

危险废物管理及规范化处置对策研究

黄 璜

(中电科技集团重庆声光电有限公司 重庆 400000)

【摘要】 危险废物作为企业环境管理最重要的环节之一,越来越受到国家及地方政府的重视。如果在管理和处置危险废物时出现不合理的现象时,很容易对周边的环境和人类自身造成不良影响,甚至埋下重大安全隐患。因此,加大对于危险废物的管理方式,切实落实对于危险废物管理的主体责任,做到保障人民的健康安全。

【关键词】 危险废物; 管理及规范化处置对策

我国当前实行的制度为专项管理制度,对于危险废物的管理工作正在稳步开展。为了切实提高城市环境质量,保证人民的健康安全,还应细化危险废物管理及规范化的处置方案。本文针对于分析危险废物产生的危害,就如何处置危险废物进行了探究。

一、危险废物产生的危害

危险废物种类繁多且有着各自明显的特征,具体表现为失去了原有的使用价值,对于当前的生活没有贡献,也容易给当前的生态环境造成污染。为了充分地了解危险废物,就需要先了解危险废物对于当前社会所产生的危害。

1、对于空气环境的危害

长时间在场地上堆置危险废物,尤其是挥发性危险废物,会在空气中产生各种气体、粉尘和细小颗粒,通过呼吸系统进入人体,严重威胁人类健康。同时,空气中的各类物质还能产生温室效应,影响局部及全球气候变化。

2、对于土壤环境的危害

土壤中的危险废物会改变其性质(酸碱度、湿度等),影响土壤中微生物的生存环境,而所覆盖的植被也会受到破坏,生态平衡就此打破了。

3、对于水源的危害

在靠近水源的地方存放危险废物,其各类成分会改变水质,污染水源,影响水源中的生态环境和动植物生长。对于人类来说,生活饮用水也会受到不同程度的污染,侵害人体的健康,危害程度也是显而易见的。

总之,对于危险废物应做到及时处理并且要采取合理的方式进行处理,保障生态环境的安全和人民健康的安全。

二、常见的废物处置办法

在我国的具体操作过程中,最常使用的危险废物处理方式有两种,一个是焚烧法,一个是填埋法,两者之间有着本质上的区别,但却有着同样的目的。

1、焚烧法

具体的操作过程为:将危险废物放置在合适的区位间,按照国家规定的焚烧规则,严格把控整个环节,不采用单独焚烧式焚烧炉,也不能采用没有自控平台的焚烧器。通过焚烧的方式,改变危险废物的组成结构,将其总量压缩到最小化的程度。

2、填埋法

这是一种较为常见的处理废物的方式,其具体操作过程为将危险废物预先放在选择好的土地上,将其进行压实,然后再深埋地下。但是这种处理方式对于土壤本身的性质会有着一定的不可逆损害。

三、危险废物控制与处置策略

为了确保人民的健康生活,在日常的生活中,有关部门应加强对于危险废物管理工作的认识,通过联系多个有关单位,提升对于危险废物的控制力度。

1、加大地区监控力度

为了确定危险废物的严格管理制度,国家应成立有关的专项治理部门,建立一个危险废物统一处理的机构,将所有关于危险废物的处理事宜集中起来,通过完善的机制,严格控制整个危险废物控制与处置的过程,保证在处理时能够遵照科学性、合理性、规范性等准则。随着当前社会的不断发展,社会的进程不断加快,针对于危险废物的标准也应不断创新,在《国家危险废物名录》上应有所体现,切实做到与时俱进,无死角严防危险废物的处理过程。

相关部分也应加强对于宣传力度的重视,切实利用好各种宣传渠道,全方位地加强民众对于危险废物的认识,切实提高民众的警觉意识,让民众意识到危险废物对于自身的危险,调动民众的力量,营造一个良好的外部环境。

2、组织危险废物全面调查

为了真正掌握第一手的材料,确保企业申报时的真实性,有关部门应定期对于企业内部的危险废物管理情况进行暗访和调查,严格控制和监管相关企业,在对于企业进行调查时,应从三个方面入手:企业具体申报的内容、企业环评资料、其他信息。同时,也应注意掌握真实的数据,为以后的理论分析提供相应的数据,为后期的危险废物管理工作打下基础。

