

# 弘扬优秀传统文化，助推乡村振兴发展

郑洁雯

(揭阳职业技术学院 广东 揭阳 522000)

**【摘要】**实施乡村振兴战略，乡风文明是保障，要坚持物质文明和精神文明协调发展。针对目前优秀传统文化现状及存在问题，本文从政府职责、传播方式、产业化研究几方面提出了弘扬优秀传统文化助推乡村振兴发展的建议。

**【关键词】**优秀传统文化；乡村振兴；思考

乡村振兴发展战略是顺应广大人民群众对美好生活的新期待，是建成社会主义现代化强国的重要举措，也是新时代解决我国社会主要矛盾的重要抓手，乡村振兴不仅包括在物质上的脱贫致富、生活条件的改善与生活基本设施的完善，更重要的是对乡村人们精神上的激发与改变，要统筹谋划，科学推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。

## 一、弘扬优秀传统文化，助推乡村振兴发展的重要意义

总书记指出，“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，就没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。”振兴乡村，就是要留住民族文化的根，就是要在发展中保留民族本身的特质，使传统与现代交融互补，文化振兴是乡村振兴战略的重要组成部分和内在动力，无论是产业兴旺、生态宜居、还是乡风文明、生活富裕都离不开文化的支撑，文化建设是乡村振兴的灵魂支撑和基础所在，它为乡村振兴提供精神激励和智慧支持，将满足广大乡村人民群众的精神和物质需求。文化建设在社会发展中影响深远，乡村振兴，文化先行。

全面建成小康社会重点在农村，农村全面脱贫难点在文化，弘扬优秀传统文化，能提高对乡村文化建设的认识，提高农民群众的文化素质；能建立和谐的环境，发展有文化的新农村建设主力军；能引导乡村传统文化创造性转化，促进农业发展。优秀传统文化是千百年生产生活和革命斗争中积淀的精神财富，新时代根据群众的文化需求进一步弘扬，这是乡村振兴的内在活力和力量之根，是党领导社会主义建设不断向前的重要内容，是凝聚民心、激发民智的精神之源，能促进乡风文明，助力乡村振兴发展。让广大农民过上记得住乡愁、看得见希望、握得住幸福的现代生活，就能增强坚持中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。<sup>[1]</sup>

## 二、优秀传统文化的现状存在问题

百里不同风，千里不同俗，但优秀传统文化都积淀着地方民众深层次的精神追求，呈现着深刻的精神印记，代表着独特的精神标识，激发强大的民众生命力、凝聚力和情感共鸣<sup>[2]</sup>。在如火如荼的乡村建设大潮中，通过搜寻历史记忆、文化认同、文化创造的过程，各个地域文化发挥着各自的新动能，从乡村建筑设计到乡风文明，从民俗文化转型到产业化推广，从对乡贤艺人的培育到推动乡村全面治理，较好做到了在凝聚人心、教化群众、淳化民风方面的重要作用，提振群众文化自信，在根本意义上振兴乡村文化。

但向城而居使乡村文化受到负面影响，经济价值成为很多人选择职业的首要考虑，留守乡村的农民文化素质偏低，公共文化载体基本上是电视、麻将和手机等，乡村生活的单调贫乏影响农民自身的幸福感，也成为阻碍人才下乡的重要原因，而且外来文化的新、奇、变以及对它们不自觉、不合理的吸收，使乡村优秀传统文化日渐式微，出现扭曲的文化生活形式，如封建迷信、黄赌毒等歪风邪气，乡村文化的传承与发展受到严重挑战。在弘扬优秀传统文化方面还存在如下突出问题：

1. 缺乏顶层设计，文化保护、传承与弘扬体制有待进一步完善。文化传承工作涉及多个部门，必须有统一协调管理体系使各部门相互配合、齐抓共管，如果没有多元参与的文化治理组织体系、有序的运行管理机制以及合理的监督评价体制等，文化资源难以有效整合，会造成资源浪费甚至流失。乡村文化设施建、管、用失衡，文化传承工作无法融入于乡村其他建设工作中，无法有效保证乡村文化的健康可持续发展，特别是文化发展资金保障有限，关于人才支持方面的规定刚性不够，使文化传承主体力量减少，文化内生动力不足。<sup>[3]</sup>

