

关于校企结合创新中职院校电子商务专业实践教学模式的探讨

卫宇

(焦作冶金建材高级技工学校 河南 焦作 454000)

【摘要】随着互联网的不断发展,电子商务的运用越来越广泛,对电子商务人才的需求也随之而逐渐增加。中职院校电子商务专业作为培育电子商务人才的重要专业,应当结合电子商务行业的发展情况以及学生的实际情况创新教学方式,提高学生在电子商务中的实践能力,为学生未来的良好发展奠定坚实的基础的同时,也为市场对电子商务人才日益增长的需求提供保障。加强校企合作,为学生提供更真实地实践机会,是中职院校培养电子商务实践人才的重要方式。

【关键词】 校企结合; 中职院校; 电子商务专业; 实践教学模式

引言

对于现阶段的中职院校电子商务专业学生而言,相较于其他大学电子商务专业的学生,他们所具备的实际操作能力还非常欠缺,竞争优势非常薄弱,不利于中职学生的发展。基于此,中职院校电子商务专业的教学中,应立足于学生的实际情况开展更有创新力度的实践教学模式,以提高学生的竞争力。

一、校企结合创新中职院校电子商务专业实践教学模式的目标

首先就教学而言,以校企结合模式为基础的实践教学能够克服课程设置泛而空致使教学实践难以有效执行的困惑,使理论教学与实践、线上线下教学不再脱节,同时促进专业教学设计科学性的提升。借助企业平台有效提升学生综合能力,使学生能够在更接近实际电子商务的角度审视专业并有所成长,促进教学效果的提升,同时保证院校电商专业教学始终与企业需求相吻合;其次就学生而言,在校企结合教学模式中提升学生的实践等综合能力,将中职学生培养成面向基层、面向生产、面向服务和管理第一线需要的人才,基础扎实、技能突出,实现与企业电子商务应用“零距离”,与就业岗位实现“零适应期、能快速切入企业具体电子商务类岗位的“实用型人才”,促进中职学生竞争力的提升;最后就教师而言,校企结合教学模式能够有效提升电商专业教师的专业教学素质,培养既有电商专业理论知识,又具有电子商务实践能力的复合型教师,有利于提高教师的教学能力。

二、中职院校当前校企合作教学中存在的问题

就目前而言,很多中职院校已经意识到校企合作对于学生综合能力提升的重要性,并为学生提供了的校企合作培训机会,在一定程度上改善了学生实践能力不足的问题。但在实际的校企合作过程中,却依然存在着很多不足,影响着学生能力的提升。首先,因为校企合作模式的单一化,企业并未获得利益,导致提供合作机会的企业逐渐减少;其次,带队教师在校企合作过程中缺乏技术服务等能力,没有为企业的管理提供帮助,导致企业不愿意与学校继续合作,进而影响合作效果;最后,在现有的校企合作实践教学,主要还是依赖于合作企业的短期培训,学校自身并没有针对校企合作的培训内容制定出完整的教学模式和体系。导致理论教学与实践培训内容的脱节,学校的理论课程始终无法和企业实践实现有效的衔接,无法满足企业需求。

三、中职院校电子商务实践教学校企结合模式的改革创新

(一) 结合电商企业对电商人员的能力要求完善教学设计

要改善校企结合实践教学模式的不足,提高人才培养效果,就必须对实践教学教学设计进行完善。首先,中职院校应组织开展相关讲座,结合电商企业实际运营模式完成对电子商务专业教学计划与人才培养模式的建立,并在现有教学体系的基础上进行针对性完善与挑战,保障教学模式与教学内容的合理性,更加强调对学生专业能力的培养。在教学设计的过程中,应结合电商企业的实际工作内容、工作模式、工作要点等方面的实际情况,创新校企结合的实践方式,以此实现对实践教学设计的完善;其次,院校应对现行电商企业对相应岗位工作人员的业务要求等内容

进行详细地调查分析,并以此为依据对教学内容作出针对性地调整优化,实现对教学流程设计的完善。

(二) 加强对教学内容改革的重视,实现学习与就业的无缝衔接

在校企合作的实践教学,为保障合作效果,应结合岗位实践的内容,将真实工作案例纳入到教学内容中,这样既能够保障学生对理论知识的实践运用能力,又能够在理论教学过程中为学生提供更加真实的电商工作要点,有利于提高教学改革的价值。为保障教学改革的效果,中职院校应提议企业电商人员参与校企合作,将企业真实的工作内容、项目等内容带进学生的实践教学中,一方面提高学生的实操能力,另一方面也有利于保障企业利益,有利于校企合作的长期关系。在校企合作的实践教学,结合电商企业的实际岗位与工作要求,对教学内容进行改革,实现实践内容与企业对电商人才需求的吻合,促使教学内容实现理论教学与实践教学的结合,让学生的基本电商技能、专业能力等综合能力的有效提升,实现学习与就业的无缝衔接。

