

其次,语感另一个突出的特点就是全面性。全面地把握就是对语言文字整体地把握。不可以通过对每个字每组词的理解来分析学习文章,而是要学生学会对文章有一个整体全面的理解从而准确地把握文章的表达意境。

三、小学高年级学生语文语感的培养方法

1、语感培养之朗读法

我们在形容课堂的时候经常会用到“书声琅琅”这个词语,不知道从什么时候开始,语文课堂上少了很多的读书声。我们张口嘴巴朗读,就是一种很好培养语感的方法。我们认识语言文字是通过文字的识读,“识读”就分为“识”认识,还有就是“读”朗读。所以我们在小学高年级的语文课堂上一定要增强对课文的朗读。教师可以先通过自己示范朗读让学生感受到语言声音的魅力,之后学生再进行跟读训练,最后自主朗读来感受课文的情感培养语感能力。

朗读的训练过程,需要教师从以下几个方面做出正确地引导:

第一,正确把握文章整体的感情基调。同学们在朗读完一遍后,在对文章所表达的情感有了初步的理解之后,要进行进一步的情感表达朗读训练。教师要引导学生在朗读时除了一定要放声朗读之外,还要做到情感的全身心投入。学生需要饱含深情的进行朗读,投入文章、切身感受文章、最后再用语言表达文章,只有朗读者完全陶醉在文章之中,才能准确表达出作者的情感,使读者更好感受文章的意境美。

第二,要掌握正确的朗读方法。现在很多的同学在朗读课文时拖长调,每句话的声音表达毫无变化,出现以上情况的原因,除了是学生对文章感情基调没有理解之外,很重要的原因就是学生不会朗读,不知道如何处理语言、怎么通过语言表达情感。简言之就是没有正确掌握朗读的方法。

要想避免拖长调毫无语势节奏变化的朗读情况,学生可以通过对课文句子停顿重音的处理让课文朗读时有节奏有抑扬顿挫的语势,这个环节就是要学会分析每句话的重音,学会长句子的停顿,这里就需要教师带领学生从情感的角度来分析出每

句话所表达的重点;还可以通过对我们朗读语气和朗读表情的控制让其他人直接感受到作者的情感,从而使读者快速理解文章的情感;最后就是我们在朗读时要表达准确汉字的声调,才能使文章有抑扬顿挫的语势。

2、语感培养之联想法

当孩子们没有对一个事物有快速感知理解的能力时,我们可以通过对这个事物的联想,让学生转化到对熟悉事物的感知,从而形成对应的认知,产生情感,提高语感能力。在联想法的教学中,教师可以利用视频、图片、多媒体等方式,引导学生提高想象力,从而拥有丰富的联想力,对事物有感性的情感认知,达到提高语文教学中语感能力的目的。

3、语感培养之积累法

对于小学高年级学生来说不仅是积累简单的汉字词语,小学高年级学生要达到的是对语文知识的一种积累。尤其是在阅读中积累作者情感表达的文字用法,情感表达的技巧方式等等,这样我们在联想时才能有素材和方向,进而提高我们的语感欣赏能力。

结语

综上所述,随着社会的不断发展,对学生的语文能力也提出了更高的要求。所以从小学高年级开始语文教学中就要加强培养学生的语感能力,要使语感能力的培养成为语文教学的核心。只有提高了学生的语感能力,学生才能真正切身感受到语文的魅力,感受中国汉字文化的博大精深。这样才能培养出顺应社会潮流的人才。

参考文献

- [1]陈绍彬.语感教学——语文素质教育的重心[J].语文教学与研究,2004,(11).
- [2]高艳霞.浅谈语感能力的培养[J].江苏教育,1996,(06).
- [3]王尚文.语感论[M].上海:上海教育出版社,2000.

全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及其对策研究

卞浩

(阜城广播电视台 河北 衡水 053700)

[摘要]全媒体时代之下,新媒体与传统电视媒体产展开了激烈的角逐。众所周知,传统电视新闻媒体是当今社会最为庞大的一个信息获取渠道。而新媒体在网络经济发展时代之下异军突起,对传统电视新闻媒体产生激烈冲击,所以在全媒体之下应关注到电视新闻播音主持工作所面临的挑战。因此本文分析与思考在全媒体时代之下,电视新闻播音主持工作如何结合与开发新媒体内容,以此转变工作观念,提升主持人专业水平与专业素养,构建一个具有特色和独特文化的主持品牌,提升核心竞争力。

[关键词]全媒体发展;电视新闻播音;主持工作

前言

全媒体之下播音主持工作环境与所处氛围产生了深刻的变化,其中传统媒体与新媒体的竞争激烈,导致全媒体时代下各个媒体形式之间的融合发展。所以电视新闻播音主持也在全融合发展趋势之下开展前所未有的工作体验,以此提升电视新闻节目的可信度与高质量,从而感受到大众与播音主持之间的距离正在逐渐拉近,提升电视新闻节目的可信度与竞争力,更好的为社会大众服务。

