

新媒体背景下高校宣传思想工作创新研究

史月婵

(南阳师范学院 河南 南阳 473061)

[摘要] 随着社会的发展和水平的提高,高校是宣传思想工作的重要场域,是意识形态工作的前沿阵地。时代的变迁、互联网的发展、社会思潮的激荡,使得新时代高校宣传思想工作的对象、载体、环境等方面表现出新特点,要根据新特点把握,切实做好新时代高校宣传思想工作。

[关键词] 新媒体背景; 高校宣传; 思想工作创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.001

引言

高校宣传思想工作旨在通过正向的思想宣传,增强大学生对中国特色社会主义理论的认同,使其能够积极投身于社会主义建设中去。高校宣传思想工作关系到社会主义的未来发展,重要性不言而喻。自媒体时代,媒体信息技术的发展为高校宣传思想工作助力良多。但在全新的舆论生态下,还未快速摸清状况的高校面临着各种各样的困境。传统的思想宣传方式和工作理念都早已不再适用,而谋求新出路势在必行。

1 新媒体背景下高校宣传思想工作的优势

首先,新媒体在宣传思想工作中,打破了时空的限制。新媒体被称为时间和空间的终结者。传统的宣传思想工作模式仅限于面对面的会议、课堂、主题活动等形式,势必会受到地点、时间的各种制约。而在新媒体时代,凭借互联网和无线通讯等技术,打破时空限制,做到宣传思想工作多角度、深层次、广覆盖。其次,新媒体在宣传思想工作中具有时效性。网络背景下的新媒体宣传信息,具有较高的更新频率、内容新颖、修改及时的特点。教育者可以通过学生网络论坛、贴吧的跟帖,QQ个性签名、微博、微信内容,及时准确地把握学生思想动态。最后,新媒体丰富了宣传思想工作的方式,扩大了宣传思想工作的模式和内容。传统的宣传思想工作的方式以单纯的教育宣讲为主,新媒体背景下应运而生的微信、微博、QQ、博客、贴吧、论坛等媒体形式,增大了宣传主体和受众的沟通,通过新媒体平台,高校宣传思想工作可以用润物细无声的方式,多途径地开展宣传思想工作。

2 新媒体背景下高校宣传思想工作创新措施

2.1 坚持标本兼治,重在建设

当前,高校宣传思想工作的形势和环境在不断发生变化,从事宣传思想工作的人员和组成结构也在发生变化,但高校宣传思想工作的内涵和职能没有改变。标本兼治,重在建设,就是要把握宣传思想工作内涵实质,总结工作规律和经验,把解决现实问题与建立长效机制紧密结合起来,增强运用法治思维和法律手段解决工作中矛盾和问题的能力。比如依法加强阵地管理,就是要强化高校课堂教学纪律管理,严格执行教师教学考核、教材使用、教学过程督导制度,坚持学术研究无禁区、课堂讲授有纪律。就是要加强和改进哲学社会科学讲座、论坛、研讨会等的管理,建立健全长效工作机制。就是要完善师生行为守则和评价标准,探讨将社会主义核心价值观的引导渗透到学校各项规章制度之中。

2.2 加强顶层设计,做好队伍建设

高校是意识形态的前沿阵地,要做好宣传思想工作就要有一支能打善战的队伍。高校要着力培养一批领军人才和骨干队伍,进一步推进专职思政工作队伍的专业化、职业化发展;要完善队伍结构,探索加强网络思政工作队伍的建设,加大兼职思政工作队伍的力量;要建立系统的教育培训体系,全面提升工作队伍的政治素质、业务能力,补短板、强弱项,切实提升做好思想政治工作的能力、做好意识形态工作的能力。要精心打造一直会做思想宣传,会做思政工作的过硬队伍,把思政工作,思想宣传做到人,做到日常。并改革教学评价方式,探索以教学效果、育人效果为核心的综合评价体系。

2.3 依托自媒体实现思想工作大宣传

“大宣传”是习总书记针对宣传思想工作提出的一种创新理念。高校不仅要进行宣传思想工作,还要“大”力度、“大”覆盖面、“大”效果的开展实施。自媒体时代,高校可以依托先进媒体技术,联动各个自媒体平台,整合思想宣传内容,提高影响力的同时实现宣传思想工作的大格局。在自媒体平台联合方面,考虑到平台无论在数量和种类上都不在少数,但并不是每一个自媒体平台都适合宣传思想内容的发布,所以高校需要对平台进行整体考核,趋利避害,拓宽宣传渠道的同时,也能让渠道优势惠及宣传思想工作。而整合思想宣传内容,主要是出于对高校官方权威形象的维护。自媒体平台上信息泛滥,受众观点层出不穷。面对这种情况,高校一方面要在各个自媒体平台上保持对重大事件看法的一致性,对主流舆论进行积极有效的引导。另一方面,要在整合的基础上发现全新的切入点,使宣传思想内容更具看点,吸引到更多的人。通过联合自媒体平台,整合内容,在一定程度上为实现高校思想工作的大宣传助力。

