

关于校企结合创新中职院校电子商务专业实践教学模式的探讨

卫宇

(焦作冶金建材高级技工学校 河南 焦作 454000)

【摘要】随着互联网的不断发展,电子商务的运用越来越广泛,对电子商务人才的需求也随之而逐渐增加。中职院校电子商务专业作为培育电子商务人才的重要专业,应当结合电子商务行业的发展情况以及学生的实际情况创新教学方式,提高学生在电子商务中的实践能力,为学生未来的良好发展奠定坚实的基础的同时,也为市场对电子商务人才日益增长的需求提供保障。加强校企合作,为学生提供更真实地实践机会,是中职院校培养电子商务实践人才的重要方式。

【关键词】 校企结合; 中职院校; 电子商务专业; 实践教学模式

引言

对于现阶段的中职院校电子商务专业学生而言,相较于其他大学电子商务专业的学生,他们所具备的实际操作能力还非常欠缺,竞争优势非常薄弱,不利于中职学生的发展。基于此,中职院校电子商务专业的教学中,应立足于学生的实际情况开展更有创新力度的实践教学模式,以提高学生的竞争力。

一、校企结合创新中职院校电子商务专业实践教学模式的目标

首先就教学而言,以校企结合模式为基础的实践教学能够克服课程设置泛而空致使教学实践难以有效执行的困惑,使理论教学与实战、线上线下教学不再脱节,同时促进专业教学设计科学性的提升。借助企业平台有效提升学生综合能力,使学生能够在更接近实际电子商务的角度审视专业并有所成长,促进教学效果的提升,同时保证院校电商专业教学始终与企业需求相吻合;其次就学生而言,在校企结合教学模式中提升学生的实践等综合能力,将中职学生培养成面向基层、面向生产、面向服务和管理第一线需要的人才,基础扎实、技能突出,实现与企业电子商务应用“零距离”,与就业岗位实现“零适应期、能快速切入企业具体电子商务类岗位的“实用型人才”,促进中职学生竞争力的提升;最后就教师而言,校企结合教学模式能够有效提升电商专业教师的专业教学素质,培养既有电商专业理论知识,又具有电子商务实践能力的复合型教师,有利于提高教师的教学能力。

二、中职院校当前校企合作教学中存在的问题

就目前而言,很多中职院校已经意识到校企合作对于学生综合能力提升的重要性,并为学生提供了的校企合作培训机会,在一定程度上改善了学生实践能力不足的问题。但在实际的校企合作过程中,却依然存在着很多不足,影响着学生能力的提升。首先,因为校企合作模式的单一化,企业并未获得利益,导致提供合作机会的企业逐渐减少;其次,带队教师在校企合作过程中缺乏技术服务等能力,没有为企业的管理提供帮助,导致企业不愿意与学校继续合作,进而影响合作效果;最后,在现有的校企合作实践教学,主要还是依赖于合作企业的短期培训,学校自身并没有针对校企合作的培训内容制定出完整的教学模式和体系。导致理论教学内容与实践培训内容的脱节,学校的理论课程始终无法和企业实践实现有效的衔接,无法满足企业需求。

三、中职院校电子商务实践教学在校企结合模式的改革创新

(一) 结合电商企业对电商人员的能力要求完善教学设计

要改善校企结合实践教学模式的不足,提高人才培养效果,就必须对实践教学教学设计进行完善。首先,中职院校应组织开展相关讲座,结合电商企业实际运营模式完成对电子商务专业教学计划与人才培养模式的建立,并在现有教学体系的基础上进行针对性完善与挑战,保障教学模式与教学内容的合理性,更加强调对学生专业能力的培养。在教学设计的过程中,应结合电商企业的实际工作内容、工作模式、工作要点等方面的实际情况,创新校企结合的实践方式,以此实现对实践教学设计的完善;其次,院校应对现行电商企业对相应岗位工作人员的业务要求等内容

