

浅析电子商务教学中学生创新创业能力的培养

李文君

(武汉铁路桥梁职业学院 湖北 武汉 430050)

【摘要】职业院校是培养一线技能人才的重要阶段,对于职业院校的电子商务专业毕业生来说,创业是就业的一个重要方式。在“大众创业,万众创新”的大环境下,培养职业学校电子商务专业学生创新创业能力,是职业院校一项重要的任务。电子商务行业现阶段蓬勃发展,新时代社会发展对电商专业人才的素质也提出了更高的要求,既需要有扎实的理论知识 and 实操技能,又具有创新创业能力的复合型人才。笔者认为,创新创业型人才培养的基本目标就是培养学生创新创业的综合素质,其核心是创新创业能力的培养。

【关键词】电子商务教学;创新创业能力;培养方法

由于电子商务不仅属于一种具有广泛涵盖范围的专业,也是一种不断对交流方式和人民生活方式创新进行追求的专业。但是在电子商务实际的教学过程中,传统的电子商务只重视学生理论知识与运用能力的培养,对电子商务行业发展实际,对人才水平和运用电子商务的能力实际需求进行了忽视,从而对学生的创业与就业能力的提升造成了较大影响。为确保新时代社会对电子商业行业人才的创新与创业能力的需求进行充分的满足,需要不断对电子商务的传统教学进行改变,更应结合市场岗位职能需求的方向,对电子商务教学计划、方案、方式方法进行合理的规划,从而确保学生逐渐发展为电子商务高质量的人才。

一、电子商务专业人才培养的背景

为了应对当今经济社会中对于电子商务市场的人才需要,很多中职院校都开设了电子商务专业,新时代的发展特别是近几年中国市场中,电子商务可以说是迅猛发展,大量生源选择进入电子商务相关专业求学,以满足市场对相应人才的巨大缺口。但是,电子商务由传统转向适应物联网、互联网为主发展平台一模式的变化并不是一帆风顺的。从哲学的角度来讲,任何新事物的发展都要经历一个曲折的过程,其挫折性在与,传统的理论教学模式成了大部分教师常用的一种教学方法,而这一模式不能很好的运用互联网,也无法有效实现电子商务在物联网、物联网中的运用的发展,无法展现出电子商务环境下,新的商业模式比传统商业模式更快捷、便利的优势,严重阻碍了电子商务教学的发展和效果,对于学生发挥创新能力起了严重的阻碍作用。同样的,旧的教学模式也不利于新环境下,学生在学习工作中发挥自己的主动性作用。这一结果的不利影响是使电子商务方面的人才不适应电子商务市场需求的重要因素之一,同时也使电子商务市场也缺乏足够活力,不利于电子商务的发展。那么教师在电子商务教学中应该首要考虑的问题便是如何将学生在电子商务中的创新能力激发出来并且加以有效的培养。

二、电子商务教学过程中创新创业能力培养的策略

1、对创新创业课程进行开设

在对电子商务课程进行规划时,学校需要将创新创业课程视为电子商务的整体规划的重要内容之一,对其进行针对性的教学,而且课程规划更应以网络创业与指导课程为主,通过将其在基础课程中进行融入,促使学生能够对职业方向和职业规划进行全面的认知,从而确保学生能够具有良好的基础认知和技能。同时在电子商务的教学过程中,教师要极其重视教学的实践性,在对相关的电子商务知识进行讲解时,可以在教学过程中对目前有名的企业家的创业经历与方式进行融入,从而对学生的积极性进行充分的激发。在电子商务的教学过程中,教师需要将其视为一种职业,对学生进行教学指导,对传统课程的教学模式进行转变,应将学生视为职业人士对其进行相应的指导。而学校要通过对创业活动进行模拟,例如创业新渠道、创业理念设计等,确保通过所开展的活动,对学生的创新意识和创新能力进行大幅度的提高,从而实现电子商务的教学目标。

2、对教学理念与教学模式进行创新

因为电子商务的专业属于一种多元化教学,所以教师在电子商务的教学过程中,不仅需要电子商务的专业特色进行突出,也需要合理的规划电子商务的课程体系,不断对学生的创新、创业能力进行有效的培养。而且教师需要对电子商务的教学模式进行创新,不断对模块式的教学方法进行优化,例如在在电子商务教学过程中的图像处理实践,教师需要对传统的教学方法进行改变,促使能够对学生盲目跟随与模仿操作的现象进行有效的改善。同时教师可以对教学的侧重点进行改变,加强重视学生的探索,确保通过使用科学的教学过程,对学生的创新意识进行有效的培养。在电子商务的创业教学中,教师可以在教学过程中对相关的企业案例进行融入,不断脱离对教材知识的依赖性,逐渐对教学范围向实践进行扩展,从而促使学生发展为实践型的人才。同时,教师可以结合电子商务专业的岗位要求,对网络企业的案例进行融入,例如网络平台的创新设计、网络营销方案策划等,逐渐将网络创业作为学生进行实践的主要基地,确保学生通过进行组团的策划,对不同的角色进行实施与分工,从而促使学生能够在团队的协作下,对初次创业顺利的进行完成。

