

# 新媒体时代微信公众号新闻标题制作的策略

闫文丽

(宁夏新闻网 宁夏 银川 750004)

**[摘要]** 现阶段, 在新媒体兴起的背景下, 微信公众号得到了广泛的应用, 成为传播信息、沟通交流的重要平台。通过比较微信公众号和其他传播平台的新闻标题, 可以看出微信公众号标题自身有着显著的特征, 这对于微信公众号信息的传播和推动起着很重要的作用。本文重点探讨了微信公众号标题制作情况。

**[关键词]** 新媒体时代; 微信公众号; 标题制作

当前微信公众号竞争相对而言非常激烈, 有较大影响力的媒体均开设了微信公众号, 每个公众号的粉丝都有很多, 可是有着优质性内容的微信公众号少之又少, 内容阅读量不高。所以, 在和各平台的竞争过程中, 采取何种方式来更新诸多信息, 让受众根据标题决定是否点击进入去阅读文章是公众号吸引读者的首要问题。基于此, 新闻标题的合理制定是很有必要的, 对做好微信公众号编辑工作有着极大的意义。

## 一、新媒体时代微信公众号新闻标题制作的策略

### (一) 采用较具时代感的语言词汇

公众号粉丝大多是年轻人, 对具有浓郁时代气息的词汇相对较好奇。若能在公众号新闻标题上巧妙地嵌入新词语、流行语等, 将大大吸引粉丝点击新闻文章并阅读。所谓新词语, 即新造词、新义词与新借词, 例如“剁手党”“扎心”“吃土”等。这些语言均具有动感传递事物含义的功能, 对公众号粉丝吸引力较大。

如“双11”来临之际, 《南方周末》公众号推送了《“双11”又来了: 电商的盛宴, 剁手党的眼泪?》, 形象地用“剁手党”形容出了“双11”疯狂购物的现象。自此很长一段时间, “剁手党”一词只要出现在新闻标题上, 都会被粉丝点击和阅读。又如, 我国《央视新闻》公众号推送了《我在岗位上和祖国合影, 我为祖国打call!》, 用“打call”这一新词来传递对歌手的喜爱之情, 从而使文章吸引力大大提高, 点击率与阅读率疯涨。

### (二) 数字运用, 凸显新闻价值

数字化标题不仅在纸媒上经常使用, 在微信公众号新闻标题的使用中出现频次较多。新闻标题通过数字的使用, 一种是表示时间点, 一种是表示时间段。

如“2019年1月1日起, 这些新规将影响你的生活”, 通过的使用, 强调时间点的重要性, 凸显新闻要素; “改革开放40年, 这9条启示你一定要知道!”, 强调时间段, 吸引了这个时间段的受众注意力, 把受众带入到这个时间段中体会新闻传达的事情或感情。用数字来做区别词, 代表的一个同属性群体或者同一时代的人群。如“90后女博士仅私企工作两年任副市长, 官方回应来了”, 用时间来划分时代, 从而吸引与这个时代相关的受众聚集起来, 吸引他们的注意力。又如: “我, 985博士, 每天被00后作业虐哭……”, 用“985”来定义一个高知识水平的群体。用数字来直观醒目地说明新闻的价值性, 更加准确地具体地表达新闻内容, 更具说服力。如“8000吨危险废弃物埋地下! 江苏泰兴复垦土地骗局曝光”“撑不住了? 市值蒸发3900亿美元, iPhone迎史上最大优惠”, 通过庞大地数字来说明新闻事件的影响力。

### (三) 关键词营造“重磅”氛围

微信公众号通常将两个醒目的词汇加感叹号放在标题前, 用以吸引读者的高度

关注, 这就是互联网领域所谓的“震惊体”。这样安排标题的原因是因为人们的阅读习惯是从左到右, 看到这样的提醒会让读者有一种不得不看的印象。例如人民日报微信公众号的《诱发癌症已致死! 这种护肤品大人小孩都必须当心!》《一个医生的疾呼: 它分分钟要人命, 救都来不及! 大家别再用了!》《记住! 家中水管被冻住时, 千万不要用开水直接烫! 不然……》这些标题中用涉及到底读者生命安全的“致死”“要人命”“千万不要, 不然……”“震惊!”“惊人!”“当心”之类关键词的使用, 通常会制造一种“紧张”的气氛。

另外, 最常见的关键词就是“重磅”, 重磅信息一般都是涉及国计民生的大事件, 与人们的利益息息相关, 这些事件通常由党和政府的领导人宣布某个政策的实施与某项法律的颁布。让读者看到这样的标题时不得不继续关注文章中的内容。

## 二、微信公众号标题写作应坚守的原则

微信公众号兴起不久, 引起的轰动与热议不断, 但是喧嚣过后, 留下的一定是少数。微信公众号标题的创作要在保证真实客观的基础上, 尽可能地贴近受众群, 话题新颖, 令人感同身受。不管平台与载体如何变化, 标题的写作切入点须独特。虽然话题的领域不同, 但是给人的印象应是正面与积极的。此外, 幽默诙谐也是必不可少的元素, 在工作学习之余, 受众选择上网阅读, 除了获取讯息, 更多的是放松和休息。因此, 除却特定情景中的沉重话题外, 轻松幽默的话题更能吸引受众群。

从公众号运营的角度来看, 一味地追求点击率, 制造狗血虚假的标题来吸引受众, 是一种自断后路的做法, 特别是在公众号竞争激烈的现在, 文题不符、虚假夸张, 只会导致受众群的不断流失。从受众的角度而言, 网络讯息鱼龙混杂, 真假难辨。但是人的时间与精力有限, 获取的资讯有限, 好的标题是开端, 内容才是王道。

