

如何做好后进生的转化工作

平措次仁

(西藏拉萨市达孜区中心小学 西藏 拉萨 850000)

【摘要】在教育教学中,由于一些学生的个人与非个人因素的干预,使得班级中出现了后进生这一较为特殊的群体,从而使班级的整体发展受到了限制。因此,为了实现“优生更优、后进生进步、增强班级整体水平”的目标,提升对后进生的转化与教育就成了急需解决的问题。那么,如何做好后进生转化工作呢?笔者多年工作经历,对如何做好后进生的转化工作提出了一些建议,仅供参考。

【关键词】做好;后进生;转化工作

随着人们对教育认知的不断深化,不管是班主任还是家长都日益关注学生的思想品质健康和心理健康。在进行班级管理的过程中,班主任应该为后进生提供相应的关心和爱护,让他们能够感受到温馨的关爱,进而使他们心理方面的问题获得一定的破解,推动学生人格的整体性发展。

一、后进生成因分析

如今校园普遍存在在学习成绩与行为举止优秀的学生,同样存在在学习成绩与行为举止较差的学生。而学习成绩与品德素质存在落后的学生,通常被称为后进生。后进生学习状况以及道德素质各有不同,部分学生进学习成绩稍差,此类学生通常被称为学习后进生。学习后进生成因主要是学习目标较为混乱,学习压力过高或缺少充足的学习动机以及优秀的意志品质所引起,其中存在部分学习能力不足、自我控制与约束能力不足的学生。此外,还存在部分思想与头脑活跃、反应机灵、学习潜力较大的学生,由于教师与家长并未对其进行科学正确的引导发展成为后进生。此类学生常常存在自卑心理,或对学习存在忽视的态度。而道德素质不足的学生通常被称为品行后进生。

二、后进生转化的策略与方法

(一)用真心感染后进生,关心他们的学习

对后进生进行转化,投入真心是非常必要的,要给予他们真心实意的爱。不能戴“有色眼镜”对待他们,只有用真心感化教育他们,尊重他们,取得他们的信任,才能使良好的师生关系得以建立,进而保持学生稳定的学习情绪。所以,教师在课堂教学的过程中应向后进生提问并给予提示,多和后进生沟通交流,听取他们的意见和建议。教师应放低姿态,和后进生做朋友,关心他们的生活和学习,以情动情、以诚相待,让他们感受到你是真心实意地去帮助他们、关心和爱护他们,进而让他们对老师、学习以及班级产生浓厚的爱。例如:我们班上有一位学生,因为行为懒惰,同时缺少父母的管教,他的作业经常不能按时完成,长时间下来就落下了很多,同学们经常嘲笑他笨,只会抄作业,我经常为此事感到生气,但是也较为同情他,因为他平时不喜欢说话,他的小伙伴也非常少。为了改变这一状况,我私下经常和他谈话,聊一聊学习生活中的琐事,让他放松警惕,并让他担任“教室锁门员”的职务,还让班长挨着他坐,有了教师的信任,他的自信心明显提高,学习的自觉性也慢慢提高了,后来也能独立按时完成作业了。

(二)激发兴趣

我们知道,兴趣是学生学习的主要动力。只有基于兴趣的学习,才能产生事半功倍的效果。后进生由于在学习过程中感受不到成功的体验进而对学习失去兴趣。因此,教师在课堂教学中要及时捕捉后进生在学习过程中的“成功点”,通过课堂提问或练习演练,让他们体验成功的喜悦,从而产生学习的兴趣。当然,这就需要教师对后进生有全面、详细的了解,充分了解他们的学习状况,这样才能设计出符合“最近发展区”的练习题,从而让他们体验成功的喜悦,产生浓厚的学习兴趣。一旦教师设计的练习题超出他们的能力范畴,不仅收不到预设的教学效果,还会适得其反。

(三)有的放矢,因材施教

随着互联网技术以及各种高新技术的迅猛发展,出现了各种各样的新兴的教学工具以及教学观念,教师应该紧跟时代潮流,进而达到有的放矢,因材施教的教学目标。近几年来,我国教育改革的进一步发展,大量的全新的教育方式和手段也在不断地出现,为了能够强化班主任对学生管理工作的成效,班主任则应该创新和发展的教学方式以及教学理念,在闲暇时间利用互联网进行一定的学习。

