

# 浅析电子商务教学中学生创新创业能力的培养

李文君

(武汉铁路桥梁职业学院 湖北 武汉 430050)

**【摘要】**职业院校是培养一线技能人才的重要阶段,对于职业院校的电子商务专业毕业生来说,创业是就业的一个重要方式。在“大众创业,万众创新”的大环境下,培养职业学校电子商务专业学生创新创业能力,是职业院校一项重要的任务。电子商务行业现阶段蓬勃发展,新时代社会发展对电商专业人才的素质也提出了更高的要求,既需要有扎实的理论知识 and 实操技能,又具有创新创业能力的复合型人才。笔者认为,创新创业型人才培养的基本目标就是培养学生创新创业的综合素质,其核心是创新创业能力的培养。

**【关键词】** 电子商务教学; 创新创业能力; 培养方法

由于电子商务不仅属于一种具有广泛涵盖范围的专业,也是一种不断对交流方式和人民生活方式创新进行追求的专业。但是在电子商务实际的教学过程中,传统的电子商务只重视学生理论知识与运用能力的培养,对电子商务行业发展实际,对人才水平和运用电子商务的能力实际需求进行了忽视,从而对学生的创业与就业能力的提升造成了较大影响。为确保新时代社会对电子商业行业人才的创新与创业能力的需求进行充分的满足,需要不断对电子商务的传统教学进行改变,更应结合市场岗位职能需求的方向,对电子商务教学计划、方案、方式方法进行合理的规划,从而确保学生逐渐发展为电子商务高质量的人才。

## 一、电子商务专业人才培养的背景

为了应对当今经济社会中对于电子商务市场的人才需要,很多中职院校都开设了电子商务专业,新时代的发展特别是近几年中国市场中,电子商务可以说是迅猛发展,大量生源选择进入电子商务相关专业求学,以满足市场对相应人才的巨大缺口。但是,电子商务由传统转向适应物联网、互联网为主发展平台一模式的变化并不是一帆风顺的。从哲学的角度来讲,任何新事物的发展都要经历一个曲折的过程,其挫折性在与,传统的理论教学模式成了大部分教师常用的一种教学方法,而这一模式不能很好的运用互联网,也无法有效实现电子商务在物联网、物联网中的运用的发展,无法展现出电子商务环境下,新的商业模式比传统商业模式更快捷、便利的优势,严重阻碍了电子商务教学的发展和效果,对于学生发挥创新能力起了严重的阻碍作用。同样的,旧的教学模式也不利于新环境下,学生在学习工作中发挥自己的主动性作用。这一结果的不利影响是使电子商务方面的人才不适应电子商务市场需求的重要因素之一,同时也使电子商务市场也缺乏足够活力,不利于电子商务的发展。那么教师在电子商务教学中应该首要考虑的问题便是如何将学生在电子商务中的创新能力激发出来并且加以有效的培养。

## 二、电子商务教学过程中创新创业能力培养的策略

### 1、对创新创业课程进行开设

在对电子商务课程进行规划时,学校需要将创新创业课程视为电子商务的整体规划的重要内容之一,对其进行针对性的教学,而且课程规划更应以网络创业与指导课程为主,通过将其在基础课程中进行融入,促使学生能够对职业方向和职业规划进行全面的认知,从而确保学生能够具有良好的基础认知和技能。同时在电子商务的教学过程中,教师要极其重视教学的实践性,在对相关的电子商务知识进行讲解时,可以在教学过程中对目前有名的企业家的创业经历与方式进行融入,从而对学生的积极性进行充分的激发。在电子商务的教学过程中,教师需要将其视为一种职业,对学生进行教学指导,对传统课程的教学模式进行转变,应将学生视为职业人士对其进行相应的指导。而学校要通过对创业活动进行模拟,例如创业新渠道、创业理念设计等,确保通过所开展的活动,对学生的创新意识和创新能力进行大幅度的提高,从而实现电子商务的教学目标。

