

小学语文阅读教学中“读写结合”教学模式的应用

张旭

(延安职业技术学院附属小学 陕西 延安 716000)

[摘要] 语文教学中阅读是不可或缺的组成部分,教师在对阅读活动进行设计的过程中需要将提升学生的写作以及阅读能力考虑到其中。阅读中教师有目的地对学生阅读以及写作能力进行培养,既可以有效提升阅读教学效率,又能够提升学生阅读以及写作综合能力。本文对小学语文阅读教学中的读写结合教学模式进行了深入的探究,希望能够有效促进小学阅读整体教学水平的提升。

[关键词] 小学语文; 阅读教学; 读写结合

人们主要通过对文本的阅读来获取自己想要获得的信息,阅读能力对学生知识的理解以及学习具有十分直接的影响。小学语文教学中,阅读是基础,同时也对学生今后的生活具有相当重要的影响作用。小学语文阅读教学中,读写结合已经成为当前一种十分普遍的教学内容,这一教学方法能够引导学生主动参与到阅读中,同时在提升阅读能力的过程中主动地参与到写作中,提升自身语文综合学习能力。

1. 小学语文阅读中应用读写结合模式的意义

小学语文教学要求学生通过语文的学习需要具备语言文字的听、说、读、写的综合能力。所以,对于小学语文教师来讲,在对阅读教学进行安排的过程中需要将学生的综合学习考虑到其中,引导学生利用阅读进行写作。阅读是输入知识的一种有效方式,写作则是对所学习到知识的一种输出,对于小学语文来讲,写作与阅读之间具有十分紧密的关联。小学语文阅读教学中应用读写结合的教学模式,首先,这一教学方法能够有效提升学生的阅读能力。其次,教师在对学生阅读过程进行也能够帮助学生积累更多写作的素材,这样也能够有效丰富学生的写作情感,提升学生的语感。最后,在对写作进行练习的过程中,学生自身能够形成自身的写作风格。由此也能够看出,小学语文阅读教学中应用读写结合这一教学模式能够有效提升学生的阅读以及写作能力,为学生今后的写作奠定优良学习基础。同时,学生的视野也能够有效的开拓,全面提升了学生的学习能力。

二. 读写结合在小学语文阅读教学中的应用策略

(一) 阅读中设计仿写的环节

阅读教学中,教师需要利用多样化的教学方法来促进学生写作能力的提升,如可以引导学生对阅读的内容进行仿写,提升学生写作综合能力。在学生进行仿写的过程中,教师需要加强对学生的正确引导,但是需要注意的是,教师需要防止学生对仿写产生较多的依赖,需要引导学生对文章的写作技巧以及语言的表述进行有针对性的仿写。例如,在《日月潭》的教学中,教师就需要引导学生掌握文章的主要结构:作者首先对日月潭名字的由来以及地理位置进行了详细的介绍,然后,分为清晨与中午对日月潭的美景进行描述,其中,中午的情景又分为了雨天与晴天。教师可以引导学生根据日月潭的写作手法对某一处的美景进行描写,也对景物早晨与中午景物的变化进行写作。这一教学过程中,学生也能够对景物的描写进行一定的掌握,并且将这一写作能力体现在未来写作的学习中。

(二) 开展生活化教学

小学语文教师在开展阅读教学中需要为学生融合更多与学生生活相关的内容。例如,在学习与荷花相关文章的时候,此时教师就可以要求学生回忆自己在电视或者是网络上所看到的荷花的样子。在这一教学中,有的学生十分乐于向他人转述自己所看到的事物,在这样激烈的讨论中,学生会大大提升自身的学习兴趣。此时,教师就可以为学生安排写作任务,让学生自行去查阅与荷花相关的文本,然后以“荷花”为主体写一篇作业。在这一过程中,学生会以积极的态度参与到写作过程中,更加主动地查找与荷花相关的文章,为自己的写作不断地积累相关的资料,从整体上提升语文核心素养。

(三) 引导学生写读后感,注重对情感的抒发

读后感指的是在阅读过后,将阅读过程中自身所产生的情感以及感受记录下来。读后感主要是以作品为根本,在阅读的基础上融入自己的情感,从中也可以体会到作者行文中所融入的情感。读后感也是一种情感上的宣泄。例如,在《背影》的教学中,教师可以引导学生大声地朗读课文,强调文章中对情感的描绘,在读后要求学生写一份读后感。在行文前,教师需要对学生针对性的引导,让学生回忆自己生活中与亲人送别的场面。鼓励学生在读后感中加入一些自己的亲身经历,通过对真实事件的描述,让自己的情感得以更加全面的抒发。

