

云南省“直过民族”地区国家通用语言普及推广对策研究

崔 翔

(云南艺术学院 云南 昆明 650000)

【摘要】2018年,总书记就在直过民族和人口较少民族地区推广普通话纳入扶贫工作作出了重要指示,明确要求大力推广普通话的力度,充分发挥普通话在助力国家扶贫攻坚战略中的基础性作用。云南省共有9个“直过民族”地区,均为云南省深度贫困地区,总人口232.7万人,至今还有部分地区群众无法用普通话进行沟通交流,这已经成为阻碍该地区脱贫致富、影响地方经济发展、全面建成小康社会的制约因素。做好云南“直过民族”地区普通话的推广工作,助力打赢脱贫攻坚战,让“直过民族”地区群众说好普通话,过上好日子,一直以来都是云南省委省政府扶贫攻坚工作的一项重要任务。本文分析了“直过民族”地区普通话推广过程中存在的问题,并提出有关的对策建议。

【关键词】直过民族;普通话普及推广;对策研究

引言

党的十八大以来,中国打响了一场具有历史意义和中国特色的脱贫攻坚战。经过多年来持续努力,我国大部分贫困地区已经发生了翻天覆地的变化,群众的生活质量也得到明显改善,大部分省市已逐步完成了脱贫任务。但我们也应该看到,脱贫攻坚目前已经到了攻坚拔寨、啃“硬骨头”的阶段,部分深度贫困地区的仍然存在脱贫难度大,攻坚任务重的问题。而当前阶段实现少数民族贫困群众脱贫就是一块难啃的“硬骨头”。少数民族贫困群众脱贫是全面建成小康社会的重要环节,也是打赢脱贫攻坚战的关键点和难点。要啃下这块“硬骨头”,必须贯彻落实国家的有关决策部署和政策要求,做到多措并举、精准帮扶,力争在2020年顺利完成脱贫攻坚任务。其中,目前亟待加强的一项工作就是普及推广普通话。

一、云南省“直过民族”推广普通话面临的形势

2020年是全面建成小康社会收官之年,打赢脱贫攻坚战是全面建成小康社会最为艰巨和复杂的任务之一。现在是打赢脱贫攻坚战的决胜阶段。云南省既是全国脱贫攻坚的主战场,又是普及推广普通话的重点地区。统计显示,全省少数民族人口1574万人,占全省总人口的33.4%,有25个世居少数民族,15个特有民族,16个跨境民族,8个人口较少的民族,其中有独龙、基诺、德昂、拉祜、布朗、怒、景颇、佤、傈僳等9个民族是解放初期由原始社会末期直接过渡到社会主义社会的民族(简称“直过民族”),主要聚居在13个州市、58个县市区、271个乡镇、1179个行政村,总人口234万人。¹

“直过民族”群众多数生活在偏远山区或边境沿线,长期与世隔绝,经济社会发展滞后,教育程度低,贫困程度极深,许多群众都说自己地区的方言,无法用普通话与外界进行基本的沟通交流。“听不懂”、“说不出”、“用不了”普通话的现象,已经成为阻碍该地区脱贫致富、影响当地经济社会发展的制约因素。扶贫应先扶智,扶智应先学好普通话。云南省高度重视在民族地区普及推广普通话工作,把做好民族地区普及推广普通话作为全面打赢脱贫攻坚战的大事来抓,加强组织领导,采取有力措施,加快在民族地区普及推广普通话,让“直过民族”群众“说好普通话,加强与外界的沟通交流,走出去,迎进来,过上好日子”,为打赢脱贫攻坚战奠定良好基础。

二、云南省“直过民族”地区推广普通话措施及成效

党的十八大提出我国2020年全面建成小康社会,所有贫困人口脱离贫困,一个都不能少。云南省既是全国脱贫攻坚的主战场,又是普及推广普通话重点地区。由于经济社会发展滞后等原因,“直过民族”地区许多群众还无法用普通话进行基本的沟通交流。为发挥普通话在助力国家扶贫攻坚战略中的基础性作用,国家印发了推普行动计划(2018—2020年),将普通话普及率纳入地方扶贫工作绩效考核。云南省2016年启动了“直过民族”脱贫攻坚推普工程,将“直过民族”地区推普工作纳入全省扶贫攻坚行动计划。制定了18—45岁建档立卡贫困户不通汉语群众普通话培训时间表和路线图,启动不通汉语群众普通话培训工作,少数民族双语教师普通话培训提高任务,开展了双语科普培训、脱贫职业技能培训,把管用、适用、易用、爱用的生活技能通过双语形式送达贫困户,把语言培训、实用技能、生活技巧有机结合,提高语言培训的效能。在“直过民族”聚居地区举办“推普工作乡村行”“小手拉大手,推普路上一起走”等专项推普活动,组织动员驻村工作队员、乡镇公职人员、村组干部、中小学教师、大中小学生、志愿者等参与到推普工作中,对目标人群开展日常辅导和“送教上门”服务。云南省通过近几年的努力,克服地里环境恶劣、群众居住分散、贫困面大、培训对象文化水平低、资金不足、工作任务繁重等不利因素,从2016年开始已完成数万人不通汉语贫困人口普通话培训任务,使这部分人群达到国家通用语言“脱盲”标准,“推普”工作取得阶段性成果。

