

# 如何提高电视台编辑记者的创新力

盛一杰 杜秋丽

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

**【摘要】**随着新媒体的发展,媒体形式逐渐多元化,多种新媒体模式如官方微信公众号,官方微博相继出现,传统的电视媒体逐渐无法满足受众需求,需不断探索,设计创新板块,提高电视台编辑记者的创新力,整体提升电视台编辑的质量。

**【关键词】**电视台;记者;创新能力

## 引言

提高电视台编辑记者的创新力是新媒体时代的必要要求,为了满足受众的广大需求,吸引广泛关注,紧跟时事热点。电视台应该通过一系列方式培养记者创新思维,改变古板旧式思维,紧跟时事潮流。这样才能在新媒体时代下依旧站稳脚跟<sup>[1]</sup>。

## 一、通过设计创新板块,提高记者创新能力

电视台的优势在于平台高,相比自媒体更有权限,同时缺陷在于,严肃性高,缺乏创新板块,互动性弱,难以吸引到年轻一代观众,据调查显示,三十岁以下观众更喜爱通过网络以及一些自媒体平台关注时事热点,且主要原因是因为认为电视台新闻缺乏看点,大多报道形式雷同,内容相似。电视台新闻板块大多枯燥,无论是形式和还是内容,难以从众多电视台新闻中脱颖而出,也就更缺乏与自媒体新闻的竞争力。电视台记者如果固化于传统的新闻报道模式,创新思维也会越发迟钝,应该通过设计创新板块,将创新贯彻到整个节目设计中,充分发挥记者的创新力,聚焦时事热点,设计出更有竞争力和接地气的节目板块,记者在设计节目时应该结合时事,分类别设计出创新型节目,如民生类节目,节目应与民生息息相关,内容可以站在受众角度,与同类节目相比更有吸引力和代入性,民众参与度也会提高。比如在两会时,这是民众百姓非常关心的一次会议,记者可以设计出系列两会相关节目,结合官媒自媒体带话题,增加节目热度,通过街头采访,二维码扫码等一系列形式,让观众直接聚焦两会,与观众进行沟通,时事采访百姓最关心什么,这个新型节目板块的优势在于,相比仅仅报道两会相关的新闻,与观众一起探讨两会的节目设计更加具有创新性,也符合大众全民参与口味。随着新媒体的到来,百姓对新闻不再只是看客态度,更愿意参与到讨论中来,发表自己的观点,电视台的缺陷便存在认为新闻只是输出,而缺乏反馈的过程,所以出现了自媒体,当电视台设计出新的节目板块,加大和观众的互动力度,电视台收视率自然会有所提升,而且在创新的节目中,记者可以学到更多知识,收集到课堂中以及传统模式中缺乏的新闻素材,久而久之,电视台记者可以在学习中实践通过自己的独立思考设计出其他类创新节目。综上所述,增加创新节目板块是提高电视台记者的创新能力的绝佳办法<sup>[2]</sup>。

## 二、通过多元化培训,培养记者创新思维

前面提到,通过设计创新类节目,来提高电视台记者的创新力,但创新能力的提升不仅仅局限于节目中,也体现于记者是否具有创新思维,具有创新思维的记者主观能动性很强,敏感度高,报道出的新闻会受到广泛关注。电视台需开展多元化,多种类培训课程,来培养电视台记者的创新思维,进一步提高创新能力。培训课程主要是针对电视台记者,电视台记者能够通过一系列选拔才能成功进入电视台,所以专业素质很高,但在电视台中可能会因为时间的打磨而缺乏创新,选择跟着老师着,跟着课本走,面对同一个新闻热点,只能写出一类稿子,千篇一律,高素质的电视台记者如不及时通过创新类课程培训,很有可能多种节目都会出现雷同,甚至出现抄袭等现象。所以多元化培训尤为重要,电视台可以通过自媒体模式培训,同一热点写作培训,节目设计比赛等一系列形式,培训方式有多种,可

以根据记者本身的潜质,来制定考核课程,如针对最近的全卓事件,这是一个很严肃的新闻案件,并且受到年轻观众的关注,是非常好的着手切入点,电视台可以通过这一热点进行写作和报道培训,规定记者在一定时间内完成围绕三个核心写出的三篇稿子,这三个核心必须符合社会主义核心价值观,并且完成报道,严格限制记者写作时间,并且通过自媒体发布,以点击率来测评记者的创新评分,只有当报道足够有创新性,能够吸引到广大受众,记者的创新思维才能逐步提升,文案创新,报道创新,关注点创新,但不能为了创新而过度批判或过度追捧,要把握住一切的创新都是为了让民众更多关注到国内或国际上发生了什么,客观陈述新闻事实,可以批判错误,但绝不哗众取宠,否则也违背了创新的初心。在长期的创新思维培训中,电视台记者会逐步培养出创新思维,并传承给下一代记者,这是知识的传承。多元化的培训课程,除了锻炼记者的创新力,也提升了记者的写作能力和思考能力,对于记者的专业素质有很大提高<sup>[3]</sup>。

