

浅析企业文化建设及核心竞争力

刘 荣

(中国能源建设集团新疆电力设计院有限公司 新疆 乌鲁木齐 830002)

【摘要】文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。国家民族如此，企业亦然。企业文化是企业的灵魂，是公司核心竞争力的重要组成部分。优秀的企业文化是企业核心竞争力的源泉，是企业软实力的集中反映，事关企业的可持续发展，影响重大而深远。文化一旦为企业管理者及其劳动者所认同并为之拼搏，必然会给企业创造巨大的驱动力和凝聚力。因此，基于核心竞争力构建一个完善的、系统的企业文化，可以更好的提升企业市场竞争力。本公司着重从精神、制度两个方面加强企业文化建设，从内提升企业的核心竞争力。

【关键词】企业；文化建设；核心竞争力

一、前言

经济全球化势不可挡，我国的各个行业都受到影响。再这样的一体化背景下，企业面临的不仅是国内同行的竞争，还要面对国际市场竞争。现代企业建设需要与世界相容，良好的企业文化是企业时代竞争中的优势，更是企业在国际竞争中的优势。因此良好的企业文化，可以在跨地域、跨文化的发展中起到重要作用，才能让企业更好地融入世界经济潮流。独特的文化也会使企业在发展过程中获得更多认可。优秀的企业文化，能够带动职工树立与组织一致的目标，并在个人奋斗的过程中与企业目标保持协调一致，能为职工营造一种积极的工作氛围、共享的价值观念和管理机制，从而产生鼓励积极创造的工作环境，也会对企业的绩效产生强大的推动作用。

二、企业文化与企业竞争力之间的关系

第一，企业文化意味着企业人员的共同行为规范与价值理念，核心竞争力则是企业经过不断地积累与进步而发展的企业生产能力与企业资源的集合体。企业文化代表了一个企业的精神和认识，是一个企业的特性所在。也正是企业文化的独特性，很少有人去效法，因此，企业文化的面个性，作用于企业竞争力，推动企业的不断进步与发展。表面上分析，企业文化作用并约束于企业人员所遵守的价值理念与行为规范，影响企业的发展方式与经营战略。所以说，这两个层面看来，企业文化与核心竞争力有着密切的关系，不可分割。

第二，企业文化是打造企业核心竞争力的“独特性资源”。企业文化是一个社会经济组织和文化群体所创造的一切物质财富和精神财富的总和。进入新世纪，企业面临的全新经营环境，市场与国际接轨，体制改革、生存发展与市场相连。在机遇和挑战并存的考验面前，企业要在激烈的市场竞争中打造核心竞争力，必须重视企业文化建设，这样才能使企业得到持续发展的精神动力。企业文化对企业管理所产生的具体功能决定了企业文化是企业生存和发展的关键，是核心竞争力的活力之根和动力之源。现今，管理已从“经验管理”、“科学管理”阶段发展到了“文化管理”阶段，企业文化是世界企业经营科学发展的必然，它已经成为影响企业竞争力的一个决定性因素。

第三，企业文化是公司市场竞争力的基础，企业文化渗透到内容很多，分别是研发技能、人力资源、管理协调能力、市场营销能力、生产制造能力等方面。随着企业文化的产生才有了这些要素的存在，它们有机结合成企业的制造能力、管理能力、创新能力、学习能力与技术能力，这代表着企业的基础与关键能力，而企业核心竞争力正是由这些要素整合形成。所以说，核心竞争力的基本条件来源于企业文化。

三、基于核心竞争力的企业文化的建设举措

(一) 构建文化宣传阵地，塑造共同价值观

我公司充分利用内外网站、微信公众号、电子屏和宣传栏等方式，不断加强企业文化宣传工作，使职工逐步认同企业的核心价值观。我公司的宣传工作高度重视整合传播，把新闻宣传、CI 导入等相关传播活动和载体都纳入品牌宣传范畴，多角度、多层面地诠释公司产品、服务特点和企业文化。2018年，我公司共撰写各类稿件656篇，其中被股份公司网站采用累计42篇，被《能建周刊》采用4篇，被主流网站转载28篇，被中国电力报采用3篇。同时，我公司更加重视对外品牌形象推广，制作公司微信公众号37期143条信息，制作《电设新闻》12期，及时更新外部网站，开展微信“我在现场”专题图文活动。为庆祝公司成立60周年以及提高职工对公司的认同感、归属感、自豪感，委托专业文化传媒公司奔赴疆内各工程现场，历时4个月，完成了公司成立60周年专题片及宣传画册的拍摄、制作工作，使我公司对外形象更加统一和规范，对外宣传更加立体、开放、务实。

