

略论高校图书馆文献资源期刊的采访工作

秦晓丹

(三门峡职业技术学院 河南 三门峡 472000)

【摘要】通过对大学图书馆中文期刊采访工作现状的分析,探讨如何提高新时期高校图书馆中文期刊采访工作质量。当前,期刊招标给采访工作带来一定局限性,加之期刊发行方式的变化、期刊种类和刊期的增加、期刊价格的增长等,都给采访工作带来新的困难。因此,高校图书馆采访工作需要重视期刊采访过程中的需求调查,合理制定采访计划,强化期刊订购的核对程序,提高订刊准确率,发挥网上免费期刊资源和赠送交换期刊的作用。

【关键词】高校图书馆;文献资源;期刊;采访工作

随着网络环境的日益完善,数字化资源越来越丰富,并且逐渐成为高校图书馆文献资源的主体。数字化期刊资源在期刊采访中所占的比例越来越大,而印刷型纸质期刊的数量也在不断增加。期刊采访工作作为图书馆文献资源建设中的重要环节,在数字期刊与传统型期刊资源并存的环境下,优化期刊文献采访工作,满足各种不同用户的需求,成为了迫切需要解决的问题。

1 期刊的分类

1. 期刊从广义上讲,可以分为正式期刊和非正式期刊两种。

正式期刊是由国家新闻出版署审批,并有“国内统一刊号”,办刊比较严格,有很强的办刊实力,主编与副主编必须由高级专业技术职称的人员担任,对编辑人员素质和名额有严格的要求,正式期刊有自己的办刊原则。

非正式期刊是指通过行政审批领取“内部报刊准印证”,作为行业内部交流的期刊,一般只限行业内小范围交流不公开发行的期刊。

2. 按学科分类,以《中国图书馆分类法》为划分准则,将期刊分为五个基本部类:①马列主义、毛泽东思想,②哲学,③社会科学,④自然科学,⑤综合性刊物。在基本部类中,又分为若干大类和小类,如:A1马克思、恩格斯著作,A2列宁著作,A3斯大林著作,A4毛泽东著作,A5马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东、邓小平著作汇编等。

3. 按学术地位分类,分为核心期刊和非核心期刊两大类。核心期刊,是指在某一学科领域或若干领域中有具有权威代表性,最能反映该学科领域内学术水平,核心期刊信息量大,利用率高。图书馆在经费不足情况下,以订阅核心期刊为主,在订购期刊同时要考虑到各层次读者对读物的需求,大众性、娱乐性期刊非核心期刊适量订购。

2 高校图书馆中文期刊采访工作现状

2.1 期刊招标给采访工作带来局限性

期刊采购招标是近几年来图书馆选择期刊供应商普遍采用的一种方式,但这种方式往往给期刊采访工作带来许多不便。由于实施招标的人员大多是来自学校其他部门的工作人员,他们对采购期刊的整个工作流程不熟悉,对期刊出版发行模式不了解,容易在选择供应商的时候,过多考虑对方提供的折扣标准,从而忽略了供应商的整体实力、企业信誉和服务质量;而供应商的选择直接影响到期刊的到刊时间和到刊质量,影响到期刊的管理和收藏。同时,招标工作还涉及学校多个部门,常常出现审批环节繁多,各部门沟通信息不及时的现象,从而拖延审批时间,影响期刊采访工作的及时开展,制约图书馆整个工作流程的改进与优化。