### 2、对教学理念与教学模式进行创新

因为电子商务的专业属于一种多元化教学,所以教师在电子商务的教学过程中,不仅需要电子商务的专业特色进行突出,也需要合理的规划电子商务的课程体系,不断对学生的创新、创业能力进行有效的培养。而且教师需要对电子商务的教学模式进行创新,不断对模块式的教学方法进行优化,例如在在电子商务教学过程中的图像处理实践,教师需要对传统的教学方法进行改变,促使能够对学生盲目跟随与模仿操作的现象进行有效的改善。同时教师可以对教学的侧重点进行改变,加强重视学生的探索,确保通过使用科学的教学过程,对学生的创新意识进行有效的培养。在电子商务的创业教学中,教师可以在教学过程中对相关的企业案例进行融入,不断脱离对教材知识的依赖性,逐渐对教学范围向实践进行扩展,从而促使学生发展为实践型的人才。同时,教师可以结合电子商务专业的岗位要求,对网络企业的案例进行融入,例如网络平台的创新设计、网络营销方案策划等,逐渐将网络创业作为学生进行实践的主要基地,确保学生通过进行组团的策划,对不同的角色进行实施与分工,从而促使学生能够在团队的协作下,对初次创业顺利的进行完成。

### 3、采用翻转课堂的教学模式

面对新的教育形式以及社会形势,教师在教学时需要格外重视学生创新创业能力的培养。要想实现这一点,就需要教师能及时更新自己的教学理念,调整和优化教学方法,明确学生在课堂中的主体地位,这样学生才能开动脑筋,将自己的想法和观点充分表达出来,因此,教师在教学时可以充分利用翻转课堂的教学模式。这是一种全新的教学模式,借助现代化的教学手段。教师在正式教学前,需要深入分析教学内容,并结合学生的实际情况,制作成各式各样的微课视频,并将这些微课视频上传到微信、QQ等交流平台上,学生需要利用空余时间学习和观看这些资料。在上课时,学生就可以更有针对性的听讲,交互式交流,同时还能提出自己在学习过程中遇到的问题。教师需要给予学生适当的帮助和引导,促使学生能更快更好地完成学习任务。借助翻转课堂的教学模式,能激活学生学习的积极性和主动性,同时还能提高学生创新能力,让学生能掌握更多创业的方法与技巧。

## 结语

随着信息技术的迅猛发展,一系列的在线支付及移动支付模式的兴起,电子商务越来越流行,因此被很多专家视为发展前景较好的行业,各院校现有的教学模式存在很多缺陷,并不能满足现在企业对于此类专业人才的需求。在这种状况下,电子商务教学中的创新创业能力的培养变得尤为重要。

## 参考文献

- [1]蒙启成.基于创新创业能力培养的高职院校电子商务专业教学改革[J].广西教育,2018(11).
- [2]陈岚.面向创新创业能力培养的高校电子商务专业实践教学改革[J].辽宁广播电视大学学报,2018(2).

# 基于互联网背景下博物馆文创产品的发展路径分析

马芳

(贵州省民族博物馆 贵州 贵阳 550001)

**【摘要】**本文首先分析了博物馆文创产业发展现状,论述了网络背景下博物馆文创产品的发展路径,以期能够对博物馆文创产品的发展之路起到一定借鉴意义。

**【关键词】** 互联网; 博物馆; 文创产品

## 引言

博物馆中收藏了众多历史文物,是历史文化的重要体现,在当今时代的发展中同样具有十分重要的作用。这些文物经过历史的沉淀成了大众精神的指引。博物馆发展过程中,文创工作人员需要根据时代发展的特点,将传统文化当作基础,融入人们的精神需要,对文创产品加以创新,其之于文化的传承具有十分重要的现实意义,同时也符合当今时代发展的需求。

## 一、博物馆文创产业发展现状

近些年来,国内多个地区的博物馆都在实施文化产业的开发与升级,并且相关政府部门也在政策上给予了支持,给文创产业的发展创造了新的契机。2014年,国家文物局针对国内多家博物馆实施抽样调查,最终的调查结果显示,约有90%的博物馆都没有开发出属于自身的文创产品。然而历经多年发展,现如今很多博物馆都开发出了属于自身的文创产品<sup>[1]</sup>。就2018年的统计数据而言,故宫博物院研发的文创产品就有9126种,在这其中,有1433种是在2015-2017年所研发出来的。故宫博物院顺应了时代的发展,尤其是新媒体的运用方面,与很多有名的网络技术企业展开了合作。这些网络技术企业针对故宫博物院的文创产品实施了大力推广,拓宽

