

浅谈思想政治工作在生产经营中价值体会

尚俊华

(山西交控集团临汾北高速公路分公司党委工作部 山西 临汾 041000)

[摘要] 思政工作是企业提升自身精神力量,保障员工拥有积极向上思想理念的有效措施,也能够在经济建设中确保国家与党两者在方针与路线得以有效执行,从而促使企业获得全面发展。基于此,本文就针对浅谈思想政治工作在生产经营中价值进行探讨,首先分析采取何种方法才能够使得其本身所具有的思政价值得以充分发挥,然后对其所具有的价值进行深入研究,促使人们对思政工作有一个新的认识,利用思政工作促使生产经营工作得以更加良好开展。

[关键词] 思想政治工作; 生产经营; 价值

前言

如今,市场经济越来越活跃,很多企业都由原本的国企转变为私营单位或是股份制单位,这使得企业中思政工作的开展变得越来越少,其所具有的价值也逐渐被人们所忽略,甚至认为思政工作在当下企业中没有任何的作用与意义。针对于此种情况,则要对思政工作的价值的进行详细阐述,从而改变人们以往错误的思想观念。

一、如何发挥思想政治工作的价值

如果想要在生产经营中充分发挥出思政工作本身所具有的价值,应当对思政工作有一个正确的评价。首先,思政工作是日常管理工作中非常重要的内容,所面对的对象并不是物体,而是人,如此则使得在使用方法、衡量标准等方面存在很大不同^[1]。所以,如果通过思政工作获取效益并非如同其他管理工作一样显得非常直观,难以对其进行量化评价,只可以从长远角度上对其经济效益增减情况加以衡量。其次,经济效益能够在一定程度上反映思政工作开展所获得的效果,但不可将企业生产经营好坏直接与思政工作的开展相挂钩,否则便是对思政工作所具有的价值过度夸大。最后,思政工作也会做好精神文明建设工作非常重要的内容。生产经营最为重要的目的就是在一定程度上有效改善人们在生活上的质量与水平。企业在生产经营时除了要追求投入与产出比,还要看其所生产经营的物品能否获得良好效益。所以,企业在发展过程中除了要在生产经营方面给予重视,而且还要做好思政工作,如此才能够将精神文明建设得以有效落实。

二、思想政治工作在生产经营中具有的价值

思政工作的开展能够帮助员工解决内心所存在的疑惑,还能够借助有效方式对党的路线以及相关政策加以宣传,以便能够有效调动其在工作上的积极性。思政工作在实际生产经营中所具有的价值,主要体现在以下三个方面。

(一) 创造无形价值

自从改革开放以后,当产权制度得以有效改革以后,不论是在分配方式、产权结构,还是在领导体制上都已经发生了非常大的改变,致使人们对思政工作的认识存在很大片面性。而且员工自身职业道德、所具有的精神等等都是通过思政工作而开展的,并且这些无形资产在很早之前就已经得到了市场的认可,在企业经营和发展过程中都将起到非常重要的作用^[2]。所以,如果当企业发生交易时也要对这些无形资产进行评估,将其作为企业价值中的一部分。从上述内容中能够看出来,思政工作除了具有价值以外,也是为企业创造效益非常重要的构成部分,但是其与日常生产经营不同的是,思政工作所创造的价值都是无形价值,难以在短时间内以量化形式体现出来。

(二) 提供发展动力

在整个社会之中,只有人才是最根本的,也是能够在某个目标上得以实现的重要资源。对企业来说,其在开展思政工作时所面对的对象为所有员工,而员工又是企业生产经营中最为重要的主体,在企业经营中能够起到主导作用。对于广大员工来说,其自身“三观”是否正确、是否拥有良好的思想道德水平,都在一定程度上

决定了其本身的素质,甚至还关系到是否能够全部发挥出其自身主观能动性。员工自身所有的行为都是由其自身思想所支配,通过开展思政能够对员工自身思想观念加以引导,使得其在工作过程中能够发挥出自身的创造性与积极性,充分调动企业内部所有员工身上的积极性因素,还可以提升员工个人思政素养,为保障企业生产经营的良好运转做出重要贡献,使得其自身竞争力能够得到有效提升,使得企业生产力也能够得到进一步发展^[3]。只有挖掘员工自身的潜力,并在工作中将其完全发挥出来,才能够为企业的经营与发展提供所需要的动力,从而促使其获得良好发展。