2.2 现代纸质期刊发行模式对期刊采访工作的影响

就纸本期刊而言,各类期刊代理商层出不穷,期刊发行更趋多元化,打破了以往完全由邮局垄断的局面。对期刊采访工作来说:a.获取期刊渠道更多,增强了订购中的主动性。采访人员可根据本馆的要求和对各期刊供货商提供服务的考察,选取能满足本馆要求、值得长期合作的供货商。就目前多渠道的期刊来源,众多的供货商,更广泛、便捷的服务大大增加了在招标采购中采访人员的主动选择性。b.实际的订购工作更加便捷,增强了订购中的规范性。供货商为适应竞争,也在不断提升自身的业务和服务质量,一般都免费提供各种订刊软件、数据,提供的期刊目录的范围也更加全面,简化了订购中的许多事务性工作。这些市场化带来的优势,使采访人员能在采购中就价格、期刊送达方式、后续服务、结算方式、服务条款、违约责任等方面约束供货商,可以要求供货商签订规范的合同或协议,让期刊采访更加规范和确定,避免更多人为因素的影响。c.相应的后续服务也更实时、全面,有助于采访人员更好地掌握信息,保证期刊后续工作的准确和全面。供货商采用期刊直采模式解决了邮局以往到刊不及时、补刊不到位的状况,各种数据传输也完全实现网络化,采访人员也能利用对方的网站、电话、电子邮件随时查询期刊的到刊进度、缺期、停刊情况,掌握的信息也更顺畅、对称;采访人员还能根据自身需要,要求供货商提供新的服务,如:书目数据、统计数据、盖章、加磁条、复印所缺期刊等。现代期刊发行模式的变化给期刊采访工作提供了不少便利,采访人员可以利用这些优势优化期刊采访工作。

3 提高中文期刊采访工作质量的措施

3.1 围绕学科专业合理制定采访计划

高校图书馆合理的期刊采访计划一定要与该学校学科专业的发展趋势相适应。高校图书馆应根据学校的办学特点,即根据学校的重点学科、精品课程、特色专业、重点实验室和教学示范中心,有针对性地进行对应式的期刊采购,集中建立一批特色化期刊的信息资源。例如,某大学生物产业学院拥有肉类加工、药用微生物资源、中药化学等4个省级重点实验室,采访人员在选购期刊的时候,都要向这些重点实验室的专业方向倾斜,为实验室提供对口的期刊文献资源。在制定采购计划时,还要兼顾重点期刊与一般期刊的比例(如核心期刊和非核心期刊),兼顾纸质期刊和电子期刊的比例,把握读者的层次水平和兴趣爱好,不但要采购适合教师阅读的专业期刊,还要采购适合学生阅读的普通期刊和消遣性期刊,对重点学科、新

增专业应重点采购,及时调整订购策略,保障订购期刊在专业学科方面的前瞻性,从期刊专业性、新颖性、权威性等方面综合考虑其实用价值,及时剔除不适应学科发展的边缘性期刊,以及质量下降、出版欠稳定的期刊,并及时补充学术价值高、师生有一定诉求的期刊,最大限度地提高有限经费的使用效率。

3.2 采访工作中应更多地体现服务读者的理念

数字化环境下的高校图书馆期刊工作对机构、系统、人员、管理和服务等方面提出了新的要求,成为更多地以读者为中心,集参考咨询功能、信息检索功能和文献资源提供、用户参与功能于一体的多功能服务系统。平等的信息平台、优良的信息基础设施,让读者在期刊资源建设中的作用越来越明显,读者的积极参与和准确反馈让图书馆的资源建设工作的方向更加明确和务实。采访人员更是应该充分利用读者提供的信息进一步完善期刊的订购、组织和揭示。

图书馆可以尝试更多、更细致的工作和服务,紧密联系读者需求。例如:在新一年的期刊订购工作开始前在图书馆主页上发布信息,欢迎读者推荐自己感兴趣的期刊信息,在阅览室设置专门的读者意见本,记录读者的意见和需求,再由阅览室工作人员提供给期刊采访人员,采访人员再根据本馆的实际情况进行取舍。对于外文期刊和数据库经费昂贵、全校统一订购利用的资源,设定一套推荐和批复程序。读者可以通过图书馆主页、阅览室、相关院系资料室推荐,采访人员获取信息后,通过与相关院系老师、学科馆员联系,调查该资源及其相关资源的馆藏情况、学科发展情况、可能的利用程度等因素,再统筹考虑是否订购引进。这样让采访人员可以及时回复读者的需求,通过读者渠道了解最新资源动态,了解读者关注的学术方向,与读者进行更好的交流,鼓励读者更多地参与图书馆资源建设。

3.3 采用现代化手段

传统的期刊文献采访方式主要靠手工操作,从浏览征订目录、订购、验收等每一环节,都靠采访人员手工完成。网络环境的发展,给人类创造了全新的信息交流环境,也给期刊采访工作注入了新的活力。传统的采访工作已不能适应数字化信息传播的需要,利用计算机技术和网络通讯技术,采访员就可轻而易举地完成数量庞大的数据的收集、整理、订购的全过程,克服了传统的期刊出版发行机构与图书馆之间的地域空间界线,极大扩展了期刊文献的采购范围,简化了工作流程,提高了采访的质量。