2.4 强化新媒体背景下网络监管机制,建立网络信用机制

加强对网络内容的监管,加强网络舆情监控和判别能力。通过甄选新媒体平台的大量信息,如QQ个性签名、微博情绪透露、微信心情等,准确把握学生思想动态。借助网络论坛、贴吧等渠道,加强与学生的沟通和交流,让学生有表达意见的平台和渠道。新媒体背景下的宣传思想工作,面临的一个重大挑战就是网络失范行为。针对网络失信行为,如网络诈骗、网络语言暴力、网络虚假信息传播、侵犯他人网络知识产权等现象,建立网络失信行为档案,建立网络信用机制,以激励守信和惩戒失信机制为重点,制约和惩罚网络失信行为。

2.5 构建立体化教学资源,进行全方位的思想教育

加强思政课程网络资源库、案例库建设,以思政课专职教师为主体,发展“链条式”教学。以学生关心的问题,以能引发学生思考的问题为导向,由思政课教师串讲理论,开展“问题解析式”教学,拓宽学生视野,分享人生感悟,增强课堂效果。同时推动课程思政,形成协同效应,建构一体化育人的格局,实现全过程育人。在课程结束阶段,要为学生布置小组作业,可以利用相关课程建设平台,要引入课程小组功能并借助博客、日记、文件共享和小组作业等工具在资源库平台协作完成课程作业,培养学生团队合作精神、责任意识,分析学生的作业完成情况,收集学生的课堂教学的反馈与评价,并及时调整教学。

2.6 遵循规律

在构建高校宣传思想工作话语体系建设的过程中,一定要遵循规律,将理论与实际进行完美的融合。只有当理论能够说服人时,才能够把握住群众,而想要理论能够说服人,就一定要彻底。所以,想要理论能够彻底的说服人,就需要有实际作为依附,这样理论才能够被认可、理解和接受。所以,在构建高校宣传思想工作话语体系建设的过程中,不能只是依据空洞的口号以及抽闲的理论,要具有丰富的社会实践,将其表达出来。高校要坚持问题导向和目标导向相统一,将当下所做的事情作为中心,结合我国在改革发展过程中的实践内容,从而挖掘出合适的材料,并且能够发现其中的新问题,提出新的观点,并且做出新的表述。在将理论与实践进行融合的同时,也要注重高校内部师生的思想与学习生活情况,并且能够有针对性的回答一些问题,从而使高校师生的思想水平、政治觉悟以及道德品质得到相应的提升。

2.7 创新高校宣传思想工作方式

高校宣传思想工作不仅仅是党委宣传部和其他单个部门的任务,而是要放眼全局、全盘考虑、统筹学校各部门,培养一批思想进步、技术达标的专业宣传队伍,引领全校师生进行整合资源,多渠道立体式展开宣传活动,建立全方位共享、全员参与、全领域覆盖的新体系,形成协调配合、各司其职的良好局面。只有“合心”“合力”“合拍”,才能在校园中营造“人人关心宣传,人人支持宣传,人人参与宣传”的良好氛围,每位师生都是宣传主体,处处搭建宣传平台,构建起上下互通、横向联合、齐抓共管的大宣传工作格局,全力推动高校宣传思想工作向前发展。

2.8 高校准确把握校园舆情

把握校园舆情可以使高校宣传思想工作的有效开展。因此,高校要优化宣传工作,引导校园舆情正面发展,准确把握校园舆情的发展趋势,真正意义上承担起宣传思想工作的责任。高校宣传思想工作部门应创建新媒体融合对话体质,控制校园舆情负面发展,成为校园舆情“第一定义者”。同时,高校还应关注新老媒体的宣传内容,创设积极健康的校园风气,掌握新媒体与传统媒体的主要话语权,可以做到第一时间回复负面信息、学生需求,从而贴近学生的生活,使高校师生关系处于和谐状态,促进高校宣传思想工作的开展。

2.9 厚植根基

我国的传统文化资源丰富,形成了具有我国特色的思想体系以及话语表达,这些都体现了我国人民的伟大智慧与理性的思辨。这些不但是我国特有的优势,也是我国最深厚的文化软实力。而各大高校作为这些优秀传统文化资源的重要传承载体,以及思想文化创新的重要源泉,更应该对我国优秀的传统文化进行大力挖掘与宣传,从而使我国传统的民族文化能够适应目前的发展形式,跨越时空的与当代大学生发生交融,从而使当代大学生得到正确的指引。在创建高校宣传思想工作话语体系的过程中,应该坚持以育人,结合我国的传统文化,吸取其中的优秀元素,创设具有民族特色宣传思想工作话语体系,将我国文化融入教育预计宣传思想工作的各个方面。

结语

高校的宣传思想工作关系着大学生思想观念和价值观的建立。在不同的媒介形式下,宣传思想工作的进行方式和理念并不相同。自媒体时代,高校要抓住媒体变革带来的机遇,改变传统的自上而下的工作理念,依靠平台优势加强与学生之间的交流,提高工作效率。在高校宣传思想工作的权威性受到挑战,主流思想意识传播受到阻碍的困境下,通过完备工作队伍建设,整合新旧媒体等方式谋求出路。让高校宣传思想工作在自媒体时代取得更大的成效。

参考文献

- [1]张桥.新媒体时代高校宣传思想工作:机遇·挑战·对策[J].中共云南省委党校学报,2018,19(6):149-152.
- [2]程相宽.新媒体对高校宣传思想工作的影响[J].新媒体研究,2016,2(3):55-56.
- [3]王蓉,周鉴.自媒体时代高校宣传思想工作的困境与出路[J].教育现代化,2019,6(76):204-205.