

从《拉呱》节目浅谈方言新闻节目的魅力

王建凯

(沙河广播电视台 河北 邢台 054100)

【摘要】近几年来,我国各地方言节目异军突起。全国各大卫视都利用本地方的方言特色作为节目亮点,竞相来争收视率,“方言热”一时之间成为了各大卫视追捧的一个热点。《拉呱》节目是以方言说新闻的一档节目,《拉呱》节目目前已经为该频道的一档名牌节目,非常受欢迎。本文试图以《拉呱》节目为例,运用个案分析、比较研究、统计分析等方法,结合山东地区《拉呱》解析方言节目收视率高原因及对其它方言新闻节目的借鉴。

【关键词】方言;方言新闻;《拉呱》节目;收视率

一、简述山东方言地方特色和《拉呱》节目特点

山东方言是从鲁西到胶东逐渐演变的,山东人发音地域特点包括东部临沂、潍坊地区、济南地区等地,这些地方是各有各的特点,其中在山东省最具代表性的有几个特色发音,比如东部地区“还”“渴”“喝”均作“含”“卡”“哈”例如:“害渴了,喝水”就说:“害卡了,哈水”。而在山东省通用的应用最广泛的一个词就是“拉呱”,这个词在山东也是最具山东特色的了,这种非常具有特色的山东方言在《拉呱》节目中经常被广泛使用,一下子就能够引起当地人的共鸣。^[1]

《拉呱》这档节目是从齐鲁频道播出。从每周一到周日17:25分与观众准时见面。方言的主要形式是说新闻,这档节目是以山东方言济南话为主要语言,主持人是小么哥。这档节目是一档实现了新闻、文艺、评论一体化的新闻节目。

每期的《拉呱》节目感觉它都是一部生活艺术大片,因为每次在观看一档《拉呱》节目时,都感觉是一场视觉盛宴,一档节目里面包括的内容丰富多彩,跨度很大。既有纪实文学、小说、电视剧故事会,还有电影相声,还有当下最热门的话题,最具有时代特色的流行语。^[2]

二、以济南《拉呱》为例分析方言节目收视率高的原因

节目定位从观众角度出发,受众群体定位准确 《拉呱》节目是方言节目,最需要的就是顺应本地化需求,而当前大背景下使得更多的观众想看到同自己的生活息息相关的节目,《拉呱》节目就是从这样的大背景下应运而生。节目内容贴近民生,内容定位准确 “拉呱”翻译成普通话就是聊天的意思。为什么说《拉呱》节目定位准确,最重要的就是节目定位,它不是从自身出发而是真正做到了从观众的角度出发,做到为群众服务。^[3]

节目为群众说话,大方自然亲切。在主持节目的时候,主持人小么哥并不像新闻联播的主持人一样正襟危坐,他站在演播室里说起新闻来那是连说带比划,演播室里有一堵隔墙,一张书桌,主持人小么哥在往一站,就很有现场说话的感觉,小么哥在主持《拉呱》时是嘻笑怒骂各式各样的话语都有。但是说归说,小么哥的语言却是不失大雅。“小么哥”的主持风格,让人们产生了一种强烈的归属感。“小么哥”在给观众评论新闻的时候,个人色彩很多。节目播出时间不久,话语朴素真实自然的主持人“小么哥”就成了济南市民街谈巷议的热门话题。“小么哥”已经成为了《拉呱》节目的形象代言人。

《拉呱》这档节目还是树立自己的新闻独特风格。我们发现简单明了,浅显易懂的社会热点这类作品所反映的问题正是咱们普通百姓都要遭遇的,所以故事情节往往能够引起观众朋友们强烈的共鸣,所以这无疑也会赢得广大观众的喜爱。^[4]

三、方言电视节目如何保持自己的特殊风味

目前我国的新闻类节目大都都具有政策性导向性,媒体工作室党的喉舌已经贯穿媒体行业的始终,宣传性就成为了媒体的首选内容,然而这些内容大多比较严肃,也

就是我们所说的“硬新闻”。

方言节目虽然内容是设计老百姓身边的故事,虽然浅显易懂,但是节目组以进行在创造,比如增添一些表演的形式。不是单一的元素而是创新意识不断增强,有自己的特色创新品牌。方言新闻的受众主要是不同市民的阶层,更应该发挥它的服务功能。在一些节目中应该设置一些环节来帮助受众解决一些问题,有些事情单靠普通人个人的力量是很难解决的,但是如果能够利用媒体资源帮群众解决一些大事,这样的方言类节目就成为了媒体与受众之间的纽带。一方面能够帮助受众解决问题,一方面又能够提高收视率。^[5]

在问卷调查报告中我们发现,随机发放的问卷中,50岁以上的老年人是这档节目收视的群体。阅历生活的丰富多彩,在加上老年人的时间比较充裕,说新闻的形式各加符合老年人的胃口。也就使越来越多的老年人成为方言节目的忠实粉丝。

要减少类似栏目数量,提高播出的质量。我认为一个省份一个地区,能够有一到两档非常有影响力的方言节目,要比那些非常大张旗鼓专门给方言节目一个频道想要的效果要强的多。一档非常有影响力的方言节目要集中人力物力智力,要塑造自己的品牌打造自己的精品。