(三) 全面创新教学方式、教学评价等教学体系

电子商务专业的实践教学模式不仅要教学内容改革予以重视,还应加强对教学方式、教学评价等多方面教学体系的创新完善。在教学方式的创新方面,教师及院校应针对电商企业中不同的电商岗位的实际工作模式与工作内容,对教学方式进行分析、调整及尝试,通过完善教学方式进一步提高实践教学效果;在教学评价上,教师应结合实际教学设计对学生岗位进行考核,结合企业的管理考核模式进行考核,提高实践教学考核的准确性;此外,为保障整个实践教学体系的完善与效果,应将教学素材与内容进行总结、将实践课程设置、教学内容、教学流程整理成完整的教学过程。

结束语

中职院校电商专业的校企结合实践教学过程中,为保障实践效果,应在充分了解企业电商岗位对人才的业务要求之后,具有针对性地调整教学设计,并以此为基础实现对教学内容的改革,提高教学与就业的衔接度。此外,还应结合电商工作内容对教学方式、教学评价等方面进行全面创新,建立起完善的教学体系,全面提升学生的实践能力,从而促进学生竞争力的提升。

参考文献

- [1]张维铭.校企结合创新中职院校电子商务专业实践教学模式探讨[J].办公自动化,2018,(12):47-49.
- [3]孟柳英.中职电子商务专业实践教学的校企合作模式研究[J].现代经济信息,2016,(33):389-390.
- [3]姚大东.中职电子商务专业实践教学的校企合作模式研究[J].时代教育,2015,(18):167-167.
- [4]朱燕燕.校企合作下中职电子商务专业人才培养与实践[J].软件(教育现代化)(电子版),2019,(8):95.

如何提高中职烹饪课堂理论实践一体化学习效果

李网 张桂云 姚煌波

(绍兴市职教中心 浙江 绍兴 312000)

【摘要】职业教育课程的发展已经开始进入稳定提高的阶段,课程中理论与实践的关系经历了几个发展阶段。文章根据二者之间的关系,以及对这些年来我国职业教育体系的发展阶段分析,为理论实践一体化的发展方向提供了新思路。

【关键词】 中职烹饪; 理论实践; 一体化

引言

我国职业教育已经成为了教育系统的重点目标之一,教育的改革发展与创新成为了当代课程开发的新趋势。对职业教育课程的发展进行系统的梳理和总结,能让技能型人才成长规律更加明确,同时也能更好的基于我国职业教育的发展特点建立更加符合当代的教育体系。因此,一体化教学模式局基于当前的形式之下,一经开展并广泛的应用到实际教学之中,成为当前我国教学领域中最为重要的教学模式。本文基于中式烹饪专业一体化教学的应用展开详细的探究。

一、中式烹饪专业教学中一体化教学开展的教学背景及教学意义

1. 教学意义

随着我国改革开放的思潮的引领之下,我国高校的技术变化的速度以及远远的超过了对于教育训练的发展速度,也就是说技术变化的速度与职业教育训练的发展速度不匹配。高校不能及时的对产品结构进行调整,在此情况之下,严重阻碍了企业与经济的可持续发展。而形成这一现状的根本原因是高校不能与市场进行融合,因而在中式烹饪的教学过程中还保留着传统的教学思维与教学理念,对于学生

的培养达不到预期的标准,因而无法适应人才培养的需求。

2. 教学背景

何为一体化教学,一般来讲,一体化教学就是对教学环节进行有机的融合,致力于培养学生理论与实践相结合的形式对教学展开整体性的思考。尤其针对于中式烹饪专业,内容主要分为一体化教学计划及大纲、一体化教材、一体化师资队伍以及一体化教学评价等方面。

二、中式烹饪专业教学中一体化教学的具体措施

1. 还应建立健全完善的一体化实训教室

目前,我国中式餐饮的实训教室已经为适应一体化教学的需要进行了重新的调整。调整后的实训教室在功能上主要划分为学生听课区、教师演示区以及学生练习区三个主要功能区域。在日常上课时,学生在听课区听教师进行理论课的讲解,并观摩教师在演示区内进行的教学演示,等到教师演示结束,学生就可以到练习区内进行实践,教师可以在学生实践的过程中进行巡回的观察与指导,根据学生们现场实践所展示出来的不足制定具有针对性与侧重点的培训,如此一来,既能够有效的