

互联网+背景下大学生提升自我效能感和学习兴趣的策略研究

陈慧

(云南工商学院 云南 昆明 651701)

【摘要】 本文主要以互联网+背景下大学生提升自我效能感和学习兴趣的策略研究为重点进行阐述,结合当下高校工程造价专业实际教学情况为依据,首先分析大学生自我效能感培养价值,其次介绍大学生自我效能感的制约因素,最后从利用互联网+技术,合理设置理论与实践课程比例、展现榜样作用,增强学生学习体验、推动全面发展,健全评价机制、借助互联网调动兴趣,正确规划职业生涯几个方面深入说明并探讨互联网+背景下大学生提升自我效能感和学习兴趣的策略,进一步提高大学生自我效能感的提升有效性与学习兴趣,旨意为相关研究提供参考资料。

【关键词】 互联网+ 大学生; 自我效能感; 学习兴趣; 提升策略

自我效能感作为大学生专业知识学习与技能学习策略重要构成要素,不仅影响大学生对于互联网学习途径的运用,更加影响大学生的学习兴趣。班杜拉在1977年提出自我效能感(self-efficacy)这一概念,指人对完成某既定任务自我能力的判断,网络辅助学习背景下大学生自我效能感指大学生对于是否能有效借助计算机网络和信息通讯技术等来完成学习任务、实现学习目标的能力判断和预测,自我效能感与学生学习兴趣的提升存在较大关联,所以新时期下怎样在互联网+背景下增强大学生自我效能感,增强学生学习兴趣,值得社会上各界人士的深入思考与关注。

一、大学生自我效能感培养价值

(一) 有助于管理学生行为,指导学生健康成长。在学生走进高校参与学习活动之后,即便生活在同一个区域中,感受相同的生活环境,然而在思想层面以及自身心理层面会表现出走向的不同,重点是由于学生自我认知表现差异性,同时兴趣个性也有所不同,所以大学生的文化素质与价值观都会存在区别^[1]。加之大学校园强调包容并蓄,院校内部并存着中西方思想,新旧文化之间的碰撞,在一定程度上给学生自由成长提供支撑。与此同时院校的生活增加学生给予生活的盲目性,特别是刚刚走进校园的学生,对于思想文化的冲击上会产生自我成长方向的质疑,容易阻碍大学生自我能力的提升进程。所以高校要关注到学生心理的成长变化,通过自我效能感的提升促使学生更好适应生活环境,调整好自己的心态,寻找生活矛盾的关键点,明确人生成长目标。

(二) 有助于坚定学生信念,调动学生学习积极性。大学生的每一个行为都需要动力的支撑,在这些动力的存在环境下,促使学生个体在活动进行中具备自主性与积极性。支撑个体行为动力相对繁琐化,容易受到学生自身和环境因素的制约,然而自我效能感代表着个体自我认知程度,影响着动力的产生。在具体生活中,自我效能感和动力之间存在正比例的关联,若个体存在较高的自我效能感,其获取的动力会有所提升^[2],更加积极的参与到活动中,发挥自身的主观能动性,所以高校在培养大学生自我效能感的过程中,本质上为了激发学生兴趣所服务,坚定学生生活信念,整合其参与学习活动的动力,更加自主的融入在生活中。

(三) 有助于减少不良情绪,增强学生自控水平。现阶段诸多大学生具有情绪角度的问题,一些学生自我控制能力不强,容易受到不良情绪的制约,产生厌学或者偏激与暴躁的情绪,所以各所高校在实际的教学中,在探索缓解学生不良情绪的措施。而自我效能感和学生情感的变动产生关联,若学生自我效能感比较强,在做事情时便会充满信心,科学的控制自我行为,将情绪保

持在相对平稳的状态中。若学生自我效能感比较低,学生便会产生行为上的畏惧,心理压力有所增加,造成情绪不稳定的结果^[3]。所以高校培养大学生自我效能感可以提高学生学习兴趣,促使学生更好的处理不良情绪,强化对负面情绪的掌握,保证学生可以在今后的成长中持有饱满的热情。

二、大学生自我效能感的制约因素

(一) 学生自身学习动力成为自我效能感的制约因素,目前男女平等理念已经广泛的存在,然而在实际生活中却没有充分表现,特别是就业机会不相平等,男性就业的优势要大于女生,所以在高校的学习中,女性采取更多的努力,动力比较强^[4],取得的成绩比较优秀,相应的自我行为效能感要大于男生。加之高校教育模式以及评价手段都有利于女性,女性在课堂纪律的表现上好于男生,获取更加积极的学习评价。