学生的读后感也有利于学生抒发自身的情感,更加乐于参与到阅读与写作过程中。

结语

语文教学中,阅读是必不可少的重点教学内容。当前,很多学生对阅读并没有浓厚的学习兴趣,所以,教师在实际的教学中就需要不断丰富学生阅读学习内容,同时也需要注重与写作结合起来,丰富学生的语言积累。同时,教师还需要注重阅读教学生活化,加强对学生的阅读习惯以及兴趣的培养,这样学生阅读以及写作水平也能够得以更加有效的提升。

参考文献

- [1] 郑蕾. 读写结合教学模式在小学语文阅读教学中的应用分析[J]. 新课程(小学), 2017(3).
- [2] 韩瑞霞. 小学语文阅读教学中读写结合教学模式的应用——基于文本精读与写作技巧的综合性教学研究[J]. 考试周刊, 2019(15).
- [3] 周芬. 小学语文阅读教学中读写结合教学模式探讨[J]. 教学管理与教育研究, 2017, 2(4): 49-50.

框架写作之广告的写法

路衡

(商丘市回民中学 河南 商丘 476000)

[摘要] 写作是每个科目不可或缺的部分,英语的写作体现了英语学习者对英语词汇的运用,语法、时态的掌握程度。框架写作下的英语写作,更加有利于语言学习者对语言的理解和运用,让其语言驾驭能力得到快速的提升,同时针对当前高一英语学生普遍存在的词汇缺乏和句子结构的生硬运用。框架写作也是一种让学生快速掌握写作文体的方式,通过固定的句型和文章的结构将英语的写作变得容易起来,快速提高学生的写作能力。进入高中的学习,英语写作占据了英语考试很大一部分,但是,写作能力的提升又是一种漫长的训练过程,然而框架写作,是要求学生具有一定的词汇储备,以及掌握一定的常用句型,形成的文章骨架,从而达到快速掌握写作要领的一种写作方法。

[关键词] 框架写作; 广告; 写作技巧

广告在人们的日常生活中随处可见,根据广告用途可分为商业性广告和公益广告,但是他们都具有广告的几大特点:形式上简短、精炼、突出重点,语言上具有独树一帜的特征。广告,从广义上来讲,包括一切有利于提升曝光度和知名度的手段,也就是说,只要是做宣传用的都可以视为广告。例如:求职信、简历、招聘启事等等。所以在写英语广告的时候一定要先了解广告的特征,才能准确的用英语表达出其中的意。本文通过介绍英语写作中广告的特点,找到其写作的技巧,从而精准的把握写作的要领。

广告的特点就是让有限的篇幅,表达出更多的信息。所以说广告一定要简短,同时也要让其中的意思表达明确,因此,英语广告的文特点就是篇幅短小、结构简单。

一、广告中的词汇选择技巧

英语关高中词汇的特点就是具有感染力和亲和力,并且拼写简短,容易被读者读懂。所以这就要求词汇曝光率高,并且符合注意专有名词的运用,应当遵循以下原则:

1. 简单原则

即拼写简单、易于记忆的词汇。增加某些动词和形容词的使用频率,让文本显得更加的生动,增加语言的感染力、单音节的词汇读起来朗朗上口,并且富有词汇的节奏感,容易使语言更加的押韵,让语言展现出应有的广告活力,从而使人们

喜闻乐见。广告本身就不招人待见,因此,富有生命力的广告语更容易让人们接受,并且能让人欲罢不能,有的广告词就会让人们读了之后,能反复在脑子里停留。

2. 积极向上的原则

广告除了具有诱导记忆性之外,还要表现出积极乐观的一面,即宣传社会正能量和乐观的人生态度。所以在词汇的表现上,尽量选择一些积极乐观的词汇,尽量避免悲观、贬义、使人产生不安情绪的词汇。值得注意的是,通过观察不同的英语广告词发现,形容词的比较级和最高级是广告中出现频率较高的词汇,通常这些词汇能为潜在的客户提供一个可客观的评价,富有词汇的天然吸引力。在英语广告中出现频次较高的词汇有: new、good/better/best、free、sure等,很明显这些都具有词汇的渲染力、语言肯定性和形容词的比较级与最高级等。

3. 词汇新颖有吸引力

广告是一种文字非常规的运用,既要表达其中的意思,又要摆脱句子结构和语法的限制,因此这就需要学生对词汇有更多的了解,把握英语与汉语构词的不同,从而写出一篇高质量的英语广告。这些词汇通常也具有一定的创新性原则,能突出产品的特色、职业特点、以及招聘的要求等,这样一来就会产生数量众多的复合词,这些词汇不在大众词汇之中,并且运用的频次也不高。但是,根据英语的构词人们可以准确地把握其表达的信息。