3.4 发挥网上免费期刊资源和赠送交换期刊的作用

互联网上期刊信息资源十分丰富,有许多免费资源。如免费数据库查询、免费空间、免费软件使用等,其中包含许多具有学术价值的期刊资源。高校图书馆应该为读者将这些纷繁复杂的信息进行有效选择,提炼出对学校学科建设和专业发展有价值的期刊文献资源。期刊采访人员可以将网上的免费的数据库、电子书、电子期刊等按专业分类整理后,依托图书馆主页,将这些资源链接到图书馆的服务器上,供读者浏览,从而缓解本校电子文献资源的不足,扩大期刊资源的阅读面,更好地为读者服务。

图书馆每年都会收到大量的赠刊,其中包含许多具有较高学术价值和使用价值的学术期刊。我馆在接收的赠刊中有50%的期刊都是学报类,这些期刊一般都会连续赠送,已与我校学报建立了稳定的赠送交换关系,从而取代了部分订购,节约了采购经费,成为我馆馆藏的补充。

3.5 数字化环境对期刊采访人员的新要求

电子出版物的出现在一定程度上改变了图书馆原有的完全以实物馆藏服务读者的传统,也改变了原有的文献资源订购量和馆藏量的概念。现代信息技术的发展给读者多渠道获取文献资源提供了方便,读者利用文献方式、所需文献类型、获取文献途径、对图书馆的依赖程度都发生了很大变化。而高校图书馆电子期刊资源的大量引进,电子资源本身虚拟、共建、共存、共享的特点也让界定期刊订购量和馆藏量变得复杂。采访人员可以通过定期评估期刊需求,分析期刊的利用数据,核算期刊使用成本,定量分析读者利用一次文献的成本,了解读者最佳获取期刊资源的方式。明确期刊的实际订购量和可利用的馆藏量、进一步分析订购期刊的费用与索取文献的费用哪个更经济、适用,哪些期刊适合本馆收藏,哪些期刊适合多渠道索取,有了这些定量评估,采访人员才能够明确期刊采访工作的方向和资源建设的目的,通过提供多样化的期刊馆藏来满足读者不断变化的需求,从而更合理地使用期刊经费,扩大期刊文献资源的获取量,增加更多虚拟馆藏量。期刊价格连续上涨,采访经费短缺、读者需求不断增加和越加复杂的矛盾在数字化环境下,有了新的缓解和解决途径。对于高校图书馆来说,都有较为先进的技术支持,读者也有一定的信息素养,易于接受新概念、新技术,有助于期刊采访人员引导读者使用更节约的文献传递服务。将期刊订购与文献传递服务结合起来,能够使图书馆更为经济、有效地满足读者的需要。

数字化的环境和由此带来的对高校图书馆资源建设、工作模式、服务方式、持续发展、以及图书馆与读者关系等方面的影响是前所未有的,带给图书馆业务工作人员的冲击也越来越明显。期刊资源建设也在环境变化中不断深化,对采访人员

的工作能力、业务素质、专业知识、与读者的沟通能力、对新技术的接受能力、掌握程度等等要求也越来越高。新形势、新环境都迫切需要具有创新意识和创新能力的新时期期刊工作者。

3.6 联合采购, 资源共享

由于期刊文献资源类型品种较多, 而且增长速度异常迅速, 高校图书馆受经费、设备、馆舍等诸多条件的限制, 要使自己收藏资源完全充分满足全校读者的需求, 仍有很大困难。因此, 高校图书馆期刊文献资源的建设, 必须走联合采购、资源共享的道路。要加强与外界的协调, 特别是与本地区、本系统图书情报单位的协作和协调。对国外出版的原版期刊和某些大型期刊全文数据库, 由于定价昂贵, 更应该采取联合采购、分别收藏, 用馆际互借和网络查询的办法实现资源共享, 充分发挥这些文献的经济和社会效益。