(三) 打造骨干队伍

企业在发展过程中需要一个非常强大的骨干队伍,主要是对企业建设与发展而加以维系,并促使企业能够得以更好的建设。但是,企业思政是我党在企业中发挥自身优势的重要途径,也企业生产经营中非常重要的内容,更是一门较为成熟的学科。思政工作主要从思想角度对员工进行磨练与激励,以便将其培育成具有较高奉献精神、创造精神等素养的骨干队伍,使其在企业生产经营中能够充分发挥出自身所具有的重要作用^[4]。而在留住骨干上,主要是采用思政教育、文化宣传等方式,促使骨干能够对自身有较高的认同,在自我发展上也能够产生良好预期效果。所以,企业应当重视思政工作的开展,通过思政工作帮助企业打造一支高素质骨干队伍,为企业的生产经营贡献自身的力量,而且还能够为其他员工树立起一个好的榜样,促使其他员工也能够在工作上以骨干队伍为榜样,努力向骨干队伍学习,如此便能够充分发挥出人在生产经营中的价值与作用。

总结

总之,思政工作是企业经营生产中非常重要的内容,通过做好思政工作有利于企业生产经营工作的开展,不仅能够提升生产效率,还能够进一步保障产品的质量,使得所有员工为企业创造出更多的效益与价值。然而,就思政工作开展情况来看还存在着很多不足,很多人员对思政工作所具有的价值也缺乏一个正确的了解,因此文章便从创造无形价值、提供发展动力、打造骨干队伍三个方面对思政工作在生产经营中所具有的价值进行探讨,促使企业能够对思政工作有更高的重视,以便充分发挥出其本身所具有的作用。

参考文献

- [1] 罗震宇. 浅谈思想政治工作在生产经营中的作用[J]. 东方企业文化, 2014(20): 45.
- [2] 颜德胜. 浅谈思想政治工作在生产经营中的重要作用[J]. 企业导报, 2012, 000(003): 174-174.
- [3] 马红梅. 浅谈企业思想政治工作的评价标准——兼论企业思想政治工作在生产经营中的作用[J]. 现代企业文化, 2018, 000(014): 137.
- [4] 王锡艳. 浅谈思想政治工作在企业中的作用[J]. 青春岁月, 2017, 000(003): 453-453.

我国文化类节目的现状及对策

王丛

(东北师范大学 吉林 长春 130000)

[摘要] 文化类节目从几年前开始兴起并产生轰动效应,它从高冷的类型逐渐走入寻常百姓家,席卷电视收视市场,真正找到了娱乐与教育的平衡点。本文主要围绕我国文化类节目的现状以及如何实现我国文化类节目长盛不衰做出讨论,从而给未来的长远发展提供了借鉴与启示。

[关键词] 文化类节目; 现状; 对策

当今社会,随着经济的迅猛发展,使得人们物质需求大大得到满足,进而更加重视精神层面。现在的娱乐节目呈现“百花齐放”的盛况,尤其是真人秀,类型丰富,有着非常雄厚的粉丝基础,但无法从根本上满足人民群众的精神文化需求,导致了我国电视行业的虚假繁荣。这种形势下使得2017年播出的一些文化类节目走红,随后各个卫视也纷纷开办文化类节目。文化类节目迎合了当今时代的人民特有的精神需求,不哗众取宠、不炒作博睛,清晰的文化风情使得人们心中的尘埃得以洗净。文化类型的节目对我国五千年来源远流长的文化进行传播,能够使得一些已经被遗忘的文化精髓重新回到观众的视野中。

一、文化类节目的特点

从文化的创新与传承角度来看,文化的传承与发展离不开电视人的匠心和付出,要想能够得到长久进步需要不断地改进,既要建立在传统基础之上,又要与现实相连接,延续历史,深入其中,挖掘文化内核,探寻文化根源。当今,这些文化类节目一改往日节目中的嬉笑打闹、全明星阵容的形式,摒弃为收视率和为点击量论的评判标准,将中国传统文化与观众喜闻乐见的形式相结合,拉近了与观众之间的距离,在主观上更愿意关注这些文化类的节目。

