

文物保护宣传教育及其在提高社会文物保护意识的价值

黄楚

(博白县王力故居管理所 广西 博白 537600)

[摘要] 如今,我国经济发展日新月异,社会主义精神文明建设已经取得巨大进步。在我国精神文明建设发展期间,文物在其中发挥着举足轻重的重要作用,新时期,加大文物保护宣传教育力度,对社会文化保护意识的提升具有积极影响。文物充分体现了民族的灿烂文明,在国民经济发展过程中,保护文化遗产至关重要,备受广大群众关注。但同时也存在诸多不足,而如何有效处理好这些问题,必须将宣传教育价值发挥出来,这样才能取得良好效果。本文首先阐述了文物保护宣传教育作用,并进一步总结提高全社会文物保护意识对宣传教育工作重要意义。

[关键词] 文物保护; 宣传教育; 保护意识

前言

中国拥有5000年的历史文明,而文物是人类不可再生的宝贵财富。因此,为了更好地继承和保护中国历史文化,做好文物管理工作至关重要,文物保护管理单位必须深刻意识到自身肩负的历史责任,全面掌握相关法律法规,努力发扬中华优秀传统文化,从而促进我国国民素质的不断提升。

1. 文物保护宣传教育的作用

自改革开放以后,国家和社会各界越来越重视文物保护,结合当前工作情况,颁布了《文物保护法》,此法律具体规定了文化保护各项政策,而且还具备政策的连续性,对我国文化保护工作具有积极作用。从大量实践经验总结,文物保护工作难以顺利开展的主要原因是缺少社会的支持。文物是我国最宝贵的财富,同时也是全人类的财富。所以,构建全面规范的文物保护宣传教育体系大势所趋,不但可以促进全社会文化保护意识的提升,而且还可以为后续文化保护工作顺利推进奠定坚实基础。文物保护宣传教育拥有以下几方面作用。

1.1 不断提高认识

中国拥有五千年的文明发展史,在此过程中,为我们现代人遗留了很多灿烂文化。伴随着人类对古文化遗址深度开发和利用,许多文化遗址已经逐渐得到广大群众认可,与此同时,充分带动了当地旅游经济产业的发展,这与宣传教育工作密不可分。比如河南洛阳龙门石窟已成功申报世界遗产。河南洛阳的牡丹花卉也是我国文化深厚底蕴的重要体现。在世界文化遗产中,中国古文化遗产占据着举足轻重的重要地位,随着经济社会的快速发展,古文化开发已成为文物发展的主流趋势,当前我国文物事业发展重心已经转移到如何让文化遗产取得全社会的关注和认可。毋庸置疑,文物保护宣传教育是推进文物保护工作,提高全社会文物保护意识的有效手段。比如中国第一龙濮阳就举办了龙文化学术研讨会,并邀请了全国各地知名专家参与,这对濮阳的知名度提升意义重大。

1.2 吸引更多保护文物人士

通过宣传教育,让广大群众更加深入地了解和认识文物保护巨大价值和作用,让他们从思想上和行动上积极主动地参与文物保护工作中。事实上,中国已经逐步规定,一些文物古迹在特定的节日向公众开放。然而,实际开放期间,人们出现攀爬花枝等很多不文明行为,究其原因,是因为公众对文物保护缺少有效的宣传教育。建议相关组织和部门,在文物周围设置明显的标志,提醒公众注意文物保护的重要意义,让公众认清文物一旦受损,将难以修复的事实,从而警醒大家,自觉保护文物。在文物保护工作中,宣传教育可以唤醒更多公众参与到其中。举个例子,在戚城遗址对外开放之后,每到节假日都是游客爆满。戚城遗址是我国第四批重点文物保护单位,城墙保存相当完整,且我国文物局在2004年,拨付专款对其进行了保护性维修,同时列为重点示范性工作。开放期间,经常发生乱爬墙、登高望远等不文明行为,使得部分城墙土块脱落,十分令人痛惜。在此过程中,工作人员缺少对游客的教育宣传工作。应在遗址周围设置“保护文化遗址,不要攀爬围墙”的标志,