(二) 学生生活环境与人际交流关系成为自我效能感的制约因素,不仅是大学生的自我因素,其处于的生活环境以及外界环境都会影响到学生自我效能感的生成。院校中经济水平高一些,那么教育支出资金比较多,教学设备比较先进化,可以大量的吸引优秀教师团队。并且不思考院校提供的物质条件之下,院校和班级学习气氛会影响到学生的学习成效,尤其是学生之间的互动与沟通,若学生表现相对乐观和主动,具备的自我效能感会高一些^[5],而学生在日常生活中与其他学生的沟通少之又少,具备的自我效能感会低一些,甚至引出焦虑或者抑郁的情绪,降低学生学习兴趣的提升。

(三) 年级差异成为自我效能感的制约因素,对于自我学习效能感,年级的不同造成较大影响,刚走进院校学习大一和大二学生自我效能感较大三和大四学生自我效能感强,主要因为刚刚走进院校学生对专业课程学习产生较大的新鲜感,新生在走进院校的第一个学年中接触全新的角色,对所有的事物都比较好奇,势必会认真的面对,争取获取自身与其他教师对自身的认可。学生在大二阶段中会结束公共课程,接触到专业化课程,起初会保持一定新鲜感,然而在大三与大四阶段中要接触到考验与公务员等挑战,往往会表现出“合格万岁”的思想。

(四) 归因思想成为学生自我效能感的制约因素。成功经验针对自我效能的期望影响表现在个体的归因视角上,若归因在外部的不可以控制因素上,便不能有效的提升自我效能感,而将失败视作内部可控因素角度上可能会降低自我效能感^[6]。换言之归因模式直接性影响到大学生自我效能的形成。在网络学习中教师应该针对性的组织学生加以归因训练,促使学生意识到成功受到内部因素和可控因素所致,失败归属于外部与不可控因素的范围之内,调动学生学习的内部动机,实现高校教学的目标。

三、互联网+背景下大学生提升自我效能感和学习兴趣的策略

略

对于互联网+背景下的高校教育发展,教师要依托网络的力量,实效性对教学理念、教学方式与教学模式加以创新,围绕学生成长规律与特征,挖掘学生思维潜能,给学生提供自主学习的机会,促使学生正确的认知自我效能感,推动高校工程造价专业的教学进展。

(一)利用互联网+技术,合理设置理论与实践课程比例。在实际的生活中,人体之间兴趣爱好差异比较大,同时兴趣的效能感针对人们行为起到促进的作用。一些学生兴趣效能感表现的比较显著,针对事物兴趣可以始终如一,一些学生恰巧相反,兴趣仅仅在口头上,表现在愿望上,没有付出具体实践,降低自我效能感的提升。教师要适当的设置理论知识与实践操作的课时比例,在理论教学中引进实践环节,加深学生对专业知识的运用^[7]。在此期间,教师要适当的引进互联网+背景下的先进技术,在教授期间通过网络表述热点问题和学习的重点与难点,扩展学生对课程知识的宏观层面认知,通过实际案例与生活事件构建网络平台,引进先进的教学思想透彻分析实际现象,处理好社会的一系列问题,促使学生充分了解工程造价的基础点与实践操作技能,促使学生自我效能感的提升。

(二)展现榜样作用,增强学生学习体验。榜样的力量是巨大的,给予其他人们来讲存在价值的导向、行为制约与情感激励作用,大学生充当国家人才核心力量,也是祖国民族发展的希望。高校工程造价专业教师要起到自身的榜样职能,在学生的生活入手挖掘同龄人的优秀标兵,对学生自我效能感的提升起到激励的价值。并且青少年学生具备较强的从众心理以及模仿力,若教师正面推广以及课下积极指导,在思政教育活动中会起到有效的作用。处于互联网+背景下,教师要鼓励学生正确的认识自我,扩展学生生活积累,组织学生辨识自身的意志力,客观评价自我,按照自身的能力水平设置人生成长方向,适应学生自我效能感形成程度。另外学生获取良好的成功体验,以积极的信念参与学习活动,便于学生在今后生活中遇到难题时冷静的对待与解决^[8]。