(四)尊重学生

就是以师爱赢得学生的爱戴,以心灵感受心灵、塑造心灵,像爱护自己的儿女一样热爱学生。在日常教学和管理中,做到尊重学生,事事注意、留心学生的思想行为变化。学生在生活上遇到困难或学习上失去信心时,给予他们慈母般的温暖和帮助,保护他们的自尊、激发他们的自信。学生感受到你的爱心、尊重和帮助,就会努力克服生活和学业上的困难,扬起帆帆,勇往直前。

(五)建立后进生激励机制

对于教育工作者,只要用心观察分析学生,则会发现每个学生均存在自身优点与长处,唯有教师充分挖掘学生优点与长处,方可为后进生转化提供可靠保障。因此也就衍生出教育理念所谓的发展理念,即学生均存在自身发展与成长空间,若对其充分合理运用则会获得意想不到的效果。基于发展理念,站在学生长远发展角度进行考虑,帮助学生慢慢摆脱后进生的影响,引导学生健康良好成长,因此,教师需建立后进生转化激励机制。对学生潜能与学习动机等进行全面激发,以此引导后进生重新步入正轨。激励机制应涵盖精神与物质的双重激励与鼓舞,基于后进生具体情况制定计划方案,使后进生能够正确发现自身努力的道路与方向。与此同时,激励并非局限于奖励与表扬,而是充分触动后进生内心深处,使其能够充分发挥自身具备的优势特长,方可有效激励后进生重新回到正确的道路,并发现自身努力奋斗的方向与目标。

(六)充分发挥“小老师”的作用,因人制宜,搞好帮教

班主任可以在班里找几个学习好、帮助别人的学生,形成后进生和系,开展“优生带差生”活动。因人特别帮助,让后进生感受到老师的照顾之外同学们不变的样子,从作业到练习,遇到难关,随时在后进生和这些“小教师”之间自由自在,愿意接受。相反,学习好的学生要成为“老师”,首先要学好知识。这样,学生们不但帮助高级学习,还敦促他们转变为高级,提高自己的学习能力,还促进同学之间的友谊。

结束语

冰心说:“世界上没有一朵花不美丽,也没有不可爱的学生。”每个学生都有其背后的故事,只有我们细心观察和照顾,才能充分感受到学生的可爱。落后的变身工作不是一下子完成的,而是长期滴水的过程。教师要有耐心,用自己的教育艺术使后进生逐渐对学业感兴趣,培养自信心,培养好习惯。因此,落后的转型将全面实现。

参考文献

- [1]曲海涛.后进生转化工作浅谈[J].黑河教育,2018(11):6-7.
- [2]朱成斌.转化后进生需要“三心”[J].江西教育,2018(33):9.

我国学前教育信息化建设面临的挑战与机遇

朱春倩

(青海师范大学幼儿园 青海 西宁 810000)

【摘要】人们逐渐意识到当前信息时代信息技术进入孩子们的的生活和学习是难以抗拒的趋势。目前,众多有条件的幼儿园已将信息技术应用于幼儿园的管理与教育教学中。但不可否认的是,与其他教育阶段相比,学前教育本身的特殊性,教育对象、教育内容等诸多方面的独特性,其信息化发展必将面临严峻的挑战。

【关键词】学前教育;信息化建设;挑战

当信息化建设从高等教育覆盖至基础教育,学前教育阶段也必将成为信息化建设的重要领域。就目前我国学前教育信息化建设与应用的情况来看,其发展过程还存在着很多不足。我国政府以及一些地区,已经充分认识到了学前教育信息化的重要性,而且也相继出台了相应的政策以及发展策略,教师的专业素质也在不断提高。虽然学前教育信息化建设还存在着一些不足,但是在各界人士的努力下,学前教育信息化的发展之路会一直走下去的。

一、我国学前教育信息化建设现状

(一)硬件建设投入仍不足,区域差异明显

经费投入是信息化基础设施建设的关键,我国学前教育并非属于义务教育的范畴,整个学前教育经费占教育总经费的比例明显低于国际水平,其信息化较之义务教育阶段来说资金投入更是不容乐观。一般条件的民办幼儿园难以承受较大的经济投入,或是直接脱离了信息化发展的轨道,地区经济发展的差异决定了学前教育信息化区域发展不平衡。在我国东部大部分地区的幼儿园内多媒体活动室、电子白