了产品的销售渠道,加强了文创产品的研发。另外,故宫博物院还采用了多种方式针对文创产品进行宣传,如创建了相应的微信公众平台。值得一提的是,不仅故宫博物院加大了产品的研发力度,各地方博物馆也做出了相应努力,研发出来与该地方本身特点相契合的文创产品。例如,南京博物院在文创产品的研发中融进金陵文化相关元素。针对消费者的实际需求研发出了让消费者更加满意的文创产品。

## 二、网络背景下博物馆文创产品的发展路径

### (一) 开发新型文创产品

博物馆日常经营活动中,文创产品占据十分重要的地位。所以博物馆需要运用全新思路和技术针对文创产品实行开发,获取更加优质的文创产品。博物馆可以遵循多元化的基本思想开发更加新颖的文创产品,使得博物馆的产业链条逐渐趋于完整。目前,众多博物馆都在全力打造原本的产业链条,同时以互联网作为开发基础。另外,博物馆的开发和销售也应该针对目前的渠道进行拓宽,创造出全新的产品开发模式。博物馆唯有在产品开发中运用全新的思路,才能够获取更加良好的开发效果。关于文创产品,其同时具备文化和商品两种特点。所以实际进行产品开发过程中,博物馆需要对资源开发的匹配情况予以高度关注,加强文创产品开发的质

量和效果。一般状况下,开发出一个更加优质的文创产品,会经过较为复杂的创作过程。对于产品开发人员而言,需要对于产品图纸的设计、根据实际情况改进图纸中存在的不足及其日后产品衍生品的开发等产品开发过程的相关环节有足够了解。可见,文创产品的开发是一个较为漫长的过程。而若是可以将互联网技术运用于产品的开发中,可以大幅缩短产品开发时间,简化产品开发流程。当前文创产品开发流程中,相关工作人员会利用网络技术和消费者实行互动,在互动中他们会了解消费者真实的想法,同时可以从消费者口中获取相关建议。如此不但可以使文创产品的开发具有更加新颖的思路,也能够保证所开发出的文创产品更加契合消费者的审美标准,有效加强了文创产品开发的效果。此外,文创产品设计工作人员也能够利用大数据技术拓展当前产品创作的信息面,确保文创产品的开发更加具有针对性。唯有同时注重产品开发实效性和针对性,才能够收获更加良好的开发效果。

#### (二) 应用APP实施产品销售的推广

最近几年,智能手机逐渐应用于各行各业中。此种状况下,博物馆也可以针对文创产品采用新式的推广销售方式。具体实施过程中,博物馆可以利用各种类型的APP实现产品的推广和销售。就目前状况而言,博物馆已经开始利用各种各样的手机应用进行文创产品的推广。因此,博物馆APP平台的建立与文创产品的实际销售之间存在着密不可分的关系。博物馆在创建APP平台之后,应该定期更新博物馆文创产品的动态、具体展览时间以及其他相关信息,使消费者能够在第一时间内获取这些信息。此外,博物馆也可以增加文创产品展台,同时在APP平台中加以呈现。若是条件准许,博物馆可以鼓励消费者利用APP平台或是相关网络链接实行产品的购买。博物馆也可以在APP平台中设置关于产品的评论区,如此消费者可以结合自身的消费体会进行评论或是给出文创产品相关的改进建议。

## 基于“互联网+”的初中英语课堂重构思考

陆平

(广西北流市扶新镇初级中学 广西 北流 537400)

**[摘要]** 随着社会的发展和科技的进步,互联网技术获得了良好的发展空间,“互联网+”教学模式被广泛应用在教育领域。相较于传统的教学模式,“互联网+”具有便于学生理解、趣味性强、形象直观等特点,能充分吸引学生的注意力,激发学生学习的兴趣,提高课堂教学有效性。因此教师在实际教学中应采用先进的教学理念,选择科学的教学方式,合理利用互联网技术进行教学,帮助学生综合发展与健康成长。本文就基于“互联网+”的初中英语课堂重构展开分析,供参考。