进行详细地调查分析,并以此为依据对教学内容作出针对性地调整优化,实现对教学流程设计的完善。

(二) 加强对教学内容改革的重视,实现学习与就业的无缝衔接

在校企合作的实践教学,为保障合作效果,应结合岗位实践的内容,将真实工作案例纳入到教学内容中,这样既能够保障学生对理论知识的实践运用能力,又能够在理论教学过程中为学生提供更加真实的电商工作要点,有利于提高教学内容改革的价值。为保障教学内容改革的效果,中职院校应提议企业电商人员参与校企合作,将企业真实的工作内容、项目等内容带进学生的实践教学中,一方面提高学生的实操能力,另一方面也有利于保障企业利益,有利于校企合作的长期关系。在校企合作的实践中,结合电商企业的实际岗位与工作要求,对教学内容进行改革,实现实践内容与企业对电商人才需求的吻合,促使教学内容实现理论教学与实践教学的结合,让学生的基本电商技能、专业能力等综合能力的有效提升,实现学习与就业的无缝衔接。

(三) 全面创新教学方式、教学评价等教学体系

电子商务专业的实践教学模式不仅要教学内容改革予以重视,还应加强对教学方式、教学评价等多方面教学体系的创新完善。在教学方式的创新方面,教师及院校应针对电商企业中不同的电商岗位的实际工作模式与工作内容,对教学方式进行分析、调整及尝试,通过完善教学方式进一步提高实践教学效果;在教学评价上,教师应结合实际教学设计对学生岗位进行考核,结合企业的管理考核模式进行考核,提高实践教学考核的准确性;此外,为保障整个实践教学体系的完善与效果,应将教学素材与内容进行总结、将实践课程设置、教学内容、教学流程整理成完整的教学过程。

结束语

中职院校电商专业的校企结合实践教学过程中,为保障实践效果,应在充分了解企业电商岗位对人才的业务要求之后,具有针对性地调整教学设计,并以此为基础实现对教学内容的改革,提高教学与就业的衔接度。此外,还应结合电商工作内容对教学方式、教学评价等方面进行全面创新,建立起完善的教学体系,全面提升学生的实践能力,从而促进学生竞争力的提升。

参考文献

- [1]张维铭.校企结合创新中职院校电子商务专业实践教学模式探讨[J].办公自动化,2018,(12):47-49.
- [3]孟柳英.中职电子商务专业实践教学的校企合作模式研究[J].现代经济信息,2016,(33):389-390.
- [3]姚大东.中职电子商务专业实践教学的校企合作模式研究[J].时代教育,2015,(18):167-167.
- [4]朱燕燕.校企合作下中职电子商务专业人才培养与实践[J].软件(教育现代化)(电子版),2019,(8):95.

如何提高中职烹饪课堂理论实践一体化学习效果

李网 张桂云 姚煌波

(绍兴市职教中心 浙江 绍兴 312000)

【摘要】职业教育课程的发展已经开始进入稳定提高的阶段,课程中理论与实践的关系经历了几个发展阶段。文章根据二者之间的关系,以及对这些年来我国职业教育体系的发展阶段分析,为理论实践一体化的发展方向提供了新思路。

【关键词】 中职烹饪; 理论实践; 一体化

引言

我国职业教育已经成为了教育系统的重点目标之一,教育的改革发展与创新成为了当代课程开发的新趋势。对职业教育课程的发展进行系统的梳理和总结,能让技能型人才成长规律更加明确,同时也能更好的基于我国职业教育的发展特点建立更加符合当代的教育体系。因此,一体化教学模式局基于当前的形式之下,一经开展并广泛的应用到实际教学之中,成为当前我国教学领域中最为重要的教学模式。本文基于中式烹饪专业一体化教学的应用展开详细的探究。

