

# 新机遇下招标代理机构的转型发展

安 慧

(山东省经纬招标造价咨询有限公司日照分公司 山东 日照 276800)

**[摘要]** 在最近几年以来,我国的科学技术以及经济水平都在不断的发展,而且我国经济市场的体制也在不断的确定,使得我国招标市场以及招标的代理行业都在不断地快速发展。并且在目前发展的过程中,我国的招商代理市场已经形成了比较完善和规范的工作流程,并且相关的法律依据也进行了不断的完善。所以经济和政策的环境都在不断的成熟,使得招标代理的行业在目前发展的过程中已经进入了成熟期。并且我国的改革程度也在不断的加深,所以招标代理行业的发展也在资源和市场以及体制的各个方面接受着不同的挑战,并且也面临着更加新的发展机遇。所以为了能够适应目前市场的发展需求,我们必须要对招商代理的机构进行进一步的转型。

**[关键词]** 新机遇; 招标代理机构; 转型; 发展

在目前发展的过程中,由于我国的经济体制在不断的确立和深入,所以我国的招标市场以及招标代理行业在我国得到了不断的快速发展,并且我国招标代理的覆盖率也在不断的提升,使得在市场发展过程中不断的提高了影响力。而且在我国目前发展的过程中,城镇化的进程也在不断的加快,所以相关部门的统计数据进行分析,发现我国工程招商代理机构数量比较庞大,而且从业的工作人员数量也较多,招标中标的金额涉及的范围也比较广,并且占固定资产投资较大的比例。而且在目前发展的阶段中,招商代理行业已经更加的完善,并且也形成了更加规范的工作流程,所以相关的法律法规也进行了进一步的完善。同时且发展的经济环境以及政策环境都在不断的成熟,这也就意味着招标代理的行业已经进入了成熟发展的阶段。

## 一、招标代理行业所面临的机遇和挑战

### 1.1 招标代理市场的供给呈不断上升的趋势

在我国目前发展的阶段中,由于我国工业化和城镇化的进程都在不断的加快,所以一些基础的设施领域都在不断的扩大资金的投入,而且一些城市的地下管网以及污水处理的设备,还有地铁等基本的交通设施都需要较快的发展。而且我国政府以及相关部门都需要对不同城市的基础设施进行了不断的加强,而且建设的意见也需要进一步的明确。并且我国招商代理机构在未来的业务发展的方向主要是在城市的供水以及污水的处理,还有燃气供热等各种地下管道的建设以及基本的改造。而且由于我国传统产业在进行不断的转型和升级,所以新兴的产业都在进行战略性的发展。而且基本的改造项目也将成为了招标机构重要的客户和对象。所以我国的招标市场在发展的过程中面临着比较大的机遇,同时也具有较大的发展空间。

### 1.2 招标管理力度不断的加大,招标代理工作日益透明

由于我国改革的进程在不断的加快,所以我国对于招标行业的管理力度都在不断的加强,我国相关的政府以及相关的企业对于招标代理工作的措施进行了进一步的规划和颁布,同时不断的加大了招标代理行业中一些反腐问题的处理。同时在对经济市场的一些非正规的行为进行进一步的规范,这样就使得这些业务的违规现象越来越少。相关的代理机构不断地加强自身的专业水平,以及不断的提高自身的服务质量,能够不断地占领更大比例的市场,这样就能够不断地加强企业自主选择的能力,而且不断地对招标机构进行进一步的完善。

### 1.3 招标代理自制的开放加剧了行业的竞争

由于我国行政体制在进一步的完善和改革,所以对于招标代理的资质也在进行不断的开放,这样就使得代理行业的一些门槛就比较低时的招标代理机构在不断地增长,加剧了市场的竞争力度,这样就对招标代理机构的综合竞争力造成了一定的影响。而且一些专业的代理机构需要不断地完善自己的核心技术,并且不断地提高服务的能力,才能够不断地占据更多的市场份额。所以招标代理机构需要不断地深化自身的改革,不断的进行转型和升级,才能够进行可持续发展。

### 1.4 对招标代理从业人员的风险防控乏力

由于招标代理机构在进行,咨询和评估的过程中需要不断的

遵守和落实相关的法律法规,并且要严格地依照相关的规定来进行进一步的服务,所以我们要保持较高的道德水平,坚决违法做一些违法的交易。但是在目前招标行业代理的情况来看,一些违法乱纪的行为也时常发生。

## 二、对招标代理机构转型升级的路径探索

### 2.1 打造核心竞争力,树立品牌形象

由于我国市场经济在不断的发展,所以社会分工也越来越明确,这样就对招标代理机构的专业化程度提出了更加严格的要求。招标代理机构在进行服务时必须提供更加专业化和精细化的服务,这样才能够使得招标代理机构的生存能够得到进一步的提升。要不要代理机构应该不断地完善自身的服务对我,并且在一定领域不断地加强自己核心的竞争力,打造自己的品牌形象,能够使得竞争里得到了进一步的提升。

### 2.2 及时调整经营战略

面对目前的新的形势,我们必须要对招标代理机构进行进一步的转型和升级。同时招标代理机构也必须不断地及时调整自己经营战略,同时我们还要对招商代理机构的潜能进行深层的挖掘,不断的提高自身服务的能力,不断的提高自身在市场所拥有的竞争力。同时我们还需要对外部资源进行进一步的整合和归纳,不断地增加经济收入的途径,从而进一步的降低经营的风险。在目前发展的形势下,我们必须要对风险进行更加积极的挑战,而且在进行发展的过程中不断地探索出适合自身发展的经营战略和模式,而且对于发展模式进行进一步的改革和规划,使得招标代理的发展能够坚持多个方面同步进行。而且不断地扩大自身的服务范围。

### 2.3 充分的利用信息技术,推行电子化办公

由于我国信息技术以及自动化进程都在不断地加快,所以人们的日常生活和生产都需要不断地依靠信息技术。所以招标代理机构在目前发展的过程中,我们可以充分的依靠网络信息平台建立更加全面和自动化的网络系统来为客户提供相应的专业服务。这样就可以进一步的拓展业务覆盖的面积,并且随着电子化办公的不断发展,招商代理机构的人力结构以及管理模式都能够进行进一步的完善和推进。并且在发展的过程中,我们必须要对信息化管理的人才进行进一步的加强,并且建立更加全面的电子化招标系统,这样才能够使得供应商的信息技术得到进一步的完善。

## 结束语

随着我国改革进程的不断加深,招标代理行业的发展也在各个方面存在着更多的挑战,并且招商代理行业的基本情况以及新的挑战都在不断的出现,所以为了能够进一步的适应目前发展的需求,就需要积极地应对挑战,不断的抓住发展的机遇。在适当的时机进行进一步的升级和转型。

## 参考文献

- [1] 王莉. 新机遇下招标代理机构的转型发展[J]. 中国政府采购, 2019(04): 43-46.
- [2] 陈晓可. 探究全过程工程咨询业务与招标代理机构的转型升级[J]. 环渤海经济瞭望, 2019(08): 116-117.