

# 探究融媒体视域下新闻编辑工作素养提升策略

乔田田

(金乡县人民政府信息中心 山东 金乡县 272200)

**[摘要]**最近几年来,人们物质生活与审美价值的提升,在融媒体视域下新闻行业的竞争力越来越大,尤其是对广播新闻编辑工作提出的更高的要求。基于此,融媒体环境下,对广播新闻编辑工作素养的提升,从而加快广播新闻业的创新与完善。

**[关键词]**广播新闻;融媒体;新闻行业;编辑素养

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.758

## 1. 融媒体视域下新闻编辑的优势

### 1.1 广播新闻的时效性

在广播新闻中核心要点是确保新闻的时效性。在城市发展中广播新闻是对本地区最近或者是正在发生的新闻事件以广播的形式传递给民众。一般来讲,城市新闻广播中心的新闻编辑部门策划一档新闻观察节目,主要是以电话与公众号留言的方式来获取城市实时信息并进行播报,同时会以电话连线的方式插播一些国内外最新的时政、民生热点信息等信息,其目的是满足听众不同的信息需求,进而体现广播新闻的时效性特点。在众多媒体中广播行为节目始终以“正在行进”的方式展示它的新闻时效性,融媒体视域下建立微博、微信互动平台,随后由广播新闻编辑对新媒体平台中的信息进行最快速的审理,帮助当地民众解决生活中的实际问题。从中凸显出这档节目的独特性,不仅为民众传递了周边的新闻事件,而且也报道了实时国内新闻,以多样化的方式来提升节目的整体效果。总而言之,在广播新闻中设立新闻观察类节目,进一步增加了行为的传播的宽度,而且在新闻宣传中体现出了新媒体特征。

### 1.2 广播新闻的简洁性

新闻广播另一个特点就是具有较强的简洁性。一般来讲,一档广播新闻的节目的时长是30分钟,其中报道的新闻共计有20到30条,有时候可能会增加到40条。广播新闻节目的内容多样化,其中涵盖了地方实时快讯、记者述评、新闻短评等等。由于报道的新闻较多,需要保证内容具备简洁性,对此需要广播新闻编辑具备一定的文字驾驭能力与组稿能力,确保每条新闻都能简洁明了,条理分明,突出主题。

### 1.3 广播新闻的广泛性

广播新闻广泛性是指受众范围相比传统媒介较宽广。由于广播新闻的受众只要满足收听条件之后,不受年龄、文化、地域的影响,因此广大受众群体相对比较广泛。广播新闻主要是通过电波将声音传递给受众,受众是靠耳朵来获取信息,我国著名作家老舍先生曾经说过“语言越是通俗,其越富有亲切感”。作为一名合格的广播新闻编辑要从听众需求方面来收集具体的时事新闻。

## 2. 融媒体时代广播编辑基本素养

### 2.1 借助信息化技术实现新闻编辑

随着网络信息技术的普及加剧了传媒行业的快速变革。广播、电视、移动互联网、报纸等多媒体途径之间形成一种和谐的发展体系,同时新媒体与纸质媒介的技术整合,实现了新闻资源实时共享,全媒体联动对新闻广播发展起到了促进性作用。融媒体时代下的广播新闻编辑是以抢抓新闻时效性为主,并确保新闻信息及时性、快速传播、广播新闻编辑均能与新闻信息平台实现融合,对于不同媒体行为稿件进行实时阅读与发布,让民众能够在最短的时间内了解到相关的新闻信息。

### 2.2 广播新闻编辑要充当群众传声筒

从传统媒体发展形势来看,媒体属于政府部门的喉舌,主要是向社会传达一些政策,同时对社会中发生的具体新闻信息进行准确传达,对此,广播新闻编辑肩负着重要的信息审核职责。随着新媒体行业的快速发展,互联网、微博、手机等通信技术的普及,在自媒体时代中,人人都具有社会监督职责,而作为新闻编辑不仅要承担起信息审核的职责,而且还需要充当起老百姓的传声筒。从民众生活中获取最

需要解决的问题,并通过广播新闻帮助老百姓需要解决的生活问题甚至可以对于社会中的一些不文明、不道德的事件进行曝光处理,为老百姓营造出一个和谐稳定的生活环境。

### 2.3 具备发现新闻素质

在融媒体环境下,广播新闻编辑不仅肩负其新闻素材加工、信息传播等责任,而且还需具备严谨的新闻编辑思路,在此过程中能够主动的发现新闻,建立多样化的新闻内容,为受众呈现出丰富多彩的新闻节目。这些广播新闻内容策划机制的主要目的是让编辑能够紧贴时事热点,并具备统揽全局的理念,整合所有的新闻资源。除此之外,作为一名合格的广播新闻编辑要具备一定的社会洞察力,能够预判出新闻事件的动向,为民众提供最准确的新闻资讯。

