

科技创新型企业知识产权保护构建的思考

郭山

(吉林省图书馆 吉林 长春 130028)

[摘要] 科技创新型企业知识产权的保护、构建,要求企业不断提高自主创新能力,同时解决管理问题,认真总结经验教训,争取在激烈的市场竞争中占据到绝对的优势地位。随着社会的不断发展,对于科技创新型企业内部建设的要求也越来越多,关于知识产权的保护,不妨从新的角度或者不同层面出发,进行有效方法的构建,一切以促进科技创新型企业的可持续发展为核心,努力完善创新改革,最终取得事半功倍的理想成效。

[关键词] 科技创新型企业; 知识产权; 保护构建; 思考; 研究

引言

现阶段,科技创新型企业的建设受到了越来越多人的关注,不断提高自主创新能力,在知识产权的保护、创新成果的展示、构建策略的研究上下足功夫,科技创新型企业才有机会实现长远地规划目标,引进大批高素质的专业型人才,从根本上解决科技的创新问题和企业内部建设的问题。要知道,知识产权的保护不能是句空话,保护工作推进中面临着诸多挑战,创新构建深入思考的重大意义,所以,笔者就凭借多年经验,阐述了几点不同的看法。

1、全员参与知识产权保护

全员参与到科技创新型企业知识产权的保护活动中,充分发挥他们的自主创新优势,同时为了构建模式的重构、构建内容的补充、构建手段的更新等创造有利的条件显得至关重要。也只有全员积极参与,自觉行动起来,关于知识产权的保护才有更好的结局。企业还要坚持着因地制宜的原则,结合实际情况制定出专项的培训计划,多种形式保护知识产权,对于职工们综合素质的提高,业务水平的提升等也能带去积极的影响,具体如下:首先,要把知识产权培训列为员工继续教育的必修课程,并制订培训计划。在培训教材方面,按非技术类和技术类两类人员,有针对性地制订培训教材^[1]。非技术类人员使用的教材,要求其了解和掌握知识产权的基本概念、目的、意义等;技术类人员使用的教材,不但要求掌握知识产权的基本概念、目的、意义,同时把培训重点放在如何获得专利、侵权判断、发明方法上,并结合事例组织讨论和作业。为了达到培训效果,对技术类人员要采取集中授课。其次,注重各级领导的知识产权法律知识的教育,努力提高对知识产权工作的领导水平和管理水平。为领导配发知识产权基础知识教程,通过学习,提高领导干部的知识产权意识^[2]。再次,利用“知识产权月”活动的宣传对专、兼职工作人员进行集中培训,企业要建立每年专利工作年会的制度,对贵公司专利工作进行总结和工作布置,并在每次专利年会中设置一个重点议题。最后,建立企业知识产权工作联络员制度。为加强与企业知识产权工作的联络沟通,知识产权管理部门要主动与企业沟通,建立企业知识产权工作联络员制度。此项制度用于进一步宣传普及知识产权知识,提高企业对知识产权的认知程度增强企业知识产权意识和运用能力,推动形成良好的企业知识产权工作氛围,对帮助企业组织专利申请、办理专利申请费用减缓和资助、专利技术的实施转化等将起到信息传递的桥梁作用。

2、建立健全创造激励机制

政府要允许企业将当年实际发生的研究开发经费等全额计入管理费用,允许事业单位将知识产权研发等费用计入事业经费。企业购买国内外先进技术、专利支出,可享受规定的税收优惠政策。建立政府采购自主知识产权产品机制,对市内企业开发具有自主知识产权的重要装备和产品,实施政府首购政策。加大对国

内发明专利、国(境)外专利申请的资助力度。建立对植物新品种权创造及申请保护的激励机制。鼓励企事业单位通过知识产权入股、员工持股和股权、期权等多种分配、奖励形式,逐步形成激励发明创造的新型分配制度。鼓励专利技术转让或许可他人实施。

3、企业积极掌握更多规则

企业要积极掌握知识产权基本法、反垄断法、反不正当竞争法等,对各个国家的法律、经济状况、人文环境、交易习惯等进行深入的研究,做到知己知彼。企业特别要关注:(1)发达国家的知识产权延伸。发达国家已经把专利扩大到企业经营方法、人体基因、计算机程序等具有优势的项目,而对发展中国家具有优势的发表权、署名权、中药专利、民间文学艺术、传统知识等却排除在外,现有知识产权制度只保护最新成果,不保护智力源泉,这是不合理的^[3]。(2)各国知识产权规则的差异。在商标权的取得方面,不同的国家或地区有不同的适用原则,如英国、美国、印度等国家,适用使用在先原则,即:谁首先在某个国家使用了某个商标,谁就拥有了该商标的所有权;而韩国、日本、俄罗斯等国则适用申请在先原则,对于同一个商标谁先申请注册,谁就取得该商标的所有权;在泰国、澳大利亚、新西兰等国家,是使用与注册交叉原则。企业对外投资过程中,不了解目标国商标权取得的具体适用条件,自认为有把握取得商标注册而最终不能取得,从而受到损失。(3)知识产权滥用和垄断问题。趁我国的知识产权法律不完善之机,美国和其他一些发达的工业化国家的跨国公司,以收购方式获取他人专利技术和商标,并使之闲置起来达到知识产权垄断的目的。而在美国这是违法的,如美国司法部在处理微软垄断案时,并没有因为其市场份额大而拆分微软公司,而是针对微软公司强迫计算机制造商购买带有新功能的视窗操作系统的排他性限制合同条款,以及在浏览器上显示微软的商标标识等妨碍竞争的非法行为,判定违反了反垄断法。

结束语

科技创新型企业注重自己的商标权、专利权的部署与经营,能带来很大的竞争优势。当然,有条件的企业还可以在集成电路布图设计权、植物品种权、版权、域名权、特殊标识权、商业秘密权等领域提早实施知识产权的部署、经营活动。这类知识产权用好了,创新型企业同样可以获得可观的回报。

参考文献

- [1]郭晶晶.关于科技创新与知识产权保护的思考[J].企业改革与管理,2018(18)34-35.
- [2]龙玉洪.浅析创新中的实用新型专利保护[J].科技与创新,2019(04)190-191.
- [3]新华网.我国加快构建知识产权大保护格局[J].新闻知识,2017.