

则?然后鼓励学生积极发言,学生在游戏过程中也要遵守游戏规则、注意自我安全,树立规则意识要从小做起。

## 2.2开展小组学习教学模式

在道德与法治教学中,要想提高课堂教学有效性,教师需要开展小组学习教学模式。因为小学生比较好动,容易被新鲜事物所吸引,如果教师还是采用传统灌输式的教学模式,很容易让学生出现注意力不集中的现象,而开展小组学习教学模式,学生可以互相讨论、发表意见,既能够活跃课堂教学氛围,也能够培养学生强烈的团队合作意识,在学到理论知识的同时也能够提高自身综合素养。首先教师需要科学进行分组,让每一个小组的水平都是相同的,这样能够保证组里每一个学生都能够把自己的优势充分发挥出来,积极参与小组活动,例如,教师可以把性格内向和性格外向的人放在一组,这样性格外向的人可以带动性格内向的人去积极发言。在小组合作学习过程中,教师要把学生作为课堂学习的主体,而自己起到一个引导作用,学生要自己动手动脑发表观点,这样才能够加深对所学知识的记忆与理解,从中有所感悟,在生活中也能够严于律己。

## 2.3引导学生开展体验性学习,培养法治精神

小学阶段是学生树立人生观的重要时期,教师一定要培养学生良好的法治精神,这样才能够防止学生在以后的生活、工作中误入歧途,犯一些原则性的错误。例如,在学习“开开心心上学去”的时候,教师可以带领学生去过马路,用实际行动去引导学生遵守交通规则、尊重老人,看见老人过马路要及时去搀扶等,在学习“爱新书、爱书包”的时候,教师可以间接的提问:“弹弓也可以带到书包中吗?”以此来教育学生在学校期间是不可以带入危险物品的,让学生懂得分辨哪些是能够涉及人身伤害的物品,从而树立强烈的法治精神,让学生明白我们生在一个安全、文明的国家,是不允许存在任何危险行为的。在道德与法治教学中,最重要的是要培养学生强烈的社会责任感,学生只有拥有社会责任感,能够在以后的学习、工作、生活中严于律己,不做违法的事情。道德与法治需要教师从学生青少年

时期就培养明辨是非、自我反思的良好素养,开展正确的社会主义核心价值观教育工作。

## 2.4开展生活化教学模式

在道德与法治教学中,所有的理论知识都来源于生活,并且最后也要应用到实际生活中去,所以在此课程中开展生活化教学模式是非常有必要的。并且小学生的理解能力与学习能力比较差,教师只有借助真实的生活案例才能够引导学生理解所学知识含义。开展生活化教学模式,让学生在心理、价值观、动机、态度方面都能够有所成长。例如,在学习“父母的难处”的时候,教师可以让学生想一想家长平时在家里会有什么困难,引导学生明白家长的辛苦,从而能够在家的时候帮助家长倒垃圾、洗碗、倒水、做饭等,做一个孝顺的孩子。在放学之后,教师可以让学生帮父母洗洗脚,这样学生就能够感受到父母平时给自己洗脚时候心里的爱,明白父母平时为了自己而去辛苦工作,从而学生就能够好好学习,将来成为社会发展有用的人才,成为父母、老师、社会的骄傲。

总之,要想提高小学道德与法治教学有效性,首先教师要把学生作为课堂学习的主体对象,一切以实际出发,开展比较能带动学生积极性的教学模式,把理论和实际生活相互联系起来,让学生能够从点点滴滴做好自己,成为教师、父母、国家骄傲的栋梁之才。在教学工作中教师要本着以人文本,充分了解学生的心理状态与学习需求,制定符合学生发展的教学方案和目标,这样才有利于学生长久的学习之路,在无形之中培养学生优秀的素养,这样才能够让学生真正的学到知识,最大限度的提高课堂教学效率与质量。

## 参考文献

- [1]章乐. 引导儿童生活的建构:小学《道德与法治》教材对教学的引领[J]. 中国教育学报, 2018(01): 9-14.
- [2]晏焱,李敏. 开创道德与法治教育新格局——基于人教版一年级《品德与生活》和统编《道德与法治》教材的对比分析[J]. 中小学德育, 2017(08): 8-11.

# 发展农村电商 培育乡村振兴人才

赵辉 田羽

(吉林省舒兰市职业高级中学 吉林 舒兰 132600)

[摘要] 农村职业学校必须发挥电商专业优势,深化产教融合,培育乡村振兴人才,服务三农,为地方的经济发展助力。

[关键词] 电商专业;乡村振兴;电商运营中心;助力;经济

## 引言

2018年中央一号文件提出,“重点解决农产品销售中的突出问题,加强农产品产后分级、包装、营销,建设现代化农产品冷链仓储物流体系,打造农产品销售公共服务平台,支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村,健全农产品产销稳定衔接机制,大力建设具有广泛性的促进农村电子商务发展的基础设施,鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式,深入实施电子商务进农村综合示范,加快推进农村流通现代化。”

## 一、乡村振兴战略的实施,对农村电商产业发展提出必然要求

农村电商已成为销售农产品的渠道。发展农村电商,对于农业竞争力的提高,提高农民收入,培育乡村振兴人才意义非凡。农村职业学校,可充分发挥专业优势,对农民、农村合作社和政府人员进行电商技能培训,建立专业的电商人才培训基地和师资队伍,培养懂理论、懂业务、会做微商、能带头致富的多面手。舒兰是一个农业县,农特产品虽然很丰富,但是却存在销路不畅,宣传不足的短板,经济快速增长和电商产业的发展出现严重的不均衡,电商人才缺口极大,电商未来发展空间非常大。市委市政府领导多次研究,决定从人才培养入手,在政策上积极支持舒兰职高发展电商专业,做好乡村振兴规划,引领产业发展,努力提高科研前瞻性,因地制宜推动产业发展,希望舒兰职高对乡村振兴人才培养和经济发展作出贡献。