一、中式烹饪专业教学中一体化教学开展的教学背景及教学意义

1. 教学意义

随着我国改革开放的思潮的引领之下,我国高校的技术变化的速度以及远远的超过了对于教育训练的发展速度,也就是说技术变化的速度与职业教育训练的发展速度不匹配。高校不能及时的对产品结构进行调整,在此情况之下,严重阻碍了企业与经济的可持续发展。而形成这一现状的根本原因是高校不能与市场进行融合,因而在中式烹饪的教学过程中还保留着传统的教学思维与教学理念,对于学生

的培养达不到预期的标准,因而无法适应人才培养的需求。

2. 教学背景

何为一体化教学,一般来讲,一体化教学就是对教学环节进行有机的融合,致力于培养学生理论与实践相结合的形式对教学展开整体性的思考。尤其针对于中式烹饪专业,内容主要分为一体化教学计划及大纲、一体化教材、一体化师资队伍以及一体化教学评价等方面。

二、中式烹饪专业教学中一体化教学的具体措施

1. 还应建立健全完善的一体化实训教室

目前,我国中式餐饮的实训教室已经为适应一体化教学的需要进行了重新的调整。调整后的实训教室在功能上主要划分为学生听课区、教师演示区以及学生练习区三个主要功能区域。在日常上课时,学生在听课区听教师进行理论课的讲解,并观摩教师在演示区内进行的教学演示,等到教师演示结束,学生就可以到练习区内进行实践,教师可以在学生实践的过程中进行巡回的观察与指导,根据学生们现场实践所展示出来的不足制定具有针对性与侧重点的培训,如此一来,既能够有效的

增强中式烹饪课堂一体化教学的直观性,使得教学实践更加清晰。

2. 为一体化教学营造良好的氛围

一体化教学是当前我国教育领域最新开发出来的教育模式,因而在这之间没有成熟的经验可以拿来借鉴。只能靠自身在具体实践过程中不断进行探索与总结。因此,实施一体化教学,并不是一件容易的事,是具有一定的难度系数的。需要依靠全体教师的力量共同进行完成,绝不是一个人就能够轻易实现的。基于此,学校应为一一体化教学营造良好的教学氛围,首先,在高校内部应该召开教师座谈会,具体对中式烹饪课程怎样改革进行商讨,进而充分调动广大教师的教学积极性,使得学生对于教学一体化模式进行充分的认识,进而达成师生统一目标,为进一步实现中式烹饪教学一体化的开展奠定坚实的基础。

3. 运用多种措施,综合打造出中式烹饪一体化教学的新特色

首先,应全力以赴打造属于自身的优势品牌。在学校领导部门的组织下与理论专家的共同指导下,充分发挥学校的带头作用,统一制定一体化教学大纲,进而根据学校的实际发展目标全力打造自身的优势品牌,对于学校内的办学传统进行细致的分析,即要求学校保持自身的特色,又要不刻意的固守传统,既要优化创新,又要顺应时代的发展需求,准确的根据高校内中式烹饪专业在全省全校所占有的提出的位置,正确的编写一体化教学大纲,突出特色,进而实现优势目标。

4. 理论与实践并重的课程过于强调知识体系结构的完整性

过多的重视理论知识,对实践教学方面也过多的重视技能方面的获取,而没有在实践中融入真实情感。也就造成了理论与实践并重课程在教学过程中必然会遇到一定的问题。首先,无法达成整体认知,无法将理论学习与实践直接相联系;其次,教学重点放在了知识的传授和技能的习得,而忽略了探索性学习在人的整个教育学习过程中的重要价值,最后职业院校的学生对抽象思维的理解力比较低,一旦脱离了具体的实践情景,理论知识的学习就会变得比较困难。参考存在的

这些问题,改革开放以后,就开始尝试做一些创新,引入国外的一些先进的理念以及教学模式,促进理论与实践关注的发生转变。

5. 理论与实践相结合相辅相成

课程的教学方案设计是由学科的科目和与其相对应的技能训练科目两方面组成,是按照这些科目自身的学科特点和内部逻辑,适当的对教学顺序和授课时间的编排进行调整,传统的职业教育课程设计就是以科目的教学和技能的训练两个中心点为教学核心。在教学过程中,学科根据学生如何才能更快速的掌握教学知识把授课的内容划分开专业知识理论、专业知识基础和专业知识强化,并对其安排针对性的技能训练。此时的理论教育与实践教学各成体系,不需要它们在时间、内容上进行协调一致,也不追求它们的相辅相成。这种课程安排的特点即称为“理论与实践并重”。