三、云南省“直过民族”地区推广普通话过程中存在的问题

“直过民族”地区国家通用语言文字普及推广是一项长期而艰巨的任务,从近几年,云南省在“推普”工作中取得了一定的成绩,但我们也清楚地看到,云南省

民族地区普通话的普及率较全国平均水平(70%)仍有较大差距,民族地区、特别是“直过民族”群众“听不懂”“说不出”“用不了”汉语的现象,依然存在。这几年的“推普”过程中反映出的困难和问题主要表现在:一是推普培训任务繁重,培训对象基础差。云南省实施“直过民族”建档立卡贫困人口约60余万,其中建档立卡不通汉语贫困人口(18—45岁)约13万²,这部分人群整体文化水平较低,受语言环境、活动空间限制,要在短短几年时间(2016—2020年)完成该年龄段建档立卡不通汉语贫困人口普通话培训工作,可以说任务非常艰巨。二是各地“推普”培训的基础条件较差。“直过民族”地区都为深度贫困地区,受到地理环境恶劣、经济落后、交通闭塞、等因素影响,各地“推普”培训环境条件较差。再加上群众劳务繁忙、外出务工人员较多、培训对象分散居住等原因,使得开展培训难度较大,培训成本较高。三是在如何把握好民族语言和普通话之间的关系上有难度。在“推普”过程中,要注意如何处理好母语与汉语、普通话与方言的关系,在大力普及推广普通话的同时,又能科学保护少数民族语言文字,达到以沟通促团结,营造和谐发展的用语用字环境,这对于“推普”工作也是一个难题。四是培训资金紧张,师资力量短缺。由于地里环境恶劣、群众居住分散、贫困面大等原因,使得“推普”培训成本增加,资金严重不足,短期内培训师资力量难以保证足额配备,特别是双语教师人数严重不足。

四、加强云南省“直过民族”地区普通话普及推广工作的对策

1. 政府主导,社会各界积极配合

政府部门加强组织领导,结合各地实际,以更加有效、更加有力的举措,推动“直过民族”推普实施方案的实施。云南省实施“直过民族”推普工程涉及13个州(市)、58个县(市、区)、230多万人口,面广人多,没有强有力的领导、相关部门的密切配合难以实施。要进一步明确各级政府的主体责任,形成政府主导,各部门密切配合,社会共同参与的工作格局,相互配合,密切协助,共同推进工作。要充分调动一线乡、镇、村委会的积极性,主动作为,为普及普通话攻坚工程实施创造条件。各级各类学校要重视加强学校的语言文字工作,通过学校语言文字规范化建设工作,创造良好的普通话使用环境,确保学生具有较强的语言文字规范意识和语言文字应用能力。注意发挥学校对社会和家庭的辐射带动作用,鼓励学生帮助家长学习提高普通话水平。

2. 立足实际,加强培训

“推普”工作要突出重点,严保质量,重点是对建档立卡18—45岁不通汉语人群开展培训。鉴于培训对象受教育程度普遍较低,且多为家庭的主要劳动力,多忙于生计的实际情况,培训要采取超常规的方式进行,即可采用短期集中或夜校的方式,包村包户,分散进行,时间可长可短,也可采取“小手牵大手”,学生带家长的方式,进行自学。

3. 创新培训方式,激发培训活力

“推普”工作要创新培训方式,激发培训活力。按照云南省“直过民族”和人口较少民族推普及素质提升实施方案要求,加快推广“语言扶贫APP”。在“推普”的技术手段上寻突破,充分利用现代信息技术,采取线上自学、线下帮扶、送教到人的培训模式,构建“人人皆学、处处能学、时时可学”的普通话学习氛围,实现目标人群学习普通话全覆盖。同时也要加强线下语言培训应与科普知识、实用技能培训有机结合,培训中要加入当地群众需要的、能有助于发展生产、提高生活质量、群众喜闻乐见的内容,吸引群众参与,提高培训的效能。从田野调查结果来看,越接地气,方法灵活,互动性强,实用管用的培训越受群众欢迎。同时要加强对“直过民族”双语教师的培训力度。组织动员驻村工作队员、乡镇公职人员、村组干部、中小学教师、大中小学生、志愿者等参与到推普工作中,对目标人群开展日常辅导和“送教上门”服务。