有了市政府的支持和重视,舒兰职业高中电商专业发展迅速。一方面,学校以“特色发展,服务经济”为工作宗旨,紧紧围绕电子商务专业服务业域经济发展的思路,深化产教融合,加强校企合作,发挥办学优势,助力经济发展。另一方面,学校紧紧把握上级文件精神,开展各项工作。在2017年3月根据吉林省教育厅在京东集团开展的新形势下电子商务校企合作工作会议要求,舒兰职高与京东商学院,并与智慧华育(北京)科技有限公司签署了校企合作协议,成立京东电商班,落实校企合作共育电子商务专业人才培养三年计划。2018年5月,学校领导陪同舒兰市政府主要领导赴江苏省兴化市供销社,对通过京东平台发展农村电商服务业域经济、打造“中国特产·舒兰馆”等具体合作项目进行了系统考察论证。2019年,舒兰市电商产业创新创业指挥部已经成立,我校作为成员单位,根据舒兰产业发展实际,以电商产业为切入点,对县域的现代化电商创新创业中心发展建设提供有力的智力保障和人才支撑。

## 二、加快学校电商专业建设,培养电商产业人才

1. 教学形式。电商专业既是舒兰职高的新兴专业,也是学校的重点专业,由于对地方经济发展意义重大,所以发展速度极快。现在学校主要采取在校内全日制授课和农民工短期培训两种形式。全日制在校内学生人数多,学生的学习接受能力较强,所以采取全日制理论和实践相结合的授课方式,学生边学理论边实践,可以将来更好的服务乡村,助力地方发展。农民工虽然人数相对较少培训不能集中,但是他们的目标性更强,学习的愿望也更强,可以通过在学校进行每次三五天的集中培训,再通过线上交流和辅导等形式,从不同角度让他们尽快获得所需要的知识,提高学习效果。

2. 教育过程。在学生的培养过程中,既有京东商城学院的讲师亲自理实一体授课,也有舒兰职高的专业教师倾情讲授。教学内容涵盖产品拍摄、图片处理、产品包装、策划营销、物流配送、产出统计等电商运营的全过程,通过师徒互换培养、京东认证讲师到校授课、京东课程体系植入、参与京东体系专业实训平台建设等方式充分利用京东集团的优势资源,并与县域内的多家企业达成了接收学生就业的意向,既保证了学生学有所长、学有所用,也为学校打造京东电商专业共建示范校、京东电商孵化实训基地奠定了良好的开局,更为舒兰市推进电子商务产业和县域经济快速发展夯实了工作基础。

3. 教学平台。要想让学生真正学会电商的运营全过程,必须要有自己的销售平台。在舒兰市政府的大力支持下,2018年9月,“中国特产·舒兰馆”开始筹备建设,并于当年11月3日正式上线运营。围绕“舒兰大米”品牌营销和市场推广方式,打造舒兰优质特色农产品,充分发挥我校电子商务专业与京东集团合作人才培养优势,进一步提升舒兰农产品品牌知名度和影响力,推动电商产业发展,实现农村经济的转型与升级。

## 三、深化产教融合,促进乡村振兴发展

学校成立电商运营中心,指导全市的电商产业发展,把商务局、粮食局、农业局、农投公司以及各大米企等统筹在一起,学校充分发挥指导作用,对各企业的电商人才和个体户(微商)农村从业人员进行培训指导,依托“中国特产·舒兰馆”的品牌影响力,以电商专业的成功案例为引领进一步深化产教融合的现代职业教育体系,努力构建部门、行业、企业、产业、学校五位一体的协同联动机制,切实推动乡村振兴战略的顺利实施。现已成立电商人才网络,全市20个乡镇,100个行政村,县乡村营业网络30余家企业,200个电商队伍,店铺从论证筹备到建设运营都活跃着职教人和职教学子的身影,舒兰职高已成为舒兰电商产业优质发展的人才基地和助力引擎!

电商产业的发展,让舒兰农民得到了实惠,收入不断提高,促进乡村经济快速发展。“中国特产·舒兰馆”开馆以来,共吸引8家企业入驻,在售商品25款,月销售额从2018年11月的54233元提升至2019年6月的2380000元(截至2019年6月18日),增长率达到937%,店铺级别已从C级小商家成长为A+级知名品牌商家,店铺风向标评分超过92%的同行,电商产业已成为舒兰经济发展的又一只领头羊。“中国特产·舒兰馆”的产品已销售至全国29个省172个地级市1523个县区。

舒兰市职业高级中学电子商务专业人才的培养模式会不断的适应市场发展规律而变化发展,会更加注重生源数量和质量的提升,并采用校企双培认证电商专业师资,拓宽与国内更多知名电商企业开展校企合作,依托舒兰市电子商务创新创业服务中心平台,以打造中国特产·舒兰馆为契机,打造农旅商特色运营项目,凸显我校电商专业服务产业、服务社会、服务经济、服务民生的强大作用,以舒兰电商人才的振兴助推舒兰成功实施乡村振兴战略。

## 参考文献

- [1]农村电子商务人才培养研究[J]. 郭宁宁. 人力资源. 2018(08)
- [2]农村电商人才培养现状及对策分析[J]. 赵博. 中外企业家. 2018(15)