

量和效果。一般状况下,开发出一个更加优质的文创产品,会经过较为复杂的创作过程。对于产品开发人员而言,需要对于产品图纸的设计、根据实际情况改进图纸中存在的不足及其日后产品衍生品的开发等产品开发过程的相关环节有足够了解。可见,文创产品的开发是一个较为漫长的过程。而若是可以将互联网技术运用于产品的开发中,可以大幅缩短产品开发时间,简化产品开发流程。当前文创产品开发流程中,相关工作人员会利用网络技术和消费者实行互动,在互动中他们会了解消费者真实的想法,同时可以从消费者口中获取相关建议。如此不但可以使文创产品的开发具有更加新颖的思路,也能够保证所开发出的文创产品更加契合消费者的审美标准,有效加强了文创产品开发的效果。此外,文创产品设计工作人员也能够利用大数据技术拓展当前产品创作的信息面,确保文创产品的开发更加具有针对性。唯有同时注重产品开发实效性和针对性,才能够收获更加良好的开发效果。

(二) 应用APP实施产品销售的推广

最近几年,智能手机逐渐应用于各行各业中。此种状况下,博物馆也可以针对文创产品采用新式的推广销售方式。具体实施过程中,博物馆可以利用各种类型的APP实现产品的推广和销售。就目前状况而言,博物馆已经开始利用各种各样的手机应用进行文创产品的推广。因此,博物馆APP平台的建立与文创产品的实际销售之间存在着密不可分的关系。博物馆在创建APP平台之后,应该定期更新博物馆文创产品的动态、具体展览时间以及其他相关信息,使消费者能够在第一时间内获取这些信息。此外,博物馆也可以增加文创产品展台,同时在APP平台中加以呈现。若是条件准许,博物馆可以鼓励消费者利用APP平台或是相关网络链接实行产品的购买。博物馆也可以在APP平台中设置关于产品的评论区,如此消费者可以结合自身的消费体会进行评论或是给出文创产品相关的改进建议。

基于“互联网+”的初中英语课堂重构思考

陆平

(广西北流市扶新镇初级中学 广西 北流 537400)

[摘要] 随着社会的发展和科技的进步,互联网技术获得了良好的发展空间,“互联网+”教学模式被广泛应用在教育领域。相较于传统的教学模式,“互联网+”具有便于学生理解、趣味性强、形象直观等特点,能充分吸引学生的注意力,激发学生学习的兴趣,提高课堂教学有效性。因此教师在实际教学中应采用先进的教学理念,选择科学的教学方式,合理利用互联网技术进行教学,帮助学生综合发展与健康成长。本文就基于“互联网+”的初中英语课堂重构展开分析,供参考。

[关键词] 初中英语;“互联网+”;课堂重构;策略

新课程标准要求初中生在获取知识的过程中,不仅要教材中的理论知识加以把握,还要在教师的引导下拓宽知识面。在初中英语教学中,教师若依旧沿袭传统的教学方式,则学生只能机械式和被动式记忆知识,无法满足社会发展对人才提出的要求,又促使初中英语教学质量得到提高,同时加强了对学生口语及听力的训练。在“互联网+”环境下,学生很容易接触到大量的英语资源,从而为英语学习提供了极大的便利。另外,互联网及多媒体设备能够增强学生对英语学习的兴趣,同时方便他们挑选自己感兴趣的网络课程或者学习资源,从而促进学习质量和效率的提升。

1 “互联网+”在初中英语教学中应用的必要性

随着国家对教育投资力度的不断增强,中小学的教育资金增多了。在这样的环境下,学校引进了多种教育设备,采用互联网和多媒体教学,既转变了教师的教育观念,又促使初中英语教学质量得到提高,同时加强了对学生口语及听力的训练。在“互联网+”环境下,学生很容易接触到大量的英语资源,从而为英语学习提供了极大的便利。另外,互联网及多媒体设备能够增强学生对英语学习的兴趣,同时方便他们挑选自己感兴趣的网络课程或者学习资源,从而促进学习质量和效率的提升。

2 基于“互联网+”重构初中英语课堂

2.1 融入口语用句文化

文化不同决定了语言表达和用词也会有很大差异。比如,生活在北极圈的爱斯基摩人,由于长期生活在冰雪环境中,他们语言中描绘冰雪的词汇数量多,且较复杂,远远超过热带地区的人们。以“互联网+”为媒介,融入口语用句文化,能丰富学生的知识储备、扩大学生的词汇量、拓宽学生的国际视野,这也是口语表达的保障和基础。地道的口语表达来源于语言文化知识的积淀。如果没有足够的语言文化知识积淀,学生在口语表达过程中即使在语法和用词上没有错误,使用的语言表达方式也可能与母语习惯相违背。因此,在初中英语教学中,一定要融入口语用句文化,培养学生的口语表达习惯和英语思维。