例如根据企业申报的情况,有关部门应健全管理体系,落实各种基础性的工作,比如排污申报、统筹环评、危险废物申报登记。对于一些特殊企业,需要加强管理力度,如染料、冶炼,应是重点的治理对象。通过严格遵从国家规定的法律法规,不断地完善相关制度,确保当前法规和实际管理工作相匹配,真正提升危险废物的利用率,实现高效生产。

3、加强全程管理

在当前的实际操作过程中,申报登记信息是开展危险废物管理工作的第一步,是最基础性的步骤。各个有可能制造出危险废物的企业都需如实填写申报表,在整个施行过程中,严格按照国家的相关制度要求自身,对于危险废物进行收集和分类,按照不同流向进行划分,相关参与人员自身应有过硬的技术水平,确保这一过程的万无一失。其次,按照其不同流向,再进行细分,完成采集、转运和存储等工作。最后一步才是对于危险废物进行处置,放到其指定位置上去。

企业自身应认识到降低危险废物的排放量才是最正确的方式,通过从源头抓起,根据我国目前的发展方向,规范自身的发展路线,对于落后的产能进行淘汰。

4、提高信息化程度

在当前的社会中,各种高新技术日新月异,为了适应当前社会的不断发展,危险废物的制造企业也要不断地进行改革和创新,升级自身设备,降低对于当前环境的污染,做到节能减排。在日常的工作中,除了要做好危险废物的评估工作,对于危险废物有一个基础的认识。为了严格提升危险废物的规范化处理,因此各企业也应提升自己的信息化水平,运用现代的眼光看待问题,提升危险废物处理水平。

例如针对于不同种类的危险废物,应采取不同的处理方式,对于一般的危险废物,采取常规的处理方式,如焚烧和填埋,进行集中处理。而针对于医疗废物,就必须采取更为严谨的处理方式,消除其危险性,保证人民的健康安全。

四、结束语

综上所述,随着当前社会的不断发展,对于危险废物的管理制度来说,也要进行不断地创新,通过找到更为合理的管控方案,提升对于危险废物的管理力度,保证当前企业的长远发展。

参考文献

- [1] 地方危险废物的管理和处理途径研究[J]. 方平平. 农家参谋. 2019 (21)
- [2] 危险废物处理和掩埋场污染的整体危害分析[J]. 陈歆. 节能与环保. 2019 (07)
- [3] 危险废物管理及规范化处置对策[J]. 邢峰. 环境与发展. 2018 (09)
- [4] 我国危险废物处置利用现状分析[J]. 郝永利, 金晶, 胡华龙, 孙绍锋. 中国环保产业. 2015 (12)

激励机制在小学班级管理中的应用研究

黄豹猷

(罗定第一小学 广东 云浮 527200)

【摘要】 激励机制在小学班级管理的整个过程当中进行应用,能够有效提升小学生的学习积极性,使得小学生健康全面的发展,达到预期的教育教学目标。但是在现在这个阶段,小学班级管理中的激励机制还不是特别完善,受不到重视以及激励机制应用片面等问题。小学教师要正确应用激励举措,深化激励机制的灵活多变性,方向性等。本篇文章主要就是针对激励机制在小学班级管理中的应用展开了深入的分析,希望通过本篇文章的有效分析,能够在今后的工作过程当中,给到相关的行业内人士一定的帮助或者是借鉴作用。仅供参考。

【关键词】 激励机制; 小学班级; 管理应用

引言

小学班级管理过程中的激励机制就是说的,小学教师依照一定的理论去制定出来的教育管理体系,经过有效的激励举措,对学生的行为进行有效规范,思想班级的管理目标。小学班级管理的整个过程当中,好的激励机制不但能够帮助教师对班级管理进行完善,创新教育教学的方法,还可以让学生的心理保持健康,促进小学生的全面发展。