## 3. 融媒体背景下培养新闻编辑素养对策

### 3.1 培养复合型人才

广播新闻为了能够在融媒体环境中快速发展,务必要大量的复合型人才作为支撑,比如新闻编辑要掌握一定的语言组织能力并能够及时进行采编。著名学者肖和麦库姆斯认为:大众传媒在社会发展可以为民众建立起议事具体日程,新闻传媒根据事件对社会的影响进行一定程度的报道,人们根据具体事件的报道会形成社会舆论。对此,广播新闻编辑需具有对事件的组织能力,可以通过新闻采访与报道,让民众形成社会共识。除此之外,广播新闻编辑还具有辨别非曲直的能力,新闻编辑工作者要有一双敏锐的眼睛,可以快速抓住民众的舆论角度,引导舆论。在此过程中,需要确保新闻的真实性,新闻编辑工作者要以真实信息为基础,同时根据编辑对新闻的敏感度来预测新闻的发展态势,以便于做好后续的采访工作从而体现出广播新闻的前瞻性。

### 3.2 新闻编辑具有创新思维

在融媒体环境下媒体传播途径多样化,受众所接受到的媒体信息不仅容量过大,而且门槛相对较低,往往会造成一些错误信息误导民众。在此过程中就需要广播新闻编辑发挥其主观能动性,为民众提供最准确的正能量新闻信息:首先,广播新闻编辑需要具有独特的新闻观察能力,每天可以从庞大的信息中提取到民众感兴趣的新闻信息,从而保证个性化的新闻内容。其次,在新闻传播过程中要体现出个性化,即使新闻传播过程中出现相同的新闻信息,受众也会对通过个性化传播的同质化信息感兴趣。最后,广播新闻编辑需要对新闻热点信息进行深层次的挖掘,从不同角度加深对热点话题的报道,进而满足受众不同的信息需求。

## 4. 结语

总而言之,作为一名新时代的广播新闻编辑,需要不断提升自身的工作素养,摒弃原有的采编方式,而有效利用网络、微博、微信等其他多媒体方式,确保新闻信息时效性、准确性,从而提升广播新闻在媒体行业中的竞争力。

## 参考文献

- [1] 张筱红. 浅议发挥广播优势增强广播新闻竞争力[J]. 今传媒. 2011(09).
- [2] 霍红, 刘淑范. 美国广播新闻的特点及其启闭[J]. 中国广播电视学刊, 2010(03).

# 如何提高博物馆宣传教育创新性

李 峰

(湖北省荆门市博物馆 湖北 荆门 448000)

**[摘要]**博物馆是记录人类文明的重要基地,同时也对弘扬、传承、发展民族精神以及历史文化具有重要的促进作用,因此在新时期需要相关工作人员结合社会发展形势对博物馆的内在价值进行创新性的宣传,同时要借助各方资源做好教育工作,以更加新颖的形式吸引广大参观者,既要满足人们的精神需求,同时也要注重其文化传播的内涵及价值。本文针对博物馆目前的发展困境进行分析,探索如何提高博物馆宣传教育创新性。

**[关键词]**博物馆;宣传教育;创新性;研究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.759

我国具有上下五千年的历史文明,在漫长的历史长河中形成了独具特色的东亚文化,而且由于地域广阔,很多博物馆都陈列展示了具有地方特色的展品,对广大的观众起到了很好的教育作用。社会不同年龄段、不同社会职业的参观者都愿意来到博物馆进行学习和参观,能够在参观过程中学习到更多的文化知识,同时对于我国传统文化以及传统历史的宣传具有很大的促进作用。但是当前博物馆的宣传、教育、服务等功能还存在可提升的空间,因此需要相关工作人员正视问题的存在,并有针对性的提出改进方案。

## 一、博物馆宣传教育功能发展瓶颈

### (一) 博物馆的宣传服务功能落后

目前很多博物馆都存在着宣传、教育及服务功能设施落后的问题。首先博物馆属于公益性的社会机构,因此其支出需要当地政府进行财政拨款,由于收入资金紧张,因此造成了很多硬件设施陈旧。其次博物馆没有根据自身的馆藏特点,结合参观者的服务感受进行优化,导致了服务体验下降。正是由于以上两方面原因,造成了在博物馆的宣传教育方面过于单一,对于历史物件以及历史背景的讲解比较匮乏,很多观众在博物馆中只能通过文字阅读获取少量信息,对于知识的拓展维度不

大,与教育预期有较大差距。

### (二) 受众范围过于狭隘

博物馆在一定程度上具有一个地区的“历史名片”作用,对于广大参观者有了解历史、提高审美、增长文化等多个方面具有促进作用,同时很多博物馆具有鲜明的区域文化特色,能够有效的展示当地的民风民俗,可以拓宽参观者的文化视野。但是很多博物馆由于自身的宣传服务不到位导致,受众群体过于狭隘,其中大部分以本地市民为主,同时结合了当地的政府机构及各中小学学生,而且都是由政府或者学校定期组织,从此可见过于狭小的受众群体导致了博物馆在宣传教育方面受限<sup>[1]</sup>。

### (三) 博物馆的分布不均衡

我国的博物馆大部分集中在大都市圈内,而且每个博物馆由于其自身的特点不同在展览和陈列方面更加注重凸显自身的地域文化,例如有的是红色革命根据地,则在展示过程中凸显红军长征的历史事件和文物;有的则有着悠久的历史,则注重作为名胜古城的历史文物见证。但是在一些小城市或者偏远地区,则很少有博物馆,我国的人口占中农民占有比例非常大,但是对其教育宣传的效能却很小,因此说