## 三、加强思想政治品德教育,守住创新底线

提升电视台记者的创新力,并不是让记者为了收视率和创新力度而不顾政治和道德底线,记者的笔如果运用得好,便可挡住三千毛瑟枪,但如果用得失格,便成为三千毛瑟枪。电视台媒体作为主流媒体,互动度可能没有新媒体高,但影响力却不低,主流媒体不仅仅代表记者的观点,甚至代表官方在发声,所以在注重电视台记者创新力培养的同时,也要时时刻刻加强思想政治品德教育,不要在物欲横流的时代,失去了自己成为记者的本心,在发表新闻时,要客观陈述事实,最大限度地向受众展现最真实的信息,不要利用舆论导向,不要被金钱所诱惑,用于批判,敢于揭露,敢于为弱者发声。记者要时时刻刻规范自己,遵守职业道德,守住创新底线,不哗众取宠<sup>[4]</sup>。

## 四、结束语

电视台记者应该具备创新意识,在平时的生活中,自媒体新闻浏览中,注意储备自己的素材量,牢牢紧跟时代进步的步伐,聚焦时事热点,听从电视台安排,对自己高要求,对稿件高负责,把提高创新意识放在第一位,通过锻炼自己设计创新板块,参加一系列多元化课程,把握住创新底线,做到真正意义上的创新。

## 参考文献

- [1] 韩雪. 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新力[J]. 活力, 2019, (24): 167.
- [2] 袁海峰. 探析融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新力[J]. 传媒论坛, 2020, 3(5): 54-55.
- [3] 张永忠. 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新力[J]. 传媒论坛, 2019, 2(19): 89, 92.
- [4] 李欣. 如何提高电视台编辑记者的创新力[J]. 西部广播电视, 2018, 3(6): 123.

## 作者简介:

盛一杰,男,1988年12月出生,河北承德市人,承德广播电视台工作,河北农业大学现代科技学院毕业。

# 红色文化教育在《网页美化与布局》课程中的探索实践

宁玉丹

(湖南邵阳职业技术学院信息技术与创意系 湖南 邵阳 422000)

**【摘要】**随着现代社会的不断发展,我国经济市场对人才的需求产生了较为显著的变化,要求人才不仅具备充足的职业能力,而且还需要具备良好的德行素养。鉴于此,加强学生红色文化教育,有助于解决当前大学生理想信念动摇、道德意识弱化等问题。下面,本文就以《网页美化与布局》为例,简要分析了红色文化在其中的实践应用,以求能够为有关教育工作者提供借鉴作用。

**【关键词】**红色文化;《网页美化与布局》;实践应用

在专业课程中融合相应的思政元素的前提是能够充分融合课程教学目标以及思政教育目标。所以这就要求相关教师能够积极地改变教学大纲模式,深度结合《网页美化与布局》课程的特征以及思政教育的内涵,进一步融合思政教育元素,给予学生更为充实的学习帮助。

## 一、课程介绍

《网页美化与布局》是计算机应用专业的核心课程,其主要介绍网页的基本设计方法、页面布局以及网页美化等内容。通过相关案例描述、案例分析以及操作引导,帮助学生在实践中实践,实践中学习,促使学生将各种基础理论知识和实践操作知识相互融合,在具体操作中强化学生的实践应用能力。借助于拓展学生知识视野的机会,展示各种红色旅游文化,并要求学生将其融合到网页设计的工作中,促使学生巩固自己所学习的知识并熟悉相应的操作。在此项课程的学习中,学生将会构建出更为完整的、符合自身需求的知识体系,同时自身德行素养也将会有效成

长。

## 二、红色文化在课程中的实践应用

### (一) 课前预习环节

为帮助学生形成对所学知识的深刻理解,促使其更为有效的成长,教师充分利用课前时间,通过云班课和qq群,为学生推送各种作业,包括学习强国里的关于韶山、井冈山、延安等红色景点介绍以及参考资料等等。以“红”育人,传承革命精神,让学生在搜集网页内容时候潜移默化,能树立并坚定自己崇高的理想信念。与此同时,教师还可以要求学生群体在微信群中交流沟通,针对自己所搜集的资料,开展相应的课前讨论,引领学生形成更为良好的自主预习的习惯,这将会为其后续学习成长带来不可或缺的影响。

### (二) 课堂讲解环节

在课堂讲解的过程中,教师需要重点凸显出思想政治教育的必要性,具体来