

# 公共图书馆少儿阅读推广多元合作模式探讨

盛高能

(金华市少年儿童图书馆 浙江 金华 321000)

**【摘要】**少年儿童是祖国的花朵,更是未来和希望。因此公共图书馆应对少年儿童做好阅读指导工作,针对少年儿童开展的阅读推广活动应具有趣味性、知识性、科学性和思想性,让少年儿童在信息大爆炸的数字化浪潮中走进图书馆,使图书馆资源得到充分有效的利用。

**【关键词】**儿童阅读;推广;多元合作

## 前言

在公共图书馆的指导下,让少年儿童喜欢读书,自觉读书,深知读书的重要性,养成良好的读书习惯是非常有必要的。本文阐述了在全媒体时代,公共图书馆的少儿阅读推广应找准与政府、媒体、社会各届的切入点,整合社会资源,多元合作、多样化、品牌化推广少儿阅读。

### 1 少年儿童阅读的现状 & 少年儿童阅读推广的目的

1.1 当前学校与家长对少儿阅读的重视程度不够,配合不密切,缺少阅读时间。同时,网络游戏泛滥以及看电视或其它电子产品占用了少年儿童的课外阅读时间,而且适合少年儿童的文献资源匮乏,满足不了孩子的阅读需要。

1.2 通过各种宣传,引导和组织少年儿童参与阅读,努力创造条件,为少年儿童提供服务,让更多的少年儿童喜欢到图书馆来读书,让少年儿童感受到读书的魅力,享受到读书的收益,让图书馆的资源得到充分有效的利用,让孩子喜欢读书、爱上读书,从而养成良好的读书习惯。

### 2 推广少年儿童阅读的必要性

2.1 阅读能够有效的提高写作水平,而写作是对阅读的巩固和发展。阅读与写作要相辅相成,做到读写结合,才能相互促进。

2.2 教育心理学研究表明,有效的早期阅读决定了终身的阅读兴趣和良好的阅读习惯。开展各类形式多样、内容丰富适合少年儿童的阅读推广活动有利于培养少年儿童的阅读兴趣和阅读习惯,提高少年儿童的阅读能力,使少年儿童筛选课外读物的本领得到增强,促进少年儿童身心的健康发展。

2.3 少年儿童的阅读素养对国家的长远发展和民族的文化传承有着重要的意义,它决定了国家和民族未来思维的深度和高度。阅读不仅能提高少年儿童的学习能力和思考能力,还能开阔孩子的视野。

### 3 多元合作与推广少年儿童阅读

#### 3.1 多元合作推广少年儿童阅读

公共图书馆的少儿阅读推广活动策划应找准与政府、媒体、社会各届合作的切入点,达到多方参与,大家共赢的目的。优秀的少儿阅读推广策划方案应融入健康的思想内容,活动形式创意突出,能够吸引少年儿童,安全性强,具有可执行性和可操作性,并且活动经费预算合理。多元合作推广少年儿童阅读活动的效果好坏,与政府和媒体作用的发挥程度有着密不可分的关系。政府对少儿阅读推广活动的支持和参与,意味着少儿阅读推广活动思想的正确性和权威性。而媒体在少儿阅读推广活动起着活动组织者与受众者的桥梁作用,其一方面宣传活动内容,引导社会舆论的导向,另一方面通过宣传,帮赞助活动的企业树立参与社会公益活动的良好企业形象,使阅读推广活动得到社会各届组织的认同和支持,最终达到大家共赢的目的。

#### 3.2 多样化方式推广少年儿童阅读

(1) 呈现形式的多样化,例如运用电影、电视剧、戏剧、音乐、绘画、角色扮演等这些深受孩子喜爱的形式开展阅读推广。

(2) 少儿阅读推广活动的差异化,针对不同年龄层次少年儿童的不同需求,对少年儿童设计差异化的儿童阅读推广活动,因为0至18岁的未成年人可以分解为很多个阅读特点完全不同的人群,为使阅读推广活动达到最佳效果,必须针对不同年龄段设计推广活动,例如可以针对婴幼儿、学龄前儿童、学龄初期儿童、学龄后期儿童等组织阅读推广活动。同时,因为儿童是喜欢

