

广播剧的制作艺术分析与解读

张悦

(吉林广播电视台 吉林大学文学院 吉林 长春 130000)

【摘要】随着电子技术的发展以及互联网在世界范围的普及,各种录音软件的技术实现创新,录音软件对声音录制质量实现增长。这样的情况使得广播剧呈现新的发展趋势,使用先进技术是当前广播剧实现发展的前提,所以应该对广播剧进行艺术的创新和再现。本文从广播剧在制作过程中对技术的要求入手,结合当前其录制技术以及艺术的展现形式,对广播剧制作过程中的技术再现,提出几点看法。

【关键词】广播剧;录制技术;艺术再现

引言

广播剧是我国文化的组成部分,有着独特的声音艺术,丰富着人们的生活。声音是广播剧重要的构成元素,是广播剧整体质量的重要影响因素。广播剧有着巨大的发展潜力,其发展和声音软件的发展质量有着直接的关系。随着科学技术的发展,声音制作软件也呈现快速发展的态势,使广播剧呈现新的发展趋势。要想在当前社会发展中对广播剧进行大范围的构建,必须要对广播剧中的录制技术进行分析,以提升广播剧最终呈现的质量。

1 广播剧的现状

广播剧,英文名称BroadcastingPlay,指在广播播送,主要由播音员或配音演员所演出的剧种。世界上最早的广播剧是23岁的年轻剧作家理查·修斯创作的《危险》,它于1924年1月15日播出。中国的广播剧,目前最早可考的是1932年上海“1·28事变”期间,由亚美广播公司播出的《恐怖的回忆》。新中国第一部广播剧,则是1950年2月由中央人民广播电台录制并播放的《一万块夹板》。

新中国成立后,从20世纪50年代到80年代的40余年,是中国广播剧的黄金时代,题材多样、数量宏大、艺术手法多元,涌现了大量优秀作品。广播剧的生产在20世纪80年代达到了高峰,年产500余部。这个时期,广播剧借助电波载体,较其它舞台剧影响更大,拥有大批听众。如中央广播电台的少儿节目《小喇叭》曾播出大量以中外著名童话改编的广播剧,甚至影响了几代人。这一时期,广播剧可谓独领风骚,出尽风头。进入20世纪90年代以后,电视开始普及,广播的收听率逐年下降,广播剧也随着大环境的改变而日渐衰微。近年来,广播剧的创作队伍基本上有两类,一是各地广播电台,二是活跃在网络上的广播剧爱好者。

前者可谓正规军和主力军,其作品思想性较强,艺术水平也较高,但其作品过于强调思想性,缺乏通俗性,具有很强的政治宣传色彩,并不受广播听众的欢迎。后者可谓杂牌军。进入新世纪后,网络媒体异军突起,一些广播剧爱好者借助网络平台聚合成为社团,其中较有名气的“凌霄广播剧社”已坚持了数年,每周都有新作品面世。创作者各有分工,通过网络平台整合成完整的剧作。比如录音,所有的演播人员在不同地点,通过网络平台的虚拟“录音棚”联合录音。这支队伍少有政治宣传或商业性的功利目的,基本上属于自娱自乐。由于水平参差不齐,设备非专业化,相互之间没有面对面交流且为流水作业,其作品的艺术性、技术指标都较低,同时产量不大、影响较大的作品也寥寥无几。

作为广播剧创作主力军的各地广播电台,当下的生产能力及数量十分薄弱。截止2008年底,我国共有广播电台257座,其中从事广播剧生产制作的不足三分之一(据中国广播剧学会2009年底的数据,该学会会有会员电台80余家)。而这仅有的从事广播剧生产的几十家电台,多数年产量只有一两部且不足20集,产出的作品在广播电台播放一两次便束之高阁。对于广播听众来说,很多人还不知道有广播剧这一品种。国家采取了一些措施来拯救这一艺术品种,比如,1996年中宣部将广播剧在“五个一工程”奖中单独立项,广电总局也在每年的广电文艺奖中单独设立广播剧奖,各地政府和宣传部门在资金方面都给予一定支持。但这些措施收效甚微,反而成了一些电台追求政绩和业绩的目标。

