

本,通过因材施教的方式,提高学生阅读能力。阅读能力强的学生,可以为其分配掌握不同场景中交流语言的任务;阅读能力一般的学生,可以为其分配夯实基础知识并培养语感的任务;阅读能力较弱的学生,可以为其分配加强基础知识掌握的任务。通过分层阅读学习,学生能在原有层次上不断进步。

4. 通过阅读后的输出提高学生的应用能力

在学生完成阅读后,教师要引导学生对阅读文本进行思考的讨论,目的是加强学生对文本内容的理解,提高学生的理解能力和表达能力、写作能力。阅读后的输出主要是对文本的续写、讨论。在阅读结束后,教师可以要求学生根据阅读文本内容进行续写,使学生利用书面语言的形式进行阅读内容的输出;教师可以要求学生阅读后对自己的观点进行讨论,用语言方式进行输出。为了保证学生的读后输出效果,教师要为学生设计多元化的话题,让学生结合自己感兴趣的话题进行续写或讨论。教师要对学生的续写和讨论进行引导和指导,使学生的读后输出过程能顺利完成。

5. 通过课外阅读提高学生的人文素养

英语阅读学习不仅是在课堂上,还要延伸到课外。让学生通过课外阅读丰富视野、拓宽知识结构,深度理解文本内涵,提升人文素养。教师要为学生选择适当的

阅读题材,并重视对学生的交流启发。学生的课后阅读不能随意进行,教师要为学生推荐合适的题材,以保证文本难度的适中性,使课外阅读既能激发学生的阅读兴趣,又能有效发展学生的阅读能力。教师还要重视与学生进行阅读后交流,在学生阅读时,教师对学生的阅读进行指导,在学生阅读结束后,教师对学生遇到的问题进行解答并进一步的提出思考问题,目的是帮助学生更好地理解阅读文本的内容,有效提升学生的核心素养。

在教学中培养学生的核心素养是新课标的要求,教师要以核心素养为指导进行阅读教学设计。教师要了解学生的学习水平,对学生分层教学因材施教,使阅读教学符合学生的接受能力;教师要精选题材,帮助学生掌握不同阅读方法;教师要为学生创设情境,并通过课外阅读有效提高学生的英语应用能力和人文素养,最终促进学生全面发展。

参考文献

- [1]徐雨晨.基于学生思维能力培养的初中英语阅读教学策略[J].英语教师,2018,18(23):77-80.
- [2]刘金娥.浅谈如何提高学生的英语阅读能力[J].当代教育论坛(教学研究),2016(04):91-92.

我国传统图书出版与新媒体融合发展研究

李丽

(中国财富出版社有限公司)

【摘要】最近阶段,我国也逐渐迈入了知识经济时代,知识也已经成了第一生产力,国民对于知识的重视给我国家图书出版行业带来了新的发展契机,但是,由于各种新媒体的出现,国民接受知识的渠道也在不断的增加,无形中也给我国家传统的图书出版行业带来了一定的冲击,这就需要相关单位进行传统图书出版和新媒体之间的融合。基于此,文章就当前我国传统图书出版的发展困境以及我国传统图书出版与新媒体融合发展措施方面进行了分析。

【关键词】传统图书出版;传统媒体;新媒体;融合发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.187

1 引言

现阶段,各种新媒体的出现也给我国的社会发展提供了新的动力,通过实现媒体技术和计算机技术之间的有效融合,形成了一种全新的媒体形式。我国的传统图书出版行业也需要加强对新媒体平台的分析,进行行业改革,最终促进我国图书出版行业的创新发展^[1]。

2 当前我国传统图书出版的发展困境

2.1 创新程度有待提高

当前,我国传统图书出版行业在实际的发展过程中,面临的主要困难就是创新程度有待提高。首先,有部分图书出版单位在进行经营时,仍然习惯采取调整价格的方式进行行业竞争,在竞争方式上还没有上升到内容和形式方面;其次,受到传统的思维影响,部分图书出版单位还没有意识到和新媒体进行融合的重要性,使得传统图书出版行业发展存在危机;最后,虽然也有部分图书出版行业想要进行和新媒体之间的融合,但是,由于新媒体的发展本身发展较为迅速,很难找到适合自己发展的融合方法。

2.2 传统出版行业产能过剩问题

根据相关资料显示,我国的图书出版单位有上千家,每年出版的图书种类也超过了50余万种,在数量上已经超过了前十年的出版数量的总和。单纯的从数据上来看,我国的图书出版行业较为繁盛,但是,从实际的发展水平上来研究,并没有表面上的数据反映的那么乐观,由于产能过剩甚至出现了营收下降的情况。很多图书被存放在仓库中没有人购买,而且传统的书店可以吸引到的用户数量也越来越少了,很多书店的销售额都在不断的降低,最终面临关门的命运。另外,当前社会,纸质书籍的市场化程度也在不断的降低,市场竞争水平有待提高,使纸质图书的价值不能被充分体现,这也是我国传统图书出版行业日渐凋零的重要原因。