4. 处理好汉语与民族语、普通话与方言的关系

在大力普及国家通用语言的同时,注意科学保护少数民族语言文字,达到以沟通促团结,营造和谐发展的用语用字环境,为建设和谐云南创造条件。云南省语言

文字的复杂性正体现着各民族文化的多姿多彩, 社会正处于转型期, 人们的物质和精神生活的需求是多元的, 方言与通用语并存将是今后社会生活需求的主流。我们应理解社会对语言生活多样化的需求, 妥善处理好语言文字主体化和多样性之间的关系, 注意维护语言文字和谐发展的环境, 依法处理好国家通用语言文字与方言、少数民族语言文字的关系。³要加大宣传, 让社会大众明确少数民族语言文字同样是中华文化的一部分, 需要加以保护和传承。在工作中要充分尊重云南少数民族使用和发展本民族语言文字的自由, 尊重人们使用语言文字习惯, 把握好国家语言文字方针、政策, 鼓励少数民族和方言区群众学好、用好国家通用语言文字, 为发展经济服务。

五、结语

云南省既是全国脱贫攻坚的主战场, 又是推广普及普通话的重点地区。“直过民族”地区开展普通话普及推广工作, 是在新形势下打赢扶贫攻坚战、提高民族地区文化教育水平而开展的一项重要任务, 应当以新的理念、新的方法、创造性地开展“直过民族”地区普通话的普及推广, 提高该地区人口的语言能力进而提高其

就业能力和综合素质, 实现脱贫致富, 推动地方经济社会发展, 为打赢脱贫攻坚战奠定良好基础。

参考文献

- [1] 饶峻妮. 云南“直过民族”国家通用语言文字的普及推广[J]. 西南林业大学学报(社会科学), 2019, 3(04): 1-5.
 - [2] 杨雨蕊. 云南贡山边境“直过民族”村寨国家通用语言认同及传播研究[D]. 云南师范大学, 2019.
 - [3] 王兆燕. 云南澜沧直过民族边境村寨拉祜族国家通用语言认同及应用能力提升研究[D]. 云南师范大学, 2018.
 - [4] 石琳. 精准扶贫视角下少数民族地区国家通用语言文字普及深化的策略[J]. 社会科学家, 2018(04): 150-156.
- 本文为《云南省“直过民族”聚居区教育精准扶贫研究》科研项目研究成果项目编号: 2018JS362。

探讨工程概预算与工程造价的控制

杨旭

(沈阳意德明电力技术开发有限公司 辽宁 沈阳 110005)

摘要 改革后, 在社会发展的影响下, 人们对生活的要求也在不断提高, 对当今社会中非常重要的建筑业来说也是如此。建筑业在如今的社会中占据了非常重要的地位, 每个人或多或少都会受到影响。在建筑工程中概预算作为其中非常重要的内容, 其自身的质量高低在很大程度上决定了建筑工程的质量。

关键词 建筑工程; 概预算; 控制策略

引言

概预算作为当今所有建筑工程中不可缺少的一部分, 其自身对整个建筑工程的影响非常巨大。科学、合理的概预算将给建筑工程的成本带来很好的保障, 并且也能在有效提高建筑工程整体质量的基础上提高资源的利用率。但在实际的建筑工程中概预算的发展还处于稚嫩阶段, 需要得到专业人员广泛的重视。

1 建筑工程概预算的重要性

建设项目预算是整个建设过程之中的重要环节之一, 作为项目成本管理的基础, 它对建设项目的质量、建设周期、建设成本和投资效益有着关键的影响。主观地说, 建设工程预算包括工程投资预算、设计预算、施工图预算、投标报价、施工预算、工程决算等。(1) 建筑工程的可行性和计划任务书的编制和概预算之间有着很密切的联系, 不同程度地影响其合理性, 同时对工程建设效益的评估提供了重要的依据。(2) 建设项目的规模、方向、内容、程序和效益以基本建设计划为依据; 建设项目的建设成本、建设投资控制上限、成本资源等都是根据预算进行评估的; 概算是编制基本建设规划、确定和控制投资规模的基本依据。(3) 提高设计方案的有效性, 确保设计方案的实现是对设计方案技术经济分析, 同时还是制定最佳标准化方案的一个考量标准。总之, 预算编制和管理是施工管理的基本内容, 这是项目成本管理、节约投资、提高经济效益最直接有效的手段。结合建设工程的基本上特点和规律, 严苛程序操作, 按照有关法律、法规、程序和制度, 编制和加强工程预算管理, 彻底改进建设工程的管理和控制, 提高工程质量, 确保安全性等方面。在情况之下, 能够精确地降低项目的整体价值, 节约成本, 提高了建设项目的投资收益, 达到了建设项目的预期效果以及目的。