1. 存在的一些问题

1.1 对激励机制在小学班级管理中的应用不够重视

激励机制认识不到位。大部分的小学教师觉得激励机制就是单方面的一种行为而已,根本就不需要学生的参与,也没有考虑到学生需求这一方面的因素。有很多学校现有的激励机制比较片面,没有注意到小学生身心发展的特点和需要。

心血来潮的激励。对学生的激励是一个漫长的过程,如果教师知识心血来潮,一时兴起的激励,会使得学生的心理落差感增加,影响小学生的心理健康成长,这样的激励是百害而无一利的。

1.2 小学班级管理中的激励机制不完善

激励不具体。在现在这个阶段有很多的学校的激励机制都较为笼统,不具备吸引力,很多时候对学生的激励都是来自教师主观意识的判断,小学生对事情的好与坏判断也不准确,而教师赋予他们这一方面的能力以及权利也有所缺失。

激励不全面。给到学生的激励基本上都是课堂上表现良好的学生。教师对学生激励的点,仅仅局限于文化知识方面的激励,忽视了学生其它方面的表现情况。

1.3 小学班级管理中应用激励机制不当

教师对学生没有进行充分的了解,激励不准确,不够深入,容易出现偏差。使

得学生对教师产生怀疑,对教师开始不信任,有一疏远教师,产生厌学的心理。

2. 举措

2.1 评价激励, 认识自我

评价激励需要就是对学生的学习乃至生活有所了解,找寻到学生发光的地方,适当对其进行表扬,直击学生的心灵,千万不可以乱去评价,过于形式化的评价,让学生了解到自己得到了教师的关注,感受到被教师关注的感觉,并在其中认识自我。与此同时,注重学生的自评和他评,自评会让学生更加清楚的认识自己,他人的评价包括同学以及教师等人的评价,促进师生共同成长。

2.2 强化激励, 规范自我

小学的意志是比较薄弱的,经常会以为一些新奇的事情而兴奋不已,针对这样的情况可以把强化激励分成正强化激励跟负强化激励。它的直观评判能够用划登记这样的公开方式去进行,总共可以分成五个登记,评价的人是教师和学生,每周或者是一个月进行一次统计。等级靠前的学生就可以获得一定的奖励,奖励一定要具体化,多样化。排名靠后的学生就需要接受一定的惩罚。通过这样的方式让学生学会自我判断,对自身的行为起到一定的规范作用。

2.3 榜样激励, 提升自我

小学生都比较喜欢模仿他人,在他们具备分辨事物能力之前,给他们树立一个榜样去激励自己是非常有必要的一件事情。小学阶段的年龄跨度是非常大的,教师必须要根据学生年龄的不同,性格特征等方面,树立不同的榜样,可以是童话故事里面的人物,也可以是小学生喜欢的明星等等。

2.4 目标激励, 成就自我

蒙田说过这样一句话:灵魂如果没有了明确的目标,他就会丧失自己,因为俗话说得好,无所不在等于无所在。目标可以分成个人的目标和集体的目标。目标的设定必须要跟小学生的实际发展情况相吻合。如果目标设定不恰当,教学的预期效果就会无法达到,还会让学生产生过于膨胀或者是打击孩子的自信心,使得孩子产生自卑,自负的不健康心理。小学教师是学生目标的把关人员,必须要有效观察学生

的状态,及时对其进行引导,激励和鼓励学生,帮助小学生更好的成就自我。

2.5 促进学生学习

构建激励机制的出发点就是为了促进学生的学习,让学生在在学习上能够获得更多一些的动力,进而更加自觉主动的学习文化知识,养成一个良好的学习习惯。有许多学习好的学生并不是因为天赋高,也并不是因为一开始就好好学习,而是他们能够常常从教师或者是家长那里获得激励。同样的道理,很多成绩不好的学生,也并不是一开始就成绩不好,只是他们没有正面的激励介入,在被评价的时候大都是冷嘲热讽的一些话语居多。面对这样的一个情况,小学阶段的教师对学生学习就应当在坚持基本原则的前提之下,给到学生一定的赞扬。学习好的学生要继续鼓励,学习一般般的学要善于发掘他们进步的地方,学生差的学生给予关心,关爱,做到不放弃,跟学生做好朋友,随时随刻对他们的学习情况和进度进行跟踪了解,利用多的时间给到学生功课上的指导。只要发现学生在日常生活或者是考试过程中有所进步,就要在班上带动其他学生给予掌声。也可以通过一些比较有意义的活动,给学生办法进步奖,让学生获得在学习上的动力。