板、投影仪等硬件设施基本配置完善,在某些园所几乎可以100%实现网络连通,信息化设施优化升级等。而中西部地区的信息化发展还处于较低水平。有超过一半的幼儿园缺乏多媒体教室、广播等信息化教学设备。中部地区园所的状况比上不足比下有余,即使在同一地区,城乡差距也很明显,区域失衡在学前教育阶段同样普遍存在。加大硬件建设投入力度并保证硬件投入人均均衡化是当前我国学前教育信息化推进过程中比较艰难却又必须完成的基本任务。

(二)潜件研究滞后,学前教育信息化建设“小学化”

所谓潜件,即信息技术理论与方法,在学前教育信息化建设中,潜件研究主要是信息化理论的研究。学前教育是各级各类教育中的薄弱环节,其信息化理论研究较之相对滞后。在学前教育信息化建设中很少有人对其中出现的问题进行理论探讨,同为基础教育的重要部分,学前教育信息化建设难免会借鉴中小学教育信息化建设的经验。由于缺乏特有理论的支撑,导致在借鉴时出现二者信息化建设同质化现象,部分地区表现的尤为突出。某些幼儿园的信息技术设施配备完全照搬中小

建设模式，乃至应用方式与中小学也几无差别，忽视了教育对象的特殊性，盲目推进学前教育信息化建设，不良后果不言而喻。

（三）幼师的整体素质偏低

由于对幼儿的直接教育者——幼师的教育水平不高，导致不能够有效地促进幼儿的健康成长，目前我国学前教育师资力量匮乏，大多数教师的综合素质不高，难以将信息化建设运用于幼儿一日生活的教学当中，由于学前教育环境、教育内容的特殊性，在教学当中结合信息化建设对于教师来说有点难度。而且，大部分的幼儿教师缺乏专业的培训，尽管有些地方组织培训，但是覆盖面狭窄，因此培训的效果不佳，老师不能将信息资源与课程结构进行合理的有机结合，这都是当前我国幼儿园信息化教育建设所面临的问题。

二、我国学前教育信息化建设与应用的重要举措

（一）推进学前教育的信息化建设

对于传统的教育，不仅不适用于普通的义务教育与高等教育建设，同样对于幼儿园的教育也是比较落后的。而信息技术改变了传统的教学模式。使幼儿园的幼儿接触到真实的世界。并且推进信息技术在幼儿教育方面的作用，不仅是信息技术对幼儿学习与发展的直接促进，最重要的是从幼儿学习与发展的角度，在生态环境中信息化技术的合理应用。学前的教育信息化的中心任务是信息技术学前儿童的学习与发展，这既有对家长学习教养知识的支持，也有对老师专业化发展的支持以及幼儿园的各方面建设与支持。所以只有打破传统，将学前教育信息放在学习型社会的建设中，才能够将信息化建设更好地为幼儿发展服务。

（二）增强信息化教育的研究力度，真正惠及儿童的健康发展

随着信息技术的快速发展，学前信息化教育的研究探索力度也要有所增强。以此使信息技术得到最大化的合理利用，趋利避害。并且把当前急需解决的问题放在信息建设的第一位。先是信息时代背景下，幼儿的生活状态的变化，虚拟与象征的

学习经验对幼儿产生的心理的研究，还有积极探索适合中国幼儿实际的学前教育信息化管理与模式等等，这些问题都需要我们在信息化教育进程发展中不断的探究、总结、发现、研讨与解决，以此来实现学前教育信息化教育真正的惠及幼儿的发展。

（三）加强学前信息化技术的软硬件建设

信息化技术需要科学的理论创新以及一定的硬件设备才能保证信息化技术的合理应用。目前大部分的学前教育新信息化建设比较好的地区都以计算机、网络以及配套的基础资源为主要的突破方向。尽管有些地区取得了一定的成效，但是从大方向看软硬件建设仍与学前教育的实际情况存在着一定的差距。所以说，加强软硬件设施的建设仍需要经过长时间的努力才能得以实现。例如，对于西部欠发达地区以及贫困山区，政府以及社会的积极人士应主动投资拨款为他们建设良好的硬件设备，同时加强大学生支教的观念，为西部地区输送一些人才资源，来更好地为贫困地区的幼儿服务。