提醒游客不要攀爬遗址,同时,让更多的游客认识到遗址对人类发展的重要意义,从而提升人们保护城垣的意识,更好地规范自己的行为。而那些不文明现象的出现,正是宣传教育工作不到位,缺少有效沟通的表现,只有加大宣传教育力度,人们才能文明参观。

2. 搞好宣传教育,关键是提高全社会的文物保护意识

不断提高全社会文化保护意识,使其深刻意识到宣传文物保护教育工作意义,且将二者进行有效整合。笔者认为做好文物保护宣传工作的关键在于不断提高全社会文物保护意识,假如全社会文物保护意识整体提升,政府以将宣传节约下的资金投入投入到文物管理和修缮上,从而更好地保护文物。与此同时,旅游区的不文明现象也会大大减少,文物从根本上得到保护。此外,全社会文化保护意识的整体提升,可以促进更多学校开设传统文化传承和保护课程,从而培养学生保护文化的意识,潜移默化地灌输下一代传承和保护中华民族传统文化,同时促进学生综合素质的不断提升,这也是对文物保护最好的宣传,此种宣传模式意义深远。当今社会的文明发展离不开互联网的支持。当全社会的文物保护意识整体提升时,广大人民群众势必会反感和延误那些破坏文物的行为。因此,无论是在景区还是在日常生活工作中,如果有人故意破坏文物,完全可以借助互联网的力量,谴责这种不文明行为。同时,文物保护的社会趋势同样会促使人们不要破坏文物。全社会文物保护意识也在不断提高,从而使政府和有关组织开展文化宣传毫不费力,而良好的宣传工作也加速社会文化意识的提升。当全社会的文物保护意识达到一定水平,即使没有宣传教育,文物保护工作也会顺利推进。

结束语

综上所述,文物保护宣传教育工作需要长期不懈努力,是一项非常重要的基础性工作,只依靠单一主体力量很难更好地保护文物,必须全社会共同参与。因此,文物保护工作必须落实到位,同时借助各种先进媒体力量,将广大群众深刻意识到文物保护工作的重要意义,从而转变思想观念,积极主动地参与到文物保护工作中,进而促进文化保护工作顺利开展。

参考文献

- [1]王明明,王小蕊.文物保护与修复技术成果评价研究[J].科技管理研究,2016(3):45-49.
- [2]王景慧.从文物保护单位到历史建筑——文物古迹保护方法的深化[J].城市规划,2011(21):45-47,78.
- [3]李建.我国文物保护法制化的发端——论清末《保存古迹推广办法》及其历史作用[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2015(6):153-160.
- [4]张杰,庞旋.旅游视野下文物保护单位保护规划常态抗辩——兼论文物保护单位保护规划的制度创新[J].规划师,2011(11):102-107.
- [5]龚德才,徐津津.论文物保护学的理论模型[J].东南文化,2015(1):16-21.
- [6]何流.文物保护标准体系构建的探讨[J].东南文化,2013(3):14-18.

营销稽查对降低电力营销风险重要性分析

朱华

(国网内蒙古东部电力有限公司通辽供电公司 内蒙古 通辽 028000)

[摘要] 电是我国整体经济建设快速发展的重要基础能源,是我国人们生产生活必不可少的一部分。现阶段我国的电力市场规模非常大,电力市场的整个消费逐渐朝着多元化的趋势发展,消费的自由程度也一直不断提升,这样在无形当中就会导致营销风险的急剧增加。要想实现对电力营销风险的有效控制,就必须结合实际要求,保证营销稽查工作的顺利开展。

[关键词] 营销稽查; 电力营销风险; 重要性

引言

我国电力行业发展至今已经取得了非常不错的成就,其建设技术和规模已经遥遥领先其他发展中国家。当前阶段的电力营销环境中不仅存在较多的变动因素,还涉及较多的流程工作,比如在变动因素中包括市场因素以及技术因素等;流程工作主要涉及电力计量以及维护等工作。在实际的工作环节以及电力营销决策的过程中,不仅需要进行良好的工作监督,还需要进行精确的数据反馈等工作,由此才能保障电力营销工作的有效性以及质量性。

