

汉语言文学专业创新课程体系在中职教学中的实践与探索

杨碧霞

(云南省广播电视学校 云南 昆明 650041)

【摘要】汉语言文学专业培养的人才主要包括文化宣传、编辑出版、新闻出版、语文教学等方面,要求他们应掌握基本的写作技能和文学基本理论。随着当今时代发展的迅速,汉语运用能力逐渐成为人才市场考核的重要因素,因此中职毕业生压力日益增大。本文结合当前汉语言文学课程体系滞后的现状,以创新汉语言文学的作用为落脚点,提出了创新课程体系的有效措施,期为中职教育贡献出一份力量。

【关键词】汉语言文学; 创新课程; 中职院校; 措施

作为我国的传统学科,汉语言文学主要学习语言学概论、文学概论等,涵盖的内容较大,不仅是广告学、新闻学、出版学、戏剧学等专业的基础,更是弘扬我国传统文化的重要途径。因此,中职院校应加大创新课程力度,以此提高课堂质量,促进中职学生全面发展,为将来面向社会岗位打下坚实基础。

一、创新的意义和作用

从中职学生毕业、社会需求、汉语言文学未来的发展角度来讲,创新课程体系建设已经成为必然的发展趋势。可以从两方面分析,其一,专业首先应对新时代人才的标准有简单了解,这样才能有针对性地根据人才的能力、素质、知识,优化课程结构。因此,中职院校应将教学中心落实到汉语言文学运用能力上,用发展的眼光创新课程体系。可以深入机关单位和企业开展调研、校内组织专业教师定期开展教学反馈大会。总结过往的教学模式^[1]。例如,汉语言专业每学期末或学年末派出1-2名教师进入学生实习单位深入调研,并且返校后召开教学反馈大会,将自身在企业中的所见所想与其他专业教师进行交流,找到教学的优缺点从而不断改进、完善。这些方式都有助于专业跟上时代发展的步伐,从而逐渐使知识型人才转变为复合型人才。其二,加强汉语言文学与社会相连接可以提升其在社会的地位,让社会不再认为,汉语文学不仅人人会说,还人人会用的看法,这样可以提高对专业的重视度。

二、课程体系滞后的原因和表现

(一) 课程体系滞后

汉语言文学专业和大部分理工科专业区别较大,前者主要是以语言学为主的科目,后者存在一定的操作技术性。在当前市场经济的环境下,大量的中职毕业生面临就业荒,由于汉语言技术性不强,因此社会上的文职工作常被人取代。另外,部分用人单位并不重视文职类工作的专业对口性,往往侧重于聘用人员的协调能力、组织能力、沟通能力,这也为文职类专业学生就业带来了影响。不难看出,虽然这些情况与毕业生自身的素质和能力有关,但也能从侧面反映出汉语言文学课程对比社会需求,明显滞后,存在缺少对学生就业能力的强化与培养^[2]。

(二) 滞后原因

1. 混淆人才标准

部分中院职校没有结合当前社会发展现状仍用传统培养理念教导汉语言专业学生,意在让他们成为精通专业课的知识型人才。而如今的社会用人单位不仅要求中文人才能够在写作中发挥作用,更要在公关活动中、企业谈判活动中能力突出,从而为企业树立良好的形象。但中职院校教育出的人才多数与用人单位的标准不相匹配,从而导致毕业生出现就业荒。

2. 轻视培养专业能力课程

中职院校开展的汉语言文学课程过于注重专业性和理论性,对于实践课并不重视,认为只是供学生玩耍的课程,而学生虽然掌握大量的理论知识却无法运用到实际生活中,这并不利于学生对知识的深入了解,无法全面提升学生的实践能力。从而影响专业学生在多个行业领域的择业,阻碍培养学生的综合能力。

3. 考核不全面

汉语言文学课程教学重视传授文学专业知识和文学修养,缺少知识转化能力的有效途径,因此在考核工作中将学生对知识的掌握作为考核重点,却对学生文学运用能力不闻不问。

4. 填鸭式的教育方式

汉语言文学课程中理论性知识较多,具有一定程度上的抽象性。教师在授课过程中并不顾及学生的理解程度,以自我为中心,单一的使用板书制教学,将教材上的复杂理论生搬硬套、照本宣读,降低学生学习积极性,使整个课堂一直处于沉闷、枯燥的氛围,不利于培养学生专业知识能力。

三、解决滞后问题的方式

(一) 明确教学标准、明确培养理念

中职院校在创新建设汉语言文学专业课程体系过程中首先应明确目标,主要是提升学生应用型技能,从而带动学生就业。应秉承兼顾文学知识素养和革新课程的原则,针对市场和用人单位的实际需求,设置不拘泥于形式的专业课程,也可以开设媒体、广告、影视、文秘等选修课,锻炼学生除本专业以外的辅助技能,这有助于学生将来的就业,提高他们的岗位竞争力。

(二) 提升实践课的比重

中职院校要想让创新出的课程体系具有较强的操作性,需提高实践课在总体课程的比重,可以开设如《词选与写作》、《秘书应用写作》、《中小学生教育技能》、《文学创作》等课。同时专业也应做到与时俱进,针对当下新潮新方式,将《微电影剧本创作》、《网络写作》新式课程穿插到实践课程中,以此来拓宽传统汉语言文学涉及科目,提高学生综合能力,为他们日后择业打下基础。

(三) 优化考核制度

中职院校应明确当今社会的需求,结合实际的适应能力、组织能力、协调能力要求,持续完善传统的“知识理论”,专业教师可以针对相应科目,在理论基础考核结束后,加入情景式考核制度。例如在考核《中国古代文学》这一科目时,可以将学生分成若干小组,要求他们依据教材内容,相应的编排历史情景剧、小组诗歌朗诵等活动并将其展示结果作为最终考核成绩。这种1+1的模式,不仅能够起到理论+实践的考核作用,还可以锻炼学生的表现能力、协调能力、组织能力,从而落实时代需求的目标。

(四) 构建科学的教育方式

教师应构建以学生为主体的教学理念,调动学生的积极性,鼓励学生勇敢的走上讲台,教师认真聆听学生内心的实际想法,从而掌握学生的兴趣点,思考学生的就业发展方向,这样一来不仅能够监督学生是否达到专业制定教育标准,还能有效的提高课堂质量。

四、结束语

综上所述,汉语言文学是弘扬我国经典文化的重要载体,它不仅可以教化育人,还可以为社会提供多种帮助。因此,中职院校在创新汉语言文学专业课堂体系过程中应革故鼎新、推陈除旧,不仅要优化考核制度、构建科学的教育方式,还应明确教学标准和培养理念,不断提升实践课的比重,为广大中职汉语言学生日后发展打下坚实基础。

参考文献

- [1] 陈砚. 汉语言文学专业创新课程体系建设的探索与实践[J]. 青春岁月, 2019, (16): 135.
- [2] 张文霞. 汉语言文学专业古代汉语实践教学的探索与实践[J]. 文教资料, 2019, (4): 22-24.