

数字媒体设计艺术中中国元素的运用探析

唐雅雯

(江西交通职业技术学院 江西 南昌 330013)

【摘要】随着网络的普及,信息技术也在不断发展,而在设计界中,因为信息技术的发展,也出现了新型设计模式,也就是数字媒体设计艺术,因为经济全球化,所以国家与国家之间文化交流也越来越频繁,而在这样的形势下,中国文化受到了其他国家的推崇。因此设计界也越来越注重中国元素的运用,在数字媒体设计艺术中,中国元素的运用也不算显见,本文就主要围绕在数字媒体设计艺术中中国元素的运用现状进行分析和探讨,同时也对其中存在的问题进行研究。

【关键词】数字媒体;中国元素

1 数字媒体艺术设计中中国元素的运用现状

1.1 彩陶艺术元素的运用

彩陶艺术出现的时间非常早,并且彩陶作品非常丰富,因为彩陶作品的丰富多样和精美,导致彩陶有着非常高的收藏价值,就现阶段来说,大部分的彩陶艺术作品都是在博物馆进行保存,以供游人进行欣赏。而彩陶同样也作为重要的历史文化遗产,得到了设计师们的重视。在很多设计作品中,都体现了彩陶艺术的美感。而数字媒体设计能够将彩陶元素进行更加完整的展示,这样也就实现了数字媒体和中国元素的结合。

1.2 皮影艺术元素的应用

皮影戏最早发源于黄河流域,距今已经有几千年。而皮影戏就是通过皮影来进行剧情的演绎,在古代,人们会对皮影进行着色,使皮影更加鲜活生动,但是在现代,皮影戏相对来说更加少见,属于非物质文化遗产。随着时间的推移,皮影戏的发展也不算太好。正是因为如此,更加需要数字媒体设计来对皮影戏进行宣传。通过数字媒体设计的方式,能够让人们对物质文化遗产升起保护意识。

1.3 剪纸艺术元素的运用

皮影艺术和剪纸艺术在表现形式上有着相同之处,也有着不同之处,但是无论是剪纸艺术还是皮影艺术,基本都是以民间喜乐为题材,表达人们的生活和情感。而剪纸艺术的表现形式非常丰富多彩,寓意也非常深刻,属于中国民族瑰宝之一,但是剪纸艺术对艺人的要求非常高,要求剪纸艺人的功底很好,并且要有一定的操作技艺,这样才能够通过剪纸技术将不同的物品和场景表现出来。在作品设计中,剪纸元素很早就得到了运用,但是在数字媒体设计中,剪纸元素的运用还仅限于一小部分动画片中。不过即使是在动画片中,剪纸元素的运用也使动画片更加丰富多彩。

2 现阶段数字媒体艺术设计中中国元素应用存在的问题

2.1 模仿痕迹严重

现代设计师都非常注重中国元素和数字媒体艺术设计的结合。虽然就目前来说,工业设计和平面设计中都有一些成功的案例,结合中国元素和数字媒体艺术设计也不是没有成功的先例。但是因为有很多设计师为了追逐潮流,而一味的模仿其他国家。导致中国元素被忽略,甚至出现很多抄袭事件。在数字媒体设计艺术中,中国元素没有得到很好的展现,这也要归咎于设计者的模仿痕迹太重,没有中国特色的艺术风格。

2.2 形式重于深度

目前的设计背景就是结合数字媒体设计艺术和中国元素,但是我国很多设计师,虽然注重作品的形式,将中国元素与数字媒体设计艺术结合在一起,但是却忽

略了作品的深度,导致很多作品只有外在上的美观,但是却并没有内在的含义。而目前也有很多中国元素被滥用。在不同的设计作品中,这些中国元素都得到了展现,但是这些展现只是外在的展现,并没有突出设计主题,有部分中国元素甚至与设计主题毫无关系,但是却被运用在设计作品中,设计师必须注意到中国传统艺术文化丰富多彩,而中国元素不仅仅是起源于中国民族,也反映了中国民族的社会生活,是中国民族的瑰宝。设计师如果想要传扬中国传统艺术文化,那么就不仅仅要注重中国元素在数字媒体设计艺术中的运用,而是应该真正的理解中国元素,并且契合主题,将中国元素更好的展现出来。

2.3 注重数字媒体艺术设计中中国元素运用的时代精神

在现在的文化背景下,随着经济和社会的发展,方方面面都有了改变。无论是人们的精神生活还是人们的物质生活,甚至人们的三观和审美都有所改变。因此,数字媒体艺术设计也有了一定的转变,从现在的审美角度来看,在数字媒体艺术设计中加入中国元素,能够更好的传扬中国文化,也能够使作品更加美观,但是运用中国元素不仅仅要使作品更加美观,也要真正理解中国文化,使其富有时代精神。同时设计者也需要从不同的角度挖掘中国元素的内涵,创新自己的设计作品,真正做到传扬中国传统文化。设计师必须注意的是不应该用现成的元素直接进行作品的展现,而是应该通过自己的巧思,创造作品。