1 电力营销稽查的主要项目

1. 电力计量管理稽查,电力计量的精确程度不仅意味着营销工作的成果,还意味着电力计量环节的建设程度是否科学以及完善。当前的电力工作环境在计量管理上,主要对电力的计量依据、设备进行稽查,稽查其是否依据相关规定进行计量方式的设置以及设备装配,由此保障基础性的电力计量工作在整体的营销项目中,能够发挥良好的作用。另外,对于用电客户存在的相关问题需要进行着手解决,比如电力计量设备的维护以及更新等工作,由此进一步完善电力计量的管理工作。2. 用

电行为稽查,电力在实际的使用过程中存在相关的违法现象,所以需要进行相关的稽查以确保电力营销项目的利益成果,进而保障电力公司的稳定运行。电力公司与用户之间存在相关的合同协议,主要出于维护双方权益而进行制定,如保障用户的相关合法消费权益,而对于电力公司而言则是维护其基本的工作报酬等。因此,在现阶段的电力稽查工作中一方面需要对合同的合法性进行核查,一方面需要对用户的合同履行工作进行相应的检查。另外,还需对非法的用电行为采取相关的整改措施,一方面保障用户的用电安全,一方面保障电力公司的基本权益。

2 电力营销风险

1. 营销风险管理体制不完善,传统的供电企业打造“以客户的需求为中心”的理念,因此营销手段都是为了满足客户的各种需求,但是对于营销风险的管理体制一直没有得到应有的重视,但是随着居民用电的需求的增加,电气营销风险出现的概率也在不断提高,比如说居民电费缴费延迟带来的信用风险,客户服务中的法律风险等等,但是这些风险由于缺乏相应的管理体制,因此缺乏有效的解决措施,最终影响电力公司的正常运行。2. 电力产品销售环节薄弱,在电力经营中,电能产品

销售是重要环节,是电力企业经营和发展的要点。电费管理主要有几大风险:电费回收制度制定是否规范、电力销售报表中的数据是否准确、营销部门对电费收取情况是否了解、发票规则是否齐全、对违规或者欠费用户管理是否得当。线损管理风险分为营业管理和计量技术管理等损失风险。电力企业需要对电力产品销售环节的薄弱情况重点分析,然后制定行之有效的方法并进行实施,以降低电力营销的风险,提高企业的经营和发展水平。

3 营销稽查对降低电力营销风险重要性

3.1 营销稽查有利于提升电力营销识别风险

电力营销工作是电力企业在日常运作和发展过程中非常重要的一部分,营销工作的实施效果将会直接影响到电力企业自身的经济效益,所以电力企业对电力营销工作的重视程度普遍比较高。营销工作在开展时涉及到的范围比较广,同时涉及到的行业种类也比较多,在其中的信息数量不仅庞大而且具有一定的复杂性特征。这样就会在无形当中导致营销管理工作的具体开展难度有所增加,同时还导致现有的很多风险因素很难在实践中被找出来。因此,在对这些问题进行分析和处理的时候,就必须保证电力营销内部工作人员自身具有非常强的专业业务能力,而且还要具备非常良好的风险识别能力,一旦遇到风险,可以立即采取有针对性的措施,对风险进行有效控制,尽可能避免风险会转移或者是更加严重。营销稽查对该问题可以起到良好的处理效果,营销稽查工作的提出以及在实践中的有效落实,其主要是通过通过对电力营销过程中的大量数据进行分析和研究,对这些数据进行逐一的对比和核准,这样可以实现对数据的合理利用,同时还可以保证风险预警的及时性和有效性。与此同时,还可以通过业扩报装的方式,对用电的具体情况、服务水平等各个不同环节的问题进行全方位有针对性的检查和分析,这样可以对各个环节中可能会隐藏的一些风险问题进行查找和分析,尽可能防患于未然。由此可以看出,营销稽查工作在开展过程中,其不仅可以促使电力企业在营销风险方面的识别能力能够得到有效提升,而且还可以对营销过程中可能会遇到的一些风险问题起到良好的规

避效果。

3.2 能够提供科学的应对策略及手段

营销稽查在执行的过程中不仅可以进行相关的风险识别以及评估等工作,还可以在此过程中制定具有针对性的防范措施,由此提高电力营销工作的整体水平。具体的工作措施有:及时的稽查反馈能够及时提供电力公司的经营数据,进而以其数据作为依据,进行其经营环境的总体评价;其次在经营方案的执行过程中通过相关的监督机制,保障电力业务工作及风险防范工作能够有效落实;最终通过完善的工作流程体系建设,保障其营销方案的有效性以及科学性。