(三)推动全面发展,健全评价机制。成就感针对学生自我效能感的形成起到直接影响作用,所以高校教师要给予学生提供诸多的成就感,在学习与生活中坚定学生学习的信心,将知识技能的形成视作教学重点,鼓励学生参与实践,在实践中总结生活经验,得到成就之心。并且鼓励学生直接面对生活的不容易,树立学生积极进取的精神,学生失败次数越会挫败学生信心,所以要思想层面上对学生进行熏染,利用互联网+背景下的先进技术指导学生正确处理生活事情,提升大学生自我效能感与学习兴趣。

另外,高校可以适当的设置评价机制,通过互联网+背景创设微信群或者评论空间,给学生全面了解自我的机会,鼓励学生将自我的学习心得发布在网络空间中,学生之间与师生之间充分的沟通,分享学习体验,丰富学生校园学习生活。并且在评价机制的设置上,要体现出评价的公正性,把学生日常行为表现和活动情况视作评价的内容,确保评价结果足够准确,降低学生生活的挫败感,以免因为评价出现错误降低学生的整体自我效能感。另外给学生树立成长的目标,深入的讲解工程造价专业化知识与职业技能,在对应的网站中发布和企业相关的专业人员岗位内容,调动学生学习动力,加入到学习活动中,构建完整的工程造

价专业知识结构,强化学生对知识体系的掌握。需要注意的是,高校教师要通过网络群时刻观察学生情绪的变化,定期与学生沟通,帮助学生进一步确定今后的成长方向,强化学生自我效能感的形成,发挥互联网的优势,确保师生沟通信息时效性共享。

(四)借助互联网调动兴趣,正确规划职业生涯。兴趣作为学生学习最好的教师,而现阶段诸多高校中的工程造价专业学生都尚未对专业知识产生浓厚的兴趣,往往是在亲戚的劝说或者服从调剂的状态下参与到此专业活动中。而一些学生的思想中认为花费过多的时间精力不一定找到适合自己的工作,所以将赚钱视作生活的中心,没有找到工程造价专业知识学习的兴趣与关键点,缺少自我效能感^[9]。所以专业教师要善于利用互联网+背景下的教育教学条件,通过微课、慕课或者翻转课堂等方式对教学模式进行创新,充分的以学生为中心,凸显学生主体地位,提前制作课程学习视频,发送给学生的电子设备中,学生随时对地的观看视频与图片,及时攻克重点知识与难点,解决心中的疑惑,这样打破时间与空间的制约,促使教育资源可以在师生之间巧妙的传递,帮助学生提升专业素养。另外通过网络组织学生职业生涯规划,给学生明确工程造价专业的人才培养目标以及今后从事的岗位需求,普及大学生对职业的认知,做好自身人生的成长导向,对自己负责。便需求教师挖掘学生的闪光点,掌握学生实际学习情况,从学生感兴趣的事物入手,扩展学生接触学习的知识面,逐步培养学生形成正确的职业观念,有效的强化大学生自我效能感,基于兴趣的支撑之下更好的努力与奋斗。

结束语

综上所述,工程造价是工程领域内的一个重要专业,高校专业教师要给予此专业的教学高度关注,全面分析自我效能感的产生背景以及影响因素,从学生的兴趣爱好出发,健全现有的人才培养教学体系,选择切合实际的教学措施提升大学生自我效能感,树立学生积极的学习与生活信念,积极的面对生活挑战,确保大学生可以全面发展。

参考文献

- [1]网络使用自我效能感和自尊的中介作用[C]// 第二十届全国心理学学术会议——心理学与国民心理健康. 0.
- [2]刘春雪,索海军.增强高校思想政治理论课学生自我效能感的教学策略研究[J].思想理论教育导刊,2018(12).
- [3]杨豪杰.日语专业大学生动机调控策略实证研究[J].日语学习与研究,2017(2):76-84.
- [4]郭增卫.数学自我效能感对学习成绩的影响及培养策略[J].考试周刊,2017(A3).
- [5]陶曙红,龙成志,郭丽冰,et al.成就动机、自我效能感与自主学习绩效的关系:一个有中介的调节模型[J].心理研究,2019(2):171-178.
- [6]王立莹.朝鲜族初中生班级环境、学业自我效能感与学习投入关系研究[D].2017.
- [7]王卉.动机策略对学习动机的影响模式研究——以初中英语教学为例[J].教育导刊,2017(5):37-42.
- [8]翁志祥.中学生英语学习自我效能感策略研究[J].校园英语,2019(33):189-189.
- [9]邓晨.元认知策略对提升小学生“自我效能感”的作用[J].江苏教育,2019(48):48-50.