

4. 生活化的原则

广告词汇来源于生活却高于生活，并且是为人类的生活服务，所以说，英语广告就要求其语言特色的生活化。这就要求广告的定位选择，比如公益性的广告，是为了宣传，面对的对象是大众，因此必须贴近生活，减少书面性质的语言词汇；一些商业性的广告，在制作时也因为面对的对象不同采取不同层面的广告写作方式。

二、英语广告中语法的选择技巧

1. 单句原则

广告的特点就要求英语广告中的句型必须避免长句和符合句型的运用。尽可能的多的运用简单句和成语以及英语俗语。复合句型受到广告的篇幅以及广告受众接受程度的影响，使用效果不佳，记忆和阅读起来不能朗朗上口，并且理解起来具有一定的困难，同时也因为复合句型较长，导致理解出来的意思有一定的差别。所以尽可能的使用简单句，这样有利于文本的押韵，读起来更加顺口。

2. 特定句型原则

在英语中短句运用比较广泛，例如：祈使句、疑问句、省略句等，这些举行的运用有利于构建广告的整体骨架，所表达出的效果也更加丰富和生动。省略句让广告更加简洁明了，增加文本的可读性；疑问句引发读者的深思，易于形成心灵深处的共鸣，从而达到广告的效果；祈使句，极具鼓动性的效果更佳惹人注意，让广告更具吸引力。

三、英语广告中修辞手法的选择技巧

修辞是写作中比较常用的手段，其增加了语言的生动性和感染力，使广告达到更好的宣传效果，同时也更好的体现出广告的定位选择。比较常用的修辞手法如：比喻、拟人、押韵、回文、夸张等都是英语中常用的修辞手法。

比喻的修辞手法。英语广告中运用拟人的修辞手法，让读者能更清晰的了解广告与表达的意思，将比喻与产品相结合，能为客户提供一些客观的搭配，显示出产品的魅力。

夸张的修辞手法。夸张在许多广告中被应用，适度的夸张能够表现出广告的吸收力，配合宣传画更能体现广告的效果，从而激发消费者的购物欲，体会其中的激情。

押韵的修辞手法。让广告读起来朗朗上口，增加了广告的传播性，同时赋予广告更多的幽默感和祝福语，让读者更容易接受，最差也不至于感到反感。

四、结语

框架写作下的英语广告，更多的为语言学习者提供练习的机会，广告简短而且意义丰富，因此对于高一的学生而言，还需要进一步的对词汇记忆性积累，并且掌握使用技巧。结合举行的运用，将修辞手法融入到写作框架中去，不断地增加作文的丰富性和可读性，尽量避免写作的错误。尽可能的使用简单的词汇和句型，从而让读者一读就懂，切实做到写作能力的提升。

参考文献

- [1] 覃庆芳. 浅析英语广告语言特征和翻译技巧[J]. 中外企业家, 2019(04): 147-148.
 - [2] 刘芊好, 李海红. 从语言学视角看广告英语的语言特色[J]. 文教资料, 2017(17): 26-28.
 - [3] 王海波, 杜海芳. 广告英语的语言特色分析[J]. 中国商贸, 2011(17): 227-228.
- 注: 本文系2018年度商丘市基础教育教研项目《高一英语写作单元话题表达框架的研究》(课题编号: L182303010)研究成果。

文本细读在小学语文阅读教学中的实践与思考

许 杜

(衡东县洑水镇文冲完全小学 湖南 衡东 421400)

【摘要】 随着教育的改革，小学语文阅读越来越受到重视。在小学语文中，文本细读是阅读教学中重要的一部分，对学生来说这是非常重要的。在进行阅读时，利用细读的方式可以让学生在阅读过程中发现课文中的精华，并且可以对作者当时写这篇文章的感情进行体会，了解文章的主要内容。阅读可以让读者有更好的阅读思路，知道文章情感和所表达内容，进而提升学生的文本细读水平。

【关键词】 文本细读；小学语文；阅读教学

在小学阶段，是培养学生进行阅读的最好时期。根据如今教学要求，让阅读教学又有了新的标准。如果想让学生养成良好的阅读兴趣，就可以培养学生创造性思维，进而让学生的阅读能力加强，提升语文课堂的教学效果。利用文本细读，可以让传统的教学观念打破，让学生进行主动学习，从而提升自身对课文的理解和提升小学语文成绩。

一、小学语文教学的现状

(一) 传统的阅读教学方式

在应试教育下，教师还是利用灌输的方式让学生进行语文学习。教师将自己看作为课堂主体，将书本上固定的内容讲解出来，让学生进行接受。在这期间，学生不能有很长的时间进行阅读，只是大概知道了讲的是什么，如果进行文章的深刻问题回答，是答不上来的。在学生还没有对课文掌握了解的时候，教师就已经将课后任务和作业安排下去^[1]。例如：在这篇文章中，你对哪些描写印象特别深？对于这个问题，让处于不完全掌握文章的同学变得紧迫起来。时间长了，学生可能会出现厌烦心理，不再喜欢去进行阅读。这样就阻碍阅读教学的开展，没办法让学生提升语文成绩。