**[关键词]** 初中英语;“互联网+”;课堂重构;策略

新课程标准要求初中生在获取知识的过程中,不仅要教材中的理论知识加以把握,还要在教师的引导下拓宽知识面。在初中英语教学中,教师若依旧沿袭传统的教学方式,则学生只能机械式和被动式记忆知识,无法满足社会发展对人才提出的要求,又促使初中英语教学质量得到提高,同时加强了对学生口语及听力的训练。在“互联网+”环境下,学生很容易接触到大量的英语资源,从而为英语学习提供了极大的便利。另外,互联网及多媒体设备能够增强学生对英语学习的兴趣,同时方便他们挑选自己感兴趣的网络课程或者学习资源,从而促进学习质量和效率的提升。

#### 1 “互联网+”在初中英语教学中应用的必要性

随着国家对教育投资力度的不断增强,中小学的教育资金增多了。在这样的环境下,学校引进了多种教育设备,采用互联网和多媒体教学,既转变了教师的教育观念,又促使初中英语教学质量得到提高,同时加强了对学生口语及听力的训练。在“互联网+”环境下,学生很容易接触到大量的英语资源,从而为英语学习提供了极大的便利。另外,互联网及多媒体设备能够增强学生对英语学习的兴趣,同时方便他们挑选自己感兴趣的网络课程或者学习资源,从而促进学习质量和效率的提升。

#### 2 基于“互联网+”重构初中英语课堂

##### 2.1 融入口语用句文化

文化不同决定了语言表达和用词也会有很大差异。比如,生活在北极圈的爱斯基摩人,由于长期生活在冰雪环境中,他们语言中描绘冰雪的词汇数量多,且较复杂,远远超过热带地区的人们。以“互联网+”为媒介,融入口语用句文化,能丰富学生的知识储备、扩大学生的词汇量、拓宽学生的国际视野,这也是口语表达的保障和基础。地道的口语表达来源于语言文化知识的积淀。如果没有足够的语言文化知识积淀,学生在口语表达过程中即使在语法和用词上没有错误,使用的语言表达方式也可能与英文习惯相违背。因此,在初中英语教学中,一定要融入口语用句文化,培养学生的口语表达习惯和英语思维。

##### 2.2 收集英语知识并应用在课堂中

在初中英语教学中,教师要鼓励学生从互联网上收集更多的英语知识,并做到科学整理,逐渐养成良好的英语学习习惯。这不仅能帮助学生提高学习成绩和学习效率,还能让学生终身受益。比如,目前人们的生活质量在不断提高,各国人民相互之间的交流越来越频繁,且在日常生活中用英语进行交流的机会也越来越多。对此,教师要引导学生收集或者记录出现在学生生活中的英文标志、服装上的英文标签内容、各种生活用品的英文标签。学生在摘抄、整理之后,从网上收集各种资料,从而准确了解英文标签所表达的涵义,并掌握这些英文的通用方法。又如,大多数商家会在某些西方节日到来之际举办庆祝活动,包括感恩节、平安夜、圣诞节等。在宣传和布景时都会用到英语,以突出节日的欢乐气氛。在这样的背景下,教师可以为學生布置特殊作业,让他们把自己听到的、看到的英语知识都记录在笔记本上。这样一来,在教师正式讲解相关知识时,学生就能更好地掌握其知识点。在教学过程中,教师要为学生提供解惑的机会,让学生彼此轻松、愉快地分享收集到的英语知识,促进他们更加牢固地掌握相关知识点。

##### 2.3 实施分层教学

#### (三) 充分应用微信和微博实施文创产品的营销

目前,微信公众平台及微博等现代化技术是产品营销的一种新型方式。所以博物馆文创产品的营销中也可以利用此种方式,在文创产品的营销中发挥现代化技术手段的优势。实际实施过程中,博物馆可以利用微博创建新型的产品营销平台<sup>[2]</sup>。因为微信公众平台和微博具有多种功能,如获取、传播和分享信息等,博物馆利用这种现代化方式实施营销,十分有利于博物馆当前营销覆盖面的拓宽。另外,由于微信公众平台和微博自身也具有极高的关注度,博物馆也可以充分利用这一特点做好文创产品的宣传工作,以获取更多的消费者。