2.2 收集英语知识并应用在课堂中

在初中英语教学中,教师要鼓励学生从互联网上收集更多的英语知识,并做到科学整理,逐渐养成良好的英语学习习惯。这不仅能帮助学生提高学习成绩和学习效率,还能让学生终身受益。比如,目前人们的生活质量在不断提高,各国人民相互之间的交流越来越频繁,且在日常生活中用英语进行交流的机会也越来越多。对此,教师要引导学生收集或者记录出现在学生生活中的英文标志、服装上的英文标签内容、各种生活用品的英文标签。学生在摘抄、整理之后,从网上收集各种资料,从而准确了解英文标签所表达的涵义,并掌握这些英文的通用方法。又如,大多数商家会在某些西方节日到来之际举办庆祝活动,包括感恩节、平安夜、圣诞节等。在宣传和布景时都会用到英语,以突出节日的欢乐气氛。在这样的背景下,教师可以为师生布置特殊作业,让他们把自己听到的、看到的英语知识都记录在笔记本上。这样一来,在教师正式讲解相关知识时,学生就能更好地掌握其知识点。在教学过程中,教师要为学生提供解惑的机会,让学生彼此轻松、愉快地分享收集到的英语知识,促进他们更加牢固地掌握相关知识点。

2.3 实施分层教学

(三) 充分应用微信和微博实施文创产品的营销

目前,微信公众平台及微博等现代化技术是产品营销的一种新型方式。所以博物馆文创产品的营销中也可以利用此种方式,在文创产品的营销中发挥现代化技术手段的优势。实际实施过程中,博物馆可以利用微博创建新型的产品营销平台^[2]。因为微信公众平台和微博具有多种功能,如获取、传播和分享信息等,博物馆利用这种现代化方式实施营销,十分有利于博物馆当前营销覆盖面的拓宽。另外,由于微信公众平台和微博自身也具有极高的关注度,博物馆也可以充分利用这一特点做好文创产品的宣传工作,以获取更多的消费者。

结束语

科学技术的发展推动了时代的进步,就文化产业发展角度来讲,网络技术的运用使其产业形式变得更加丰富。博物馆需要将网络技术作为基础,针对文创产品实行创新,同时利用网络技术拓宽文创产品的营销渠道。利用现代化网络产业链的创建和不断优化,扩大博物馆文创产品的覆盖面,使其更加具有影响力。这不但是文创产业的主要发展趋势,同时亦是文化传承的必然发展需要。

参考文献

- [1] 马宇敏. 基于互联网背景下博物馆文创产品的发展路径[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019, 08: 106-107.
- [2] 钟静. 文化自觉视域下博物馆文创产品的开发[J]. 清远职业技术学院学报, 2019, 12(3): 6-9.
- [3] 卢秋迎, 朱吉虹. 博物馆文创产品设计策略研究——以亚丑钱为例[J]. 建筑与文化, 2020(05): 46-48.

采用互联网和多媒体设备教学,能够帮助教师解决在实际教学过程中中学生接受知识水平不一致的情况。例如,让学生借助短信、微信或者QQ随时发布自己的学习情况,以便教师强化对学生的管理。一旦学生有不懂的知识点,教师便可以在互联网的支持下实现及时讲解,并在第二天的授课过程中对难点进行具体讲解。另外,因为网课的教学程度和形式不同,所以教师可以依据学生的英语水平划分多个学习小组,并分配不同的学习任务。这种教学模式符合“最近发展区”理念,也能够满足不同层次学生的学习需求,让他们都能有所收获,有所提高。

2.4 采用翻转课堂教学模式

在传统教学过程中,教师长期占据课堂教学的主体地位,而学生则处于被动接受的状态,不利于提升学习效率和质量。采用翻转课堂教学模式,教师和学生地位会发生本质上的变化,即教师成为课堂的引导者,而学生是课堂的主体。教师在了解了学生的真实需求之后,会有针对性地授课,减少教学的盲目性,有利于提升学生的学习效率。另外,教师在前期备课时会标注授课重点,引导学生提前预习,并在课堂教学中将难点或者抽象的知识点利用多媒体设备直观地展示给学生。例如,教师布置预习课程后,学生能够借助电子设备在网课中进行预习,对课程有初步了解,以便在课堂上能针对一些难点主动向教师提出问题。这种方式能够明显提高学生的学习效率,也充分体现了学生的主体地位。

2.5 加强师生、生生之间的互动

初中英语教学的一大阻碍是学生没有语言锻炼的空间和环境。互联网平台的建立有助于实现学生的语言互动,强化学生的语言组织能力,提升学生的整体英语学习水平。另外,教师会通过互联网平台加强与学生的交流,了解学生的英语水平和存在的问题,以便选择最合适的教学方法。例如,教师可以将学生分成不同的小组,并在微信或者QQ中组建不同的交流、讨论群。需要注意的是,为了保证学生的发言次数,应控制小组的人数,以4人为宜,促使每一个学生都能在群里用英语发言并与教师对话。教师可以在群里抛出学习难点,让学生结合自身学习情况用英语进行讨论,在此过程中,学生的语言能力、使用单词及语法的能力就能得到提升。

3 结束语

综上所述,初中英语是义务教育阶段的重要基础学科,而“互联网+”技术在初中英语教学中发挥着重要作用,有助于激发学生的学习兴趣,优化学生的口语表达,提高学生的课堂参与度,提升学生的学习效率,加强师生、生生之间的互动,进而提升学生的英语综合素质。

参考文献

- [1] 张明国. “互联网+”背景下的初中英语课堂教学改革与创新策略[J]. 名师在线, 2019(23): 10-11.
- [2] 李红伟. 基于“互联网+”的初中英语教学探究[J]. 英语教师, 2018, 18(21): 107-109.
- [3] 朱映洁. “互联网+”环境下初中英语“翻转课堂”教学模式研究[J]. 学周刊, 2017(27): 158-159.