(二) 统一企业标识展示企业文化

根据股份公司出台的《品牌视觉形象管理规范》要求，结合我公司的实际情况，编制了我公司品牌形象导入工作的实施方案，完成了包括地标、门楣、部室牌

等品牌规范要求的办公环境必要项目的导入工作。在VI规范的允许范围内，根据公司各室的具体情况及要求，在公司1号办公楼各楼层创新设计制作了企业文化墙及职工笑脸墙。与公司工程项目现场对接，严格按照新规范要求进行品牌宣传推广，取得良好效果。

(三) 开展员工文艺表演等精神文明活动，全面推进我公司企业文化建设

我公司通过组织一系列的积极、有意义的企业文化活动，将抽象的企业文化融入到具体的活动中去，让职工在参与、体验企业文化活动的过程中，自觉融入到企业文化建设中去，增强了企业的凝聚力，磨练了职工的顽强意志，促进了企业与文化的结合，有力地推动了企业文化向着更深层次发展。我司进行了如下工作：

(1) 公司党委组织在职党员开展了以“点赞新时代，永远跟党走”为主题的观影活动，党员干部职工170余人观看了纪录片《厉害了我国的》，全面提升党员职工的思想认识。(2) 我公司工会女工委为提高女职工生活品质，不断创新活动形式，组织开展了庆“三八”《优雅女人品茶论道》活动。(3) 我公司团委组织开展了“凝聚团队力量 飞扬青春梦想”青年职工素质拓展活动，积极增强公司青年职工凝聚力，引导青年职工树立积极向上的心态。(4) 根据天山区文明办《关于深入开展第十七个“公民道德建设月”活动的通知》(区文明办〔2018〕5号)文件要求，我公司开展了以“诚实守信、优质服务”为主题的道德讲堂活动，以此提升职工道德素养，扎实推进社会主义核心价值观建设。(5) 在我公司成立60周年之际，组织开展了公司成立六十周年暨先进表彰活动，并进行了文艺汇演。(6) 为进一步加强思想道德建设，充分展示职工积极向上的精神状态，持续提升我公司精神文明建设水平，我公司开展了以“不忘初心、勇于担当”为主题的道德讲堂等一系列活动。(7) 我公司举办了2018年度心理健康培训，促进企业职工心理健康，降低管理成本、提升组织文化、提高企业绩效提供精神保障。

(四) 建立科学完善的制度

首先，强化领导体制。公司领导体制建设是制度文化建设的核心内容，明确公司的领导体制，实施一个科学化、公平化、透明化的领导管理，保证企业管理层能够实现企业带头作用。其次，构建科学的管理制度，可以实现企业快速发展壮大，也是企业准确决策的重要前提和保证。企业管理制度涵盖了很多内容，包括物流采购管理制度、薪酬分配制度、职位晋升制度、工会制度、生产管理制度、研发设计制度、设备管理制度等，为企业的日常运营管理提供强大支撑。最后，制定企业薪酬激励制度。完善公司的薪酬激励制度，将不同部门员工对企业作出的贡献进行分类，对员工的绩效、技能、知识储备、经验创造等全方面考量，具体岗位具体设计，根据实际情况实行岗位工资、绩效工资、混合工资等多种薪酬制度，做到公平公正与科学合理。

四、结语

企业文化和核心竞争力之间的关系非常紧密，二者相互促进、相辅相成，基于企业核心竞争力可以有效的设计企业文化体系，实现企业高效的创新、运营、控制和协调。企业文化建设并不是一蹴而就的，需要实时的进行提高和整改，充分的发挥企业文化内涵外延作用，将企业发展成为一个具备动态核心竞争力的公司，能够在激烈的市场竞争中占据重要地位。从制度和精神等方面可以整合企业资源，塑造具有核心竞争力的文化体系，提高企业文化的凝聚力。

参考文献

- [1] 刘晓东. 企业文化建设对提升核心竞争力的作用分析[J]. 企业改革与管理, 2019(17): 190-218.
- [2] 刘迎, 王剑, 孟晨瑜, 刘颖, 师文婕. 企业文化建设对提升企业核心竞争力的作用研究[J]. 现代国企研究, 2018(12): 281.
- [3] 田珊. 基于提升核心竞争力的企业文化建设研究——以青岛海尔企业为例[J]. 才智, 2017(10): 274.