综上所述，在幼儿时期，重点开发幼儿学习环境的数字化教育资源，针对学前教育活动进行优化，非常有利于幼儿的成长。目前为止，我国的学前教育信息化建设与应用还存在一些不足，仍然需要不断的探索，增强信息化教育的研究力度，加强信息化技术的软硬件建设。

参考文献

- [1]李聪.基于信息化背景下学前教育建设的研究[J].才智,2019(26):155.
- [2]张译丹,张洪秀.学前教育信息化的内涵与建设研究[J].黑龙江教育(理论版),2019(04):39-40.
- [3]李倩.当前我国学前教育信息化建设面临的主要问题及对策[J].信息与电脑(理论版),2018(01):214-216.
- [4]马婧婧.关于学前教育信息化的内涵解读[J].亚太教育,2016(05):256.

新媒体时代编辑出版工作创新路径分析

郑红

(辽宁科学技术出版社有限责任公司 辽宁 沈阳 110001)

【摘要】互联网技术的发展，使人们的阅读方式发生了变化，对于纸质版的图书人们的阅读量开始减小，传统的图书已不能满足人民精神生活的需要，因此，对于图书出版的行业来说，这是一个不小的挑战。公众在激烈的市场竞争中生存下来，为了更好地满足用户的需求，必须最大限度地利用媒体、网络、信息、通信等新技术。

【关键词】新媒体时代；编创出版；创新路径

1 新媒体时代编辑出版工作现状

1.1 内容无法满足客户需求

从阅读者的角度来看，物质生活条件的不断改善促使人们追求一个更高的精神世界，阅读是学习知识和娱乐的重要手段，它必然会给读者带来精神上的幸福。开发高质量数据、移动终端和社会网络等技术，有助于积累丰富的图书编辑经验。通过调查显示，在内容、作者、装帧设计、出版社、纸张等元素中，七成读者最关注的还是内容，可见，内容还是读者选择图书的主要考虑因素。而目前图书出版市场上快餐类、跟风类书籍，内容浅薄，质量低劣，读者在选择图书时往往容易被低水平的图书淹没，质量过硬的图书无法脱颖而出，从而导致读者对出版行业丧失了信心。此外，一些图书出版单位为了快速获利，往往通过形式新奇、噱头炒作等方式来短期获利，这种急功近利的行为也使图书内容大打折扣。

1.2 出版机制没有顺应时代的发展

在新媒体时代，新的产业形态迫使出版业加速变革，这是传统出版业生存的关键。目前，大多数出版商落后于社会的快速发展。随着互联网和信息技术的飞速发展，传统图书在生产过程中发生了巨大的变化和变革。数字出版业已成为出版业发展的新趋势，传统版本的数字化、转型和现代化是一个关键问题。然而，我国许多图书出版商仍然坚持传统的管理方式。在出版单位转型过程中，产业转型不是一个扁平化的过程，商业模式也不是一个标准。一些出版商继续以出版发行图书为主要资产，数字技术落后，无法满足时代发展的要求，数字出版存在技术难题。

1.3 有关专业水平有待提高

图书编辑在图书出版中起着重要作用，他们必须进行市场研究，负责收集和整合内容，营销和广告。然而目前，一些图书出版单位对数字出版的认识仍然不到位，认为数字出版就是将纸质出版内容直接电子化或网络化的复制，图书编辑对新形势的变化关注度不够，对数字新媒体技术知之甚少，对新的传播形式和营销方式业务还不熟悉。新媒体时代，要求图书编辑掌握计算机网络、信息通讯、传播、营销经济学等多方面知识和技能，而传统的图书出版编辑呈现出明显不足。

