

# 文物保护宣传教育及其在提高社会文物保护意识的价值

黄楚

(博白县王力故居管理所 广西 博白 537600)

**[摘要]** 如今,我国经济发展日新月异,社会主义精神文明建设已经取得巨大进步。在我国精神文明建设发展期间,文物在其中发挥着举足轻重的重要作用,新时期,加大文物保护宣传教育力度,对社会文化保护意识的提升具有积极影响。文物充分体现了民族的灿烂文明,在国民经济发展过程中,保护文化遗产至关重要,备受广大群众关注。但同时也存在诸多不足,而如何有效处理好这些问题,必须将宣传教育价值发挥出来,这样才能取得良好效果。本文首先阐述了文物保护宣传教育作用,并进一步总结提高全社会文物保护意识对宣传教育工作重要意义。

**[关键词]** 文物保护; 宣传教育; 保护意识

## 前言

中国拥有5000年的历史文明,而文物是人类不可再生的宝贵财富。因此,为了更好地继承和保护中国历史文化,做好文物管理工作至关重要,文物保护管理单位必须深刻意识到自身肩负的历史责任,全面掌握相关法律法规,努力发扬中华优秀传统文化,从而促进我国国民素质的不断提升。

### 1. 文物保护宣传教育的作用

自改革开放以后,国家和社会各界越来越重视文物保护,结合当前工作情况,颁布了《文物保护法》,此法律具体规定了文化保护各项政策,而且还具备政策的连续性,对我国文化保护工作具有积极作用。从大量实践经验总结,文物保护工作难以顺利开展的主要原因是缺少社会的支持。文物是我国最宝贵的财富,同时也是全人类的财富。所以,构建全面规范的文物保护宣传教育体系大势所趋,不但可以促进全社会文化保护意识的提升,而且还可以为后续文化保护工作顺利推进奠定坚实基础。文物保护宣传教育拥有以下几方面作用。

#### 1.1 不断提高认识

中国拥有五千年的文明发展史,在此过程中,为我们现代人遗留了很多灿烂文化。伴随着人类对古文化遗址深度开发和利用,许多文化遗址已经逐渐得到广大群众认可,与此同时,充分带动了当地旅游经济产业的发展,这与宣传教育工作密不可分。比如河南洛阳龙门石窟已成功申报世界遗产。河南洛阳的牡丹花卉也是我国文化深厚底蕴的重要体现。在世界文化遗产中,中国古文化遗产占据着举足轻重的重要地位,随着经济社会的快速发展,古文化开发已成为文物发展的主流趋势,当前我国文物事业发展重心已经转移到如何让文化遗产取得全社会的关注和认可。毋庸置疑,文物保护宣传教育是推进文物保护工作,提高全社会文物保护意识的有效手段。比如中国第一龙濮阳就举办了龙文化学术研讨会,并邀请了全国各地知名专家参与,这对濮阳的知名度提升意义重大。

#### 1.2 吸引更多保护文物人士

通过宣传教育,让广大群众更加深入地了解和认识文物保护巨大价值和作用,让他们从思想上和行动上积极主动地参与文物保护工作中。事实上,中国已经逐步规定,一些文物古迹在特定的节日向公众开放。然而,实际开放期间,人们出现攀爬花枝等很多不文明行为,究其原因,是因为公众对文物保护缺少有效的宣传教育。建议相关组织和部门,在文物周围设置明显的标志,提醒公众注意文物保护的重要意义,让公众认清文物一旦受损,将难以修复的事实,从而警醒大家,自觉保护文物。在文物保护工作中,宣传教育可以唤醒更多公众参与到其中。举个例子,在戚城遗址对外开放之后,每到节假日都是游客爆满。戚城遗址是我国第四批重点文物保护单位,城墙保存相当完整,且我国文物局在2004年,拨付专款对其进行了保护性维修,同时列为重点示范性工作。开放期间,经常发生乱爬墙、登高望远等不文明行为,使得部分城墙土块脱落,十分令人痛惜。在此过程中,工作人员缺少对游客的教育宣传工作。应在遗址周围设置“保护文化遗址,不要攀爬围墙”的标志,

提醒游客不要攀爬遗址,同时,让更多的游客认识到遗址对人类发展的重要意义,从而提升人们保护城墙的意识,更好地规范自己的行为。而那些不文明现象的出现,正是宣传教育工作不到位,缺少有效沟通的表现,只有加大宣传教育力度,人们才能文明参观。

