

遵义美食旅游开发研究

范小煜

(遵义市职业技术学校 贵州 遵义 563000)

[摘要] 美食旅游是旅游的一种类型,是以“美食”作为吸引物的享受过程。以美食带动一个地区旅游业的发展从而促进经济的发展具有极其重要的意义[1]。目前,遵义对美食旅游的认识和开发利用还明显不够,需要进一步加强这方面的开发和研究。希望通过本次研究,能够为遵义美食旅游的开发和发展,提供有益的参考和借鉴。这对遵义美食旅游的发展有非常重要的意义。

[关键词] 美食旅游;发展现状;优势;问题及对策

0 引言

近年来,随着社会经济水平的提高和旅游业的快速发展,人们在追求度假旅游、休闲旅游的同时希望提高旅游的品味和档次,以美食为动力的旅游方式逐渐成为一种潮流,美食旅游已发展成为我国旅游业重要的一部分。虽然中国的美食旅游在世界上非常的丰富,但相比国外较为成熟的美食旅游,中国的美食旅游发展较晚,因此中国的美食旅游发展潜力巨大^[2]。

遵义美食旅游的开发应以当地的美食资源和具体情况为基础,针对存在的具体问题,进行全面的分析、探究,提出解决策略,使遵义美食旅游健康、持续地发展。

1 旅游美食与美食旅游

1.1 旅游美食

旅游美食是在旅游过程中品尝到的美味食品,可以在旅途中携带体积小、轻便、新颖的旅游小食品,亦可是享用到的风味大餐。旅游美食是美食旅游的重要组成部分^[3]。到异地寻求审美和愉悦经历,以享受和体验美食为主体的具有社会和休闲等属性的旅游活动称为美食旅游。

1.2 美食旅游

美食旅游是一种较为新颖的旅游形式。由于美食旅游属于发展、享受层次的旅游形式,则其研究将更重视生态学、经济学方面的效益。运用生态学的原理来指导美食旅游开发,从可持续发展的角度来看待美食旅游的发展,即繁荣旅游业和餐饮业同时又不会引起“吃的危机”。美食作为现代生活人们追求向往和需求,其带来的丰厚回报,也激发美食旅游开发的火爆热情,这些都预示着美食旅游有着巨大的发展前景^[4]。

2 遵义美食旅游开发概况

2.1 遵义特色美食介绍

遵义由于靠近四川,饮食习惯上也受其一定的影响,除酸辣口味外,也偏好麻辣、香辣等等,各种口味不拘一格,从而形成了极具遵义地方特色的各种美食。

2.2 对遵义旅游发展的认识

遵义拥有丰富的旅游资源,红色旅游市场已达到饱和的状态,为了使遵义旅游发展得更快更好,可以通过开辟美食旅游市场,与红色旅游相配合。这样能够完善遵义旅游市场的结构,使之不会单一化,弥补过去单一旅游资源带来的不足,增加遵义的旅游特色和吸引点,同时也能深化历史名城的文化内涵,增加本地的旅游收入,提升城市的影响力和知名度,促进旅游业的发展。

3 遵义美食旅游开发现状分析

3.1 遵义美食旅游开发的优势

3.1.1 地方特色浓郁

遵义的美食都取材于遵义,遵义朝天椒就生长在遵义的这片土地上,是辛勤的人们付出辛劳和汗水的成果。豆花面、黄糕粑等美食,充分体现了当地人精湛的制作工艺。

3.1.2 口味丰富多样

遵义美食旅游资源丰富,口味多种多样,能够适应不同地区的游客的口味。

3.1.3 文化底蕴深厚

遵义美食历史悠久,源远流长。可以通过美食与历史的结合,将历史融于美食之中,大大增强了美食旅游的文化底蕴。

3.1.4 依托成熟的旅游市场

遵义是贵州第二大城市,旅游人次仅次于贵阳。遵义可借助于成熟的旅游市场,在美食旅游方面加大工夫,在美食上开辟新市场,使之与红色旅游、风光旅游相辅相成、相得益彰。

3.2 遵义美食旅游开发的不足

遵义的美食资源丰富多样且有自己的特色,但在开发现有美食资源过程中仍存在一些不足,主要表现在以下几点:

3.2.1 美食旅游规模较小,尚未形成美食产业链

近几年,遵义也开始陆续推出美食旅游项目,但各地开发项目较为孤立零散且缺乏整体有效的营销策略,没有形成美食网络,未能从资源优势过渡到产品优势、经济优势。

3.2.2 餐饮创新力度不够,同质化严重

目前,遵义的很多餐饮企业在菜的制作上还仅限于几样老式的招牌菜,各餐饮企业的菜单也大体相似,菜式大同小异,使菜品的档次下降、特色消失殆尽。此外,在菜品外形、工艺制作等方面缺乏创新,不能适应食客的需求变化。

3.2.3 文化内涵发掘不够,参与性不强

遵义举办的各类美食旅游活动,常常是以旅游者的观看为主要形式,群众的参与程度非常低。而且很多餐饮企业在产品开发中忽视了菜肴背后的文化内涵。

4 遵义美食旅游开发对策

4.1 打造美食旅游品牌

品牌的塑造应受到政府的重视,由政府带头,制定一系列优惠政策和保障措施,广泛调动社会、企业和个人参与美食旅游活动的积极性,提升城市的影响力和知名度^[5],塑造遵义“美食之城”的城市品牌形象,把美食旅游打造成为遵义自身的旅游品牌。

4.2 推出特色美食旅游项目

遵义历史悠久、文化丰富,可以以当地的风土人情、人文古迹为依托,为游客提供美食旅游服务。遵义富有特色的区域经济与产业经济节庆活动很多,名气大,比如近年来遵义举办的辣椒节、美食文化节等等。此外,还可推出名人名著与遵义美食、养生保健与美食旅游等项目。

4.3 深入发掘遵义美食旅游资源的文化内涵

遵义美食旅游开发必须重视对美食旅游文化内涵的发掘。可从以下几个方面着手:一是整理、征集饮食文化的传说、典故;二是注重对地方特色餐馆和传统老字号的开发和保护;三是做好游客饮食消费习俗的调查。

5 结论

遵义作为第二大城市,其美食资源丰富多样,加之其旅游发展得较为成熟,美食旅游的发展将具有很大的潜力。尽管目前美食旅游的发展在遵义还处于初级阶段,但其蓬勃的生命力和巨大的发展潜力是不可估量的。遵义的美食旅游,在未来旅游的大发展中,将成为一种趋势性旅游开发方向,引领新一轮的旅游开发热潮,使遵义的旅游业朝着新的方向不断发展壮大,成为遵义经济发展的动力。

参考文献

- [1] 管婧婧. 国外美食与旅游研究述评—兼谈美食旅游概念泛化现象[J]. 《旅游学刊》2012年10期.
- [2] 蒋婷. 区域美食旅游的设计开发与评价—以济南市为例[J]. 济南大学学报, 2014(04).
- [3] 陈朵灵. 美食旅游研究综述[J]. 旅游研究, 2017(09).
- [4] 袁文军. 美食旅游的概念辨析—基于文献综述的思考[J]. 四川旅游学院学报, 2018年2期.
- [5] 张珊珊. 全域旅游背景下辽宁省美食旅游节SWOT分析与对策研究[J]. 北方经济, 2018(07).
- [6] 牛红霞. 基于游客感知视角的美食旅游研究—以沙县小吃美食旅游开发为例[D]. 福建师范大学硕士学位论文, 2012.