2 广播剧发展对策分析

2.1 广播剧内容来源的创新

传统的广播剧制作周期长,原创剧本创作投入的时间成本高,可以通过拓展广播剧的内容来源,有效降低剧本编创的时间

成本,如挖掘经典文学作品、结合当下发生的新闻事件等进行制作。以北京电台故事广播《故事酒吧的一千零一夜》为例,节目通过与新媒体内容平台资源置换,联合知名主持人、演播艺术家、配音演员打造日播有声故事节目,由于电台拥有节目的有声版权,实现了广播与互联网平台的同步播出。节目组还通过与“凤凰网中文网”等互联网内容平台合作,免费获得了经过筛选的有效故事素材,将其改编为广播剧本。剧本在录制过程中,邀请台内擅长演播的知名主持人、台外的著名演播艺术家、配音演员参与录制。

2.2在广播剧制作过程中要利用合理的录音技术体现艺术水准

2.2.1在进行广播剧声音处理和制作的过程中,众多技巧的使用是为了让声音的制作和处理更加自然。广播剧中的声音主要从三个方面进行取材:第一个方面是在录音棚里进行声音的拟声,根据现有的材料和工具进行声音的制作,拟声一定和实际声音完美切合;第二个方面是在声音出现的场景中进行声音的取材,例如在旷野中对风声进行录制,对各种声音进行搜集;第三个方面是还原声音的真实感,声音一定要在合适的场景中进行使用,不能脱离声音真实存在的场景。

2.2.2广播剧中的声音是通过媒介进行储存和记录的,是对声音的真实还原,因此不能对声音进行随意的处置和更改。广播剧中的声音是对直接取材于生活中的声音的记录,通过录音技术的使用可以将这些声音的真实性得到高度还原,使广播剧中的声音展现得更加灵活,空间感更加广阔。在广播剧的制作过程中,要利用合理的录音技术体现广播剧的艺术水准,让声音更加真实,让广播剧的制作水准更高,为人们带来享受美好声音的听觉盛宴。

2.3广播剧节目形态的创新

故事性、趣味性、娱乐性、贴近性是广播剧打开听众耳朵的钥匙,不矫情、不做作、接地气的创作才能赢得听众的心。以北京电台文艺广播《娱乐72变》为例,节目摆脱了传统广播剧的制作模式,以女主持人加两位青年相声演员的呈现方式推进节目。虽是情景剧,但没有固定的剧本,取而代之的是确定主题之后的大量素材,供三位主创人员现场参考、提炼、消化,最后即兴发挥。现场即兴发挥的脱口秀,脱离了传统广播剧一成不变的制作状态,让整个创作过程“活起来”。虽然在一定程度上牺牲了传统广播剧戏剧式的结构、多变的场景和复杂的人物关系,但实践证明,这种节目的呈现方式更好地发挥了广播“短平快”的特色,反映了时下人们快节奏的生活,适合日播广播剧高频率的播出模式,在大大降低了节目制作成本的同时,也成就了节目的独特个性。

结语

广播剧中的声音录制是一项十分重要的工作,要想实现高水准的声音制作,要对声音进行艺术的再现。在广播剧的制作过程中,要利用合理的录音技术体现广播剧的艺术水准。在广播剧的录制过程中,要重视复制合成和录音这两个部分的工作。通过对这两部分工作的把关和艺术呈现,可使声音的表达质量更高,广播剧的制作水平也会得到提升。

参考文献

- [1]韩军.浅谈广播剧的录音及制作[J].数字传媒研究,2015(5):72-74.
- [2]韩军.浅谈广播剧的录音及制作[J].数字传媒研究,2015(5):72-7.