(一) 年轻化的表达

文博类节目以往都是将冷冰冰的文物搬到舞台中,通过专家的深层解读为观众增加知识。但由于其严肃的语态并没有赢得年轻观众的喜爱,现如今文化类节目用年轻化的语态传播传统文化,让传统文化在当下传承中焕发新活力,使得年轻人对保护传统文化有了更高的觉悟。

(二) 以物讲人引发观众情感共鸣

文化类型的节目更多的是借助事物来讲解人的心理历程,剖析人们的感情。从而引发观众的关注,引起共鸣。以央视巨作《国家宝藏》为例,借助故宫的文化背景,结合真人秀的方式讲述文物的经历,还有001号讲解员辅助观众更深度地了解文物,坚定文化自信,讲好中国故事。

二、文化类节目现状

(一) 节目类型单一

中国文化历史源远流长,是真正的文化大国。但我国文化类节目仍处在一个比较尴尬的局面,专业型人才稀缺,对于节目题材的挖掘较浅,种类也只局限在固定的几种样式,大多以诗词、图书、家风为主题,且文化类专家也十分稀缺。

(二) 明星消费过度

现在几乎每一档文化类节目都会采用邀请明星的方式,在节目中大力消费明星来满足观众的窥视欲,迎合粉丝的消费心理。整期节目中频繁插入广告,引发观众对节目的抵触心里,影响了节目的整体质量和连贯性。

(三) 节目后继乏力

许多“综二代”的文化类节目在往后的节目中,形式和以往相比没有较大的改变,只是换汤不换药。这种文化类节目的播放只是在“炒冷饭”罢了,对于观众而言毫无新颖的感觉,消耗人们对于这种文化类节目的关注度,进而使得一些收视率惨淡。年轻观众及90后则较少,年轻人在其他的节目中往往是收视主力军,因此需要文化类节目另辟蹊径,开发节目的衍生品,延伸节目产业链,寻找青年喜闻乐见的

方式来扩大受众范围。

三、文化类节目的发展策略

文化类节目如雨后春笋般景象涌现，这离不开多方工作人员的努力。中央电视台作为典范，为了保证文化类节目的原创性，制作团队和导演组修改过无数次文案和台本，从形式策划、规则制定，到节目如何呈现、怎么落实、怎么落地，都是经过严格商讨。节目呈现的效果令人眼前一亮，为优秀传统文化赋予了新的时代精神和活力，极大地增强了人们的自尊自信。在时代融合发展的大势下，文化类节目怎样才能越做越精，有如下的建议：

（一）坚持正确的价值引领

文化类节目应始终以社会主义核心价值观为导向，输送真善美情怀，把社会效益放在首位，用多种形式和内容以及更高质量的文艺作品向观众传递真善美，构建积极向上的社会氛围。

（二）开发有价值的内容

节目组应当进一步深刻挖掘我国的传统文化，将其与时代进步的潮流结合起来进行创新。节目不只局限于诗词歌赋，还可以以中华传统运动，中国书法、中国器乐为主题，开发出新的节目。

（三）削减文化逆差

打造鲜明文化内核，通过文化类节目，展示着中国文化的特殊魅力，敞开中国的大门，让世界了解中国，把节目输出到海外，真正实现“走出去”从而淡化“引进来”模式，削减去引进模式的依赖。

（四）打造更多“现象级”文化类节目

1. 媒介融合

一屏带动多屏，大屏带小屏，线下预热，多屏互动，开拓多屏传播平台，实现台网同步、台网反哺，或者先台后网。多屏传播有利于增强节目的即时性和针对性，信息碎片化，传播也更加快捷。台网融合有利于电视节目全方位、宽领域传

播，加大影响力从而垂直细分受众，满足不同人的精神需求，让融合创新成为常态，实现线上传播碎片化，碎片传播设计化，视频传播爆款化。

2. 文化类节目要找到小切口讲述大故事

平视视角引发情感共鸣，展现身边人身边事，小人物的情怀，激发观众的爱国意识，以小见大引领“工匠精神”的回归。唯有坚持初心，始终如一才能带领中华文化走向复兴。节目组应当在符合相关规定和尊重中国传统文化的前提下，适当的减弱文学属性，加深观众对于文化背后所蕴含的深意。