#### 结束语

科学技术的发展推动了时代的进步,就文化产业发展角度来讲,网络技术的运用使其产业形式变得更加丰富。博物馆需要将网络技术作为基础,针对文创产品实行创新,同时利用网络技术拓宽文创产品的营销渠道。利用现代化网络产业链的创建和不断优化,扩大博物馆文创产品的覆盖面,使其更加具有影响力。这不但是文创产业的主要发展趋势,同时亦是文化传承的必然发展需要。

#### 参考文献

- [1] 马宇敏. 基于互联网背景下博物馆文创产品的发展路径[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019, 08: 106-107.
- [2] 钟静. 文化自觉视域下博物馆文创产品的开发[J]. 清远职业技术学院学报, 2019, 12(3): 6-9.
- [3] 卢秋迎, 朱吉虹. 博物馆文创产品设计策略研究——以亚丑钱为例[J]. 建筑与文化, 2020(05): 46-48.

采用互联网和多媒体设备教学,能够帮助教师解决在实际教学过程中学生接受知识水平不一致的情况。例如,让学生借助短信、微信或者QQ随时发布自己的学习情况,以便教师强化对学生的管理。一旦学生有不懂的知识点,教师便可以在互联网的支持下实现及时讲解,并在第二天的授课过程中对难点进行具体讲解。另外,因为网课的教学程度和形式不同,所以教师可以依据学生的英语水平划分多个学习小组,并分配不同的学习任务。这种教学模式符合“最近发展区”理念,也能够满足不同层次学生的学习需求,让他们都能有所收获,有所提高。

#### 2.4 采用翻转课堂教学模式

在传统教学过程中,教师长期占据课堂教学的主体地位,而学生则处于被动接受的状态,不利于提升学习效率和质量。采用翻转课堂教学模式,教师和学生地位会发生本质上的变化,即教师成为课堂的引导者,而学生是课堂的主体。教师在了解了学生的真实需求之后,会有针对性地授课,减少教学的盲目性,有利于提升学生的学习效率。另外,教师在前期备课时会标注授课重点,引导学生提前预习,并在课堂教学中将难点或者抽象的知识点利用多媒体设备直观地展示给学生。例如,教师布置预习课程后,学生能够借助电子设备在网课中进行预习,对课程有初步了解,以便在课堂上能针对一些难点主动向教师提出问题。这种方式能够明显提高学生的学习效率,也充分体现了学生的主体地位。

#### 2.5 加强师生、生生之间的互动

初中英语教学的一大阻碍是学生没有语言锻炼的空间和环境。互联网平台的建立有助于实现学生的语言互动,强化学生的语言组织能力,提升学生的整体英语学习水平。另外,教师会通过互联网平台加强与学生的交流,了解学生的英语水平和存在的问题,以便选择最合适的教学方法。例如,教师可以将学生分成不同的小组,并在微信或者QQ中组建不同的交流、讨论群。需要注意的是,为了保证学生的发言次数,应控制小组的人数,以4人为宜,促使每一个学生都能在群里用英语发言并与教师对话。教师可以在群里抛出学习难点,让学生结合自身学习情况用英语进行讨论,在此过程中,学生的语言能力、使用单词及语法的能力就能得到提升。

#### 3 结束语

综上所述,初中英语是义务教育阶段的重要基础学科,而“互联网+”技术在初中英语教学中发挥着重要作用,有助于激发学生的学习兴趣,优化学生的口语表达,提高学生的课堂参与度,提升学生的学习效率,加强师生、生生之间的互动,进而提升学生的英语综合素质。

#### 参考文献

- [1] 张明国. “互联网+”背景下的初中英语课堂教学改革与创新策略[J]. 名师在线, 2019(23): 10-11.
- [2] 李红伟. 基于“互联网+”的初中英语教学探究[J]. 英语教师, 2018, 18(21): 107-109.
- [3] 朱映洁. “互联网+”环境下初中英语“翻转课堂”教学模式研究[J]. 学周刊, 2017(27): 158-159.