结语

新时期, 高校图书馆应加大对采访人员的培训力度, 不断提高期刊采访人员的综合素质。首先, 图书馆领导要定期安排采访人员参加有关图书馆专业知识的研

讨会和培训会, 了解有关本工作的最新最前沿的观点、理论及实施方法, 从而更新观念, 开创新途径, 利用新方法, 提高期刊采购工作的效率。同时, 采访人员要经常参加订购工作交流会, 与其他兄弟院校的采访人员进行沟通交流, 从中学学习和借鉴其他高校在采访工作方面的好方法、好途径, 使期刊采访工作跟上时代发展的步伐。

参考文献

- [1] 李燕珩. 云南昭通学院高校图书馆期刊管理存在的问题与对策[J]. 综合论述, 2017, (11).
- [2] 杨平. 高校图书馆期刊采访面临的新问题及其对策[J]. 农业图书情报学刊, 2010, (3).
- [3] 丁邦友. 浅谈新形势下高校图书馆中文期刊采访工作[J]. 南昌教育学院学报, 2011, (1).
- [4] 杨毅, 邵敏. 电子资源建设的思路与实践——清华大学图书馆案例研究[J]. 情报理论与实践, 2005, (4).

高校健美操教育对美学的渗透和思考

姜雪

(哈尔滨体育学院 黑龙江 哈尔滨 150000)

[摘要] 在新课改大力推广的今天, 如今很多课程都进入到了高校学堂, 走进学生学习、生活之中, 助力学生德智体美全方位发展。在众多项目中, 最受学生喜爱的要数健美操。健美操独特的艺术形式与美感, 深深的吸引着学生。学生在学习的过程中, 除了要掌握动作, 还要掌握韵律。为了实现美学的渗透, 健美操老师就需要不断的反思与探索, 找到合适的教学思路与方式, 让更多高校学生都能够掌握健美操当中的特有美学。

[关键词] 健美操; 美学; 渗透

前言

现如今很多高校在健美操教学中, 重心都被放在了理论灌输和健美操技能讲解, 没有意识到健美操当中的美感追求。这种态度并不能满足学生美感追求与渴望, 会扼杀学生健美操学习欲望。这不仅是教学的失误, 同时也是老师不负责的体现。对于这种问题, 必须做好分析和讨论, 帮助学生逐步形成与树立美学意识, 让学生切实的掌握健美操技能。

一、健美操美学特征

首先是形体美。健美操除了有健身的功效以外, 其动作也非常优美, 其有两点含义。第一点形态美, 第二点体型美。前者由各种环境因素影响, 属于抽象美学。在细节动作的渲染下, 就会爆发美感。后者是靠表演者本身身型来体现的。搭配上健美操各种优美的姿势, 能够更加直白的凸显身体线条。

其次是动作美。健美操除了是健身运动之外, 其还有这十分优美的整体动作。健美操能够很好的调动人体各个关节, 实现身体协调的需要, 增强了视觉感官和动作, 展现着动作美感, 能够赋予动作各种美学含义, 拥有抽象且形象的艺术气息。在健美操中包括很多肢体动作和基本步伐, 带给健美操许多的细节处理, 展现动作美感。

还有就是表现美。在表演健美操的过程中, 健美操选手的穿着打扮、身体姿态、面部表情和气质都会淋漓尽致的表现出来, 呈现的就是整体表现美感。表现美是健美操美学当中最关键的部分^[1]。

最后是活力美。在表演过程中, 活力美就是灵活动作、健身功效, 搭配欢快音乐, 一同彰显出表演者青春的活力。

二、高校健美操对美学的有效渗透

(一) 创新目标重视美学渗透

对于健美操教学来说, 为了更好的体现自身价值, 就需要做好教学目标的创新工作, 这是保障美学有效渗透的必要前提和关键因素。教师需要发挥自己的引导作用与价值, 将美学的渗透作为前提条件, 展开健美操相关理论与知识的讲解活动。除了要做好技能教学以外, 还要充分引导学生, 帮助学生感受健美操魅力^[2]。要让学生感受到对美学的追求, 满足每一名学生对美的愿望。在课堂中, 教师除了保障健美操本身的教育质量, 还需要处理好教学细节问题, 做好教学方式更新和教学理念创造。根据实际情况, 制定与健美操教育追求相匹配的教学策略、教学方案。将其渗透到学生的学习当中, 看作是必要性教学环节。尤其要注意的是渗透方法、渗透方式, 从容提高美学渗透效果, 增加美学渗透理解层次, 确定合适的教学目标, 保障美学渗透有效性。