追求新鲜事物的人群,所以阅读推广活动要具有一定多变性,只有持续变化的阅读推广活动才能引起少年儿童的兴趣,吸引更多的孩子来参与。具体的少年儿童阅读推广活动:如,分级阅读活动,亲子阅读活动,手工绘本制作,共享阅读活动,“图书漂流”活动,户外阅读活动、讲座展览,文学沙龙等。

(3) 少儿阅读推广传播途径的多样化,随着全媒体信息时代的到来,人们既可以从报纸、杂志、广播、电视等传统媒体上接受各方面的信息资讯,也可从电影、网络、电信、卫星通讯等新媒体上接受各方面的信息资讯,如此多的传播途径涵盖了人们视、听、形象、触觉等全部感官。少儿阅读推广活动若结合了形式的多样化,如音乐、绘画、角色扮演等,并充分利用了传播途径的多样化,如论坛、博客、QQ群、微信等方式作宣传,会使得活动更符合时代气息,让孩子对图书馆刻板印象得以改变,更加喜欢参与到活动中来。

3.3 现在推广途径使用频率较高、覆盖人群较多的是网站和手机通信。

(1) 加强公共图书馆少儿网站数字化资源建设。作为未成年人的社会教育阵地,少儿图书馆可利用少儿网站把少年儿童写作辅导与阅读结合起来,提升少年儿童阅读质量和写作水平。使用博客、论坛等Web2.0相关技术以增强网站互动性,并利用网站推荐文献资源,发布活动信息。同时,还可以收集活动中的原创作品,在网站上展示,进行有深度的点评,从而提高小读者的阅读兴趣。

(2) 加大对手机阅读这种新阅读方式的利用。作为传播文化信息机构的图书馆应担负起手机阅读的导航者。充分利用图书馆的资源和优势,使少年能在数字化阅读的中找到正确的方向,健康成长,让手机阅读获得最佳的效果。

#### 3.4 少年儿童阅读推广活动品牌化

公共图书馆多样化、多元合作少儿阅读推广模式还应树立品牌意识。品牌的设计要具有识别性、趣味性、整体性。这样的品牌更能唤起儿童的认同感和增加儿童的参与度。如贵阳市在其首届社区儿童图书音乐节中,主办方专门为活动设计了活动的LOGO、邀请函、宣传海报、文化衫,请专业设计者作了活动主会场、图书街、音乐街区的整体设计布置,包括各个店铺门头的装饰,使社区儿童图书音乐节的活动记忆深刻,深入人心。

## 结束语

总之,少年儿童阅读推广是公共图书馆的长期重要使命。以多方参与多方共赢的原则开展阅读推广工作,发挥公共图书馆的优势和特点,有效整合社会资源,同时,还要与政府、媒体及社会组织多元合作推广少儿阅读,运用丰富多彩的少儿阅读推广方式,使之成为规模性、规范性、可持续性的活动。少年儿童的阅读推广活动除了需要政府各部门的大力支持,也需要学校、图书馆的密切配合,以及家庭、教师的关心与帮助,只有把这几者有机地结合在一起,才能使少年儿童的阅读推广工作更为行之有效。

## 参考文献

- [1] 周海颖. 播撒阅读种子营造读书氛围[J]. 图书馆研究, 2013(4): 61.
- [2] 黄燕妮. 香港公共图书馆儿童、青少年阅读推广经验总结与启示[J]. 现代情报, 2013(8): 140.
- [3] 周琦, 周媛. 谈公共图书馆阅读的多元合作推广模式[J]. 贵图学刊, 2012(1): 35.