## 三、结语

在新媒体环境下, 大量的新闻进入网络。如何给新闻一个耀眼的标题, 提高新闻的吸引力, 是每个新闻工作者都应该考虑的问题。微信新闻标题的拟定, 既需要借鉴传统纸媒新闻标题的拟定技巧, 又要结合微信传播、编辑模式的新特点, 以正确的定位为基点, 在具体操作和实践中发挥标题的传播效能。当然, 强调标题的重要性, 绝非鼓励“标题党”和文不对题的风气。

## 参考文献

- [1] 夏临. 浅谈媒体微信公众号新闻议题选择和标题制作原则[J]. 采写编, 2017(1): 121-122.
- [2] 马玉燕. 新媒体时代新闻标题采写策略分析——以今日头条微信公众号为例[J]. 数字传媒研究, 2019(06): 42-48.
- [3] 刘梓轶. 媒体微信平台新闻标题语言的特点分析[J]. 神州, 2018(7): 63.

# 新媒体环境下网络信息传播模式及其发展分析

程少校

(南昌理工学院 江西 南昌 330044)

**[摘要]** 以新媒体作为基础, 网络信息得到了迅速传播, 同时, 网络信息资源以及人们的生活发生了非常大的变化, 但是在新媒体环境下还存在一些不良信息, 这些不良信息给网络信息的传播带来了一定的负面影响, 而就此情况, 必须要改善网络信息的传播模式, 尽可能的使正面和积极的内容更多的出现在大众的眼前, 引导大众学会辨别网络信息而不受到不良信息的影响, 本文也主要围绕新媒体环境下的网络信息传播模式以及网络信息的发展进行了探讨。

**[关键词]** 新媒体环境; 网络信息传播模式; 发展; 分析

毫无疑问的是, 在网络新媒体时代人人都可以成为信息传播者, 同时也可以成为信息的接收者, 因为人们在网络信息平台上就可以对信息进行搜索查阅, 但是这些网络信息中也有消极信息, 无论是积极信息或是消极信息都很有可能给人们带来一定的影响, 而同时, 网络新媒体这种模式的出现也改变了人们的生活方式, 人们改变了传统的搜索查阅的方式, 将网络新媒体当作了最主要的收集信息的方式, 而以此作为背景, 更加需要加强对网络新媒体的认识 and 了解, 并且尽可能的避免受到其中所带来的不良影响, 而也需要加强网络信息的传播质量, 使得在网络信息环境下营造一个良好的网络环境。

## 1 新媒体环境下网络信息传播的特点

网络信息传播方式以及传播体系在新媒体时代已经产生了非常大的变化, 而网络新媒体是一个非常开放的平台, 任何人都可以在网络新媒体平台上发布信息, 因此这也导致网络信息是多丰富多彩的, 也给用户带来了非常大的实用性, 同时也使人们的生活更加便捷, 但是网络媒体并没有对网络平台上的网络信息进行有力的监管, 因此导致网络上的信息中也存在不良信息和虚假信息, 这些不良信息和虚假信息的传播, 给人们的生活带来了一定的影响。

### 1.1 新媒体背景下网络信息传播具有渗透性的特点

以网络新媒体作为背景, 人们可以利用手机又或是电脑获得更多的网络信息和网络知识, 这些网络信息和网络知识的获取也能够为人们带来一定的帮助, 同时这种获取方式是相当便捷的, 获取到这些网络信息对网络用户的自身的三观都会造成一定的影响, 因此可以看出网络信息传播是具有非常强大的渗透作用和引导作用的。

### 1.2 新媒体背景下网络信息传播具有广泛性的特点

网络信息的传播方式越来越便捷, 因此给人们带来了更多的有效信息, 而这些

信息的传播使得人们的视野越来越宽广, 人们所能够了解到的内容越来越丰富, 而无论是一对一的传播又或是一对多传播, 都是网络传播模式的其中一种, 但是因为网络平台本身是具有非常强烈的不确定性的, 因此信息在网络平台上进行传播给别人带来的影响也是具有不确定性的, 网络媒体具有一定的优势, 但是同时网络媒体也有一定的劣势, 过度的应用网络媒体会给人们带来一定的不良影响, 但是这种不良影响是可以得到控制和监管的, 因此就需要集合多方力量对网络进行监管。

## 2 新媒体环境下网络信息传播效果提升策略

### 2.1 发挥网络新媒体的信息便捷优势, 整合网络信息传播平台

网络平台是十分开放和便捷的, 因此在网络新媒体环境下要加强对网络资源的整合, 尽可能的净化网络环境, 为网络用户提供更加健康的网络环境, 同时也给网络用户提供更加积极的网络信息, 使网络用户能够在网络环境中得到更加良好的引导, 并且要树立正确的价值观, 而不能因为受到网络媒体的影响, 导致网络用户做出不良的行为。同时, 如果网络媒体得不到有序的发展, 那么也会影响到社会的安定和谐, 同时也会影响到用户的道德观念, 为了避免不良的网络信息对用户的道德观念造成冲击, 就有必要加强网络用户的信息辨别能力, 提升网民的网络素质。同时也加强对社会主义核心价值观的宣传, 使社会主义核心价值观能够深入到人们的心中, 并受到社会主义核心价值观的正面影响。

### 2.2 加强网络用户的媒介素养培养, 提升网络信息甄别能力

信息资源在网络新媒体时代下的传播更加的便捷和快速, 而用户的思维已经越来越活跃, 也使得网络信息平台上传播的网络信息越来越丰富, 而网络用户必须要加强自身的素养, 同时要加强对信息的甄别能力, 在避免被不良网络信息所引导和影响的同时, 也避免自身发布不良信息或是虚假信息对他人造成影响, 而网络信息的传播主要就是社会用户作为主体, 所传播的信息也是以用户的需求为主, 所以