2. 弘扬文化传统的方式和手段相对单一，活化利用水平有待提高。文化只有在传播中才能得到升华，或许限于资金、政策、人力资源等方面的因素，当前政府部门缺乏互联网技术、数字技术等多样化的现代传播手段，被动地开展以说教灌输方式为主的宣传活动，不能寓教于乐，难以调动社会多元主体参与传统文化传播的积极性。地方政府缺乏有效的手段吸纳和推广民间优秀的经验和做法，不能充分发挥家庭、科研院所、社区、社会组织、企业等多种社会力量的积极作用，无法与公众需求有效对接，社会参与程度较低。

3. 优秀传统文化未能与创新同步发展，需要深入地挖掘研究。因缺少人才、研究和实践，无法对接现代需求，对文化传统进行简单化、商业化、庸俗化解释的现象大量存在，甚至部分非遗项目被过度商品化包装，真实文化内涵逐渐消失，影响了传承效果，更谈不上对文化传统的创造性转化、创新性发展。对乡村文化建设缺乏科学谋划，盲目跟风建设，导致乡村文化产业规模小、档次低，市场竞争力差，

无法发挥凝聚群众、服务群众、引领群众、教化群众的效能。

## 三、助推乡村振兴发展的对策探索

提升农民精神风貌，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，才能凸显乡村文化振兴的价值与意义。因此，为更好地弘扬优秀传统文化，以下从政府职责、传播方式、产业化研究方面提出几点思考。

(一) 确立政策引导，强化政府责任，健全推进乡村文化振兴的发展体系，保障优秀传统文化弘扬措施切实到位。

1. 加强政府主导作用，完善政策和保障措施。政府部门是优秀传统文化传承发展的顶层设计者，应当发挥领导、筹划、实施、管理、改进的作用，从政策制定、资金筹措、活动策划等诸多方面开展工作。制定文化传统弘扬的原则性标准、制度措施和各方应负的责任，形成具有指导性和前瞻性的意见和布局，才能使工作更具科学性、系统性和长期性。着重解决现有措施刚性不足、细化不够的问题，加大扶持力度，并遏制破坏现象蔓延的趋势，整合资源，让分散的文化资源产生聚合效应，取长补短，才能使文化研究在广度上得以无限延伸，在深度上得以有力的开发。

2. 健全公共文化服务体系，增加文化产品和服务供给。立足乡村人民的多元化需求，加快公共文化服务场所建设，推进文化服务供给侧改革，将优秀传统文化精神内涵的弘扬、传统技艺的传授和展演，纳入公共文化服务的重要内容，提高服务内容的精准性和效能的长久性，并建立农民群众文化需求反馈机制，推动政府向社会购买公共文化服务，搭建好乡村人民的文化接受和交流平台，扎根本土文化，守本固基，增强特色和吸引力，重视对现有公共文化服务的利用和管理，不可一味地创新拓新。

3. 组织形式多样的群众文化活动，增强社会认同。政府通过系列宣传、科学普及和文娱娱乐，引导民众思想共识，培养懂文艺、扎根基层、专兼结合的文化工作队伍，让优秀传统文化后继有人。因民间组织传承意识强烈，并深谙文化精神，在传承中处于前沿位置，所以要充分利用他们的心理满足感和获得感，鼓励全身心投入到文化传承发展中，以群众喜爱的方式，潜移默化把优秀传统文化渗透到生活的每个角落，开发群众喜闻乐见的文化产品，丰富农村文化生态，并及时以影像、声音、实物等多种形式留存和展示，推动文化传统记忆工程。