广电总局也要承担起自己的责任和使命，鼓励文化类节目的发展，加强指导，加大资金投入和政策支持；高校可以通过各种方法培养更多的电视人才和文化类专家，聚焦人才培养。在未来文化类节目将持续成为关注的热点和焦点，需要我们守正创新，扬帆再起航。

参考文献

- [1] 吕岩梅. 坚定文化自信 打造新时代节目创新创优新气象[J]. 中国广播, 2018, (08): 26.
 - [2] 张步忠. 当“朗读”成为极致的“情感体验”[J]. 新闻战线, 2018, (08): 26.
 - [3] 舒适. 媒介融合及电视节目策划创新探析[J]. 媒介融合, 2017, (03): 26.
 - [4] 王哲哲. 媒介融合及电视节目策划创新初探[J]. 今传媒(学术版), 2014, (7): 73-74.
 - [5] 漳浩. 电视节目策划在媒介融合背景下的创新[J]. 信息记录材料, 2017, (6): 107.
 - [6] 李彤. 媒介融合背景下文化类综艺节目传播策略研究[D]. 黑龙江: 黑龙江大学, 2018.
- 指导教师: 徐鹏, 东北师范大学, 传媒科学学院, 副教授。

论如何在中职体育教学中培养学生的团队协作精神

班玛德谦

(四川省阿坝卫生学校 四川 阿坝 624000)

【摘要】《中国学生发展核心素养培养体系》制定出台之后，教育界对核心素养背景下学生综合素质的培养与引导更为重视，特别是要将学生团队协作精神的培养作为其中的重要内容和基本前提。中职体育课堂教学中，学生团队协作精神的培养不仅能够实现学生学习主动性和积极性的有效激发，帮助和引导学生在学中更加充分地与他人合作、协作，而且能够强化学生体育锻炼质量的发展、身体素质的持续加强。基于此，本研究对如何在中职体育教学中培养学生的团队协作精神进行分析和探究。

【关键词】 中职体育；学生团队协作精神；教学培养

一、坚持以教学引导为载体，带动学生团队协作精神培养

核心素养下中职体育课堂教学中学生团结协作精神培养的基本前提，就是要对教育目标进行明确，有效防止和避免团队精神培养教学失去意义与价值。比如，中职篮球教学中，教师要注重对那些学习基础较差、体育学习训练困难的学生进行针对性指导，特别是针对难度较大的篮球投篮动作规范性进行教学引导。课堂上，教师可以借助多媒体技术、微视频等组织和引导学生对国际篮球比赛、NBA篮球赛的相关视频进行观看欣赏，帮助和引导学生以视频中运动员投篮动作作为依据，进行充分学习和模仿，之后再行投篮技术动作的步骤分解，还可以借助信息技术将投篮动作慢镜头化或分步骤化，让学生仔细观察、感悟。最后，教师可以将学生按照5人一个小组的标准进行分组，组织和引导学生以小组为单位，在课堂中进行表演，这个过程中教师要对学生表演动作的不足之处充分指出来，帮助学生进行完善。这样的体育课堂教学中，不管是借助新技术进行篮球比赛的呈现，还是安排学生以小组为单位实施探究，都紧紧围绕篮球投篮动作这一核心和关键知识点展开，这样的引导是有效的，而非教学内容的固定化、死板化嵌套，而是紧密依托中职学生喜欢模仿这一特点，强化教学课题有效性练习和指导。在此基础上，每5人组成一个小组基于体育动作进行认真练习、深入探究、准确理解、科学把握，为学生体育学习训练提供了充分空间，强化了学生团队协作思维和意识习惯的培养与发展。