结语

数字媒体艺术设计是一种新型的艺术设计形式,能够将人们的认知和情感需求更好的展现出来,而在数字媒体艺术设计中加入中国元素,可以使得数字媒体艺术设计作品更加有内涵,同时也可以使数字媒体艺术作品的表现形式更加丰富。而中国元素通过数字媒体艺术,也能够得到更好的宣扬。并且在世界设计界,中国元素也得到了很高的推崇,因为中国元素独有的视觉效果能够将作品变得更加美观,所以收到了很多国人和其他国家的人们的赞美。同时在数字媒体艺术设计中加入中国元素,也能够促进中国传统文化的传播。

参考文献

- [1]何帅.数字媒体艺术设计中的中国元素的应用[J].艺术研究.2017(01)
- [2]邱国桥.剪纸艺术在数字媒体设计中的视觉构成元素应用[J].设计艺术研究.2016(01)
- [3]涂波,戴丹丹.数字媒体艺术在中国传统文化包装中的应用[J].中国包装工业.2015(22)
- [4]李明.数字媒体艺术在汉字设计中的应用[J].电子世界.2012(10)

少数民族传统体育项目“蹴球”在中职体育教学中的推广研究

严发根

(四川省阿坝卫生学校 四川 阿坝 624000)

【摘要】在新时代教育以及课程改革背景下,给提升教学质量与水平也提出了越来越高的挑战。“蹴球”,也是蹴鞠的别称,指中国古代的足球运动,源于清代的踢石球。推广校园“蹴球”运动,不仅是为了实现“草根足球”的发展,也在培养我国拥有更多足球后备人才。教师教学应立足促进学生身心全面发展的基点,越发重视中职阶段学生的知识与身体素质的全面健康发展。笔者立足当前中职体育课堂中“蹴球”项目教学现状,剖析存在问题,探讨如何使中职体育教学更加地围绕学生这个核心主体,如何让我们的中职体育“蹴球”课堂在教师的引导下变得更加积极,更加高效。

【关键词】中职体育;传统项目;蹴球;推广探究

中职阶段的体育教学横贯了整个中职阶段全过程。体育科目设置的重要原因就是增强体质提高中学生的身体素质。中职时期,学生性格活跃好动,想象力极其丰富。所以,教师需要运用喜闻乐见,丰富多彩的教学方式,给中职生创设一种生活化趣味化十足的课堂气氛,进行多样化的具有生活色彩的课堂教学活动,同时亲身为学生们示范各种体育活动,激发学生们的积极性,促使中职生积极参与到各种实践活动当中来。通过将“蹴球”传统项目融入体育教学,能够激发学生对于体育课堂强烈的兴趣,在突出中学生的主体地位的同时,又完善了整个教学过程。

一、中职学校学生“蹴球”运动参与度上存在的问题

不可否认,当下的中职体育教学并不如人意,表现为“无组织”、“自由化”的问题,体育活动单调,教师指导示范不够,学生们对蹴球运动的兴趣提不起来。特别是对于学生来讲,本身对体育活动感兴趣的人数就不多,加上教师对教学方式和教学方法缺乏创新性的思考和实践,使得中职学生参与体育活动的积极性不够,对传统体育项目不够热爱。笔者立足当前中职体育课堂教学现状,剖析存在问题,探讨如何使中职体育教学更加地围绕学生这个核心主体,如何让我们的中职体育课堂在教师的引导下变得更加积极,更加高效。

二、中职体育教学中推广“蹴球”运动的路径

倘若中职体育教学课堂全是质量不高的内容,体育活动单调,老师责任感缺失,没有对体育项目的有关内容进行传授,对学生也未进行耐心细致的指导。这样导致的结果只能是中职生对蹴球运动变得厌烦并因此滋生消极的思想。所以,在中职体育教学当中,要充分有效合理地把生活化片段融入教学当中,从老师、学生、课程内容等方面着力,完善教学方式方法,促进学生健康成长。

(一)教师要发挥其主导作用,完善并丰富教学过程

第一,教师要参照某节蹴球运动的教学内容充分做足准备,确保体育课堂的有序顺利完成。比如:准备蹴球运动所需的运动场地、所用到的体育器材和道具、创新设计蹴球运动中的互动交流或者比赛内容,引导学生积极参与,充分体现学生的主体地位。第二,参照学生的实际生活状况以及每位学生的多样化需求,谋划进行积极向上的教学内容,在以往传统活动的基础上,创新出奇。比如“猜拳蹴球”游戏,让两个学生相向而站,双方通过猜拳的方式,赢方用脚去踢球给对方,而对方则及时迅速地接住,在规定时间内,谁踢球次数多谁就获胜。教师能够对传统的足球游戏内容稍加创新,比如在原来游戏基础上加上成语接龙环节,这样的体育游戏不仅能够让学生锻炼反应能力,还可以学习科学文化知识。第三,教师还需尤其注意学生的情感表达与价值观的表现,在中职体育教学的课堂上,时时渗透思想品德