

浅析企业文化建设及核心竞争力

刘 荣

(中国能源建设集团新疆电力设计院有限公司 新疆 乌鲁木齐 830002)

【摘要】文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。国家民族如此，企业亦然。企业文化是企业的灵魂，是公司核心竞争力的重要组成部分。优秀的企业文化是企业核心竞争力的源泉，是企业软实力的集中反映，事关企业的可持续发展，影响重大而深远。文化一旦为企业管理者及其劳动者所认同并为之拼搏，必然会给企业创造巨大的驱动力和凝聚力。因此，基于核心竞争力构建一个完善的、系统的企业文化，可以更好的提升企业市场竞争力。本公司着重从精神、制度两个方面加强企业文化建设，从内提升企业的核心竞争力。

【关键词】企业；文化建设；核心竞争力

一、前言

经济全球化势不可挡，我国的各个行业都受到影响。再这样的一体化背景下，企业面临的不仅是国内同行的竞争，还要面对国际市场竞争。现代企业建设需要与世界相容，良好的企业文化是企业时代竞争中的优势，更是企业在国际竞争中的优势。因此良好的企业文化，可以在跨地域、跨文化的发展中起到重要作用，才能让企业更好地融入世界经济潮流。独特的文化也会使企业在发展过程中获得更多认可。优秀的企业文化，能够带动职工树立与组织一致的目标，并在个人奋斗的过程中与企业目标保持协调一致，能为职工营造一种积极的工作氛围、共享的价值观念和管理机制，从而产生鼓励积极创造的工作环境，也会对企业的绩效产生强大的推动作用。

二、企业文化与企业竞争力之间的关系

第一，企业文化意味着企业人员的共同行为规范与价值理念，核心竞争力则是企业经过不断地积累与进步而发展的企业生产能力与企业资源的集合体。企业文化代表了一个企业的精神和认识，是一个企业的特性所在。也正是企业文化的独特性，很少有人去效法，因此，企业文化的面个性，作用于企业竞争力，推动企业的不断进步与发展。表面上分析，企业文化作用并约束于企业人员所遵守的价值理念与行为规范，影响企业的发展方式与经营战略。所以说，这两个层面看来，企业文化与核心竞争力有着密切的关系，不可分割。

第二，企业文化是打造企业核心竞争力的“独特性资源”。企业文化是一个社会经济组织和文化群体所创造的一切物质财富和精神财富的总和。进入新世纪，企业面临的全新经营环境，市场与国际接轨，体制改革、生存发展与市场相连。在机遇和挑战并存的考验面前，企业要在激烈的市场竞争中打造核心竞争力，必须重视企业文化建设，这样才能使企业得到持续发展的精神动力。企业文化对企业管理所产生的具体功能决定了企业文化是企业生存和发展的关键，是核心竞争力的活力之根和动力之源。现今，管理已从“经验管理”、“科学管理”阶段发展到了“文化管理”阶段，企业文化是世界企业经营科学发展的必然，它已经成为影响企业竞争力的一个决定性因素。

第三，企业文化是公司市场竞争力的基础，企业文化渗透到内容很多，分别是研发技能、人力资源、管理协调能力、市场营销能力、生产制造能力等方面。随着企业文化的产生才有了这些要素的存在，它们有机结合成企业的制造能力、管理能力、创新能力、学习能力与技术能力，这代表着企业的基础与关键能力，而企业核心竞争力正是由这些要素整合形成。所以说，核心竞争力的基本条件来源于企业文化。

三、基于核心竞争力的企业文化的建设举措

(一) 构建文化宣传阵地，塑造共同价值观

我公司充分利用内外网站、微信公众号、电子屏和宣传栏等方式，不断加强企业文化宣传工作，使职工逐步认同企业的核心价值观。我公司的宣传工作高度重视整合传播，把新闻宣传、CI 导入等相关传播活动和载体都纳入品牌宣传范畴，多角度、多层次地诠释公司产品、服务特点和企业文化。2018年，我公司共撰写各类稿件656篇，其中被股份公司网站采用累计42篇，被《建周刊》采用4篇，被主流网站转载28篇，被中国电力报采用3篇。同时，我公司更加重视对外品牌形象推广，制作公司微信公众号37期143条信息，制作《电设新闻》12期，及时更新外部网站，开展微信“我在现场”专题图文活动。为庆祝公司成立60周年以及提高职工对公司的认同感、归属感、自豪感，委托专业文化传媒公司奔赴疆内各工程现场，历时4个月，完成了公司成立60周年专题片及宣传画册的拍摄、制作工作，使我公司对外形象更加统一和规范，对外宣传更加立体、开放、务实。

(二) 统一企业标识展示企业文化

根据股份公司出台的《品牌视觉形象管理规范》要求，结合我公司的实际情况，编制了我公司品牌形象导入工作的实施方案，完成了包括地标、门楣、部室牌

等品牌规范要求的办公环境必要项目的导入工作。在VI规范的允许范围内，根据公司各室的具体情况及要求，在公司1号办公楼各楼层创新设计制作了企业文化墙及职工笑脸墙。与公司工程项目现场对接，严格按照新规范要求进行品牌宣传推广，取得良好效果。