所以方言节目的定位不仅仅只是局限于土生土长的本地人,而应该是面向更多的群体,不仅仅只是老本地人喜欢看,要更多的吸引本地新增人口的爱看程度。如果一档方言节目充斥荧屏的仅仅都是一些市民的生活琐事与奇闻异事,会使节目显得非常庸俗和缺少耐看性。我认为每座城市中都有一些内在的文化底蕴历史传奇,方言节目可以再内容上挖掘本地新闻的深度和地区文化的一些精髓。^[6]

四、结语

正是满足了受众了解身边的市民生活的需求。方言节目近几年流行的原因就是准确定位了受众人群和节目超强的亲和力,语言生动通俗、表现形式多样丰富,与观众之间毫无违和感。

方言类电视节目的出现,使电视节目形式更加丰富多彩,也让观众真正感受到了乐趣。方言新闻播报具有亲和力,以济南频道《拉呱》为例的方言节目,对于新闻播报也是一种全新的演绎。方言节目在未来需要更加发展自身精品化,打造更多精品节目,拓展自身社会效用,让节目更长足的发展下去。

参考文献

- [1]黄伯荣,廖序东.现代汉语[M].北京:高等教育出版社,2007.3:12-13.
- [2]刘燕.方言电视节目现象的传播学解读[J].山东视听,2005:105-106.
- [3]黄伯荣,廖序东.现代汉语[M].北京:高等教育出版社,1997(7):2-3.
- [4]杨宜音.《文化认同的独立性和动力性:以马来西亚华人文化认同的演进和创新为例》[J].高等教育出版社,2012:45-49.
- [5]甄晓菲.拉呱相声拉呱新闻,南方周末[J].2006(11):9.

跨境电商校企合作人才培养模式探究

徐 鋈

(江西省通用技术工程学校 江西 九江 330088)

【摘要】本文主要从跨境电商校企合作概况角度出发,阐述了跨境电商校企合作人才培养模式的作用,叙述了跨境电商校企合作人才培养模式应用措施,并从不同角度进行详细分析,从而为跨境电商校企合作人才培养模式探究。

【关键词】跨境电商;校企合作;培养模式

引言

在新时期环境下,随着社会经济的快速发展,跨境电子商务发展迅速,因此,跨境电子商务人才逐渐受到人们的关注,对此,在培训跨境电商人才过程中,积极应用校企合作模式,从而搭建专业化的跨境电商人才培养平台和实训基地,进一步提升跨境电商人才专业能力水平,有效满足跨境电商企业人才需求,为跨境电商行业的发展提供保障。

1 跨境电商校企合作概况分析

在新时期环境下,全球国际贸易已经进入低速发展阶段,随着科学技术的不断创新,互联网技术水平得到进一步提升,并广泛应用于不同行业当中,不同行业和领域都朝着“互联网+”的方向发展,并带动新型贸易的方向推进,而跨境电商从中发挥重要的作用,进一步带动跨境电商和对外贸易的发展,从而为经济发展提供新的机遇,对此,很多企业都积极进入跨境电商领域,因此,需要大量的人才为其发展提供保障。其中高职院校主要以培养具有专业技能的学生,尤其是在实施跨境电商专业方面,积极加强相关人才的培养力度,但是依照实际情况来分析,很多高职院校都利用仿真教学平台来实施教学,涉及的交易和产品都以虚拟方式来进行交易,该方式的实施难以达到实战目的。同时,电商相关知识内容比较多,跨境电商又属于当下新型的产业,缺乏有效的实训,往往难以达到预期的教学目的。对此,

要积极改变传统的教学思路,积极创新跨境电商人才培养模式,从而为跨境电商人才培养提供有效保障。

2 跨境电商校企合作人才培养模式的作用分析

首先,跨境电商校企合作人才培养的实施能够进一步提升教学质量和教学效率,以校企合作的项目作为教学载体,利用相应的订单来作为架构,从而搭建立体化、实训化电商基地,最终达到做、学、教为一体的教学模式,促进学生综合能力和实践技能水平的提升。同时,利用校企合作项目能够积极加强学生实践能力的提升,从而培养适合企业发展的跨境电商综合性人才。其次,跨境电商校企合作人才培养模式的实施能够进一步发挥专家指导、社会培训的作用,促进学校和企业之间的沟通和交流,从而满足社会和企业跨境电商发展需求。最后,进一步促进学生专业技能水平的提升,通过真实的实训教学,能够将跨境电商中的具体流程进行详细的介绍,并促进学生在国际商务交际、图片美工、外贸单证处理能力提升,指导学生对跨境电商的各项流程,熟练掌握不同工作岗位的具体操作方法,从而充分发挥企业资源优势,为学生今后的发展奠定坚实的基础。

3 跨境电商校企合作人才培养模式探究

3.1 加强政、行、校、企协同力度,促进跨境电子商务人才的培养

在实施跨境电商校企合作人才培养模式过程中,政府部门要积极发挥自身的