(二) 综合运用新技术传播，激发受众互动参与，与群众的需求和认可对接，才能延续优秀传统文化的生命力。

1. 多元信息技术传播。网络信息化的飞速发展呈现出参与人数多、覆盖领域广、社会影响大等特征，为弘扬文化传统提供了空间、时间和方式上的新型场域。在互联网+大形势下，现代传媒成为了人们接收文化和推广自我创新文化的重要途径和手段，新媒体传播方式能使文化传统的传播更全面、更深入。要发挥多元化传播主体的力量，充分利用短视频、微课、VR技术、直播、抖音、微信小程序等深受现代人青睐的新技术，强化视听体验，整合实现对不同类型受众的立体式文化输入，文化传统结合现代科技才能使文化传统焕发出新的生命力。建立优秀传统文化档案及相关数据库，还可通过有线、无线、卫星覆盖方式完善农村广播电视覆盖体系，建设能和公众互动的文化宣传网站，并进一步推进农家书屋延伸服务和提质增效，这些都能成为文化传播的新动力，激励文化创新发展，促进文化创新成果产品化。

2. 吸引受众的关注度。新媒体的开放性和实时性、内容的海量性、形式的动静态结合以及互动性强等特点，使优秀传统文化的载体镀上现代文明的光芒，能加强在受众中的宣传效果。政府管理部门组织举办乡村文化活动，通过转发抽奖、创意征稿、投票评选等模式实施精神和物质奖励，提高受众的参与度，调动人民群众感知文化魅力的积极性，就能增强新时代下文化传统的生命力。文化传统传播者更要主动创造话题，让文化传播从知识点转化为事件线，引发热点和讨论，推进文化内容创新，赋予优秀传统文化以时代特色。关键点是研究受众的偏好，丰富文化传统的形象输出，邀请大家喜爱的公众人物代言，增加亲切、有趣且饱满的形象符号，增强受众黏性。这些可为乡村人民的文化创新活动提供有效路径和良好的社会环境，唤醒乡村沉睡的文化资源、讲好村民自己的生活故事，才能由外到内巩固主流意识形态的地位和作用。

(三) 对优秀传统文化因素进行挖掘、归纳、创新和产业化研究，实现文化传播与社会经济效益的有机统一。

1. 建立文化学术交流平台，增强地方文化软实力。文化传统的特性包括历史性、传承性、稳定性以及民族性，要鼓励地方高校及其它科研机构吸纳有地域特色

的文化传统元素,发挥主力军作用,把历史记忆、古城文物、传统村落融入乡村建设和保护的研究课题范围,传承民间戏曲、民俗活动、民间音乐、传统手工艺等乡土文化,为文化传统预留足够的发展空间和场所,坚持点、线、面相结合,弘扬人文之美,避免“千城一面”。开拓性培育或加大引进人才的力度,营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的氛围,激发文化研究人员创新创业的积极性,鼓励多出成果、快出成果、出好成果。以学术交流会议、讲座等形式推进优秀传统文化的深入研究和广泛传播工作,博采众长,共享研究成果促使政府、科研机构、研究人员和社会各界共同发力,营造多文化交叉促进的文化氛围。

2. 盘活乡村特色文化资源,打造富有特色的文化产业。文化传统的产业化研究,助推乡村文化、经济和社会重建,关键是以市场为导向,搭建多元化投资制度平台,推动研究成果向现实生产力转化,从经济的角度推动文化迈上新的台阶,才能使文化建设和经济社会形成和谐互动的局面。重点做好文化传统的创新性发展,因地制宜打造主题街区、文化展厅、农耕文化馆等,展示文化项目和特色工艺品,组织文化活动,形成旅游品牌,通过文化+旅游为乡村输入积极健康的文化,对外输出乡村本土特色文化,促进文化资源与现代消费需求有效对接,使乡村人民解决发展中的实际问题,增强认同感和归属感。<sup>[3]</sup>。科研部门要针对文化产业化过程中的不足提出应对的办法,帮助地方政府找对方向,通过文化传统的差异化和特色化发展使文化真正成为生产力,将文化传统的传承与地方经济共同发展起来,用