目标总共包括三个层面。第一个层面, 全面提升学生身体素质水平, 帮助学生感受到健美操的美感诉求。让学生意识到健美操原来还有这样的魅力, 协调好学生的身心。第二个层面, 让学生感受与认知形体美, 用合适的方法、方式帮助学生理解形体美, 感知形体美。第三个层面让学生对健美操的姿态形成扎实的印象和记忆, 做好基础知识巩固工作。在实践过程中, 不断感受健美操当中的活力感与意识, 渐渐的爱上健美操, 喜欢上健美操。在学生形成学习主动性以后, 自然会对建设自身美产生强烈向往^[3]。

(二) 丰富内容重视美学渗透

教师需要意识到, 除了教学目标很重要以外, 教学内容同样也十分重要。健美操教学的过程中, 教师需要为课堂注入足够丰富的内容, 达成美学渗透目标。

1. 协调健美操当中的动作美与形体美

在健美操当中, 最突出、最直接的就是动作美与形体美, 这两个要素是吸引学生最有力的法宝。教师课堂上一定要把握这一特征, 做好教学工作, 展现健美操当中的动作美与形体美, 调动学生学习热情。该过程中, 教师需要把握与抓住学生特征, 根据学生体型特点, 展现学生的肢体美和曲线美, 让学生更好的展示形态美, 树立学习自信心。让学生能够真正、切实的感受到形体美。此外教学中, 教师还要考虑好健美操当中的各种动作引导、因素, 处理好学生的动作细节问题。让学生掌握标准动作和姿态, 随后一步步开始训练。在教师专业的指导下, 正确表现每一个动作细节, 展现健美操形体美和动作美, 突出学生身材优势, 使学生迸发学习热情。

2. 展现健美操音乐美表现

健美操表演和训练中, 大多都会搭配音乐。在有了音乐元素加持以后, 健美操迸发了更强烈的美感, 在健美操项目中属于十分关键的条件和因素。教师平时一定要予以健美操和音乐融合足够关注。多跟学生传达与介绍一些健美操当中的音乐知识和音乐美。事实上健美操本身就有非常丰富、多样的音乐形式, 主要是轻音乐。这些音乐带给健美操表演足够宽阔的舞台和空间, 响亮的音乐和有韵律的节奏展现的正是健美操特殊的美感。健美操的各种动作在音乐的衬托下忽快、忽慢。时而紧张, 时而舒展, 展现出了音乐独特魅力, 抒发着情感寄托。属于抽象性的情感表达。

3. 注重健美操编排美的呈现

健美操的编排是所有健美操教师都必须做好的工作, 健美操编排好坏直接影响着健美操最后呈现的美感, 在健美操教学中是最重要的步骤和任务。教师需要了解每一名学生的能力、体型、特点, 做好健美操教学细节、流程的规划工作。将学生安排在合适的条件、角度、位置与时机, 用合适的教学动作, 搭配有节奏的音乐, 提升健美操美感与舒适度。教师要做好队形的编排, 让学生有节奏、有秩序的展开动作变化。要用创新手段编排节目、编排项目, 提高健美操整体美感。教师要多关注学生的表演过程, 包括心理与生理。与学生合作一同克服困难, 享受与准备健美操表演过程。

结语

本文简单的分析了美学因素在健美操教学中的渗透思路, 教师必须充分掌握健美操美学特征, 了解健美操当中的情感和美学元素。教师要重视教学手段创新, 拉近师生关系, 营造良好氛围。合理调整与展现音乐节奏和舞蹈动作美学特征。

参考文献

- [1] 韩春艳. 美学渗透在高职健美操教学中的运用[J]. 体育世界(学术版), 2019(02): 86-87.
- [2] 韩延歌. 浅谈美学视角下高校健美操运动的价值与影响[J]. 体育世界(学术版), 2018(11): 160-161.
- [3] 李金昆, 陶宁. 高校健美操教学中美学渗透的实践探索[J]. 当代体育科技, 2018, 8(31): 153-154.