分析国外输配电价管制政策及其对我国的启示

王文革

(国网内蒙古东部电力有限公司科尔沁区供电分公司 内蒙古 通辽 028000)

【摘要】建立科学合理的输配电价管制政策是推进电力市场化改革的关键。本文通过分析国外尤其是欧美发达国家和地区的输配电价结构体系、定价方法、成本分摊方法以及电价水平与输配电价管制政策相关的内容，并在总结国外输配电价管制政策基本经验和做法的基础上，提出了现阶段我国输配电价深化改革的政策建议。

【关键词】输配电价；管制政策；经验借鉴

一、国外输配电价管制政策及其比较

国外输配电价管制政策主要体现在输配电价结构体系、定价方法、成本分摊方法和电价水平等四个方面。

(一) 输配电价结构体系

在输配电价构成上，国外输配电价一般由接网费(Connection Charge)、电网使用费(Use-of-System Charge)、电网商业服务费(Commercial Service Charge)以及电力政策费(Energy Policy Charge)四部分组成。

1. 接网费。

接网费主要用来回收接入成本、沉没成本以及不能直接分配给特定用户的成本，其主要由联网资产和电网加固费用两部分构成。在美国、澳大利亚、西班牙和葡萄牙等发达国家，接网费通常因用户类型的不同会有所差异，一般情况下，对于使用专用联网服务的发电企业和分布式电源用户收取深度接网费用。另外，接网费通常采用按单一容量计算，按月或天收取固定费用。

2. 电网使用费。

用户需要支付电网使用费用于电网运行和投资所产生的经常性运营和资本支出。电网使用费通常由资本成本(或固定成本)和营运成本两部分组成。其中,资本成本包括输电线、变电站、变压器等电网基础设施费用,新接入的发电厂、用户或相邻网络费,现有基础设施加固费用,债务融资成本以及资本准许收益;营运成本包括电网基础设施维护费、调度服务费、与电网运行相关的辅助服务费用以及税金等。

3. 电网商业服务。

电网企业对于独立于电网运行的部分如仪表安装、计量、读数及电费收费服务需收取一定的服务费用。

4. 电力政策费。

在国外,对于一些受政策驱动、与电网相关的成本如不同用户类型之间的交叉补贴费用、可再生能源上网电价补贴以及核电厂暂停、退役等均会通过电力政策费收回。

(二) 输配电价定价方法

输配电价定价方法是输配电价管制政策的重要内容。目前国际上主要采用投资回报率管制和激励性管制两种定价方法。

1. 投资回报率管制。

投资回报率管制方法主要基于有效成本,允许电网所有者取得合理的投资回报率。电网所有者的收入需求每年或每两到三年重新计算一次,以保障企业能够完全回收电网投资成本,但由于电网所有者投资的成本均可通过提高价格回收,因此,电网所有者没有动力提高电网效率,同时也不会考虑电网投资的有效性。投资回报率管制方式适用面比较广,特别适用于电网处于发展阶段的情况。目前,很多发展中国家甚至发达国家如美国大部分州、日本、芬兰等都采用这种管制方式。我国各省级电网目前采取的“准许成本加合理收益”的输配电价管制方式在整体管制思路上属于投资回报率管制。

2. 激励性管制。

激励性管制定价方法的核心是建立一种基于业绩的利益分享机制,电网公司可以在一定程度上享受到因为提高业绩而产生的收益,这种管制方式提供很强的激励机制来引导电网公司提高业绩。目前,激励性管制定价方式主要包括:价格上限定价(Price Cap)、收入上限定价(Revenue Cap)、以业绩为基础的管制、区域标尺竞争定价(Yardstick Competition)等,其中,价格上限和收入上限两种管制方式在西方国家运用最为普遍,意大利、西班牙等国家采用价格上限管制,澳大利亚、丹麦、挪威、新西兰等国家则采用收入上限管制。虽然目前不同国家和地区都是以一种管制方式为主,但是还综合了其他管制方式的优点。