现代理念开发文化项目,以现代审美思维展示优秀文化传统的魅力,才是对文化传统更好地保护与弘扬。

经济的发展与文化的繁荣相得益彰,只有乡村经济与乡村文化都发展才能保障乡村振兴战略的实施。所以,要与时俱进,扎实推进优秀传统文化的弘扬工作,以创新发展为驱动,服务社会发展、提高国民素质,才能绘就乡村振兴的美好蓝图,共筑美丽、幸福中国。<sup>[4]</sup>

#### 参考文献

[1] 中共中央、国务院. 中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[Z]. 2018-01-02

[2] 尉超伟. 宝鸡优秀传统文化保护传承的现状与对策[J]. 文化产业, 2019(4)

[3] 蒋利雪, 李敏. 社会治理视域下乡村文化传承问题与对策[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2019, 13(4)

[4] 宋小霞, 王婷婷. 文化振兴是乡村振兴的“根”与“魂”[J]. 山东社会科学, 2019(4)

#### 作者简介:

郑洁雯(1971-),女,汉族,广东揭阳人,揭阳职业技术学院副教授。研究方向:语言与文化研究。

## 浅析看图写话教学

李银花

(新疆省伊宁市察布查尔县 67团中学 新疆 伊宁 835304)

**【摘要】**看图写话是学生习作写作的基础,看图写话教学是低年级小学生进行听说写等综合能力训练的重要途径。小学低年级的写话教学是对学生进行写作教学的启蒙阶段,他对学生以后升入高年级的写作水平将产生直接的影响。所以它的重要性不言而喻。

**【关键词】**小学;语文;写话;教学

### 一、小学低年级看图写话教学存在的问题

1. 观察图画不够细致。低年段的小学生仍处于具体形象思维向抽象逻辑思维过渡的阶段。看图写话能帮助他们学习,将内部思维转化为外部语言,使学生有话想说有话可说,所以观察图画,读懂图中的有效信息是看图写话关键的一步。然而在现实教学中,一部分学生在看图时不知道要做什么,观察什么一部分学生在观察时没有目的,没有顺序。一部分学生不能发现或找出图画中的重要信息,一部分学生不能将多个信息联系起来,不能理解图画本身表达的内涵。这说明学生没有对图画进行细致的观察,不能读懂图画的有效信息。

2. 说写兴趣不高涨。有部分学生对相对复杂的观察想象说写较为陌生,再加上教师提供的图片多为黑白图片,当教师让其看图写话时,无论是在说写行为上还是说写过程中学生都表现出兴趣不高,有畏难情绪,遇到看图写话教学课就感到头疼,不想说不想说,或者说写草草了事甚至有应付的现象。

3. 不会恰当使用问号和感叹号及省略号。学生不会恰当使用问号和感叹号及省略号,分不清什么时候该用问号和感叹号及省略号,很多孩子在断句时大多用的是逗号,结尾用一个句号。

### 二、小学语文看图写话教学问题的成因分析

1. 教师所选择的图片不够精当,看图写话教学中大多数语文教师选择图片一般不考虑图片本身是否符合学生的生活,学生是否感兴趣图片是否清晰,不考虑图片出身或来源等问题。学生对看图写话教学中的图片不感兴趣,或无话可写或想说却不知道如何表达。所选图片基本上都是黑白图片,常常模糊不清且随意性较大,基本上是练习册,试卷上有什么图就用什么图,很少从网上查阅选择或下载相关图片,也很少从学校资料室里查阅相关的现成资料,基本上不重视图的精心选择。

2. 写话内容零散,没有突出中心。写话一定是围绕一定的主题进行的,叶圣陶先生说过:“题者何,思考之范围也。”每一个图画都有一个主题,在一定主题下进行说话写话,才不至于不知如何下手,也不至于天马行空的胡乱想象。但在实际中,许多学生只是将图画中的信息描述出来,看到什么写什么,写到哪里算什么。这仅是信息的罗列,缺乏中心,学生经常是写着写着就忘了主题是什么?写话的内容较为零散,没有突出图画的中心。