(三) 开展员工文艺表演等精神文明活动，全面推进我公司企业文化建设

我公司通过组织一系列的积极、有意义的企业文化活动，将抽象的企业文化融入到具体的活动中去，让职工在参与、体验企业文化活动的过程中，自觉融入到企业文化建设中去，增强了企业的凝聚力，磨练了职工的顽强意志，促进了企业与文化的结合，有力地推动了企业文化向着更深层次发展。我司进行了如下工作：

(1) 公司党委组织在职党员开展了以“点赞新时代，永远跟党走”为主题的观影活动，党员干部职工170余人观看了纪录片《厉害了我国的》，全面提升党员职工的思想认识。(2) 我公司工会女工委为提高女职工生活品质，不断创新活动形式，组织开展了庆“三八”《优雅女人品茶论道》活动。(3) 我公司团委组织开展了“凝聚团队力量 飞扬青春梦想”青年职工素质拓展活动，积极增强公司青年职工凝聚力，引导青年职工树立积极向上的心态。(4) 根据天山区文明办《关于深入开展第十七个“公民道德建设月”活动的通知》(区文明办〔2018〕5号)文件要求，我公司开展了以“诚实守信、优质服务”为主题的道德讲堂活动，以此提升职工道德素养，扎实推进社会主义核心价值观建设。(5) 在我公司成立60周年之际，组织开展了公司成立六十周年暨先进表彰活动，并进行了文艺汇演。(6) 为进一步加强思想道德建设，充分展示职工积极向上的精神状态，持续提升我公司精神文明建设水平，我公司开展了以“不忘初心、勇于担当”为主题的道德讲堂等一系列活动。(7) 我公司举办了2018年度心理健康培训，促进企业职工心理健康，降低管理成本、提升组织文化、提高企业绩效提供精神保障。

(四) 建立科学完善的制度

首先，强化领导体制。公司领导体制建设是制度文化建设的核心内容，明确公司的领导体制，实施一个科学化、公平化、透明化的领导管理，保证企业管理层能够实现企业带头作用。其次，构建科学的管理制度，可以实现企业快速发展壮大，也是企业准确决策的重要前提和保证。企业管理制度涵盖了很多内容，包括物流采购管理制度、薪酬分配制度、职位晋升制度、工会制度、生产管理制度、研发设计制度、设备管理制度等，为企业的日常运营管理提供强大支撑。最后，制定企业薪酬激励制度。完善公司的薪酬激励制度，将不同部门员工对企业作出的贡献进行分类，对员工的绩效、技能、知识储备、经验创造等全方面考量，具体岗位具体设计，根据实际情况实行岗位工资、绩效工资、混合工资等多种薪酬制度，做到公平公正与科学合理。

四、结语

企业文化和核心竞争力之间的关系非常紧密，二者相互促进、相辅相成，基于企业核心竞争力可以有效的设计企业文化体系，实现企业高效的创新、运营、控制和协调。企业文化建设并不是一蹴而就的，需要实时的进行提高和整改，充分的发挥企业文化内涵外延作用，将企业发展成为一个具备动态核心竞争力的公司，能够在激烈的市场竞争中占据重要地位。从制度和精神等方面可以整合企业资源，塑造具有核心竞争力的文化体系，提高企业文化的凝聚力。

参考文献

- [1] 刘晓东. 企业文化建设对提升核心竞争力的作用分析[J]. 企业改革与管理, 2019(17): 190-218.
- [2] 刘迎, 王剑, 孟晨瑜, 刘颖, 师文婕. 企业文化建设对提升企业核心竞争力的作用研究[J]. 现代国企研究, 2018(12): 281.
- [3] 田珊. 基于提升核心竞争力的企业文化建设研究——以青岛海尔企业为例[J]. 才智, 2017(10): 274.

分析国外输配电价管制政策及其对我国的启示

王文革

(国网内蒙古东部电力有限公司科尔沁区供电分公司 内蒙古 通辽 028000)

【摘要】建立科学合理的输配电价管制政策是推进电力市场化改革的关键。本文通过分析国外尤其是欧美发达国家和地区的输配电价结构体系、定价方法、成本分摊方法以及电价水平等与输配电价管制政策相关的内容，并在总结国外输配电价管制政策基本经验和做法的基础上，提出了现阶段我国输配电价深化改革的政策建议。

【关键词】输配电价；管制政策；经验借鉴

一、国外输配电价管制政策及其比较

国外输配电价管制政策主要体现在输配电价结构体系、定价方法、成本分摊方法和电价水平等四个方面。

(一) 输配电价结构体系

在输配电价构成上，国外输配电价一般由接网费(Connection Charge)、电网使用费(Use-of-System Charge)、电网商业服务费(Commercial Service Charge)以及电力政策费(Energy Policy Charge)四部分组成。

1. 接网费。

接网费主要用来回收接入成本、沉没成本以及不能直接分配给特定用户的成本，其主要由联网资产和电网加固费用两部分构成。在美国、澳大利亚、西班牙和葡萄牙等发达国家，接网费通常因用户类型的不同会有所差异，一般情况下，对于使用专用联网服务的发电企业和分布式电源用户收取深度接网费用。另外，接网费通常采用按单一容量计算，按月或天收取固定费用。

2. 电网使用费。