

# 新媒体移动时代新闻编辑语言的艺术性分析

杨 雁

(临沧融媒体中心 云南 临沧 677000)

**【摘要】**现代科技的不断发展对新闻编辑工作提出了更高的要求,本文分别从角色转型,新闻数据解读,双向互动和营销策略四个方面综合探究,在进行新闻编辑过程中语言艺术性的深入分析,希望新闻编辑者在具体应用编辑语言过程中,使其呈现更高层次的艺术性。

**【关键词】**新媒体时代;新闻编辑;语言;艺术性

## 引言

在进行新闻编辑过程中,编辑语言的艺术性对其相关工作的进一步开展,具有极其重要的价值,编辑人员必须对其加强重视。确保能够科学应对新媒体移动时代发展需求,为了对其具有更为明确的认知,特此展开本次研究,希望能够对其相关工作的有效开展进行更高层次的保障。

## 一、正确应对角色转型

在现代新媒体移动环境发展过程中,如果要确保新闻编辑语言具有更高的艺术性,新闻编辑人员必须确保能够科学应对角色转型。在现阶段,编辑人员和记者角色所具有的界限正在逐步模糊,移动新闻编辑队伍通常是对传统媒体工作人员进行角色转型,基于此,在角色转型过程中,新闻编辑必须确保具有较高思维转变能力,能够科学应对角色转型,以此为基础,才能确保迅速融入现代新闻编辑工作。在此过程中,新闻转型并不是切换和适应身份,而是相关工作人员必须确保在新媒体平台上,自身编辑能力具有更高的丰富性和全面性。在此过程中,新闻编辑工作人员不仅能够这某具有常规业务能力,同时还需要保障能够实时整理终端新闻报道,操作新闻类。新闻编辑在处理新闻过程中不仅需要将自己带入记者工作,同时还需要基于新闻记者角度抓取和整理新闻内容,而且还需要保障,能够利用移动终端进行实时报道。基于此,新闻编辑再利用移动新闻终端报道相关新闻过程中必须确保能够从抓取现场内容,同时,编辑出具有更高现场感的新闻,对相关人员新闻编辑能力提出了更高层次的要求。与此同时,新闻编辑工作人员不仅需要科学转变在线新闻工作,同时,在音频制作,图片设计,数据分析等方面,还需要进行角色转型,在现代互联网时代发展过程中,新闻编辑工作人员不仅需要保障原有工作体系,同时还需要确保能够对新闻进行更为有效的整理。

## 二、深入解读新闻数据

在新媒体时代,如果要确保新闻编辑语言具有更高的艺术性,相关人员需要对其数据新闻进行更为有效的解读。数据新闻具体是指在对具体新闻事实进行大量数据分析之后,利用一种具有更高灵活性的形式,将其融入新闻报道,同时在向观众呈现时,还需要确保其可视化。在现代新媒体移动时代,新闻编辑者必须确保具有解读新闻的思维模式和专业技能,以此为基础才能确保高度适应自身身份,新闻编辑人员在具体进行新闻编辑工作过程中,必须确保对数据具有较高的敏感性,保障可以从大量数据中进行新闻要素的深入挖掘,通过调查和把握相关信息,体现数据中新闻报道的具体价值<sup>[1]</sup>。对其数据新闻进行有效解读,具体是指以数据处理手段对数据新闻进行专业分析。编辑人员在编辑整理新闻之后需要以数据形式将数据新闻融入新闻报道,以此为基础,能够确保新闻报道具有更高的直观性和说服力,进而对其新闻信息真实性进行更高层次的保障。通常情况下,数据新闻生产具有较高的繁杂性,其中每一个过程都具有不可或缺的重要

价值,海量收集数据信息是数据新闻形成的重要基础,随后有编辑人员对其相关信息进行迅速处理,能够确保可视化呈现具体新闻材料。在具体进行数据新闻生产过程中,需要科学构建编辑团队,团队协作分工处理具体新闻事件。基于此,进行数据收集的编辑团队必须确保同时存在具有较高新闻理论素养,信息提取能力,视频制作能力和制图能力的工作人员。

## 三、合理深化双向互动

新闻编辑人员在参与具体工作过程中,必须确保具有创新思维模式,以此为基础,能够确保新闻对受众具有更高的吸引力。新闻编辑人员需要基于现代新媒体传播技术的高速发展对其进行科学调整,确保自身具有更高的创新思维模式。创新意识和信息敏感程度的科学培养,能够使新闻编辑语言应用具有更高的艺术性,进一步适应现代社会发展需求,通过深化双向互动,精心推荐资讯的模式,构建创新模式思维,能够确保基于新闻客户端更为有效地推送海量碎片化信息,进而保障进行更为明确的信息分类,在进行编辑之后,新闻也逐渐具有更高的内涵性和新颖性,就观众心理而言,编辑之后的新闻具有更高的方便性和简洁性,能够确保受众具有更高的阅读兴趣。

## 四、科学改进营销策略

在现代新媒体和移动互联网高速发展过程中,新闻终端的模式和推出内容也在进行不断更新,在此过程中,要求新闻编辑人员具有更高的专业技能。有效落实媒介观察,确保更高层次的实现精准营销,是我国现阶段新闻媒体工作的重要方向。编辑人员需要科学应用多种技术手段编辑不同新闻内容,科学分类和整理新闻的海量信息,进而对其动态数据信息进行采集<sup>[2]</sup>。基于此,在编辑队伍中,必须科学设置媒介观察员,确保新闻编辑队伍能够高度观察新闻媒介发展,对其动态具有更高的敏锐度,媒介观察意识的有效提升,能够确保新闻推送模式出现同质化现象的可能性大大降低,确保新闻内容和新闻设计具有更高的创新,使读者对其具有更高的阅读兴趣。能够确保科学改进移动客户终端,对精准营销的有效实施具有极其重要的价值,是现阶段新闻媒体语言发展过程中的一个重要方向。

## 五、结束语

总而言之,通过正确应对角色转型,深入解读新闻数据,合理深化双向互动,科学改进营销策略,能够确保在现代新媒体移动时代进行新闻编辑过程中,使其语言具有更高的艺术性,推进我国现代新闻事业的有效发展,使其更好的满足社会文化发展需求。

## 参考文献

[1]赵莹莹.浅谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养[J].新闻研究导刊,2018(5):144-144.

[2]夏雪.新媒体移动时代新闻编辑语言的艺术性研究[J].传播力研究,2018,v.2;No.025(13):127.