结束语

职业教育要求学生必须进行有效学习,有效学习就是指学生在工作过程或者环境之中通过感受和反思既定的情景和工作,实现多方面综合素质的统一。要想让学生进行整体的课程学习,不但需要学生掌握专业的技能,还需要学生在职业工作中取得一定的职业意识,综合提升自己的能力和水平。只有当理论与实践进行紧密的结合统一时,学生的综合能力才能得到最大化的提高。一体化课程是比较符合行为与理论相统一的理念,结合人本身的职业生涯规律,把受教育者的目标定位在人,但目前理论服务于实践的课程还比较多,它可能与之共存,进行小范围的整改再慢慢扩展,成为未来职业教育改革发展的目标。

参考文献

[1]孙秋雨.一体化教学模式在中式烹饪专业教学中的应用[J].考试周刊,2017,(58):24.

[2]杨雅婷.项目教学法在中餐烹饪专业《中式面点》课程中的应用[J].现代经济信息,2016,(12):.

浅析企业职工补充医疗保险的有效管理

姜辉

(国内蒙古东部电力有限公司通辽供电公司 内蒙古 通辽 028000)

【摘要】在社会经济水平显著提升的背景下,我国当前的社会保障事业也取得了较大发展,尤其是基本医疗制度的全面实施,在很大程度上解决了企业职工的基本医疗保障问题。但是在长期的发展过程中,基本医疗保险很难真正地满足企业发展的具体要求。在这一背景下,补充医疗保险被越来越多的企业纳入各自的保障体系。基于此,论文就企业职工补充医疗保险开展的现状及策略进行了探究。

【关键词】企业职工;补充医疗保险;开展现状;策略

引言

企业员工补充医疗保险是在参与了城镇基本医疗保险的基础上,按照国家给予的鼓励和支持参与的一种补充性保险项目。企业医疗保险可以很大程度上减少企业员工的医疗经济压力,表明企业对员工的重视程度,让员工增加了很多医疗保障。

1 建立企业员工补充医疗保险的意义

企业的多样性和参保人群的多样性使得医疗保险的需求多样化,基本的医疗保障水平已无法满足广大人民的需求,建立企业员工补充医疗保险可以提高企业员工的医疗保障水平,满足不同员工的需求。基本的医疗保险制度,是由政府与用人单位和员工共同参加的一种医疗保险制度,需要员工与企业按照比例各承担一定比例的保险费用,对一些经济困难的员工来说是不小的经济负担。企业员工补充医疗保险的建立,可以减轻企业员工的这部分压力,使员工面临因疾病而花费较多医疗费用的风险得到了一定的降低。企业员工补充医疗保险是企业对员工的一项福利待遇,体现了企业“以人为本”的管理理念,可增加员工对企业的好感,调动工作积极性,促进企业可持续发展。

2 员工补充医疗保险的原则分析

首先,合法性原则。补充医疗保险需要在法律法规的允许范围之内,并且按照一定的法律要求进行合理地补充,不可以私自企业内部确定,违背国家的相关标准。其次,合理性原则。企业员工在补充医疗保险方面一定要具备合理性,争取尽量减少可能发生的风险以及多种不合规的现象,这样才可以保障员工在保险的运用方面更加科学,提升员工的保险意识。最后,针对性原则。企业员工在补充医疗保险项目的办理过程中,除了基本的保险之外还需要对其他的费用进行解决。针对员工的重大疾病,企业的员工补充医疗保险必须有针对性的险种,若是补充医疗保险保费非常高,那么就需要员工个人承担一部分,由此也减少企业的压力。