2 新媒体时代编辑出版工作的创新路径

2.1 更新理念，进行角色转换与定位

新媒体和新技术的出现必然会导致出版业的变革，行业的变革也会导致思想的更新。编辑和出版是出版单位的核心，它更新了以前的概念，提高了人们对创新、作用和定位的迅速变化、新技术和工作方法的应用以及大众和社会的需要。在新的媒体时代，书籍编辑内容的复制性、服务的适应性和作品的多重性都具有新的功能。因此，图书出版编辑必须要突破传统的封面设计装帧模式、纸张大小设置模式、版式等因素的限制，用立体化的思维去思考问题，将新媒体时代下的新技术融入到编辑工作中，不仅对编辑内容进行深度挖掘，同时也在包装和设计方面加强创新和改革，更好地迎合当下读者市场的需求。

2.2 创新思维，提高图书出版维度

一方面，必须提高公众的认识，在主题规划的早期阶段，出版编辑必须分析市场，充分考虑市场和公众的需要，并澄清书籍出版的地位。在新的媒体时代，出版商不仅要注意书籍本身的内容和质量，还要审查和分析书籍的增值作用，实现书籍的多样化发展和改进，并进行适当的编辑工作，以确保书籍的完整性。另一方

面，必须注意内容的选择，优质的图书内容是阅读的最重要先决条件。作为内容过滤器，书籍出版商不仅必须能够在纸质上处理内容，而且还必须能够根据新的媒体和技术优化内容资源。图书编辑要通过创新策划，向读者呈现更丰富、更全面的内容。

2.3 提高资源的整合能力

在新媒体的发展过程中，自媒体的发展已经在大军中崛起，其对传统出版产生了较为直接的冲击，个人的网络作品较受欢迎，人气很旺。实际上，这样的局面对于编辑来说有着一定的优势，可以在一定程度上扩大其信息的收集范围。因此，编辑应当打破传统信息收集模式的局限性，利用互联网技术将各种资源整合，从中筛选出合适的选题、内容及营销推广方式，实现全面网络化、数字化。需要注意的是，网络的最大的特征就是信息的传播速度非常快且覆盖的范围较为广泛，虚拟性较强，消息的可靠性有待考量。因此，图书出版编辑应当在海量的信息中筛选出有效的信息，关注图书出版行业的发展动向，并利用数字图书馆来提升选题和组稿的效率。

2.4 提高营销策划能力

在市场经济体制下，很多出版社变成了自负盈亏的企业，要在激烈的市场竞争中获得利润，就必须瞄准读者，狠抓图书营销，研究读者心理。目前很多编辑部通过组织读书小组、读书会等方式，通过书展等营销活动，强化读者与编辑之间的联系。因此在市场经济环境下，图书编辑必须高度重视营销工作，提高对市场的敏锐的嗅觉。图书编辑过程中，首先要充分考虑图书内容是否符合读者的需求，并对发行渠道、推广模式进行详尽的数据分析，针对读者群体习惯、兴趣等不同进行市场细分，选择与不同群体相对应的媒体方式进行准确的目标投放，并制定相对应的营销策略和宣传推广方式，为读者提供完善的、个性化的服务。“互联网+”时代，需要尤为重视客户体验，作为图书这个特殊产品的生产者的出版社及编辑，不仅要提高并创新读者在图书宣传和营销过程中参与互动的程度，更要培养读者在图书生产过程中的互动意识。可以通过APP进行宣传和推介，使每个接触者都有可能成为其产品的体验者甚至长期使用者，乃至成为其产品的免费宣传推销员。

3 结语

总之，新媒体时代的到来为图书出版编辑工作带来了一定的挑战，为适应这种截然不同的环境，图书出版编辑应当深度审视新媒体、新技术的价值，并对当前图书出版编辑工作中的问题进行分析，通过各种创新模式来加强新媒体时代下图书编辑工作的创新，从理念到能力、从内部到外部进行全面创新，以便为图书出版企业的发展提供内部发展动力。

参考文献

- [1]李丹.新媒体时代传统编辑出版的应对策略[J].科技传播,2018(16).
 - [2]张荣君.新媒体环境下图书出版编辑工作创新[J].传播与版权,2019(01).
 - [3]马静怡.新媒体时代图书编辑工作创新路径思考[J].传播力研究,2018,2(06).
- 作者简介:
郑红(1980.2-),女,辽宁新民人,沈阳大学,副编审,研究方向:图书出版。