

重庆地区高职院校物流管理专业校企合作路径探讨

彭媛

(重庆机电职业技术大学 重庆 404100)

[摘要] 在《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》中,明确要推动校企全面加强深度合作,而“校企合作,工学结合”是高职院校发展的重要道路。现目前重庆地区高职院校物流管理专业的现状并根据现状提出一些改进的实施路径。

[关键词] 高职院校; 物流管理; 校企合作

2019年1月,在《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》中,第十条推动校企全面加强深度合作。职业院校应当根据自身特点和人才培养需要,主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。学校积极为企业提供所需的课程、师资等资源,企业应当依法履行实施职业教育的义务,利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作,促进人力资源开发。校企合作中,学校可从中获得智力、专利、教育、劳务等报酬,具体分配由学校按规定自行处理。

“校企合作,工学结合”是高职教育发展的必经之路,高职教育具有“教育性、实践性、开放性”等特点,这些特点决定了高职院校“以市场为导向、以服务为宗旨”的办学理念。而物流行业融合了生产、运输、仓储、信息等行业,属于劳动密集型产业,需要大量的操作型人员,目前在重庆的物流行业就业市场上,一方面高职院校毕业生就业难,另外一方面企业面临着招聘不到合适的人才,如何能解决两者之间的供需矛盾,培养符合社会需求的人才,同时满足企业的用人需要,在这样的情况下,高职院校在人才培养方案中采用校企合作方式可以让学生和企业提前了解彼此,并双方在此合作中达成共识,企业解决了招聘员工问题,学生解决了求职问题。

1、现目前高职院校物流管理专业校企合作的现状

1.1、校企合作表面化,层次比较肤浅

现在大多数高职院校物流专业的校企合作还是停留在比较肤浅的层次,主要以签订实质性内容不强的合作协议为主,合作主要以企业为物流专业学生提供实习岗位为主,经常忽略了校企合作过程中如何更为有效地结合学生专业知识培养学生的职业技能和职业素养,如何达到校方、企业、学生共赢的局面,所以经常出现签完合同即大功告成的局面,后期的跟踪管理跟不上。

1.2、校企合作机制有待完善

现在很多学校选派教师下企业锻炼、安排学生到企业进行顶岗实习,大多是一种无偿行为,最后的效果却不是企业和学校所期望的结果。学校可以用选派优秀教师对企业员工进行培训,帮助企业解决技术难题等方式对企业进行补偿,但物流相关专业在我国开办时间较短,教师普遍缺乏物流实践经验,研发能力相对较弱,可以为企业提供的服务不多,缺乏吸引力。

1.3、校企合作定位不明确,观念相对滞后

很多进行物流相关专业校企合作的高职院校对于校企合作的认识不到位,把校企合作当作是完成评估指标和跟随潮流解决学生顶岗实习的手段,较少考虑企业的实际需求和利益,造成企业对校企合作热情不高。

1.4、专业建设缺乏地方特色,人才培养缺少科学预测

据中国物流学会统计,我国现开设物流管理相关专业的本科院校有417所,高职院校903所,中职院校867所。很多高职院校在专业设置上缺少地方特色,缺乏科学的市场调研,尤其是缺少对未来几年社会人才需求的科学预测,忽略了专业人才培养与地方经济建设之间的关系,也与自身的办学条件有欠匹配,盲目地跟随其他院校。

2、物流管理校企合作探讨与启示

2.1、建立校企合作共建专业的运行机制,推进校企对接。

学院可以组建由政府、行业、企业和学校四方代表成员组成的校企合作理事会、区域合作委员会和专门委员会、专业建设合作委员会,形成“四方三层”校企合作理事会组织架构。对接院校校企合作理事会,在原有物流管理专业建设指导委员会的基础上,组建由行业企业专家参与的物流管理专业建设合作委员会,下设教学管理工作组、实习就业工作组、师资培养工作组、社会服务工作组和质量保障工作组,并制定《物流管理专业教学实习管理办法》等制度,探索校企合作共建专业的运行机制。

2.2、实施“四段递进、学训交互”人才培养模式,探索“2+3”中高职衔接系统培养。由行业、企业、学校等多方共同参与,实施“四段递进、学训交互”的人才培养模式。第一阶段为第1、2学期校内文化基础课程和专业基础知识学习,培养基本素质;第二阶段为第3学期校外企业物流管理岗位群真实体验,形成岗位认识;第三阶段为第4、5学期校内专业核心课程学习,提升专业核心能力;第四阶段为第6学期校外顶岗实习,培养专业综合能力。基于企业物流岗位的技能要求,按照物流师职业标准要求,构建“一个平台、四个模块”的课程体系,即一个基本素质和基本能力课程平台和拓展课程模块、专业综合能力课程模块、专业核心能力课程模块、专业基础能力课程模块等四个模块的课程体系,建设包含1个专业(物流管理专业)信息子资源库和5门核心课程(仓储管理实务、运输与配送实务、采购管理实务、物流基础、物流服务营销)教学子资源库的教学资源库。

2.3、建立校内外实训、实践教学基地,强化实践育人

2.3.1、校内实训基地建设。建立“校中厂”,可以将校内实训基地以工厂模式组建,整合“校中厂”建设物流实训中心。实训中心主要功能区域:储存区、回收区、收发区和教学区。

2.3.2、校外实训基地建设。建立校企深度融合长效机制,健全实训基地管理的规章制度,实行规范化管理。加强校企之间的联系与合作,有效推进工学交替,建设期内加大校外实训基地建设。

2.4、建设“校企互动、双向传送”的教学平台,转变培养方式。充分利用教育信息化技术,建设“校企互动、双向传送”的教学平台。将物流作业场景和工艺直接融入教学过程,将企业兼职教师、学校专业教师、学生及培训人员组成网络教学团队,创新教学形式与内容。将教师和学生以企业的职务命名,学生班长可以称呼为班组长,教师可以称呼为班导师,学生在实习实训过程中,融入行业文化和氛围,让学生能更好的了解自己今后的工作环境,为自己以后的就业打下坚实的基础。

参考文献

- [1]徐公芳,蒋承杰.高职院校校企合作办学的制度建设实践[J].中国职业技术教育,2017(7):40-43.
- [2]徐晔.供给侧改革视角下高等职业教育深化校企合作的路径探析[J].中国职业技术教育,2017(27):73-76.
- [3]吴竞鸿,刘存.校企深度融合背景下物流管理专业校企合作发展路径探讨[J].锋绘,2019(4).