二、坚持以快乐教学为依托，引领学生团队协作精神培养

中学阶段的体育教学并非一味地强调和要求技术的完整性与系统性，体育教师应当坚持与时俱进，强化学生学习积极性的充分调动，让学生由被动学习转变为主动探究。通过教师服务和辅助作用的发挥，让学生形成想学、肯学、用心学、主动学的良好心理状态，用新的探究过程来代替原来的教学过程，让学生从中寻找到更多的乐趣，获得更多的知识与技能，实现更大的发展与进步。基于此，在中学体育教学中，教师应当对学生体育技能学习中的快乐“因子”进行积极挖掘，以体育教学的特点为依据，强化与学生学习具体学情的紧密结合，强化体育游戏的精心设计，以游戏化教学的开展让学生对体育学习中的快乐进行体验和感悟，从而让学生快速掌握体育技能，实现自身身体素质的全面提升。比如，在进行篮球运球这一基本动作的教学中，教师可以精心组织设计“传球接力”的游戏，将整个班级的学生分为人数相同的四列纵队，每个纵队排头的学生手中拿着一个篮球，之后让各个纵队的学生拉开一定的距离，在教师进行游戏规则宣读完毕、喊出“开始”之后，排头的学生要迅速以“S”形运球的方式成功绕过纵队中的每一名同学，直到最后一名同学的后面，再将球传给纵队中另一个排头学生的手中，之后继续进行运球活动的开展，这样最先完成一轮运球的小组也就是胜利者，让他们接受其它小组的排队欢迎和祝贺，而最后完成的那个小组，则需要收到一定的“惩罚”，让他们集体完成一定数量的俯卧撑。这样的教学方式不仅强化了课堂教学中学生参与积极性的调动、实现了课堂氛围的充分活跃，而且强化了学生运球稳定性的全面提升，也必然能够构建起高质量的课堂。与此同时，在游戏过程中学生的竞争意识、竞争意志品

质得到了有效的锻炼，团队意识和协作能力也得到了培养，集体荣誉感得到了持续提升。

三、坚持以教学优化为支撑，助力学生团队协作精神培养

立足于合理、优化教学流程的设计，教师应当对教材性质、教学实践、学生接受能力、年龄阶段特征、心理特点和学习方式进行充分考虑，不仅要让学生对知识内容进行学习和掌握，而且还要努力强化课堂教学趣味性与合理性的提升。特别是在教学过程中，教师应当强化探究问题的合理化、精准化设置，以知识点的学习和掌握为依据组织学生以小组形式进行讨论。在问题提出的过程中教师应当充分遵循中职阶段学生的认知规律，设置的问题既不能太过复杂，让学生们无从下手，最后导致学生学习热情和探究信心遭受打击；也不能太过简单，让学生感受不到学习探究的必要。问题的设置应当遵循“跳一跳，摘桃子”的效果，通过学生积极的思考、通过充分的思维碰撞，让学生能够实现问题的完美、有效突破与解决。在完成问题讨论后，教师应当安排学生以小组为单位进行交流汇报，让小组内的学生能够掌握知识，而且与其他小组合作学习成果进行切磋和交流。最后，教师要实施科学、客观的评价，让学生获得良好的成就感，不仅要对学生小组进行评价，还要对每个小组内的学生进行评价，以此激励先进鞭策后进，强化学生学习激情、学习参与度的保持。这样的体验探究式教学活动能够强化学生教学体验的提升，帮助和引导学生对活泼、有趣、生动的氛围进行感受，让中职学生始终保持激昂的情绪和积极向上的状态，积极投入到体育知识技能的学习之中。这个过程中对中职学生团队协作精神的培养也是极为有益的。

结语：

综上，核心素养背景下中职体育教学中，教师千方百计强化学生团队协作精神培养，为学生学习态度与情感、价值与观念的升华、发展提供坚实支撑。实际教学中，教师要坚持以教学引导为载体，带动学生团队协作精神培养；坚持以快乐教学为依托，引领学生团队协作精神培养；坚持以教学优化为支撑，助力学生团队协作精神培养。

参考文献

- [1] 钱道齐. 论如何在中职体育教学中培养学生的团队协作精神[J]. 体育风尚, 2018(3).
- [2] 孙兵兰. 浅谈中职体育教学中学生团队精神的培养[J]. 体育世界(学术版), 2018(10).
- [3] 李可, 谭杨. 如何在体育教学中培养学生的团队精神[J]. 中华传奇, 2018(4).
- [4] 郭剑. 中职体育教学中培养学生团队精神的策略研究[J]. 中华少年, 2016(5).
- [5] 陈辉立. 中职体育教学中学生团队协作能力培养研究[J]. 文体用品与科技, 2015(14).