

试论传统出版社向数字出版跨越的三条路径

孙婧

(山东齐鲁音像出版有限公司 山东 济南 250000)

【摘要】在数字化发展的影响下,出版社从之前的传统经营模式逐渐向数字出版这一方向演变,基于数字技术的指出开展更高层次的出版工作。可以说数字出版是当前传统出版社的发展方向,也是获得更好市场竞争效果的路径之一,需要对数字出版进行科学的认知。基于传统发展理念的限制,出版社要想实现数字出版的技术转型则应该找寻一条科学的发展道路,重视推动数字出版的转型发展。所以本文主要分析传统出版社朝着数字出版跨越发展的三条路径。

【关键词】出版社;数字出版;数字转型;人才支撑;深度合作

前言

学术研究指出数字出版和传统出版相比体现出资源共享能力比较强、内容涵盖范围比较广泛以及管理效果比较佳等优势,能更好满足当前读者所提出的个性化阅读需求。在2009年的时候,国内一些传统出版社进行数字出版的转型探索,到2012年时数字出版收获1400亿的市场总产值,预计到2020年网络出版将会占据出版产业一半的销售额。这些数据说明数字出版体现出比较强大的发展潜能,传统出版社应思考怎样实现数字出版的转型发展以获得更好的市场效益。

一、重视思想观念的合理转变,建立高素质的数字出版队伍

传统出版社要想实现更好的发展则应该改变陈旧的管理观念,重视运用全新的发展理念指导自身的竞争行为和转型方向,这样可以更好的参与到行业竞争中。这是因为传统的管理理念限制出版社的创新发展,只有对经营理念进行合理的革新并在每一个出版环节中融入创新思想才能对出版内容实施深度的开发和利用。所以本文认为传统出版社应该重视思想观念的合理转变,建立高素质的数字出版队伍。具体开展两个方面的工作:

一方面是合理转变自身的发展观念,重视数字出版的转型发展。出版社应该关注到主动出版体现出的价值,对出版内容进行深层次的思考,指导编辑人员在海量信息中找到符合受众喜欢且具备出版价值的书籍资源,通过组合方式提高出版内容的质量。同时,出版社也应该在保留传统出版优势的基础上改变以往内容发布的单一角色,逐渐向各种知识产品的市场生产者转变,给受众提供更高质量且具备独立化的出版信息资源。另一方面,重视高素质数字出版队伍的组建。在进行数字出版转型发展的过程中,出版社应该吸纳文字编辑、综合管理、市场销售以及数字技术等人才,这些人才应该具备复合型的发展特点。这样不但可以对传统出版工作进行有效的认知,也能科学制定数字出版发展战略,从而利于在激烈的出版市场环境中实现更好的发展。所以在进行数字转型的过程中,传统出版社应该及时改变一些陈旧的发展理念和经营思维,强化自身的经营竞争能力。

二、传统出版社应该重视资源的强化整合,关注到品牌效应的影响力

学术研究指出基于传统发展理念的限制,出版社要想实现数字出版的技术转型则应该找寻一条科学的发展道路,重视推动数字出版的转型发展。在当前数字发展环境下,出版社要想实现更高层次的发展则应该对内容资源实施高水准的整合,这样可以在海量信息环境中掌握出版市场的控制权,以此收获更好的市场竞争效果。所以本文认为在数字出版产业环境中,传统出版社需要摆脱之前内容提供者的发展角色,重视在转型发展基础上构建更好的网络出版平台,这样才能掌握更多的出版资源以推动数字化转型发展。

在这样的出版竞争和数字转型发展的环境下,传统出版社要想有所作为则应该强化各种出版资源的整合能力,也应该强化其集约效果,重视构建独具特色的网络出版发展平台,这样可以

掌握更多的出版资源。例如商务印书馆在进行数字出版转型的过程中打造“工具书在线”的网络平台,就是利用工具书搜集和吸收更为广泛的资源,最终成为一个巨大的工具书搜索引擎。所以出版社应该进行品牌建设,关注到品牌效益对出版行业造成的影响,推动数字出版的转型发展。

三、传统出版社应该进行跨行业的深度合作,利于出版产业实现多元化的发展

数字出版体现出比较强大的发展潜能,比传统出版更加具备技术优势和竞争能力,所以出版社应思考怎样实现数字出版的转型发展以获得更好的市场效益。在进行数字出版的探索过程中不能否认纸质出版所具备的优势,需要让数字出版可以和纸质出版进行有效的合作,通过相互带动的方式提高其竞争能力。所以本文认为传统出版社应该进行跨行业的深度合作,这样利于出版产业实现多元化的发展。

在进行出版行业竞争过程中,相关人员应该认知到数字出版和纸质出版并不是单一的竞争关系,二者也可以成为合作伙伴。纸质出版能给受众带来更加丰富的阅读内容,而数字出版能给受众呈现全方位的阅读服务和更加广泛的发行途径,都体现出不同的出版优势。所以通过二者的有效结合能推动出版产业的多元化发展。为此,传统出版社应该做好以下几方面的转型探索工作:一是出版社需要和电信运营以及技术提供商等进行有效的合作,在数字媒体的技术支持下建立互利共赢的发展格局,进一步获得出版市场竞争效果。二是进行跨产业以及跨领域的高度合作。因为纸质出版具备更加丰富的出版资源,也具备综合素质较高和工作经验丰富的出版编辑团队,也具备一定市场影响力的出版品牌。技术运营商拥有较高的数字化发展和行业应用技术,也掌握数字化传播的途径和各种形式,这样能给数字出版提供更好的技术支持以实现更好的竞争效益。

结论

综上可知和传统出版相比,数字出版体现出资源共享能力比较强和管理效果比较佳等优势,可以更好满足当前读者所提出的个性化阅读需求。而传统出版社要想实现数字出版的技术转型则应该找寻一条科学的发展道路,重视推动数字出版的转型发展。所以本文认为传统出版社应该重视思想观念的合理转变,建立高素质的数字出版队伍。同时,传统出版社应该重视资源的强化整合,关注到品牌效应的影响力以推动数字化转型发展。此外,传统出版社也应该进行跨行业的深度合作,这样利于出版产业实现多元化的发展。

参考文献

- [1]张笑城.传统出版社向数字出版转型路径探究[J].视听,2019(01):229-230.
- [2]程亚星.我国传统出版社的数字出版转型升级之路探究[J].传播与版权,2017(11):118-119+122.
- [3]农向东.“互联网+”时代传统出版社数字出版的问题与对策[J].出版广角,2017(10):54-55.