

新形势下经济管理工作创新策略

张哲芬

(吉林省经济管理干部学院 吉林 长春 130012)

【摘要】 随着社会经济的快速发展,当前全球化和新型经济体系不断完善与健全,经济管理工作显得非常的重要和突出。在当前经济全球化时代背景下,经济管理应当不断创新和改进,既要从理念进行改革,又要从工作方式和方法上进行创新改进。本文先对现阶段经济管理工作存在的问题进行分析,并在此基础上就如何创新管理工作,谈一下个人的观点与认识,以供参考。

【关键词】 经济管理;新形势;发展现状;创新策略

当前经济快速发展的时代背景下,世界经济形势异常的严峻,现阶段国内经济发展正处在转型期。面对经济一体化以及全球化时代的严峻考验,各行业和领域也应当保持与时俱进,采用自动化以及智能化技术手段来不断升级规划目标,并在此基础上积极探寻突破口,创新和改进经济管理机制,全面提升经济管理水平。

一、现阶段经济管理工作面临的问题

从现阶段国内经济管理情况来看,其中存在着很多的问题与弊端,具体表现在环境以及制度等方面。第一,经济管理工作中面临的环境问题。现阶段各行业企业日常经济管理过程中,并未结合使其需要和情况积极创造良好的管理环境条件,其中很多企业更加注重产品生产以及销售服务,并不注重自身内在的经济管理环境创与优化,对具体的经济管理细节缺乏准确的把握。以电力企业未来,部分企业上报报表审批程序不健全,经济管理工作落实不到位,以致于整体上的审核流程不健全,对报告问题未进行深刻认知以及深入的分析研究。在年度业务报告编撰过程中严重缺乏报告以及重大决策相关性分析,以致于企业的民主气氛不浓厚,部分重大决策只是根据领导层或者管理层意愿开展,对方案技术性缺乏有效的把控,也难以有效反映其财务真实状况。第二,经济管理工作中存在的制度问题。某些企业和单位在经济管理过程中缺乏行之有效的管理制度,或者存在着的制度不健全、不完善,以致于企业的各项经济管理工作难以有效落实到实处。客观而言,其经济管理制度并未与时代发展保持一致,而且依然采用的是传统的模式和方法,甚至直接借鉴其他经济管理模式,拿来主义的现象较为普遍,因此也就如何实现经济管理之目的。

二、创新经济管理工作的思路 and 措施

就现阶段的形势而言,各类企业发展过程中面临着很多的问题以及严峻形势,实践中应当密结合政策方针进行系统性规划和建设,对其基本发展战略目标进行优化调整。尤其在经济管理中应当不断创新思路,改进工作模式与方法,具体从如下方面着手:

(一) 优化经济管理环境

实践中各类企业应当立足实际,切实意识到经济管理工作的重要性,从内部管理工作开始,对外部环境进行优化,以免出现内部经济方面的相关问题与不足。基于以上对现阶段企业经济管理工作中的各种问题分析,笔者认为应当优化经济管理模式,加大管理力度,通过全面把控经济管理要点,对现阶段企业的经营管理状况以及发展要求进行准确把控,对当前的新形势以及新环境等准确了解,以便于能够不断创新和改进技术措施与思路,从而实现企业经济管理之目标。

(二) 优化经济管理制度和提升管理水平

无规矩不成方圆,经济管理也离不开切实可行的管理制度,并且不断提高其经济实用性。企业应当结合自身情况进行全局性统筹,以此来有效满足财务收支、监督以及预算管理工作,对相关的制度及其内容等进行优化和改善。值得一提的是,企业还应当加强财务管理,确保各项制度和工作的公开透明性,以免出现资产流失问题;实践中应当致力于企业内控管理和相关机制建设,保证经济管理工作能够切实落实到位,全面提升企业和单位的管理水平。制度完善以及改进过程中,还应当注意人员素质的提升,应当坚持以人为本的理念和思路。实践中加强人本管理,旨在提高员工的自律性以及专业技能,从而实现人才的综合考核与管理。同时,应当凸显出优胜劣汰的经济管理机制,为不断吸引和培养优秀人才提供保障。在未来发展过程中,还应当有清晰的思路 and 与时俱进经济管理思想,密切结合现阶段互联网时代背景,利用现代计算机信息手段配合以往先进的经济管理模式,创新和改进经济管理制度,既要注意人才的引进,又要对现有人才加强教育培训,不断创新经济管理思路,引导员工

积极参与到各项工作之中。

三、结语

总而言之,企业经济管理工作的最关键问题在于采用先进的思想和方法落实好各项管理工作,针对现阶段行业企业经济管理中存在着的各种问题,应当立足实际,保持与时俱进,采用先进的方式和方法来有效推进各项活动的全面开展。在当前严峻的市场经济条件下,行业企业面临着巨大的挑战,实践中必须认清形势和当前存在的各种弊端与问题,然后针对性采取一些措施和方法来有效提高经济管理工作水平,同时这也是经济管理可持续发展的应有之义。

参考文献

- [1] 朱志新. 新形势下事业单位经济管理相关问题分析[J]. 现代营销(下旬刊), 2019(03): 154.
- [2] 王醒. 浅议企业经济管理的现状及创新措施[J]. 科技经济市场, 2017(6): 134-136.
- [3] 张菲菲. 新形势下供电企业经济管理创新分析[J]. 企业改革与管理, 2016(20): 37, 62.
- [4] 杨茜, 曹玲玲, 张旭涵等. 供电企业电力营销管理的创新发展探析[J]. 军民两用技术与产品, 2017(18): 173.

作者简介:

姓名: 张哲芬, 出生年月: 1969年4月26日 性别: 女 民族: 汉 籍贯: 吉林省九台市, 学历: 本科 职称: 助理研究员 研究方向: 教学管理