2.3 纸质图书发行渠道面临着多种新型平台的压力

新媒体的出现,使互联网资源库的内容越来越丰富,且在传播速度上越来越快,而我国传统的图书销售则仍然集中在线下的实体店中,有很多的书籍都还没有流入整体的书籍市场,这就体现了传统图书出版在销售渠道方面的局限性。另外,各种新型平台的出现也增加了我国传统图书出版行业的压力,随着新媒体行业的完善,其对市场的开发程度也在不断的增加,很多的图书市场都被新型平台占领,增加了传统图书出版行业的发展难度^[2]。

3 我国传统图书出版与新媒体融合发展措施

3.1 不断提高运营模式的融合力度

图书出版单位要想实现和新媒体之间的融合发展,首先需要做得就是不断提高运营模式的融合力度。现阶段,我国在市场上已经有了很多家的出版集团,同时也有充足的资金支持,从这个方面来讲可以达到运营模式之间的融合,出版单位需要结合自身的实际发展需求,建立完善的数字出版平台。另外,出版单位还需要充分发挥线上和线下联合运营的方式,不断的拓宽市场规模,以此来提高图书出版的利润。除此之外,图书出版单位还需要建立完善的全媒体出版平台,结合相关的媒体集团,实现各个网站、手机客户端和报纸以及电视、广播之间的有效融合。

3.2 充分发挥政府的主导作用

我国在数字出版技术的应用方面还不够成熟,在一定程度上也阻碍了图书出版行业的发展速度。因此,我国政府需要充分发挥自身的主导作用,提高在传统图书出版与新媒体融合发展方面的政策扶持力度,以此来促进我国传统图书出版行业的稳定发展。具体措施如下:第一,相关政府部门需要加强对传统图书出版行业的重视,适当的进行补助,减少图书出版的成本,使纸质图书在价格上先具备一定的优势;第二,相关政府部门还需要不断强化技术扶持力度,加强人才培养,为图书出版与新媒体融合发展提供技术和人才支持;第三,相关政府部门还需要不断强化政策扶持力度。政府需要加强对图书出版行业的实际融合情况的分析,在此基础上制定有效的税收减免政策,降低突出出版行业的税负,促进出版行业的发展。

3.3 注意消除融合障碍

图书出版单位在进行和新媒体之间的融合的时候,还需要注意消除融合障碍。为此,第一,在进行图书出版方面的融合的时候也需要进行业务上的融合。在这个过程中,单位需要加强对融合企业的调查,遵照我国的相关法律证件便利,以此来保证图书出版行业的安全性和稳定性;第二,我国传统的出版模式和数字出版模式一直都存在盗版侵权等现象,这就需要建立完善的法律法规,不断降低图书出版行业的经济损失,我国相关政府单位需要对图书盗版行为进行严厉打击,并加强宣传,不断提高社会公众的法律意识和版权意识;第三,相关单位还需要制定完善的价格标准,在进行两种出版方式的融合时,需要注意保护双方的权益,同时也需要保障作者的权益,通过完善价格标准,发挥图书的经济价值。

3.4 建立完善的人才队伍

图书出版单位还需要建立完善的人才队伍,为和新媒体之间的有效融合奠定坚实的基础。第一,图书出版单位需要加强对出版人才的培训,具体需要培训新媒体技术,使其掌握当前的各种新媒体技术的发展情况和发展特点,实现技术理念的融合。另外,图书出版单位还需要建立完善的数字化出版流程,并逐步向出版人员进行培训,建立专业的数字出版人才队伍;第二,图书出版单位还需要建立完善的激励制度,激发出版人员积极进行自我完善的积极性;第三,图书出版单位还需要加强对出版人员的法律意识培训,避免在融合过程中出现法律问题,最终促进我国图书出版行业的可持续发展^[3]。

4 结束语

综上所述,实现传统图书出版与新媒体融合发展是时代发展的必然趋势,对于促进我国传统出版行业的发展意义重大,因此,相关单位必须要引起重视。

参考文献

- [1]郝郁.传统图书出版与新媒体融合发展过程中的几点思考[J].科技传播,2019,011(011):162-163.
- [2]丁洪涛.传统图书出版与新媒体融合发展过程中的几点思考[J].硅谷,2018,004(017):100-101.
- [3]唐弥妮.论传统图书出版与新媒体的融合发展[J].视界观,2019(4):0124-0124.