3.3 营销稽查可以对电力营销风险进行估测

营销稽查在对电力营销风险识别的基础上,还可以对电力营销进行风险估测。在电力企业的营销工作中,存在着多种多样的风险,经营性的风险、信用风险等多种风险,影响程度与发生的频率都不尽相同,只有准确的对风险进行评估,才能在风险发生时,采取合理有效的应对措施。营销稽查可以提高电力营销风险评估的水平。

结语

营销稽查是电力企业在降低电力营销风险时非常重要的措施,同时营销稽查工作的顺利开展,对电力企业经济效益的增长和提升而言,也具有非常重要的作用。由此可以看出,稽查工作的实施,可以促使电力企业的风险防范意识有所增强,同时还可实现对风险的有效规避。

参考文献

- [1] 龚蓉. 电力营销风险管理与稽查创新研究[J]. 计算机产品与通信, 2019(9): 68.
- [2] 付丽娅. 分析通过营销系统及计量自动化系统综合运用对营销风险的管控[J]. 通讯世界, 2019(7): 283-284.
- [3] 姜伟. 浅谈电力营销稽查机制的管理措施[J]. 中国新技术新产品, 2019(6): 143-144.

浅谈新课程标准下低年级学生识字的途径与方法

路亚萍

(甘肃省临夏回族自治州广河县上马家小学 甘肃 临夏 731300)

【摘要】 识字、写字是阅读和写作的基础,是语文教学的一项重要任务。新课标在识字、写字方面,实行“认写分开”,提出“认识”、“学会”两种要求,在第一学段明确提出要“多认少写”。

【关键词】 新课程标准; 低年级; 识字; 途径

新课标在识字、写字方面,实行“认写分开”,提出“认识”、“学会”两种要求,在第一学段明确提出要“多认少写”。“多认”,有利于学生尽早、尽快、尽可能多地认字,以便尽早进入汉字阅读阶段。这无论对培养阅读能力,还是对培养获取信息的能力都有重要意义。但我们不难发现,低年级学生在识字中,音、形、义三方面,字形是难点,解决了这一问题就为提前阅读创造了有利的条件。那如何突破这一难点呢?下面我就字形教学谈谈我的体会。

一、教学生在自学中掌握汉字的构字规律

过去的教学一般是老师教,学生学,学生处于被动地位。实验证明学生在充分自学中用多种方法思考、记忆、分析字形,是培养识字能力的捷径。当然自学不等于老师不教,教的目的是为了不教,放手让学生自己思考,自己发现问题,获得知识,这样的所获才扎实牢固,还可以从中摸索体会汉字的构字规律。

在低年级的识字教学中我是这样做的:在学生学习了基本字、基本笔画、笔顺和常用的偏旁部首之后,上课时首先解决生字的读音,接着我就问学生:“今天我们要学习这几个生字,看谁最聪明?自己动脑筋想出最佳的记忆方法,请你告诉大家。”这样一问,同学们兴趣盎然,马上就开始了在大脑中寻找答案,提出了许多不同的记忆方法:“以旧带新”、“形近字对比”、“同音字”、“基本字加偏旁”、“熟字去偏旁”、“拆部件”、“增减笔画”……如学习“玉”字,有的说“国”字去掉方框儿,就是玉;有的说“王”字加上一就是玉;有的说“主”字的点掉在腰间,就变成玉。学习“园”字时,有的说是在“元”字外面加上围墙“口”就是“园”,从而明白“校园”“公园”是有围墙的,以区别“元、园”的用法。又如学习“狠、根”时学生把它们与“跟、很、根”等对比联系偏旁部首来记忆;学习“爱”字,学生把它拆成“心、冫、友”,我配上儿歌“爪字头,秃宝盖,小朋友,真可爱”。这样学生很快就记住了生字。

