

(一) 激发学生对应用文写作的兴趣

让学生正确认识应用文在工作、生活中的价值才能保证教学质量的重要前提。当今,在实际工作和生活中,应用文写作的实用性非常高,从交际应酬、经济活动到政务处理等都与应用文有直接的关系,都需要有非常强的应用文写作能力。因此,要提高学生的写作兴趣,首先要从他的专业方面入手,把学习应用文的重点放在实际应用中,与与时俱进的社会生活、日新月异的职场动态、海量丰富的信息素材引入应用文写作教学,促进学生视野的拓展,为其更为主动积极地开展应用文学习提供强大的资源支持。其次,从生活实际出发,向学生们讲解应用文写作与实际生活中应用的广泛性和重要性,让他们了解应用文使用的普遍性,只有让学生联系生活实践,才能更好地激发学生的学习兴趣。

(二) 提高教师自身业务水平

1、提高教师的专业理论知识

作为职业教育,要产教融合为目的,合格的高职教师应同时具备相关理论知识和实际操作技能,这就要求语文老师在对应用文写作教学之前,提高自身的知识的储备。因此,学校要定期组织老师进行培训,提高教师的专业素养,使其了解最新应用文写作的社会需求,从而增强应用文写作的教学质量。除了学校组织教师培训以外,教师还应自主地去学习更多的种类的应用文写作,尽量拓宽自己的知识面,在课堂教学过程中尽量举一些生活中的实例,让课程变得更丰富多彩。

2、提高教师的课堂教学能力

要提高课堂教学能力,首先教师要备好课,备课不是简单的课前准备,备好课是上好课的先决条件,是一项复杂精细的劳动,只有备好了课,教师上课才能做到胸有成竹,心中有数,才不会在课堂上出现纰漏。备课除了备教材,还要备教法,好的教学方法可以调动课堂气氛,活跃学生的思维,激发学生的学习兴趣。教师根

据教学内容制定适合的案例教学法,结合工作、生活实例适当做情景式教学,比如经济活动类文书:合同的写作,公关礼仪类文书:请柬、邀请函,日常事务文书:求职信,条据类文书:借条、收条。这些应用文内容在实际工作和生活中时常会用到,课堂上可以让学生来做情景训练,加深学生对知识的了解。此外,各学生也是提高课堂教学能力的关键环节,教师要了解学生当前的学习进度,对不同班级,不同学生的知识基础,能力水平,专业特点做到了如指掌,然后开展有针对性的教学,才能做到因材施教。其次,教师还应该根据不同学生在专业上差异性,对教学内容进行适当的筛选,选择出最适合学生学习需求的教学内容,以便学生在最短的时间内取得最好的学习效果。

(三) 提高学生实践能力

要提高学生的写作水平,教师在进行理论教学过程中,除了要传授理论基础知识外,还要引导学生结合实际工作、生活、学习进行写作练习,因为应用文写作是具有非常强的实践性及应用性,在课堂教学时以讲课与练习相结合的教学方式,教师每讲完一个应用文文种,应随堂引导学生实践写作,让学生更好地融入实际的教学情境中。同时设置情境教学法,以形象为主的生动具体场景,使学生身临其境,激发学生的学习动机。

三、结束语

在高职院校中,学生对应用文写作这门课程比起专业课来觉得枯燥无味,教师在提高学生的应用文写作能力,必须在教学方法上下功夫,激发学生的学习兴趣。使学生认识到应用文写作也是生活、工作中的一项重要职业技能,这样才能够更好地提高教学质量。

参考文献

[1]徐军,高职院校应用文写作教学改革探析[D],湖南师范大学,2011.

“项目式教学法”在高职广告设计课程中的实践与探索

莫 锦

(广西艺术学院 广西 南宁 530000)

[摘 要] 本文通过“项目式教学法”在高职广告设计课程中的实践与探索,针对高职学生的特点与专业技术的要求,经过2年的课程改革与课程研究得出以下方法与结论,并取得一定的成果。

[关键词] 教学改革; 广告设计; 项目实践

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.784

在当前经济文化高度蓬勃发展的当代社会里,各种类型的广告已经成为平时生活中的一个重要部分。广告设计的过程是一种复杂的文化与理念传播活动,是在心理学、社会学、市场学和设计学等众多学科基础上构建而成的综合体。当今社会上的企业需要的是兼具策划能力、创新思维能力和操作能力强的复合型设计专业人才。但实际情况是此类设计人才较为缺乏社会实践经验,对商业广告设计,综合设计技能运用都缺乏相应的技巧与经验。只有通过把“社会项目”引入课堂,营造真实的工作环境,引发学生的职业体验,培养现代设计专业大学生自主解决现实问题的能力,才有可能实现学生的能力与素质双提升。

在高职院校中,广告设计是艺术设计类专业基础课后期的一门综合性专业基础课程,是本专业设计导入课,是链接广告行业设计的重要课程,在专业课程体系中起着承上启下的作用。广告设计课程除了理解广告的理论知识外,还要掌握策划能力、设计能力和技术执行能力,认识专业公司的项目流程。要提高学生综合素质,课程内容设计必须紧随“理论+技术+素质”的理念,以实际能力培养建构课程体系,不过分关注理论知识的全面性和系统性,主要以实际运用为原则。

