

# 铁路高职院校校园文化建设初探

冯新立

(新疆铁道职业技术学院 新疆 哈密 839001)

**[摘要]** 近年来, 现代化建设的发展迅速, 我国的教育教学的发展也日新月异。铁路高职院校文化与铁路文化既紧密联系, 又有本质的区别。两种文化对接具有现实的必要性: 铁路文化的全面渗透、深入影响, 能帮助铁路高职院校形成“铁”字特色校园文化; 铁路高职院校文化的积极介入, 又能提升铁路文化的品质。铁路高职院校文化要积极寻找与铁路文化融合对接的路径。高职院校融入铁路文化, 应从培育学生高尚的职业道德, 牢固的职业理念, 过硬的职业素质, 正确的职业态度, 良好的职业精神等方面做出努力。

**[关键词]** 铁路高职院校; 校园文化; 建设初探

## 引言

校园文化建设, 作为我国社会主义文化建设的一部分, 是各大高校培育和践行社会主义核心价值观、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要阵地。

### 1 高职院校开展校园、行业文化交流融合事务的必要性论述

透过微观角度观察验证, 校园文化主张营造出一类活跃协调的学术交流氛围, 在潜移默化中对广大师生情感、道德、理想等, 加以规范、导向、凝聚。在此期间, 特别是作为高职院校, 为了令学生快速适应社会诸多复杂环境, 成功胜任某类职位, 有必要依托特定行业背景, 进行富有行业特色的校园文化结构梳理。因此, 如今高职院校在办学期间, 不管是专业结构设置、教学引导模式选取、后期评价考核机制应用等, 都深度彰显出特定行业文化和区域生态人文特色, 如若上述工序环节中衍生任何不良冲突状况, 有关既有行业、校园文化, 都会直接令学生今后发展前景陷入悲凉境遇。在系统化开展高职院校校园文化建设过程中, 有关行业文化示范、渗透功效完全可以推动已有校园文化内涵提升进度, 为院校教育实力和信誉成就推广提供参照指导方向, 借助此类因素进行高职校园、行业文化互动融合, 进一步贯彻校园文化全面、协调、可持续发展指标, 这是时代赋予高职院校领导的特殊使命。

### 2 铁路高职院校校企文化对接的意义

铁路是我国重要的基础设施。铁路行业在人民的生活和社会的经济中都有着重要的地位, 因此发展和建设铁路系统是社会发展的一项不可或缺的任务。而作为铁路企业培养和输送人才的铁路高职院校, 它的发展也直接关系到铁路行业的发展。而作为铁路企业的软实力, 文化发展是不容忽视的发展方向。由于铁路企业与铁路高职院校的文化有着密切的联系, 而且铁路高职院校就是要培养能紧密贴合生产、密切联系实践、与工作岗位要求无缝衔接的人才, 所以基于以上几方面考虑, 做好铁路高职院校校园文化与铁路企业文化的对接不仅是铁路高职院校的发展需求, 也是铁路企业的发展需要, 更是推进铁路系统培养和引进人才的机制更好、更健全运转的可靠手段。另外, 把优秀的铁路企业文化与铁路高职院校进行对接也是社会文化建设和发展的一方面。铁路高职院校的学子们将来无论是否进入铁路系统工作, “火车头精神”、都能引导他们在自己的岗位上做的更好, 并用这种精神影响他人。

### 3 优化措施分析

#### 3.1 以新媒体为载体, 坚持校园文化建设正确的政治方向

新媒体时代, 信息发布的准入门槛低, 人人都可以是信息的产生者与传播者。大量虚假的甚至低俗的信息充斥着新媒体平台。在校高职学生心智尚未成熟又缺乏社会经验, 对这些鱼龙混杂的信息极易产生认知上的偏差, 导致错误的行为。而铁路高职院校的校园文化对约束性和规范性要求又特别高。在这种情况下, 铁路高职院校更应通过新媒体平台发布符合社会主义核心价值观内容的文字、图片、声音、视频等, 弘扬正能量, 用积极的思想引领校园新媒体的宣传教育工作。此外还应采取行之有效的

方法加大对校园网站、贴吧、博客、微博、微信公众号等平台的监督力度, 引导其维护正确的舆论导向、坚持主流文化。

#### 3.2 融入铁路经营文化, 培育学生正确的职业态度

目前铁路企业用人标准从重学历到重能力再到重职业态度的变化, 对铁路高职院校的人才培养工作提出了新要求。可以说, 无论成熟职业观念的养成还是正确职业态度的塑造, 都需要铁路企业经营理念的有效融入。在铁路高职院校校园文化中营造铁路经营文化氛围, 可以帮助学生切实体会到铁路企业承担的压力和职业责任, 让学生进一步认识理论知识、专业技能的重要性, 从而激发自觉刻苦学习的热情。铁路经营文化坚持以人为本, 着力增强干部职工的主人翁责任感, 倡导尽主人责、干主人活。铁路高职院校校园文化也需彰显人文关怀, 尊重学生, 使制度文化建设与以人为本管理始终保有一种张力关系, 找到刚性约束与人性关怀的最佳契合点。把铁路制服作为校服, 展示职业风采, 让学生感受做铁路人的自豪感和责任感。

#### 3.3 将新媒体作平台, 校园文化建设凸显铁路行业特色

铁路院校毕业生的就业方向主要是轨道交通行业。铁路高职院校的校园文化必须凸显轨道交通行业的特色。这就要求其校园文化要融合轨道交通企业文化元素。在教育教学资源信息化建设方面, 教师可以说是最权威的资源贡献者。院校可制定相关的制度, 提供相应的技术支持, 为教师搭建互动教学平台, 鼓励教师在新媒体平台上发展线上教育。平台上既可以发布资源, 还可以答疑解惑。教师除了将铁路相关专业课程上传到校园网络外, 还可铁路行业的规章制度如技规、行规等共享出来, 便于学生学习了解。教师可以利用平台的在线联系功能, 为学生解决问题。这种模式可以解决由于物理空间限制导致教师课外答疑的局限性问题。在文化活动开展方面, 铁路院校经常会开展铁路特色的文化活动, 比如专业技能比武、礼仪操大赛等。以往在进行这类活动的时候, 由于活动的历史背景严肃, 目的明确, 活动本身存在一定的强制性。学生不愿意参加活动的原因为无外乎两点: 一是对活动本身没有相关的渠道了解, 所以不愿意尝试; 二是对活动有一定了解, 但是觉得活动的形式和内容不够丰富, 不感兴趣。如果能通过校园新媒体平台对活动广泛宣传, 比如利用院系的微信公众号制作活动简章, 把生动有趣的图文及视频介绍推送到学生的手机上, 学生们会更容易接受。这种低投入、高效能的信息传播方式, 会在一定程度上改变铁路特色文化活动的强制性。

## 结语

归结来讲, 就是要将校园文化建设转化为个体成员坚定的精神信仰, 加强教育改革延展动力, 为中国民族文化伟大复兴奠基, 增添上一道更加绚丽的光彩。

## 参考文献

- [1] 杨文治, 雷希夷. 铁路高职院校校园文化与铁路企业文化对接的探讨[J]. 群文天地. 2015. 3: 288;
- [2] 白敬科. 论铁路行业文化与铁路高职院校校园文化的融合对接[J]. 湖北广播电视大学学报. 2014. 2: 33-34;