

# 论图书出版领域编辑意识形态的建构

思铭章

(德宏民族出版社 云南德宏州芒市 678400)

**【摘要】**随着我国经济水平的快速发展,我们与世界的联系也越来越紧密,对于我国社会主义主要意识形态和文化方面的融合碰撞已经受到了不可避免的冲击,也面临着巨大的挑战。目前对于图书出版领域的意识形态不可避免的受到了一些约束和限制,图书的编辑意识形态也在一定程度上产生了很大的影响。根据上诉的主要内容,本文针对图书出版方面的主要情况来进行了研究和分析。对于出版意识不够强烈或者不够严格,内容不够详细,以及和新媒体中的碰撞进行了主要的论述。

**【关键词】**图书出版;编辑;意识形态

随着我国经济的快速发展以及社会文化的逐渐丰富,我国在亚洲行业的文化已经占有一席之地,在世界上也慢慢形成了自己独特的特色。图书出版领域作为文化传播的一种方式,在文化领域的重要性是非常大的,在整体图书出版领域编辑处于图书出版的主要地位,对于编辑的意识形态会直接体现图书出版的整体形势,所以对于图书出版领域编辑的意识形态构建是非常重要的。

## 一、我国图书出版的历史进程和问题

因为改革开放主要原因改变了我国发展的方向,并且改变了我国文化的传播方向,因为世界和我国越来越密切的联系以及不断加深的内涵,文化生活也逐渐变成我们所追求的。所以对于全球的经济形势的复杂性相对于我国的政治影响力是非常大的,因为西方世界的价值观对我国社会全方面的渗透,其中虽然我们本着友好互信的原则和各国保持联系,但是总有一些国家对我国的发展不满,恶意煽动,这样对我国社会主义意识形态造成了非常大的影响,因此我们应该时刻保持警惕。不仅仅这些方面对我国图书出版领域存在了很大的影响,在其他方面出版业也面临着非常大的挑战,由于我国图书出版体制的改革,很多企业由事业单位已经转变成了一个企业者,他们的企业模式发生了改变,并且一些不良出版社为了获取更高的利益将自身的经济放在了第一位,在一定程度上加重了多元文化和价值的挑战。在图书出版领域编辑室整体出版的重要部分,从书籍的主题以及选择都具有了很大的主导权,所以对于出版社的编辑们对各种类型和风格的内容能否进行及时的解决,取决于编辑们的意识形态和标准。能够有正确的思想和价值,特别是爱国观念是编辑们所必要的素质。

## 二、我国图书出版方面的实际状况

### 2.1. 编辑们的意志形态有多种问题

随着社会经济的快速发展,文化的发展也从经济中获取了一定的利益,所以为了促进文化领域的发展,并且给出版企业带来很大的经济效益,文化还有理由不全,允许个人或者是团体自费出版书稿。迄今为止,因为许多出版社为了获取更多的利益,不断降低出版的门槛,审核会有不过关不达标的现象出现。

### 2.2. 对于传统文化出版的选择不够严格

对于我国悠久的历史,我们祖先留下了很多的印记,对于传统文化来说是一个国家一个民族的灵魂,我们不能放弃。虽然有些传统文化不能丢,但是我们需要去其糟粕取其精华,有些不法商贩为了达到自身的利益也会出版一些不利于社会发展,不利于人们心理健康的书籍,例如封建迷信,三纲五常等等,这些封建的图书不仅会对青少年产生非常大的危害,还会对中华民族的文化造成冲击,错误的历史和知识广泛流传会给读者带来身心上的伤害。

### 2.3. 新媒体对意识形态的冲击很大

当前互联网的发展日新月异,对于新媒体的发展对图书出版领域的意识形态造成了很大的影响,各种社交平台充斥着对于各种意识形态不利的言论,一方面对主流意识形态存在着很大的危险,另一方面图书编写人员也受到了互联网的影响。我国图书出版社领域的主流意识形态面临着非常严厉的考验,不仅有潜在的人身威胁,还有虚拟网络世界的影响。所以对于构建图书出版领

域,编辑人员的意识形态是文化工作中的重要任务。

## 三、图书编辑人员的意识形态不想办法

### 3.1. 加强编辑人员的思想基础教育

对于编辑人员在图书出版的工作中是整个系统工作中的主要内容,在这种偏向主观的活动中,我们会不可避免的产生一些判断,对于编辑们的意识形态要求会更加严厉。所以编辑人员应该树立正确的观念,对于出版物应该进行严格要求,要维护国家的尊严,反对反动言论,维护自己的国家利益。我们还要尊重少数民族的风俗和习惯,以及信仰等,只有违法的主流意识内容才被我们反对,并且我们应该坚持自己的原则,不被利益所诱惑。我们一定要坚定自己的立场,另外对于我国应该引进优秀的西方文化,编辑人员在引进西方文化时一定要小心谨慎,要具有批判性的精神。

### 3.2. 坚定编辑人员对传统文化的认知

在传统文化过程中,针对数千年的洗礼,如果没有消失匿迹的话,仍然还会在我国的舞台上闪闪发光,所以它们是具有独特魅力的,但是我们不能够反对传统文化也存在着一些低级恶俗的内容,所以一旦有出版商为了满足部分人们的猎奇心理,违背了道德意义赚取不义之财时,编辑人员一定要面对这笔巨大的利润来坚持自我有正确的认知。在发现还有选择图书出版的内容是我们应该提取主要的知识和内容,剔除不符合时代发展和潮流的内容,尤其是针对封建迷信和伪科学的内容要进行剔除。相关编辑人员一定要对传统文化有认知上的正确性以及对自己的认知一定要坚持自我。

### 3.3. 加强编辑人员对互联网的认识

我们现在处于信息发展的时代,互联网的发展是一个必要的内容,所以我们应该适应潮流而不是故步自封,互联网虽然突破了图书出版的领域,但是也提供了一个更加广大的平台,所以编辑内容应该充分利用互联网的新媒体以及发展图书内容,利用好网络信息时代的优势,反对主观潮流的意识形态对内容进行纠正,及时辟谣,避免错误的言论在网络上肆意横行。我们面对互联网上的各种言论一定要学会鉴别,不要轻易相信别人的言论,也不要轻易让别人撼动自己的立场。

## 结束语

图书出版领域的意识形态容易受到各种人的潜在威胁,还会受到时代浪潮的冲击,所以不论多么严重的挑战以及形势的复杂性,我们一定要解决图书出版意识形态的关键。所以对于构建编辑从业者的主流意识是一项非常艰巨的任务,我们一定要加强相关的基础理论教育和学习,也要从文化素质上提高自身的职业素养,加强自身对于传统文化的认识,对产生的新事物来进行学习,不能够一味的遵循自己传统的原则,要学会变通。

## 参考文献

- [1]张宏亮.论图书出版领域编辑意识形态的建构[J].新闻研究导刊,2019,10(15):183-184.
- [2]任景辉.论图书出版领域编辑意识形态理论素养的建构[J].今传媒,2018,26(07):129-131.