1 全媒体时代下电视新闻播音主持所面对的巨大挑战

1.1. 多媒体融合的发展趋势

在传统媒体发展行业之中,电视新闻播音主持一直是一个比较独立的品牌,并且在行业之中处于一个较为稳定的发展状态。但是在全媒体时代之下,各个媒体形式的新闻节目品牌正在发生着激烈变化,使得传统行业之中电视新闻播音节目与品牌正受到其他媒体形式的冲击,不得不在发展之中追寻多媒体融合,以实现自身品牌价值提升^[1]。因此电视播音主持行业与电视播音主持工作被新环境所不断挤压,逐渐在发展之中产生淘汰的危险。

在全媒体发展时代之中,各个平台都输出多样化新闻媒体形式,其中电视、出版等内容在传统模式之下已经处于濒临饱和的状态。而在全媒体时代下媒体渠道融合的速度更快,增强新闻传播速度,大众的信息获取也比较便捷。因此在多媒体融合发展趋势之下,如何提升新闻播音主持工作的水平与质量是一个巨大的挑战。

1.2. 同质化程度太高

目前传统意义上的电视新闻播音主持工作与主持内容,由于其专业性要求和权威性标准,使得播音主持工作内容信息模式较为单一,因此比较容易复制与粘贴。虽然在电视、广播、出版行业工作中所采取的工作模式存在差异性,但归根结底这种相同的新闻内容,使得新闻播音主持内容同质性太强,缺乏个人特色^[2]。并且由于当下电视新闻播音主持人大多数知识结构比较单一,难以在播音过程中融入自己的个人看法,使得信息大爆炸时代之下,受众难以对播音主持工作人员所阐述的内容认同,因而不再生对新闻内容感兴趣。

1.3. 话语权的逐渐转变

由于我国媒体行业与新闻工作起步较晚,特别是在大环境发展之下所开展的媒体新闻,在一代又一代的研究者与媒体从业者不断发展与探索之下,已经在国内取得了一定的公信力,从而增强核心竞争力。靠着传统媒体行业与传统工作态度使得新闻媒体工作取得了半壁江山。在信息化时代之下,观众更愿意在观看新闻过程中发表自己的想法与建议,与新闻工作者产生互动,但是在传统电视新闻播音工作中难以实现这种互动性,因此,可将其看作为新闻播音工作中话语权正在被逐渐转变。

2 全媒体时代电视新闻播音主持工作的发展对策

首先,全媒体时代发展之下,多元化新媒体形式正呈现井喷式发展趋势,出现了更为具有实效性、趣味性的传播方式,比如短视频、小程序、微博、头条等内

容。其中新媒体工作者对新闻内容的个人化剖析、见解与分析,也是当下观众最愿意观看的热点,从而增强新媒体工作的核心竞争力^[3]。而且随着信息化时代的发展,网络技术的普及度使得电视媒体正在被手机与电脑设备所取代,并且电视媒体已经不再是当下人们获取信息的主要途径。

虽然全媒体时代之下对电视新闻播音主持工作产生了巨大的挑战,但是对于电视新闻播音主持工作的发展也是一个不可多得的机遇。在全媒体发展之下,传统播音主持工作者完全可根据时代发展不同特点来进行工作理念与工作内容的转变,以满足全媒体时代之下各个大众的不同需求,从而增强自身核心竞争力。当然电视新闻播音主持工作者仍然需要在对新闻进行解读过程中,融合出自己的个人看法,以此来激发观众对新闻内容的不同理解,实现与观众的互动,进而产生个人化风格,促进观众愿意在新闻播音内容与新闻工作者产生互动与交流的欲望。

其次,在全媒体时代之下,将新闻内容与个人专业化素养结合起来,通过不同的语言表达方式来将新闻内容进行转化,以此表达出个人化专业素养和差异化知识体系,增强信息传播的竞争力。新闻媒体工作者,无论是传统新闻媒体或新媒体新闻工作者,都应该在个人专业化水平上有所提升,以更为科学、更为合理的新闻工作态度来引导社会大众的正确新闻关注点,吸引社会大众筛选出比较有价值的新闻内容,进而增强新闻传播力与时效性。

最后,在全媒体发展时代之下,电视新闻播音工作者应关注到新媒体对传统媒体行业的冲击,并寻找其关键点内容,进而将其问题融入到日常工作创新之中,推动互联网技术与传统新闻媒体之间的结合,吸引社会大众的目光,因此在传统电视新闻报道过程中,应除去关注新闻时效性与突发性特点以外,更应该关注媒体发展特点,响应社会大众,对新闻速度,质量趣味性与生动性的需求,增强传统新闻媒体的特点,科学化与合理化完善传统电视新闻播音主持工作的发展方向与发展趋势。

结语

总之,随着信息化技术水平的提升,全媒体时代下对电视新闻播音主持这一传统媒体行业产生了巨大的冲击,面对全媒体时代之下新媒体的冲击,传统电视新闻播音主持工作者应正确看待这一现象,不可过于恐慌,应逐渐提升与增强,对新媒体之下传统媒体行业的改革措施与改革方向,并深刻认识到如何把握这种机遇增强与改善传统媒体核心竞争力,是全媒体之下电视新闻播音主持工作发展的主要思路与方向。

参考文献

- [1]桂嘉晨.全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战与对策[J].电视指南,2018(11):98.
- [2]董三双.全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及对策[J].新闻传播,2017(20):61-62.
- [3]仲卫国.全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及其对策研究[J].西部广播电视,2017(16):179.