二、在轻松愉快的学习中突破字形难点

刚刚入学的孩子年龄小,注意力不集中,易于疲劳,教学时要采用多种方式方法,激发学生情绪,使他们在兴趣盎然中边玩边学,充分调动学生无意注意的同时促使有意注意的发展,所以,每种方式练习前都要提出明确的目的和要求,并且老师要为解决困难创设情境,以促使学生思维灵活、有创造性地发展。以下介绍我采用的几种趣味识字方法:

1、编口诀。在一二年级的识字教学中,我发现“编口诀”能帮助孩子们轻松地掌握一些难教的生字。比如:朋:两个月亮交朋友。种:禾苗种在水田中。树:村子里的树木对对齐。念:今天要用心念书。背:月亮不肯止步。狠:狠狠一点。

2、编故事巧记字形。在教学中根据学生年龄特征和构字的特点,充分发挥学生的联想去揭示汉字的造字原理和音、形、义的关系。通过直观手段、形象语言、生动故事,把一个个抽象的汉字演绎活化成一幅幅图画或一段小故事。如:学“呆”时,教师边讲故事边写笔画:“一个人张着大嘴巴(口),像木头一样一动不动,原来他在发呆。”

3、猜字谜记字形。在识字教学中,原原本本把字摆出来,学生没有多大的兴趣,而采用猜字谜游戏就不一样了。老师可以先给出谜面,让学生尝试写出字型,也可以和学生一道编字谜。如:“思”即“十张口,一颗心,猜猜看,动脑筋。”

三、阅读课外书识字

一年级新生在入学5-7周左右,便可熟练掌握汉语拼音,并利用音节读一些浅显的儿歌和儿童故事。此时,教师一边教生字,一边引导学生读一些自己感兴趣的课外书,既激发学生阅读的兴趣,也有效地巩固了汉语拼音,更重要的是学生初学的生字一般都是常用字,这些字在书中出现的频率非常高(如“日、月、水、火、的、了”等字)。学生在新的语言环境中重会学过的字,是一种知识的迁移,是兴趣盎然中的再学习,获得的是“温故而知新”的效果,但开始时,不可急功近利,盲目拔高要求,否则将“弄巧成拙”,扼杀学生阅读的热情。在具体操作中,我采取了“分层要求,循序渐进”的方法,对不同程度的学生作不同的要求:优生借助汉语拼音阅读,能直呼的就直呼,要求复述故事的大意;中等生先读生字,再借助拼音一段一段地读,不求快,但求读音准确;稍差的学生阅读比较困难,便引导他们“找朋友”,即从书中找出自己学过的生字,并用铅笔在其下打一点。这样,人人都在“阅读”,人人都能“阅读”,包括“找朋友”的学生也“读”得兴致勃勃。日积月累,打点的字越来越多,学生便可以自由阅读了。这一过程让不同程度的学生都能在“读”中有所得,在“读”中获得发展。

四、在生活中识字以巩固字形

汉语是母语,学生在生活环境中,可以接触到很多汉字:同学、亲人的名字,商店的招牌,广告及家中物品的包装物等,可以说,汉字无处不在。引导学生平时留心观察,随时随地识字,也不失为一个课外延伸的好办法。如:发作业本时,让学生轮流发,从而认识同学的名字;星期天,让爸爸妈妈带着到大街上去“找汉字”,收获一定不小;家中物品的包装物上,汉字就更多了。诸如“红蜻蜓”皮鞋、“达能”饼干、“光明”牛奶、“巧手”洗衣粉……当学生能够正确地认读出生活环境中的字时,他是多么兴奋啊!因此,学生乐此不疲,此时再引导他们将收集到的商标、广告等汇集起来,装订成册,便成了一本生动形象、图文并茂的“识字读本”。下课时,互相考一考,真是“乐在其中”!

五、结束语

识字教学中,通过各种途径和方法,学生从中感受到学习和创造带来的快乐,使“苦学”变成了“乐学”。不但确立了学生的主体地位,培养了他们自主学习的能力,满足了他们的成功欲,而且还能在他们不断的“新发现”中激发他们的创新能力。

参考文献

- [1] 袁桂林等. 中国农村教育发展指标研究. 经[M] 济科学出版社, 2009. 11
- [2] 徐金国. 强化课程意识, 让语文课堂走向高效——参加区小学语文优秀课展评活动有感. 《新语文学. 教师》. 2011年5期.