3、采用翻转课堂的教学模式

面对新的教育形式以及社会形势,教师在教学中需要格外重视学生创新创业能力的培养。要想实现这一点,就需要教师能及时更新自己的教学理念,调整和优化教学方法,明确学生在课堂中的主体地位,这样学生才能开动脑筋,将自己的想法和观点充分表达出来,因此,教师在教学中可以充分利用翻转课堂的教学模式。这是一种全新的教学模式,借助现代化的教学手段。教师在正式教学前,需要深入分析教学内容,并结合学生的实际情况,制作成各式各样的微课视频,并将这些微课视频上传到微信、QQ等交流平台上,学生需要利用空余时间学习和观看这些资料。在上课时,学生就可以更有针对性的听讲,交互式交流,同时还能提出自己在学习过程中遇到的问题。教师需要给予学生适当的帮助和引导,促使学生能更快更好地完成学习任务。借助翻转课堂的教学模式,能激活学生学习的积极性和主动性,同时还能提高学生创新能力,让学生能掌握更多创业的方法与技巧。

结语

随着信息技术的迅猛发展,一系列的在线支付及移动支付模式的兴起,电子商务越来越流行,因此被很多专家视为发展前景较好的行业,各院校现有的教学模式存在很多缺陷,并不能满足现在企业对于此类专业人才的需求。在这种状况下,电子商务教学中的创新创业能力的培养变得尤为重要。

参考文献

- [1]蒙启成.基于创新创业能力培养的高职院校电子商务专业教学改革[J].广西教育,2018(11).
- [2]陈岚.面向创新创业能力培养的高校电子商务专业实践教学改革[J].辽宁广播电视大学学报,2018(2).

基于互联网背景下博物馆文创产品的发展路径分析

马芳

(贵州省民族博物馆 贵州 贵阳 550001)

【摘要】本文首先分析了博物馆文创产业发展现状,论述了网络背景下博物馆文创产品的发展路径,以期能够对博物馆文创产品的发展之路起到一定借鉴意义。

【关键词】互联网;博物馆;文创产品

引言

博物馆中收藏了众多历史文物,是历史文化的重要体现,在当今时代的发展中同样具有十分重要的作用。这些文物经过历史的沉淀成了大众精神的指引。博物馆发展过程中,文创工作人员需要根据时代发展的特点,将传统文化当作基础,融入人们的精神需要,对文创产品加以创新,其之于文化的传承具有十分重要的现实意义,同时也符合当今时代发展的需求。

一、博物馆文创产业发展现状

近些年来,国内多个地区的博物馆都在实施文化产业开发与升级,并且相关政府部门也在政策上给予了支持,给文创产业的发展创造了新的契机。2014年,国家文物局针对国内多家博物馆实施抽样调查,最终的调查结果显示,约有90%的博物馆都没有开发出属于自身的文创产品。然而历经多年发展,现如今很多博物馆都开发出了属于自身的文创产品^[1]。就2018年的统计数据而言,故宫博物院研发的文创产品就有9126种,在这其中,有1433种是在2015-2017年所研发出来的。故宫博物院顺应了时代的发展,尤其是新媒体的运用方面,与很多有名的网络技术企业展开了合作。这些网络技术企业针对故宫博物院的文创产品实施了大力推广,拓宽

了产品的销售渠道,加强了文创产品的研发。另外,故宫博物院还采用了多种方式针对文创产品进行宣传,如创建了相应的微信公众平台。值得一提的是,不仅故宫博物院加大了产品的研发力度,各地方博物馆也做出了相应努力,研发出来与该地方本身特点相契合的文创产品。例如,南京博物院在文创产品的研发中融进金陵文化相关元素。针对消费者的实际需求研发出了让消费者更加满意的文创产品。

二、网络背景下博物馆文创产品的发展路径

(一)开发新型文创产品

博物馆日常经营活动中,文创产品占据十分重要的地位。所以博物馆需要运用全新思路和技术针对文创产品实行开发,获取更加优质的文创产品。博物馆可以遵循多元化的基本思想开发更加新颖的文创产品,使得博物馆的产业链条逐渐趋于完整。目前,众多博物馆都在全力打造原本的产业链条,同时以互联网作为开发基础。另外,博物馆的开发和销售也应该针对目前的渠道进行拓宽,创造出全新的产品开发模式。博物馆唯有在产品开发中运用全新的思路,才能够获取更加良好的开发效果。关于文创产品,其同时具备文化和商品两种特点。所以实际进行产品开发过程中,博物馆需要对资源开发的匹配情况予以高度关注,加强文创产品开发的质