2 积极解决概预算编制对建筑工程造价影响的有效策略

2.1 细致考察深入了解增加操作灵活性

只有深刻了解概预算编制对工程造价的影响, 才能以建筑工程的实际特点和需求为依据, 积极完善建筑工程概预算的有效措施, 参与概预算编制工程的人员要深入施工基层和建筑材料等相关市场, 通过深入了解施工存在的困境与问题, 有效提升概预算编制的科学性, 从而减少建筑工程概预算编制工作的误差。

2.2 编制人员充分理解设计目的

在建筑工程中编制人员对整体工程都起到非常重要的作用, 因此绝大多数编制人员都需要有极高的专业知识和极强的行业敏感度。通过这些过硬的基本素质保证整个施工工程符合当今社会发展的要求和需求, 从而不断完善施工计划。因此编制人员需要对项目工程的性质、规模和类型都进行充分的了解, 在充分的了解后才能有效的理解图纸和说明之间的关系, 从而良好的按照要求和顺序进行预算, 避免出现预算中可能出现的问题, 将项目的金额严格控制在良好的范围内。并且编制人员还需要对施工现场的情况进行良好的了解和分析, 通过对施工现场的了解和分析可以有效的帮助编制人员积累施工的经验, 从而丰富编制人员自身对工程施工相关的知识水平和技术。同时通过对施工现场充分的了解也可以帮助编制人员进行相关的施工设计时能够良好的提出相应的施工工艺和施工要求, 从而将整体施工的工程与设计图纸的工程量达到吻合。

2.3 全面强化工程概预算工作者的素养与技能

针对工程概预算相关工作而言, 要对其实施培训再教育, 对其素养与技能进行及时有效的完善, 对其工作理念、知识储备等进行及时有效的更新。同时, 对企业内部的工程概预算工作者进行有效管理, 制定合理有效的概预算工作者认证制度, 构建合理、科学的行业发展环境, 使用现代化的媒体传播方式进行宣导, 对工程概预算人才团队的建设工作进行大力宣导; 对具备优秀人才团队的建设企业、单位、人才要进行有效宣传与表彰, 对其为社会、国家现代化发展贡献的力量要进行宣扬, 构建工程概预算工作者本身的工作荣誉感, 为建筑行业引入更多优秀的人才, 推动工程概预算工作团队的现代化建设与发展。

2.4 做好价差调整

在工程施工中材料的选择和使用也需要一定的分析和学问。因为在进行预先的预算分析时对于材料的预算也需要进行提前分析和计算, 但是材料在市场价格并不是一成不变的, 而是容易出现变动, 导致概预算中的价格可能存在一定的出入。这种出入对概预算也是一种非常大的影响。为了良好的解决这种情况需要设定相关的价差调整, 价差调整的目的是让概预算中的成本通过补齐差价的方式进行良好的成本控制, 从而满足概预算在实际工程中的动态变化, 使概预算最终良好的得到控制和管理。

2.5 积极优化企业人才的团队建设

人才是企业发展的中坚力量, 企业只有在短时间内积极打造出一支高素质和较强责任心的建筑工程概预算编制人才团队, 才能在日后的工作中积极为企业编制出更加科学合理的概预算计划, 进而有效降低企业的工程造价成本, 既能保证建筑企业工程项目的质量, 又能促进企业健康平稳的发展。

结语

通过以上种种论述, 能够充分体现, 通过多项高速公路建设的实践, 我国高速公路项目建设的工程质量管理机制正在一步步向系统化和法制化发展。随着新时代的来临和新型科学技术的发展, 高速公路工程质量管理机制也采用了先进的信息化管理方式, 在最大程度上提高了工程质量管理效率。通过高速项目工程质量管理方法和方式的不断改进创新, 工程质量管理意识已经逐渐融入作业人员施工行为, 高速项目工程质量得到大幅度提升, 这也正是高速项目工程质量管理效率和效果的重要体现。

参考文献

- [1] 顾志良, 周林. 论高速公路桥梁施工中的质量管理及控制[J]. 工程技术研究, 2017(4): 149+221.
- [2] 李惠梅. 高速公路施工中的工程质量管理措施[J]. 中国标准化, 2018(8): 106-107.
- [3] 黄超. 土建工程概预算编制及其对工程造价的影响分析[J]. 建材与装饰, 2019(24): 132-133.
- [4] 梁青荣. 建筑工程概预算编制对工程造价的影响与对策[J]. 建材与装饰, 2019(13): 133-134.