

垃圾量也随着城市居民数量的不断增加而增加,如果不能及时有效的处理,将会影响到城市生活环境的质量,甚至引发一些瘟疫和疾病。

(四) 噪声污染

随着城市化进程加速,交通运输、文化娱乐以及建筑施工等行业也迅猛发展起来,虽然带动了社会经济增长,不过同时也带来了严重的噪声污染,影响到城市居民的生活质量。如建筑施工、车辆运行鸣笛等。再加上在城市居民越来越看重精神需求满足的背景下,文娱活动、广场舞等更是加剧了城市噪声污染程度。这一问题的存在使得城市居民的生活质量急剧降低,而且工作生产效率也会受到很大程度上的影响。

二、城市规划建设中解决环境保护问题的措施

(一) 大气污染治理

在大气污染治理过程中,应该根据地区具体情况合理采取措施,具体可以从以下几方面着手:一是废弃烟尘治理。通过化学物理处理方式回收废弃,并将其中的可利用物质提取出来再次利用;合理应用除尘器,清楚空气中的烟尘。二是调整能源结构。具体就是合理设定大气管理标准要求,对所有材料提前进行核实处理,避免其在后续的应用中形成污染物质;三是加强城市绿化工作。具体就是增加城市绿化面积,通过植物的功能吸附空气中的污染物,实现净化空气的效果。通过这种方式,能够很好降低城市空气中的二氧化碳、二氧化硫等有害物质含量,促使城市规划建设工作更加高效的进行,为城市居民提供宜居、优质的生存环境。

(二) 水污染治理

在水污染治理工作开展中,需要明确认识到地区水环境的水文水质、水环境基本变化规律等情况,然后在此基础上实施城市水系统规划设计工作。同时,还应该注重城市水系统的管理与监督,加大水资源保护宣传力度^[2]。除此之外,国家层面还应该出台相应的法律法规,对于企业废水不经处理直接排放的情况,应该严厉惩处,并且要求其整顿,满足要求之后才允许重新开工。而且在加强保护的基础上,还应该注重治理,尤其是已经污染的水资源。就当前情况来看,城市水资源污染治理方法主要有物理法、生物法以及化学法等,在具体应用中,需要相关人员充分考虑水资源污染情况,然后酌情选用,以便达成最为理想的效果。

(三) 固体废弃物污染治理

固体废弃物污染治理也十分有必要,具体可以从以下几方面着手:一是定期开展城市固体废弃物专项整治活动,组织相关人员分类进行固体废物的处理;二是对个别商家因专修想成的固体垃圾,应该督促他们及时清理,确保街道整洁。对于临时堆放的固体物,应该向所有者下发限期整改通知,监督他们在规定时间内处理干净;三是深入城市垃圾分类处理一线,合理设置建筑垃圾处理厂、焚烧发电厂等,确保固体废弃物能够得到最大化的利用。在这一过程中,可以先从垃圾分类示范点の設定着手,然后逐渐扩大规模,努力达到全面覆盖的效果。通过这种方式,能够很好解决固体污染物的问题,而且还能城市规划建设工作的开展提供助力。

(四) 噪声污染问题的治理

就目前情况来看,人们对于生活环境的要求越来越高,所以对于城市噪声污染情况十分关注。针对此,相关方面应该加强注重噪声污染问题的治理,根据国际标准进行严格控制。如要求企业机械设备加装消音装置;对于故意发出噪声的车辆进行处罚等。除此之外,还可以在城市规划建设中设置绿色屏幕,通过绿色植物隔离噪声。加大广场舞的管理,具体可以特地划出广场舞活动空间,并且严格控制运动时间,避免影响到周边居民休息。搭建完善的举报平台,进行适当的惩罚^[3]。通过这种方式,必定能够很好解决城市噪声污染情况,有效提升城市居民的生活质量,促使城市规划建设目标高效的达成。

三、结语

总而言之,在城市规划建设中加强重视环境保护问题的分析意义重大,有助于推动城市长远稳定的发展。在具体建设中,需要根据城市具体情况,针对不同污染问题采用不一样的措施,实现针对性、高效的治理,有效改善城市居民生活环境,提升城市规划建设工作有效性。

参考文献

- [1]张慧.城市规划建设中的环境保护问题分析[J].城市建设理论研究(电子版),2017,21(16):177-178.
- [2]黄志军.城市规划建设中的环境保护策略的分析[J].民营科技,2014,08(03):279-279.
- [3]亓建平.议城市规划建设中的环境保护问题[J].门窗,2014,20(01):167-167.

“限娱令”下湖南卫视的应对策略

姜洁曼

(北华大学 吉林 吉林 132000)

[摘要] 2011年国家广电总局下达了一种“限娱令”政策,要求从2011年7月开始在一周黄金播出时段内各地方卫视的娱乐节目不得推送超过三次。在此消息发出后,各大综艺节目积极对节目的内容、形式、编排甚至播出时间进行了新的调整。本文运用综合分析的视角,就湖南卫视的创新转型方式,来探讨它是如何响应此次政策来确保“综艺霸主”地位,对以后节目制作人又有哪些的启发。

[关键词] 限娱令;创新;电视综艺

“限娱令”并不是通俗的限制娱乐或者不要娱乐,而是不得搞收视率排名,不能凭借排名衡量播出机构和电视节目的优劣,也是为改善电视节目同质化,缺乏创新,低俗反常而推出的一种矫正手段。促使电视台回归“舆论导向,舆论监督”的根本地位,对社会效益负责的表现。