结束语

激励机制是促进小学班级管理的一种有效方法和手段。但是我们必须要清楚的认识激励机制中的一些不足之处,并对其进行有针对性的改善。这就需要小学教师在运用激励机制的整个过程中,注意从目的出发进行激励,使用激励机制发挥得恰到好处,并最终促进学生的综合全面发展。本篇文章主要就是针对激励机制在小学班级管理中的应用展开了深入的分析,希望通过本篇文章的有效分析,能够在以后的工作过程当中,给到相关的行业内人士一定的帮助或者是借鉴作用。仅供参考。

参考文献

- [1]叶雯倩. 浅谈激励机制在小学班级管理中的应用[C]. 教育理论研究(第九辑). 重庆市鼎耘文化传播有限公司, 2019: 268.
- [2]杜江. 激励机制在小学高年级班级管理中的运用探讨[J]. 课程教育研究, 2019(02): 207.

关于供电企业电力营销管理策略与实施措施的探析

朱 华

(国网内蒙古东部电力有限公司通辽供电公司 内蒙古 通辽 028000)

[摘要] 电力行业的发展关系到我国各行业的发展速度和发展方向,其重要性不言而喻。电力企业作为我国国民经济中的支柱产业之一,其垄断特征非常明显。电力资源作为各领域正常发展必不可缺的能源,其供求关系长期处于卖方市场。因此,在过去很长一段时间内,供电企业忽视了对市场营销的关注。

[关键词] 供电企业; 电力营销; 管理策略与实施措施

引言

我国电力行业的快速发展改善了我国改革初期用电供不应求的尴尬局面,提升我国人们的生活品质。电力需求量日益增加的背景下,对电力营销工作提出更高要求。为保证营销服务工作质量,提高供电企业的竞争优势,需要改进传统的营销管理工作方式,加速电力企业的转型,以适应电力市场需求,促使企业不断发展。

1 我国供电企业的营销与市场现状

近年来,随着我国经济发展速度不断提高,各行各业对电力资源的依赖性要求越来越高,由此,国家对电力系统基础设施的投资量始终处于上升态势,这也是使得我国电网建设质量得到了质的飞跃,但是由于过去很长时间内供电企业受计划经济影响,对市场营销关注度不高,使得供电企业在新时期缺乏先进的营销策略,对供电企业开拓市场造成一定阻碍。当前,供电企业亟须建立完善的营销机制。另外,农村基础设施建设无法满足村民用电需求、城市中偷电漏电情况比较突出等问题直接或间接地给供电企业及电力用户带来利益损失,供电企业急需加强用电管理规范化建设。除此以外,电网改造以及新电网工程建设问题也是影响电力企业开拓市场的重要因素,当前多数地区电网基础设施老化问题比较突出,变压器陈旧导致耗能量巨大,即不符合当前节能环保发展战略,也会对供电企业发展产生负面影响。

2 电力营销管理策略与实施措施

2.1 强化一体化办电模式, 开展整合营销

在互联网时代,电力营销服务的整合不仅表现在供电企业各部门通力合作为客户提供优质服务上,更重要的是各种营销方式的整合。目前已有部分营业厅利用营业场所空间打造线上办电体验区,为居民和非居民客户提供个性化的服务。线上和线下办电方式的整合需要站在客户的角度,简化业务流程,让客户根据办电体验选择适合的办电模式。通过拓展多样便利的业务办理方式可以提升用户的体验,除了传统的营业厅办理,还可通过设立自助交费终端、银行储蓄代扣、卡表购电、网上营业厅等方式实现,切忌为了推广线上办电模式而人为减少线下办电窗口,影响客户的办电体验。加强与电力客户的互动,开展网络互动营销网络互动营销是一种新的营销模式,它是通过网络平台为载体,通过与用户之间的互动,达到推广产品、树立品牌等营销目的。供电企业应坚持将95598电力客户热线作为与电力客户互动的主渠道,继续通过线下传统营业厅等传统渠道加强与电力客户的互动,同时积极拓展基于网络平台上的互动形式,只有线上线下联动才能取得良好的互动效果。

