

# 中职美术素描教学策略研究

曹学新

(山西省祁县职中 山西 晋中 030900)

**[摘要]** 新课程标准提出了学生的核心素养和关键能力的相关内容,对提高学生积极性、专业技能和综合素质都提出了明确要求。这就要求教师在素描教学实践中转变教育观念,促进学生全面发展。该文从创设游戏体验、运用直观演示、组织合作学习、实施分层教学、多元评价激励等方面探讨提升学生核心素养的方法和途径。

**[关键词]** 中职;素描;课堂教学

## 引言

素描是造型艺术的一种形式,学好素描课程是提升学生造型能力的重要途径。一般说来,中等职业学校素描教学的对象多为美术基础薄弱的学生,教师在教学中大多强调素描基础理论的学习和基本造型技能的训练,基本遵循“教师讲—学生画—教师评”的教学模式。这种教学模式可以提升学生的学习能力,适合理解能力较强、具有一定美术基础的学生。新课程标准更注重学生核心素养和关键能力的培养,对学生的学习积极性、专业技能和综合素质都提出了明确要求。这就要求教师积极探索提升学生核心素养、培养关键能力的方法和途径。

## 一、提升核心素养,体现育人功能

新课程标准背景下,素描课程要求培养学生核心素养和关键能力,学生不仅要学习素描的基本知识,掌握素描的主要形式和主要表现技巧,而且要具备独立思考、分析问题、解决问题的能力,具有正确的专业理念、良好的艺术审美素养和职业道德素养。教师要从知识与技能、过程与方法、情感态度和价值观三个维度突出学生的基本造型意识、表达能力和创造力。核心素养提出的要求不仅是教学内容的变化,而且是教学模式的变化,其核心是教师教学观念的更新和改变。对于几何体素描、静物素描和头像素描等实践性内容,教师可以及时示范并评价学生的模仿和练习,指导学生分析和解决实际问题。教师要重新组织课程的教学内容,尝试构建项目教学,在素描实践性教学过程中融入欣赏美、表现美、创造美等内容,将欣赏感受、临摹体悟、写生实践、创作表现融为一体,让学生既可以在素描学习过程中获得知识和技能,又能逐渐形成适应终身发展和社会发展的必要品德和关键能力。

## 二、创设游戏体验,帮助感知理解

游戏化学习重在重塑学习方式,将游戏融入美术教学课程,使课堂教学更加生动活泼,改变以往沉闷、单调的单向灌输方式,走向以生为本的人性化教育,使学习更加科学、快乐、高效。素描的许多概念、术语、原理等对于中职学生来说理解起来比较困难,观察方法、作画技法掌握起来比较吃力,影响了教与学双方的积极性,导致教学效果不佳。在素描教学中,教师也要根据教学内容合理地课堂中使用游戏或者引入游戏元素,以激发学生学习的积极性,让他们在愉快的学习体验中加深对素描知识、技能的理解。如:在教学观察方法时,用“套圈圈”的方法练习概括、归纳基本形;通过玩“考眼力”游戏,引导学生发现物体的结构差异、比例特征;用“连连看”游戏引导学生观察形体之间的关系。训练过程中,教师可以通过设置阶段通关目标、积分奖励等手段增强学生的情感体验。教师通过精心设计的各种教学游戏,寓教于乐,轻松愉快地实现教学目标。美术教学具有“游于艺”的特征,在创设游戏体验方面具有天然的优势,学生热情参与课堂中的游戏环节,能使教育氛围沉闷的问题逐步得到改善。

## 三、运用直观演示,弥补示范不足

绘画教学的特征决定了示范的重要性。中职学生入学前大多没有绘画基础,素描技法必须由教师反复演示,学生才能掌

握,教师的课堂示范环节在素描课堂教学中就成了重中之重。随着学生数量增加,专业画室信息化设施不足,教师示范往往只是把画板放在画架上面对学生手动示范,这在一定程度上影响了教学进度,教学效果大打折扣。信息化的发展给素描课堂教学提供了许多新的思路和方法,充分挖掘网络平台的视频和图片教学资源,发挥多媒体技术在教学示范上的优势,可以增强教学示范的效果。在有限的教学时间内,要做到给每位学生示范、针对每个步骤示范是不可能的。这时,教师可以利用视频资源,采用视频播放的方式就训练重点、难点进行示范;针对普遍存在的共性问题,通过投影、直播等方式,面向全体学生示范,从而有效解决班级人数多、学生看不清等问题。教师可以在课前将作画视频、图片分享在班级群或学习任务平台,供学生提前学习、反复观看,提高示范的时效性、针对性。同时,教师也可以积极尝试利用微信、QQ、网络直播平台等学生喜欢的新媒体,开发素描教学资源包,供学生学习,以弥补素描课堂教学示范的不足。

## 四、强化视觉训练

视觉绘画的基础,也是训练美术绘画技能的基础。《视觉思维》当中阐述了“艺术实践是对视觉思维最有效的培养途径”。艺术实践和直觉思维两者相辅相成,有着不可分割的联系,所以在训练美术绘画技能时,需要通过训练学生们视觉思维的手段来强化学生们的艺术实践。逻辑抽象思维作为一种基础能力,需要教师有针对性的开展指导工作,提升学生们逻辑抽象能力。例如,在学习“凝练的视觉符号”时,教师便可以利用多媒体图片的形式,将初中生们喜闻乐见的“logo”带领学生们进行有针对性的分析。将生活中常见的“可口可乐标志、肯德基标志、麦当劳标志、宝马标志”等向学生们进行展示,从色彩、轮廓、构图、比例关系的角度,帮助引导学生们进行分析。引导学生们用视觉感官进行“比较、分析”,并且凭借自己的感受来试着挑选自己喜欢的logo进行绘画。

## 结论

素描教学训练不应只是知识与技能的教授,更要为学生未来的职业生涯发展做好准备,关注学生的全面发展。在素描教学改革与实践中,教师要通过改进教学方法和评价方法,实现育人理念的转变。改进后的素描教学不仅更加具体、直观,课堂生动活泼,学生的合作意识增强,而且每位学生都有主动学习的机会,有助于发现自我、大胆创新,教学效果显著提升。

## 参考文献

- [1]何广庆.试论“大类招生”背景下高校课程体系建设——以美术与设计专业素描教学为例[J].艺术科技,2019,32(08):192-193.
- [2]王志琪.非艺术类生源艺术教育专业素描教学模式的实践与探索——以西安美术学院艺术教育专业为例[J].陕西教育(高教),2019(06):74-75.
- [3]李德军.创作巧遇虚妄——反思当下基础素描在美术院校中的境遇[J].艺术科技,2019,32(04):245.
- [4]李晓智.试论高校素描教学中学生观察能力的创新培养[J].创新创业理论与实践,2019,2(05):47-48.