### 2. 搞好宣传教育,关键是提高全社会的文物保护意识

不断提高全社会文化保护意识,使其深刻意识到宣传文物保护教育工作意义,且将二者进行有效整合。笔者认为做好文物保护宣传工作的关键在于不断提高全社会文物保护意识,假如全社会文物保护意识整体提升,政府以将宣传节约下的资金投入投入到文物管理和修缮上,从而更好地保护文物。与此同时,旅游区的不文明现象也会大大减少,文物从根本上得到保护。此外,全社会文化保护意识的整体提升,可以促进更多学校开设传统文化传承和保护课程,从而培养学生保护文化的意识,潜移默化地灌输下一代传承和保护中华民族传统文化,同时促进学生综合素质的不断提升,这也是对文物保护最好的宣传,此种宣传模式意义深远。当今社会的文明发展离不开互联网的支持。当全社会的文物保护意识整体提升时,广大人民群众势必会反感和延误那些破坏文物的行为。因此,无论是在景区还是在日常生活工作中,如果有人故意破坏文物,完全可以借助互联网的力量,谴责这种不文明行为。同时,文物保护的社会趋势同样会促使人们不要破坏文物。全社会文物保护意识也在不断提高,从而使政府和有关组织开展文化宣传毫不费力,而良好的宣传工作也加速社会文化意识的提升。当全社会的文物保护意识达到一定水平,即使没有宣传教育,文物保护工作也会顺利推进。

#### 结束语

综上所述,文物保护宣传教育工作需要长期不懈努力,是一项非常重要的基础性工作,只依靠单一主体力量很难更好地保护文物,必须全社会共同参与。因此,文物保护工作必须落实到位,同时借助各种先进媒体力量,将广大群众深刻意识到文物保护工作的重要意义,从而转变思想观念,积极主动地参与到文物保护工作中,进而促进文化保护工作顺利开展。

#### 参考文献

- [1]王明明,王小蕊.文物保护与修复技术成果评价研究[J].科技管理研究,2016(3):45-49.
- [2]王景慧.从文物保护单位到历史建筑——文物古迹保护方法的深化[J].城市规划,2011(21):45-47,78.
- [3]李建.我国文物保护法制化的发端——论清末《保存古迹推广办法》及其历史作用[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2015(6):153-160.
- [4]张杰,庞旋.旅游视野下文物保护单位保护规划常态抗辩——兼论文物保护单位保护规划的制度创新[J].规划师,2011(11):102-107.
- [5]龚德才,徐津津.论文物保护学的理论模型[J].东南文化,2015(1):16-21.
- [6]何流.文物保护标准体系构建的探讨[J].东南文化,2013(3):14-18.

# 营销稽查对降低电力营销风险重要性分析

朱华

(国网内蒙古东部电力有限公司通辽供电公司 内蒙古 通辽 028000)

**[摘要]** 电是我国整体经济建设快速发展的重要基础能源,是我国人们生产生活必不可少的一部分。现阶段我国的电力市场规模非常大,电力市场的整个消费逐渐朝着多元化的趋势发展,消费的自由程度也一直不断提升,这样在无形当中就会导致营销风险的急剧增加。要想实现对电力营销风险的有效控制,就必须结合实际要求,保证营销稽查工作的顺利开展。

**[关键词]** 营销稽查; 电力营销风险; 重要性

## 引言

我国电力行业发展至今已经取得了非常不错的成就,其建设技术和规模已经遥遥领先其他发展中国家。当前阶段的电力营销环境中不仅存在较多的变动因素,还涉及较多的流程工作,比如在变动因素中包括市场因素以及技术因素等;流程工作主要涉及电力计量以及维护等工作。在实际的工作环节以及电力营销决策的过程中,不仅需要进行良好的工作监督,还需要进行精确的数据反馈等工作,由此才能保障电力营销工作的有效性以及质量性。

### 1 电力营销稽查的主要项目

1. 电力计量管理稽查,电力计量的精确程度不仅意味着营销工作的成果,还意味着电力计量环节的建设程度是否科学以及完善。当前的电力工作环境在计量管理上,主要对电力的计量依据、设备进行稽查,稽查其是否依据相关规定进行计量方式的设置以及设备装配,由此保障基础性的电力计量工作在整体的营销项目中,能够发挥良好的作用。另外,对于用电客户存在的相关问题需要进行着手解决,比如电力计量设备的维护以及更新等工作,由此进一步完善电力计量的管理工作。2. 用

电行为稽查,电力在实际的使用过程中存在相关的违法现象,所以需要进行相关的稽查以确保电力营销项目的利益成果,进而保障电力公司的稳定运行。电力公司与用户之间存在相关的合同协议,主要出于维护双方权益而进行制定,如保障用户的相关合法消费权益,而对于电力公司而言则是维护其基本的工作报酬等。因此,在现阶段的电力稽查工作中一方面需要对合同的合法性进行核查,一方面需要对用户的合同履行工作进行相应的检查。另外,还需对非法的用电行为采取相关的整改措施,一方面保障用户的用电安全,一方面保障电力公司的基本权益。

### 2 电力营销风险

1. 营销风险管理体制不完善,传统的供电企业打造“以客户的需求为中心”的理念,因此营销手段都是为了满足客户的各种需求,但是对于营销风险的管理体制一直没有得到应有的重视,但是随着居民用电的需求的增加,电气营销风险出现的概率也在不断提高,比如说居民电费缴费延迟带来的信用风险,客户服务中的法律风险等等,但是这些风险由于缺乏相应的管理体制,因此缺乏有效的解决措施,最终影响电力公司的正常运行。2. 电力产品销售环节薄弱,在电力经营中,电能产品