

浅谈思想政治工作在生产经营中价值体会

尚俊华

(山西交控集团临汾北高速公路分公司党委工作部 山西 临汾 041000)

[摘要] 思政工作是企业提升自身精神力量,保障员工拥有积极向上思想理念的有效措施,也能够在经济建设中确保国家与党两者在方针与路线得以有效执行,从而促使企业获得全面发展。基于此,本文就针对浅谈思想政治工作在生产经营中价值进行探讨,首先分析采取何种方法才能够使得其本身所具有的思政价值得以充分发挥,然后对其所具有的价值进行深入研究,促使人们对思政工作有一个新的认识,利用思政工作促使生产经营工作得以更加良好开展。

[关键词] 思想政治工作; 生产经营; 价值

前言

如今,市场经济越来越活跃,很多企业都由原本的国企转变为私营单位或是股份制单位,这使得企业中思政工作的开展变得越来越少,其所具有的价值也逐渐被人们所忽略,甚至认为思政工作在当下企业中没有任何的作用与意义。针对于此种情况,则要对思政工作的价值的进行详细阐述,从而改变人们以往错误的思想观念。

一、如何发挥思想政治工作的价值

如果想要在生产经营中充分发挥出思政工作本身所具有的价值,应当对思政工作有一个正确的评价。首先,思政工作是日常管理工作中非常重要的内容,所面对的对象并不是物体,而是人,如此则使得在使用方法、衡量标准等方面存在很大不同^[1]。所以,如果通过思政工作获取效益并非如同其他管理工作一样显得非常直观,难以对其进行量化评价,只可以从长远角度上对其经济效益增减情况加以衡量。其次,经济效益能够在一定程度上反映思政工作开展所获得的效果,但不可将企业生产经营好坏直接与思政工作的开展相挂钩,否则便是对思政工作所具有的价值过度夸大。最后,思政工作也会做好精神文明建设工作非常重要的内容。生产经营最为重要的目的就是在一定程度上有效改善人们在生活上的质量与水平。企业在生产经营时除了要追求投入与产出比,还要看其所生产经营的物品能否获得良好效益。所以,企业在发展过程中除了要在生产经营方面给予重视,而且还要做好思政工作,如此才能够将精神文明建设得以有效落实。

二、思想政治工作在生产经营中具有的价值

思政工作的开展能够帮助员工解决内心所存在的疑惑,还能够借助有效方式对党的路线以及相关政策加以宣传,以便能够有效调动其在工作上的积极性。思政工作在实际生产经营中所具有的价值,主要体现在以下三个方面。

(一) 创造无形价值

自从改革开放以后,当产权制度得以有效改革以后,不论是在分配方式、产权结构,还是在领导体制上都已经发生了非常大的改变,致使人们对思政工作的认识存在很大片面性。而且员工自身职业道德、所具有的精神等等都是通过思政工作而开展的,并且这些无形资产在很早之前就已经得到了市场的认可,在企业经营和发展过程中都将起到非常重要的作用^[2]。所以,如果当企业发生交易时也要对这些无形资产进行评估,将其作为企业价值中的一部分。从上述内容中能够看出来,思政工作除了具有价值以外,也是为企业创造效益非常重要的构成部分,但是其与日常生产经营不同的是,思政工作所创造的价值都是无形价值,难以在短时间内以量化形式体现出来。

(二) 提供发展动力

在整个社会之中,只有人才是最根本的,也是能够在某个目标上得以实现的重要资源。对企业来说,其在开展思政工作时所面对的对象为所有员工,而员工又是企业生产经营中最为重要的主体,在企业经营中能够起到主导作用。对于广大员工来说,其自身“三观”是否正确、是否拥有良好的思想道德水平,都在一定程度上

决定了其本身的素质,甚至还关系到是否能够全部发挥出其自身主观能动性。员工自身所有的行为都是由其自身思想所支配,通过开展思政能够对员工自身思想观念加以引导,使得其在工作过程中能够发挥出自身的创造性与积极性,充分调动企业内部所有员工身上的积极性因素,还可以提升员工个人思政素养,为保障企业生产经营的良好运转做出重要贡献,使得其自身竞争力能够得到有效提升,使得企业生产力也能够得到进一步发展^[3]。只有挖掘员工自身的潜力,并在工作中将其完全发挥出来,才能够为企业的经营与发展提供所需要的动力,从而促使其获得良好发展。

(三) 打造骨干队伍

企业在发展过程中需要一个非常强大的骨干队伍,主要是对企业建设与发展而加以维系,并促使企业能够得以更好的建设。但是,企业思政是我党在企业中发挥自身优势的重要途径,也企业生产经营中非常重要的内容,更是一门较为成熟的学科。思政工作主要从思想角度对员工进行磨练与激励,以便将其培育成具有较高奉献精神、创造精神等素养的骨干队伍,使其在企业生产经营中能够充分发挥出自身所具有的重要作用^[4]。而在留住骨干上,主要是采用思政教育、文化宣传等方式,促使骨干能够对自身有较高的认同,在自我发展上也能够产生良好预期效果。所以,企业应当重视思政工作的开展,通过思政工作帮助企业打造一支高素质骨干队伍,为企业的生产经营贡献自身的力量,而且还能够为其他员工树立起一个好的榜样,促使其他员工也能够在工作上以骨干队伍为榜样,努力向骨干队伍学习,如此便能够充分发挥出人在生产经营中的价值与作用。