二、国外输配电价管制政策的基本做法

通过比较分析国外输配电价管制政策的基本做法,本文认为主要有以下三个方

面的基本规律。

(一) 一般以两部制或者三部制为核心制定输配电价

两部制输配电价是指将输配电价分基本电价(按变压器容量或最大需量计费)和电量电价(按照用电量计费)两部分。由于用电容量一般很少变化,因此,基本电价是固定收费,用户用电量越多,平均电价越低。这样,可以鼓励用户提高输变电设备利用效率,既节约了电网输变电设备扩容投资,也节约了用户自身电费支出。目前多数欧盟国家针对工业用户执行两部制输配电价,并根据功率因数的高低收取一部分无功功率费。另外,还有一些国家如法国、比利时、瑞士、瑞典、丹麦以及芬兰等对工业用户执行三部制输配电价,即除了收取容量电费和电量电费外还收取一部分固定接网费。

三、对我国输配电价深化改革的几点启示

(一) 可以考虑分接网费和输配电价两个部分进行设计

与国外输配电价相比,目前我国核定的输配电价是最简单的输配电价,输配电价是分用户类型和电压等级的综合性输配电价,没有根据输配电业务进行细分。从目前各省份的输配电价结构来看,只向终端电力用户征收电网使用费,而没有考虑向发电商征收接网费。不向发电商征收接网费,意味着发电装机容量给电网投资与运行造成的成本增长将不受控制且全部由用户承担。这样会造成发电商倾向于在靠近廉价发电资源的地点并网,而不考虑电网传输成本的高低,从而降低了电网的投资效益和使用效率。因此,有必要向发电商征收一部分接网费,使输配电价在构成上包括接网费和输配电价两个部分。

(二) 应执行考虑用户用电特性的两部制输配电价

当前我国各省公布的输配电价方案没有充分考虑输电网的用户用电特性,尤其是没有把负荷率这一体现用户负荷特性的主要指标考虑进来。在电力系统中,有些用户在年内使用输电网比较均衡,即高负荷率用户,而还有一些用户年内使用输电网间歇性大、时间集中,即低负荷率用户。由于不同负荷率用户占用的电力系统容量是不同的,其承担的输配电成本也存在差异,因此,应该基于负荷率指标设计输配电价。

四、结束语

国家发展与改革委员会先后在全国范围内分四个批次组织开展了输配电价改革试点工作。我国省级电网输配电价改革工作基本完成,除西藏自治区以外各省级电网输配电价已全部批复。在电力体制和电力市场改革相对延缓的背景下,输配电价改革扎实推进,取得了显著的成效。

参考文献

- [1] 杨娟, 刘树杰. 我国输配电价格改革研究[J]. 经济纵横, 2017(9): 36-48.
- [2] PJM. A Survey of Transmission Cost Allocation Issues: Methods and Practices[R]. 2010-03-10.

做一名快乐的教师

卢永聪

(信丰中学 江西 赣州 341600)

孟子曰:“君子有三乐,父母俱在,兄弟无故,一乐也;仰不愧于天,俯不忤于人,二乐也;得天下英才而教育之,三乐也。”作为高中的老师,经常教育学生是一件快乐的事情。我喜欢,早上站在教室外听学生读书;我喜欢,帮助学生解答难题;我喜欢,帮助学生化解解同学之间的矛盾;我喜欢,下午同学生一起跑操;我喜欢,利用假期时间去家访;我喜欢,在地理课堂上引领学生领略壮美河山;我喜欢……

我认为,作为一名人民教师,要诚信立教,即淡泊名利,敬业爱生,在为人处事上少一点名利之心,在教书育人方面多一点博爱之心。总书记说:“老师是‘吐辞为经、举足为法’,一言一行都给学生以极大影响”。所以老师要以德立身、以德立学、以德施教,争做“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的好教师。

我简单得谈谈做一名快乐的老师的几点体会:

一、做好教育要有爱心。爱是教育的基础,没有爱的教育不会是成功的教育,没有爱,就没有真正的教育。对学生要做到“三心俱到”,即“爱心、耐心、细心”,无论在生活上还是学习上,时时刻刻关爱学生,特别对那些学习特困生,更是要“特别的爱给特别的你”,切忌易怒易暴,言行过激,对学生要有耐心,对学生细微之处的好的改变也要善于发现,并且多加鼓励,培养学生健康的人格,树立学生学习的自信心,注重培养他们的学习兴趣。我努力让每个人在课堂上有出彩的机会,获得发展自身、奉献社会、造福人民的能力。

工作之余,一有时间,我会找建档立卡卡学生谈心,送书籍、笔、本子给他们,有时也请他们在食堂二楼吃饭。在我的努力下,建档立卡卡的学生走出心灵的困惑,努力学习,脸上洋溢着自信、阳光的青春风采。