(二) 课堂阅读的现状

一般的阅读教学就是学生通过教师的指引对课本中的教学素材进行对于文字的解读。阅读教学的目的就是让学生提升自身阅读能力，明白文章中所讲的主旨。如果想要将学生的阅读能力提升就需要多进行阅读并且让学生理解。其实在学生的生活中处处都有阅读，而阅读又是人与人之间交流的前提。对于语文这种综合性比较强的学科，如果将阅读能力提升上去，就可以让学生将阅读理解的能力也运用到别的学科，从而展现出综合成绩的提升。所以说阅读能力是十分重要的，这就要求教师在阅读教学中要运用文本细读的教学，这种模式不光可以提升语文阅读的教学质量，还能让学生养成良好的阅读能力。

二、将文本细读引入小学语文阅读的策略

(一) 对文正进行整体阅读和分段细读

对于小学生来说，他们的理解能力还不是很强，有些课文可能进行一遍阅读还不明白其中所讲的内容，这时候就需要教师指导学生进行整体思路的大概阅读，然后再对这篇文章中值得进行研究和讨论的段落进行细读。在这种阅读中，可以让生明白课文的主旨并且可以在重要段落体会出作者的所感和想要表达的内容^[2]。

例如在进行四年级下学期的《生命 生命》这节课的文章阅读时，让学生对文章进行一个整体的阅读可以发现大概讲的是生命的问题，然后教师在将重要的部分让学生进行细读。在这期间教师要注重对学生的引导，让他们去体会生命的不容易和生命的脆弱。学生在课文中看到作者将一只飞蛾抓在手里，但是飞蛾还在努力煽动翅膀想要飞出手掌，不想就这样死在手中的时候，会让学生明白生命的顽强还有求生的欲望。在小草用脆弱的身躯顶破泥土从而长大的过程可以看出来哪怕生命再

弱小也要积极的活着。在细读的过程中学生也就明白了课文的主旨：现实生活中一定要珍惜生命，还要让生命在有限的时间中体现无限的价值。在讲《地震中的父与子》的时候，教师可以引领学生去感悟父亲与孩子之间的情感，体会出来自亲人的爱。让学生通过阅读父亲的语言和动作的文章片段感受当一个父亲是多么的了不起，体会父爱并且明白父亲是一个很遵守承诺和有责任感的人。在这篇文章中需要让学生明白的就是将善待自己的人进行感恩，也要用心去爱亲人和身边的人。这样可以让学生带到课文所说的情境中，激发学生兴趣，让学生更加热爱阅读。

(二) 将多媒体运用到阅读中，提升学生阅读兴趣

现在科技这么发达，多媒体的应用也越来越广泛。在小学中，学生没有很多的生活经历，所以常常不知道文中所表达的是什么问题。教师就可以在上课之前要求学生先将文本进行阅读，找出中心意思。然后在课上将大概主旨线索告诉他们，让他们在阅读的时候利用线索去寻找文章所要讲的含义。教师也可以把每段课文内容都讲解出来，这也是一种文本细读的方式，在这期间可以将不太好理解的内容在多媒体上找到相关视频或者是图片进行播放，这样可以提升课堂的趣味性还能让学生的阅读积极性提升^[3]。

例如在进行一年级上学期《大还是小》这篇课文讲解时，因为一年级学生的阅读能力有限，让他们直接去理解文章含义是做不到的。这个时候教师可以在多媒体中找到相关的视频。在进行视频演示之前，问学生几个问题。如“大和小指的是什么？”这时学生就可以带着问题更加集中注意力的去看视频。在视频中可以看到其实“大”指的就是自己在力所能及的事情的时候觉得自己长大了；“小”就是在自己还没办法独立完成的时候，觉得自己还是小孩子。在这其中不光激发了学生阅读积极性，还将文章主旨找了出来，这就提升了学生的阅读能力。

结束语

总而言之，现在的小学语文教学中阅读能力是非常重要的。想要让学生阅读能力提升就需要进行相对应的方法改进，例如用文本细读的方式。这种方式不但可以提升学生对文章的理解和找到作者所讲中心，还可以让自身的阅读能力提升。不过想让文本细读的方式融入到教学中，需要教师对教学方法进行改进，从而促进阅读能力的养成。

参考文献

- [1] 方颖. 文本细读在小学语文阅读教学中的应用研究[J]. 新课程(上), 2015(2): 38-38.
- [2] 潘健智. 文本细读策略在小学语文阅读教学中的运用[J]. 现代基础教育研究(1): 173-177.
- [3] 付玉玲. 关于文本细读策略在小学语文阅读教学中的应用分析[J]. 2015(4): 169-169.