2.2 拓展市场

目前,我国正处于市场经济体制全面改革的环境中,用电企业面临的竞争压力越来越大,此时只有整合市场发展方向科学调节自身发展策略,才能实现预期发展目标。通过了解市场供需关系,并将其包含的发展策略融入到产品研发中,是供电企业拓展市场的首要任务,也是电力营销的重要措施。这样不仅能科学优化市场营销策略,而且可以提出符合可持续发展策略的发展措施。因此,在新时代背景下,供电企业要持续强化调研工作,确保其具备准确性与完善性,以此在全面统计各区域、各类型用户用电数据的基础上,严格按照不同差异进行科学分类,这样有助于为供电企业电力营销提供有效依据。

2.3 健全管理制度

电力营销要实现精细化管理,提高营销工作质量,势必要建立完善的制度,为各项管理策略的实施提供保障和支持。电力企业在实际工作中,应结合营销工作特点、企业人员结构等,制定出合理的管理制度。如:明确营销岗位工作内容、时间、责任等要求,印刷成管理手册,发放到营销工作人员手中。同时还可将管理制度的电子版发送给工作人员。电力营销工作开展过程,可能出现加班情况,为疏导员工对加班存在的消极心理,可引入“人本管理”思想,制定出科学的激励制度,明确加班“补助”标准,对积极工作的员工提供物质、精神等层面的奖励,激发营销人员的工作热情,使其配合管理工作。将具体制度展开类别划分,建立“常态”制度、“紧急”制度,区分管理重点。电力企业的营销工作涉及电力生产、电力调节、电力运输等,电力销售影响因素相对较多,为保证用户对用电服务满意度,需要制定紧急事件管理方法,和常态化管理机制加以区分,保证管理制度的完善性。此外,电力营销精细化管理还应落实监督工作和考核工作。按照各个人员任务完成率,优化考核内容和指标的設置。在考核内容方面,应编制出电力营销的市场分析报告,体现出电费回收、竞价上网和电量销售等情况,保证考核制度应用的合理性。在考核指标方面,应将年度电费的回收率、月度电费的回收率以及累计电费的回收率分别纳入其中,综合考核人员的任务完成情况。

2.4 营销策略与服务策略相结合

在目前的市场发展背景下,根据电力市场的发展现状,我国电力公司面临着一个共同的挑战,即提高其服务的质量和水平的同时更加努力地降低企业的生产成本以此来保持强大的市场竞争优势,并不断扩大其业务影响。在电力公司垄断局面打破,电力市场不断扩大的情况下,电力企业应打破传统的市场开拓思想限制,充分实现以用户为中心的电力公司服务的目标,确保电力员工树立正确的服务意识。为了从根本上提高电力公司的服务质量,满足电力客户的多样化需要,同时使电力公司的服务概念适应时代的变化,企业在扩大电力市场的过程中,应选择适当的推广方法,将品牌意识融入推广过程,有助于发现和激励潜在电力用户,并最终加强了电力公司的社会影响,使之能够在其整个经营过程中发挥作用。

结语

综上所述,电力营销作为供电企业发展的基础内容,实践工作质量直接影响着企业发展与生存。因此,要想构建满足买方市场所需的全新电力营销理念,必须要从市场需求入手,通过整合以往发展经验,持续优化管理策略与落实策略,只有这样才能得到更为完善的市场营销体系和管理机制,以此为实现预期发展目标奠定基础保障。

参考文献

- [1]吴鹤. 中油电能公司营销策略研究[D]. 东北石油大学, 2019.
- [2]李涛. 供电公司智能营业厅建设项目规划设计研究[D]. 北京: 华北电力大学(北京), 2016.
- [3]闫双红. 开拓电力市场中电力营销的主要问题及对策[J]. 科技经济导刊, 2017(36): 189+191.