二、做好教育工作要有恒心。所谓恒心,就是忠诚于党的教育事业,热爱教育事业,要把自己的身心全部投入到所从事的教师职业之中,对自己的选择无怨无悔,不计名利,积极进取,开拓创新,无私奉献,力求干好自己的本职工作,尽职尽责地完成每一项教学工作,不求最好,但求更好,不断的挑战自己,超越自己。特别在经济浪潮的影响下,一名老师要坚守清贫的日子,是要有理想信仰的。

三、教师是知识的化身。注重业务素质的提高是现代教育发展的需要。我精心设计每一节课,认真研究新的教育技术、教学方法,在教学过程中不断总结、提高。每节课我都下载大量课件,把所有课件的知识集中于一个课件,我还查阅大量资料,在课件上补充一些知识,在网上找精美的地理图片,看名师上课的视频,并且在上课前,把当堂的配套练习做完,在课堂上化解解练习的难题。我利用假期不断给自己充电,成功获得教育硕士学位(地理)。只有不断充实提高自己的业务素质,才能适应时代对我们提出的要求。

四、教师是智慧的灵泉。智慧是一种抽象思维的能力,是一种学习潜能,更是人类认知活动和解决问题的核心成分。智慧需要在获得知识、积累经验的过程中,

由教师以自身的智慧不断唤醒、点化、丰富、开启学生智慧。我们作为老师要用自己的语言、学识、人格魅力去启迪学生的智慧,打开学生的心灵之门,点亮学生的智慧之灯。在教育工作中,我把信任和期盼的目光洒向每个学生,倾听学生的意见和呼声,和学生产生思想和情感上的共鸣,让一切学生的心灵都感受到师爱的温暖。

我课堂充满了创新精神,教法上打破满堂灌的知识型授课方式,在教材上不拘泥于一成不变的教学内容。我最喜欢提问,鼓励学生举手回答。我每提一个问题,都会充分调动学生积极性,让其充分发表观点,实现思维的训练和智慧的提升。

我认为一节智慧地理课堂具备以下几点:具有智慧的教学设计,营造平等、和谐的课堂氛围,智慧课堂鼓励学生质疑,智慧课堂是走向生活的课堂。

五、教师是道德的典范。教书不仅是传授知识,更重要的是育人。我们应平等的对待每一个学生,不歧视差生。爱一个学生就等于塑造一个学生,而厌弃一个学生无异于毁掉一个学生。子曰:“人不知而不愠不亦君子乎”。慈祥的笑容、亲切的言语、文雅的举止,以及善解人意的目光,比声色俱厉的严格,更能贴近学生的心灵,更能取得教育的实效。教师,应以虚怀若谷的胸怀,诲人不倦的精神,用严于律己、宽以待人的人格魅力,去影响学生的言行举止,去照亮学生的心灵,去培养好每一个孩子,让每一个学生适应时代发展。

六、教师是人格的楷模。教师的一言一行对学生的思想、行为和品质具有潜移默化的影响,教师一言一行,一举一动,学生都喜欢模仿,将会给学生带来一生的影响,因此,教师一定要时时处处为学生做出榜样,凡是教师要求学生要做到的,自己首先做到;凡是要求学生不能做的,自己坚决不做。严于律己,以身作则,才能让学生心服口服,把你当成良师益友。

法国大文豪雨果说:“世界上最广阔的是海洋,比海洋更广阔的天空,比天空更广阔的是人的灵魂。”我们教师在任何时候都不能忘记,自己不单单是为教书而教书的“教书匠”,而应是一个教育家,是人类灵魂的工程师。“以情育人,热爱学生;以言导行,诲人不倦;以才育人,亲切关心;以身示范,尊重信任”。

教师是一门职业,我们既然选择了这项职业,就应当毫不犹豫地热爱它。工作中要有高度的责任心和积极的工作态度,始终心怀学生,勤奋踏实,无私投入,不计较个人得失。作为一名高中老师,我要努力成为学生健康成长的引路人、自我行为规范的践行者、爱岗敬业爱校的模范者;要做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人;要在以德立身中提升自我修养,在以德施教中潜心育人,为培育社会主义核心价值观建设者和接班人、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

作者简介:

卢永聪教师(出生1985年2月28日),性别男,民族汉,籍贯(江西省赣州市),单位(江西信丰中学),学历:在职研究生,职称:中学一级,研究方向:中学教学。