此次政策已经实施多时,在起初,可以说是有呼声也有哀嚎,有些卫视不得不忍痛割爱,对这一“令”的发出只能屈服。如今纵观整个综艺节目市场,似乎发生了翻天覆地的变化,各大卫视推陈出新,推出了一批又一批有思想、有意义,有艺术性的节目,在受到观众热捧的同时,也提高了收视率,知名度一再飙升。

众所周知的湖南卫视可以说是在综艺节目中具有相当受追捧的地位,它是湖南省最具权威的电视机构和主流媒体。22年的精心制作,湖南卫视在精准定位节目构架的基础上,紧扣“快乐”“激情”“青春”“活泼”的基调,把握住了青少年一代的群体追求,也不乏各个层次的受众,不断创新节目品牌特色,高举自身品牌大旗,使得影响力、感染力、号召力一再提升。

对于娱乐节目来说,虽然娱乐是主旋律,但是如果娱乐的千篇一律,没有自己独特的内容,也会渐渐地被淘汰掉,湖南卫视在这一点上,做出了最优的选择,可以说是舍有得有,摒弃雷同的娱乐节目,保住了其本身的权威性。

(1) 保留强势娱乐节目并翻新

作为湖南卫视老牌综艺节目《快乐大本营》从上世纪九十年代就树立了良好的口碑,一直以游戏加访谈的形式来娱乐观众,节目组就不断推出新的游戏环节,“谁是卧底”考察嘉宾在游戏中的逻辑思维,以怪诞的猜想来逗乐观众“天才笨笨碰”是融入汉语拼音学习的脑力游戏,让大家一起在轻松的氛围内找到学习汉语的乐趣。

(2) 提前下线非主力娱乐节目

《给力星期天》《舞动奇迹》这种可有可无的娱乐节目被砍掉。

(3) 推出正确的主流价值观

《我们约会吧》为了避开黄金时段对娱乐节目播出的限制,调整到每周周末中午时段播出,此档栏目从播出至今也有10年之久了,其收视率并不是一直保持可观的状态,其内容的主流价值的不明显,曾在2012年5月不得不退出了综艺舞台。而后湖南卫视并没有任其消遣,采取紧急改版措施,在2012年7月推出全新的《我们约会吧》,从那之后,收视率一再攀升,这和其改版后推崇的正确价值观有着密切联系。

表面看是对电视行业发展方向的指引,其实是对我国社会文化逐渐普遍缺失的一种反制措施,娱乐节目泛滥无疑是社会精神文化倒退的现象。

(1) 娱乐节目“去娱乐化”

摒弃快餐式的消费文化,取而代之体现人文精神,关注普遍大众视觉享受。《天天向上》虽然以娱乐的节目模式制作,但内容比较贴近日常,借机增加了公益内容,减少娱乐话题,以高层次的人文精神充实节目。

(2) 适应政策开发新节目

《变形记》《平民英雄》社会公益节目,关注时下社会热点,挖掘新闻内涵,寻求科学解决社会问题,受到各年龄层良好反响。顺应限娱令要求开发这类节目是湖南卫视转型良好契机。对节目的播出时间进行了重新编排。综合新闻节目如《新闻当事人》《平民英雄》等放在每天下午六点档,全新的金鹰独播剧场告别十点档,改为周日到周四的7点半播出,同时用三集联播的攻势集中释放剧场优势,而创新的娱乐节目大都集中在午间和晚间22点之后播出,与限娱令重点监控的黄金档错开,形成一条创新节目播出带。

(3) 电视剧方面延续《金鹰独播剧场》和《第一周播剧场》的双剧场策略放大“中国风、快乐范、青春派”三大特色,推出了《天涯明月刀》《花非花雾非雾》等电视剧;《第一周播剧场》把周播剧打造的更具有价值,保证演员阵容和品质感,像《新白发魔女传》《追鱼传奇》等剧集。

“限娱令”并没有限制住湖南卫视的发展,相反在各大卫视节目品牌、节目内容、节目形式的重重打压之下,及时看到了需要拯救的地方,对症下药,为挽救危机局面作了一个完美的转身。结合以上分析,我们可以总结出,电视媒体要想发挥其切实的功用价值,以下两点是笔者认为最重要的。

1. 建立目光长远的策略

随着时代的变化,电视媒体一定会受到来自周围媒体环境,竞争对象,受众价值观的影响,对于新情况的出现,要用快、新、活等灵活多变的长效机制去应对,实现在品牌媒体中的重要跨越。

2. 准确拿捏受众本体意识

坚持“内容为王”是电视媒体生存的法则,要想节目内容定位准确就必须把握住受众的心理、受众群体构成、受众的收视习惯,这样才能在长期的发展中保持稳定性和长久性。

关于节目未来走向,之前是以娱乐立台,受此限娱令影响,开始增加新闻类节目的播出数量和优先播出时段,更像一个新闻综合频道,把握好节目品质的同时也有自己核心主打品牌栏目,这是一种安全走向,娱乐节目的创新转型也不是没有根据的,要从大局出发,看到受众需要什么,满足受众需求;看到电视节目市场的营销情形,满足社会需要,精准定位,适时出击,大胆改革,才能昂首阔步在电视综艺媒体大军的最前端。