3 提升企业职工补充医疗保险工作质量的策略

3.1 正确认知企业职工补充医疗保险工作

基于当前企业职工补充医疗保险工作现状,要想实现其相关工作质量的有效提升,首要的一项策略就是企业应提升对于补充医疗保险工作的认知水平。简单来说,在企业的发展过程中,首先,企业应从意识层面对补充医疗保险对于企业及其职工的重要性进行认知,结合企业发展目标及实际情况,选择职工补充医疗保险的主要形式,并制定相应的企业职工补充医疗保险制度;其次,企业员工应对职工补充医疗保险进行正确认知,并以此来保障自身的合法权益;最后,企业在实施补充医疗保险制度过程中,应对其相关标准进行明确,特别是服务对象及医疗补助标准,只有这样才能更好地使补充医疗保险惠及所有员工。

3.2 运用现代化信息手段进行管理

在当前互联网技术日臻成熟的过程中,还需要运用信息网络技术来解决各项工作,不断提升工作效率。因此,企业有必要完善信息化管理系统,这也是有效管理企业职工补充医疗保险的途径,可以实现保险业务的流程化报销以及自助办理,增

强对保险使用情况的监控力度,争取最大程度上减少人为关系和人情关系的干扰和违规操作,增加保险费用的有效管理,为管理层提供更多的决策依据,保障企业顺利实施补充医疗保险制度。在信息化过程中健全保险选择机制以及提取机制,由此让保险的运用也更为完善。

3.3 健全组织保障机制

其一,公司领导层专人负责责任总承担,其他部门负责人均可以作为次要的执行业务,首先规定其具体的职责内容,一是监督的责任,主要对于基本医保及补充医保的执行情况进行监督,二是对于当前员工需要企业援助的情况进行审核和确认,以保证公司的财产安全。三是通过总结执行中存在的问题,从而不断地改善公司的医保运行模式。其二,主要的执行机构为人事部及财务部,人事部主要负责收集当前的职工家庭及个人信息,以便于后期进行核对,并根据具体实行内容,制定实行细则。财务部主要对于账单进行核对,与保险方进行账务对接,并建立员工的虚拟账户及负责款项的入账,根据时间规定,向上级管理部门进行报账。

3.4 不断完善企业职工补充医疗保险管理办法

首先,由于补充医疗保险主要是对基本医疗保险待遇进行补充,并以此来为企业职工提供更好的保障,因此,在对其办法进行完善过程中,除了要对在职职工补助起点进行设置外,还应设置退休职工补助门槛进行设置。简单来说,就是退休职工与在职职工应结合实际,区别对待又协同推进,为困难职工减少疾病带来的沉重负担和生活压力。其次,应重点就职工应用医保范围内的药品进行控制,严格报销用药,对症下药,这样可以不仅有效降低报销费用而且能为真正得病的职工解燃眉之急,对于保证企业的长效稳定发展有着非常积极的意义。最后,应以地区城镇职工基本医疗保险待遇文件为依据,各企业可以根据自身情况,制定适合本企业发展的补充医疗报销制度和补充医疗保险实施办法,最大限度地保障职工健康提供保障,对于激发职工工作积极性,提升企业经济效益有着非常积极的意义。

结语

综上所述,本文对企业职工补充医疗保险的有效管理进行了分析和研究,职工补充医疗保险是保障员工合法权益的一种方式,更是企业给予员工的福利,因此企业必须依据合理性、针对性和合法性的原则,让补充保险更加有效地加以运用。另外,在以后的工作中还需要健全报销机制,满足员工的实际需要,让企业对报销程序进行严格地控制。

参考文献

- [1]谢桂英.企业补充医疗保险管理解析[J].企业研究,2012,(11):55.
- [2]田辉.浅谈企业补充医疗保险与城镇基本医疗保险[J].中国高新技术企业,2015(25):153-154.
- [3]王春会.企业补充医疗保险管理的困境与应对方法[J].现代经济信息,2016,10(9):71.