

论我国高校图书馆阅读推广中存在的问题与对策

张巧枝 吕瑞仙

(内蒙古巴彦淖尔市河套学院图书馆 内蒙古 巴彦淖尔 015000)

[摘要] 现阶段随着时代的发展,经济的迅猛发展使人们对知识的渴求也在日益提升,图书馆是大学生自学的主要场所,也是学生扩展知识面的主要地点。在高校图书馆中多元文化知识再次汇集,在这里进行阅读推广也就能够拓宽当代大学生的视野,提升其思维能力。但当代大学生由于受到各种外界影响而心态浮躁,使得在最适合自己的时期无法静下心来阅读。这就需要高校图书馆集结力量,将阅读推广落实到每一位大学生,提升大学生的内在素养。结合自身经验总结出当前我国高校图书馆推广所存在的诸多问题,并针对问题结合实际提出有针对性的对策,以期能有效解决高校图书馆阅读推广效率差的现状,培养学生的阅读习惯,提高整体素质。

[关键词] 我国高校;图书馆阅读推广;问题;对策

引言

信息时代,网络阅读逐渐盛行,高校学生成为名副其实的“手机族”“低头族”,对网络阅读的依赖性越来越强。而图书馆作为实体阅读服务机构,对高校师生的吸引力不断下降,其主要原因在于图书馆阅读推广工作实效性不强,难以吸引师生参与。高校图书馆只有采取有效措施,积极调整改革,实现阅读推广的趣味性、休闲性、服务性及实用性,才能在信息时代保持长久的发展活力,为广大师生提供丰富的精神食粮,并服务于校园文化建设。因此,对高校图书馆阅读推广既存问题及对策的分析和探讨具有现实必要性。

1 我国高校图书馆阅读推广中存在的问题

1.1 缺少阅读推广机构

不少高校图书馆在开展阅读推广工作时,相关的推广计划、统筹以及实施策略,都由图书管理人员一手承办,因此其所设立的推广机构人员分工并不协调,甚至还有部分高校直接临时抽调教师作为其机构组织成员,使阅读推广定位很难与图书馆为读者服务的宗旨相联系,导致图书馆阅读推广工作的有序开展受到严重阻碍。另外,不少学校仅仅意识到图书推广机构的重要性,忽视学生群体阅读协会建立,因此在缺少其兴趣爱好以及阅读需求的现状下,很难激发学生参与阅读推广活动的积极性,也在阻碍推广工作深入学生群体的同时,严重影响推广效率。

1.2 忽视读者阅读需求

受传统图书管理观念的限制,高校图书管理人员通常会将自身工作内容,定位在对图书的整理与分类上,认为图书馆只是给学生提供书籍文献查阅的场所,既没有意识到满足读者阅读需求的重要性,也很少开展相应的图书推广活动,使图书馆在各种新兴电子设备的冲击下,资源借阅率与阅览室上座率严重降低。另外,图书管理人员的日常工作是管理书籍,并为读者提供相应的服务,由于缺乏与读者的深入交流与对话,即使开展相应的阅读推广活动,也在缺乏读者阅读需求实际反馈的情况下,使推广效果很难达到预期目标,使高校图书馆的发展受到不小的阻碍。

2 我国高校图书馆阅读推广中存在的问题的解决对策

2.1 建立相应的阅读推广机构

一方面,为了保证高校图书馆阅读推广活动能够顺利开展,学校领导层可以建立阅读推广委员会,邀请管理能力强且能够保证推广工作有效落实的教师与图书管理人员担任委员会成员,负责指导、制定以及统筹推广工作。同时,图书馆作为阅读推广活动的主要实施者,也需要设立相应的指导机构,采用网络调研、调查问卷的方式,对院校内师生、科研人员的阅读需求、心理特点、兴趣爱好以及阅读状况等信息进行采集,制定出能够激发读者参与阅读积极性的推广计划,并深入各个院系对读者进行有目的性的阅读指导活动,达到落实阅读推广工作顺利开展的目的。另一方面,大学生作为图书馆的主要服务对象,为提升其参与阅读推广活动的热情,学校领导层还可以以建立学生阅读志愿者

协会的方式,鼓励学生成为推广工作的参与主体,使其能够在拓展知识层面以及提升阅读积极性的同时,保证阅读推广工作的顺利开展。学生阅读志愿者协会由阅读研究部、秘书处、组织宣传部、主席团、读者服务部等部门组成,因此在制定推广计划时,可以分工明确地从学生角度出发,并根据其心理特点以及阅读需求,组织读书征文、书友会、知识竞赛以及读书讨论会等形式的活动,或利用微信平台或百度云盘的方式,定期编辑好阅读推荐书目向广大读者进行推送。这种做法不仅能够快速提升读者参与阅读活动的积极性,也能够保证推广工作效率的高效提升。

2.2 重视读者阅读需求

阅读推广工作作为图书管理员的重要管理内容之一,需要通过对学生阅读需求的实际掌握,来保证推广活动的顺利开展。首先,图书馆可以组织阅读协会,以网络调查问卷或随机抽样调查的方式,根据不同学生的性格特点、行为习惯、兴趣爱好以及阅读需求进行整理,制定更为完善阅读推广计划,并采用能够吸引学生参与兴趣的组织形式,鼓励学生能够积极地参与阅读活动,在符合自身阅读品位与需求的书籍推荐中,在协会中寻找更多志趣相同的伙伴,使图书推广活动能够吸引越来越多的书籍爱好者,形成一道共同阅读的校园文化风景。其次,管理人员也需要重视阅读推广工作对图书馆未来发展的重要作用,在开展推广活动时,能够以自身较高的专业素养与管理能力,保证活动的有序进行,以期在满足读者阅读需求的同时,保证阅读推广活动可以长期平稳地运行。最后,图书馆还可以建立属于本校的图书馆官方网站,利用互联网平台开展阅读推广工作。图书管理人员可以根据网站来访者的检索目录以及查阅信息,通过对读者阅读需求的分析制定出更好的阅读推广策略,在官网上定期推送检索方法、好书推荐、馆藏资源等内容,引起读者参与推广活动的兴趣,从而保证阅读推广工作的高效完成。

结语

“人文关怀”理念在公共图书馆读者服务中的应用是一种趋势,是图书馆发展的动力,也是图书馆发展的主旋律,在信息化、网络化发达的新时代,图书馆只有通过弘扬人文精神,发扬图书馆关注人文精神的传统,通过图书馆读者服务中的“人文关怀”拉近图书馆与群众之间的距离,同时图书馆也需要丰富服务内容、优化服务质量、深化服务体系、提高服务效率使图书馆发展得又好又快,才能使国家整体知识框架的扎实基础得到保证。

参考文献

- [1]周宁馨,马梦丹.高校图书馆阅读推广现状分析及策略研究[J].河南图书馆学刊,2018(8):57-59.
- [2]唐乐.高校图书馆阅读推广与服务效能:问题与对策[J].南京工程学院学报(社会科学版),2018(2):66-70.
- [3]汪威.高校图书馆阅读推广存在的问题与措施[J].办公室业务,2018(11):173.