

石家庄市家庭服务业现状及发展趋势

张晓璞¹ 王翠香¹ 谢家立¹ 王晨光²

(1. 石家庄理工职业学院 河北 石家庄 050000;

2. 石家庄工商职业学院 河北 石家庄 050000)

[摘要] 人口老龄化、家庭小型化及“二孩政策”加之年轻人生活节奏的加快,促使了石家庄市很多家庭对家庭服务的需求越来越大。在家庭服务业巨大的消费市场的催生和促进下,使得石家庄市家庭服务业的快速发展。

[关键词] 石家庄市; 家庭服务业; 发展趋势

1 前言

石家庄市家庭服务业已经有20多年的历史,据统计截止到2018年初在石家庄市注册运营的家政服务企业超过2000家,覆盖率达到了99%。2019年2月20日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议时指出:促进家政服务扩容提质,事关千家万户福祉,是适应老龄化快速发展和全面二孩政策实施需求的重要举措。由此可以看出家庭服务业是现代行业中的朝阳产业。

2 石家庄市家庭服务业的基本现状

2.1 社会需求旺盛,发展势头强劲

随着老龄化时代的到来及二孩政策的出台,社会对家庭服务人员的需求量越来越大。二孩政策的开放催生了产后康复、居家母婴护理及早教育婴等行业的不断发展。人口老龄化的到来,催生了居家养老陪护、病患陪护等需求。据统计,我国60岁及以上老龄人口约2.4亿人,占全国总人口的17.3%。此外,由于年轻人工作压力大,加上家庭小型化使得很多家庭有保洁、全职保姆、早教甚至高级管家的需求。据统计,我市2018年生活性服务业继续保持平稳增长趋势,发展品质和质量不断提升,全市生活性服务业实现营业收入达306.8亿元,同比2017年增长4.8%;而健康服务业发展势头也良好,增幅达9.8%,文化服务业和居民和家庭服务业发展平稳,增长5.9%。

2.2 产业规模扩大,企业竞争激烈

从服务内容看,目前石家庄市的家庭服务业主要集中在母婴护理、养老护理及家务处理等三个模块。随着人们认识水平和需求量的增加以及产业规模的不断扩大,家政服务业在生活中的知名度越来越高。因此,家庭服务各个方面都在逐渐递增,其发展方向由低端的家政服务逐渐向高端的管理服务演变。但是,由于家庭服务业创业门槛低,企业之间的竞争比较大。石家庄现有家庭服务企业普遍存在规模较小、层次较低以及管理跟不上的情况。每年都有新增企业和破产企业,企业竞争激烈。为了增加业务量和市场竞争力,各企业均扩大了服务业务范围。

2.3 吸纳能力增强,服务能力提高

2018年,总书记在重要讲话中指出“国家富强、民族复兴、人民幸福,最终要体现在千千万万个家庭都幸福美满上,体现在亿万人民生活不断改善上。”随着生活水平的提高,人们对优质、高端家政服务需求量越来越大。通过对石家庄市一些家庭服务业的调研发现:企业出现了客户络绎不绝,从业人员供不应求的现象。这一现象就增加了家庭服务业对就业人口的吸纳能力,为一些闲散的社会劳动力提供了就业机会。在我国一些地方,家庭服务业成为了扶贫的重要渠道。随着企业间竞争的增加,企业为打造一流的服务人员,对从业人员的培训力度不断加大。相关职业资格的培训及职业素养的养成,促使了家庭服务业服务能力

的提高。与此同时,与家庭服务业相关的产品诸如:健康有机产品服务等等也日益发展起来,这些也健全了家庭服务行业发展体系。

3 石家庄市家庭服务业的发展趋势

3.1 家庭服务项目网络化

随着“互联网+”的日益兴起,家庭服务业也越来越重视家庭服务电子商务的推广和应用。为了能适应年轻一代的消费需求,促进家政服务业的网络化发展,从2013年开始全国就出现了多家O2O家政创业公司,这些O2O公司中有些公司除了提供母婴、养老等基本服务外,还充分利用平台优势,拓展服务内容,诸如:集家政、营养、保健、育儿、安居服务等为一体,实现了整体化的家庭服务解决方案。随着互联网的发展,家庭服务网络化将成为未来的趋势。

3.2 家庭服务职业化

家庭服务业是人力资本密集的行业。我国一部分家政服务员年龄较大、知识储备偏低、继续教育较困难,因此,如何提高从业人员的职业素养成了本行业的发展瓶颈。鉴于此类情况,我国各级职能部门均越来越重视从业人员的队伍建设,建立了多层次多元化的培训体系,为从业人员提供专业化的培训,要求从业人员能做到持证上岗,使家庭服务行业从业人员职业化发展趋势更为明显。为了保证从业人员的个人权益,相关的保险制度和政策也越来越完善,这些都使得家庭服务业逐渐职业化。

4 结语

近年来,石家庄市家庭服务业联合网络平台逐渐实现产业多样化发展,家庭服务业培训已主动与相关专业技能培训学校及职业院校联动,推动该产业职业化发展。社会人口老龄化、家庭小型化和二孩政策的实施伴随着人们生活水平的提高,家庭服务业将迎来其发展的春天。

参考文献

- [1] 王志刚. 世界家庭服务业发展比较研究[M]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2018, 12.
- [2] 林敏建. 基于微信公众平台的家政O2O模式探究[J]. 电子商务, 2017, 7.
- [3] 石家庄“用工荒”逼餐饮业家政公司涨一成[N]. 燕赵都市报, 2010-2-26.
- [4] 陈云山. 家政服务[J]. 中国人民大学出版社, 2012: 17-18.

课题项目: 河北省人力资源和社会保障课题项目: 家庭服务业发展问题研究--以石家庄市为例(课题编号: JRS-2019-1128)