总结

总之,思政工作是企业经营生产中非常重要的内容,通过做好思政工作有利于企业生产经营工作的开展,不仅能够提升生产效率,还能够进一步保障产品的质量,使得所有员工为企业创造出更多的效益与价值。然而,就思政工作开展情况来看还存在着很多不足,很多人员对思政工作所具有的价值也缺乏一个正确的了解,因此文章便从创造无形价值、提供发展动力、打造骨干队伍三个方面对思政工作在生产经营中所具有的价值进行探讨,促使企业能够对思政工作有更高的重视,以便充分发挥出其本身所具有的作用。

参考文献

- [1] 罗震宇. 浅谈思想政治工作在生产经营中的作用[J]. 东方企业文化, 2014(20): 45.
- [2] 颜德胜. 浅谈思想政治工作在生产经营中的重要作用[J]. 企业导报, 2012, 000(003): 174-174.
- [3] 马红梅. 浅谈企业思想政治工作的评价标准——兼论企业思想政治工作在生产经营中的作用[J]. 现代企业文化, 2018, 000(014): 137.
- [4] 王锡艳. 浅谈思想政治工作在企业中的作用[J]. 青春岁月, 2017, 000(003): 453-453.

我国文化类节目的现状及对策

王丛

(东北师范大学 吉林 长春 130000)

[摘要] 文化类节目从几年前开始兴起并产生轰动效应,它从高冷的类型逐渐走入寻常百姓家,席卷电视收视市场,真正找到了娱乐与教育的平衡点。本文主要围绕我国文化类节目的现状以及如何实现我国文化类节目长盛不衰做出讨论,从而给未来的长远发展提供了借鉴与启示。

[关键词] 文化类节目; 现状; 对策

当今社会,随着经济的迅猛发展,使得人们物质需求大大得到满足,进而更加重视精神层面。现在的娱乐节目呈现“百花齐放”的盛况,尤其是真人秀,类型丰富,有着非常雄厚的粉丝基础,但无法从根本上满足人民群众的精神文化需求,导致了我国电视行业的虚假繁荣。这种形势下使得2017年播出的一些文化类节目走红,随后各个卫视也纷纷开办文化类节目。文化类节目迎合了当今时代的人民特有的精神需求,不哗众取宠、不炒作博睛,清晰的文化风情使得人们心中的尘埃得以洗净。文化类型的节目对我国五千年来源远流长的文化进行传播,能够使得一些已经被遗忘的文化精髓重新回到观众的视野中。

一、文化类节目的特点

从文化的创新与传承角度来看,文化的传承与发展离不开电视人的匠心和付出,要想能够得到长久进步需要不断地改进,既要建立在传统基础之上,又要与现实相连接,延续历史,深入其中,挖掘文化内核,探寻文化根源。当今,这些文化类节目一改往日节目中的嬉笑打闹、全明星阵容的形式,摒弃为收视率和为点击量论的评判标准,将中国传统文化与观众喜闻乐见的形式相结合,拉近了与观众之间的距离,在主观上更愿意关注这些文化类的节目。

(一) 年轻化的表达

文博类节目以往都是将冷冰冰的文物搬到舞台中,通过专家的深层解读为观众增加知识。但由于其严肃的语态并没有赢得年轻观众的喜爱,现如今文化类节目用年轻化的语态传播传统文化,让传统文化在当下传承中焕发新活力,使得年轻人对保护传统文化有了更高的觉悟。

(二) 以物讲人引发观众情感共鸣

文化类型的节目更多的是借助事物来讲解人的心理历程,剖析人们的感情。从而引发观众的关注,引起共鸣。以央视巨作《国家宝藏》为例,借助故宫的文化背景,结合真人秀的方式讲述文物的经历,还有001号讲解员辅助观众更深度地了解文物,坚定文化自信,讲好中国故事。

二、文化类节目现状

(一) 节目类型单一

中国文化历史源远流长,是真正的文化大国。但我国文化类节目仍处在一个比较尴尬的局面,专业型人才稀缺,对于节目题材的挖掘较浅,种类也只局限在固定的几种样式,大多以诗词、图书、家风为主题,且文化类专家也十分稀缺。

(二) 明星消费过度

现在几乎每一档文化类节目都会采用邀请明星的方式,在节目中大力消费明星来满足观众的窥视欲,迎合粉丝的消费心理。整期节目中频繁插入广告,引发观众对节目的抵触心里,影响了节目的整体质量和连贯性。

(三) 节目后继乏力

许多“综二代”的文化类节目在往后的节目中,形式和以往相比没有较大的改变,只是换汤不换药。这种文化类节目的播放只是在“炒冷饭”罢了,对于观众而言毫无新颖的感觉,消耗人们对于这种文化类节目的关注度,进而使得一些收视率惨淡。年轻观众及90后则较少,年轻人在其他的节目中往往是收视主力军,因此需要文化类节目另辟蹊径,开发节目的衍生品,延伸节目产业链,寻找青年喜闻乐见的