高职广告设计课程中的“项目式教学法”,它是通过社会实践真实的“项目”的形式进行教学。为了使学生在解决社会实践环节中出现的各种问题,课程贯穿于一个完整的“项目”,并对所承接的“项目”设计与制作,综合熟练的运用多门课程的知识与技术来完成项目。

“项目式教学法”高职广告设计课程设置以培养高职学生的广告设计能力、提高鉴赏水平的为教学目标,力正构建一个科学的、合理的广告设计实践课程教学体系。使学生更好地将设计理论知识与广告设计实践相结合,培养学生的设计能力、创造性思维能力以及艺术涵养,逐步掌握平面广告设计的各个步骤、要领,使学生能够熟练运用所学设计知识,并自主完成社会实践项目。

本次高职广告设计课程使用“项目式教学法”主张先学后讲,先做后教,强调学生的自主学习。“项目式教学法”就是教师把课程的基本理论知识融会贯通,使广告设计课程的知识与项目实践有机的联系在一起,采用模拟实训和实体项目设计相结合,以项目来引领课程内容,使课程内容项目服务。具体可以通过以下两个阶段完成。第一阶段是模拟项目实训,依据课程知识模块分为多个单元,每一个模块都包含有知识、能力、素质三个内容,贯穿于教学项目执行的各个环节。把课程重点内容放到设计项目的讲解和分析中,并对各部分项目设计实训,使学生对已学的专业知识具象化,把专业理论、技术和职业素质有机连接起来。第二阶段是实体广告项目设计实训,则是把学生放到行业环境中进行的综合性教学实践,让学生从战略思路、媒体方案和创意表现等获得全面的锻炼,并且通过完成方案,锻炼学生在社会项目的协作配合能力。

项目教学实施过程中,先由教师组织把班级分为三到四人的小组,小组选择不同实战项目,根据项目方案,小组成员自主分工完成一个项目。在整个项目创作过程中,指导老师应关注每一个环节,项目完成后,指导老师、学生小组和项目专家共同审核作品。整个过程中主要注意几个要点。一、结合学生特点设计项目;二、引导学生分析项目;三、小组合作完成项目;四、制定合适的评价方式

本次课程的改革对高职学生,通过对学习方式的变化,激发学生的操作能力和创造力,培养如何思考和解决实际问题的能力。对教师,根据对学生的指导,深度转化教育观念和教学方法,从单一的知识传播者变为学生学习的促进者、组织者和指导者。对高职院校中的艺术专业建立全新的课程理念,提升学校的办学理念和办学目标,针对项目教学法的实施,对课程的组织形式、项目的活动内容、学生的管理特点、作品的考核评价、项目的支撑条件等内容一步一步地进行革新,逐步完善和重新整合学校课程体系。

项目教学法对于广告设计课程的教学质量的提高有明显作用,同时它针对教学的各个部分都提出了更高的要求。特别是对教师组织和实施教学的能力,以及学校的实训教学的提出了新的挑战。

在本次课程教学改革的“项目式教学法”中,广告设计课程的学习过程成为一个人人参与的创造实践活动,注重的不是最后的结果,而是完整地参加广告设计项目的过程。学生在项目执行过程中,理解和把控课程要求的知识和技能。以广告设计课程教学为例,可以通过一定的社会项目让学生完成广告设计前期的业务洽谈、客户沟通、广告设计提案、广告设计的最终设计稿、广告设计印刷与宣传等设计流程,从中学习和掌握广告设计原理、广告材料处理、制造工艺以及各种实用设计技巧的使用与操作。同时可以进一步组织不同专业与学科,甚至不同职业领域的学生参加各种不同“项目”小组,通过实战操作,锻炼学生在实践工作中与不同行业、不同部门的协调、协作的能力,并具备以下应用价值:一、在项目完善的工作过程中可用于学习一定的广告设计教学内容,并且具备一定的实用价值;二、能将某一社会项目植入教学课堂,使专业理论知识和实技能紧密结合在一起;三、与企业实际操作过程或实战的商业策划活动产生直接的联系;四、课程学习结束时,老师与学生共同评价本次项目工作取得的成果和收获的工作学习方法等。

在课程改革的具体操作中,老师的作用不仅是一个只单纯授课的教师,而是转化为了一名项目的指导和顾问。通过本教学方法指引学生在设计社会项目的道路上前行,引导学生如何在社会实战中发现新技能,掌握新知识。同时,教师在指导学生、协助学生的过程中,参与社会实践活动,提升专业水平。可以说,广告设计课程中的项目式教学法是师生共同完成广告设计项目,共同取得进步的教学方法。

参考文献

[1]刘同亮.广告设计课程教学内容与体系建设的创新与实践[J].美术教育研究.2012(24):95-96项目名称:《项目式教学法在高职广告设计课程中的实践与探索》广西壮族自治区教育厅区区级项目,2018年度广西职业教育教学改革研究项目

广西壮族自治区教育厅广西高等教育教学改革项目“应用型本科设计类课程SP0C+任务驱动教学模式建设与改革”(2020JGA374)

广西壮族自治区教育厅广西职业教育教学改革项目。项目名称:项目式教学法在高职广告设计课程

中的实践与探索 项目编码:GXGZJ0218B139