### 3. 教学方式与方法较为传统单一。

在看图写话教学中语文教师的教学方法较为传统单一,大多数的小学语文教师忽视了对学生口语表达和想象能力的培养,越俎代庖者居多,这使得学生听说能力,想象分析能力得不到应有的训练与发展。在平时的看图写话教学中,大部分教师没有引导学生联系生活实际展开大胆想象,不重视引导学生对整副图的观察与想象,缺少对学生观察与想象的连贯性的引导与培养。

### 三、改善小学语文看图写话教学的建议

#### 1、从插图入手掌握观察方法。

说话是写话的基础,文本是写话训练的依托。“部编本”语文教材中的课文插图有了很大的变化,很多课文插图用的都是中国传统水墨画的风格,饱含中国传统文化的元素,更富有童真童趣。教师可以充分利用教材插图,指导学生掌握观察方

法。对于单幅图的观察,重在引导观察顺序,明白观察有主次之分,以期对画面所表达的主要内容有一个整体性的了解。

#### 2、从文本入手提高说写能力。

从文本入手,先练说再练写,这是写话教学的关键所在,也是写话教学的重点。学生在比较准确、全面有序地观察画面以后,训练重点就是要培养学生说完整的话,比如要素概括法:谁、在什么时间、什么地方、干什么、结果怎样。也可以给孩子提供一些句式模仿,让表达更完整生动:荷叶圆圆的,绿绿的;荷花、湖水、还可以示范使用一些关联词,使表达更为连贯紧凑。学生通过说写的练习,逐步掌握和运用语言,提高写话能力。

#### 3、贴近生活挖掘写话素材。

叶圣陶先生说过:“生活如泉源,文章如溪水,泉源丰富而不枯竭,溪水自然活泼地流个不停歇。”这话道出了生活与作文的密切关系。写话教学要努力贴近生活,挖掘写话素材。可以通过说一说、拍一拍、晒一晒等方法,捕捉生活中一个个精彩画面,引导学生留心观察生活,使写话富有生命和活力,逐渐能达到“对写话有兴趣,写出自己想说的话,写想象中的事物,写出自己对周围事物的认识和感想”的要求。

#### (1) 说一说。

低年级的学生思维跳跃性极大,一天经历的事情很多,却又常常感觉无话可说。因此,教师可多鼓励学生把自己每天最感兴趣的或看到的、听到的、想到的组织好语言来说一说。

#### 2、拍一拍。

受年龄的限制,低段的学生观察事物往往停留在事物的表面:春天来了,花儿开了,很美丽;下课时,和小伙伴们做了好玩的游戏等。对于花朵开放时的颜色、样子、姿态,游戏是怎么玩的、怎么想的,游戏后心情如何,都不会留心观察。教师可以拿起手机,把大自然美丽而神奇的画面、生活中精彩的瞬间拍成一组图片,利用“电子白板”设备,指导学生进行细致的观察,发现事物的细微之处,逐渐学会留心观察周围的事物。

#### 3、晒一晒。

教师可以创建一个“和大人一起写”的班级微信平台,学生和大人一起记录生活的点点滴滴:有潺潺的流水、嬉戏的鱼儿,也有成长的阵痛、成功的喜悦,还有丰富多彩的亲子活动……进行“微写话”,在群中晒一晒,互相评一评。“微写话”平台与课堂教学互补,引导学生发现、欣赏自己与他人写话中的闪光点,这样既能激发学生写话的积极性,又能帮助他们增强写话的信心,提高写话水平,让写话走进学生的生活,真正实现“我手写我心”。

总之,低年级看图写话教学要循序渐进,由浅入深,一步一个脚印,通过反复练习,培养兴趣,教给方法,广泛积累,为低年级学生提供写作的自由空间,让他们张开写作的翅膀,自由飞翔。

#### 参考文献

[1] 韦林枫. 小学低年级写话教学的现状调查与对策研究. 扬州大学, 2013.

[2] 陈丽芳. 小学低年级开放式看图写话教学浅探. 湖南师范大学, 2012.