

付费流媒体模式下的新媒体传播对大众的影响

——以Netflix, HBO, Spotify等流媒体平台为例

杨博毅

(中国传媒大学 北京 100000)

[摘要] 随着网络技术与移动设备的进步与普及,流媒体的服务模式逐渐下移,开始向大众化的方向发展,时至今日,已经成了新媒体传播中的主要模式。这种新型主动流媒体的普及对传统的媒体传播的点播模式产生了影响与改变,也同时影响了大众用户的浏览习惯,付费模式等方面,当中最为典型的例子即为大大改变人们收看电视剧和收听音乐习惯的Netflix, HBO, Spotify等流媒体巨头。

[关键词] 流媒体; Netflix; HBO; Spotify; 互联网

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.369

以Netflix, HBO以及Amazon Prime为代表的会员订阅制流媒体播放平台几乎席卷了190多个国家和地区的用户市场。他们自身都是通过在线或者实体DVD蓝光租赁及影像零售开始,逐渐借助流媒体行业的蓬勃发展,开始一步步拓展自己的付费点播帝国。

毫无疑问的是,这种线上的模式冲击着以往新媒体传播的方式,线下实体的影像传播除硬件设施外都几乎被架空。从世界范围内的数字经济产业中可以窥见,流媒体业务在移动端新媒体平台产业中占领着主导地位。从统计数据上来看,去年(2019)全球范围内非游戏付费软件前十名中,有关流媒体产业的应用就占据五席。分别是Netflix, Youtube, 以及国内的爱奇艺, 腾讯视频和优酷网。可以得知支撑流媒体产业发展的主力市场归美国和中国市场独有。由于网络限制原因,中国大陆本土也飞升出了可以挤进世界前列的流媒体视频门户,虽然带有一定的本土保护主义色彩,但毋庸置疑的是这种付费点播的传播模式恰恰迎合了当前市场的口味。流媒体行业的线上数字经济为我们带来的远远不止一种崭新的盈利模式与经济效益,更多的是背后的商业运营模式与视听感受的革新。

除点播电视节目以为,音乐, 点播节目, 付费电台等也是流媒体大势中的主力军。当前可以称得上是操控世界音乐产业格局的流媒体巨头Spotify, QQ音乐以及Apple Music也在迅速崛起的同时,悄无声息地改变着用户的消费习惯与市场格局。

以上所列举的流媒体新贵们将会对当前时代下的市场大众产生何种的影响?

一. 追捧与争议不断, 流媒体视频行业的发展历程

正如上文所述,世界范围内(中国大陆地区除外)的流媒体巨头分别是Netflix, HBO, Hulu以及Amazon Prime等公司。随着点播用户的疯狂增长,以好莱坞为中心的影视中心开始窥到流媒体市场丰厚的利润以及巨大的潜力。制片公司,知名导演和演员甚至大批风投公司都开始瞄准了上述产业,开始与之合作,推出了大量电影,电视剧,综艺节目等快餐产品。

直到2019年底,美国华特迪士尼公司以及苹果公司相继宣布上线自家推出的流媒体点播服务Disney+以及Apple TV+。虽然两者都是富可敌国的美国金融巨鳄,但面对早已瓜分好天下的流媒体市场,想要分得一杯羹可是要费尽心思,搬出杀手锏。华特迪士尼公司率先在2019年的SDCC大会上宣布,去年获得全球票房年冠的“复仇者联盟”系列的Marvel品牌将陆续推出仅在Disney+上线的几部限定剧,以此达到流量变现,ip分流,增加用户的目的;此外,迪士尼的众多动画产品将全线高清上线以外,当季热门的院线产品如《冰雪奇缘2》等也将如数上线,让用户在家即可观看;2020七月,美国百老汇横扫托尼奖,格莱美奖的现象级音乐剧《汉密尔顿》的官方录制版本也在Disney+火热上线,通过这几张王牌,Disney+实现了短短一年内与其他流媒体巨鳄平起平坐的目标。苹果公司同样不甘示弱,苹果现任CEO也在2019年的WDCC上隆重宣布了Apple TV+服务,邀请了Jennifer Aniston, Reese Witherspoon, Jason Momoa等好莱坞一线巨星打造一众剧集,弥补了Ip库存较少,产品不丰富的缺陷,吸引影视爱好者以及Apple自家用户的目光。并且所有购买苹果手机,平板电脑等产品的用户自激活起即赠送三个月免费使用Apple TV+的礼包,这一增大吸引市场和增添用户黏性的举动无疑是立足于流媒体市场的一大杀手锏。

至此,美国流媒体市场的格局已然建立,上述六大巨头支撑起了世界流媒体行业的平台。

轰轰烈烈的趋势背后,围绕着不少争议。好莱坞传统影业对流媒体服务分流观众早已积怨已久,2019年奥斯卡颁奖礼最大的看点即使代表着传统电影体系的《绿皮书》与Netflix出品的代表着新兴流媒体产业的《罗马》之间的直面对抗。

著名导演史蒂文·斯皮尔伯格认为,“电影院与流媒体之间应该存在着不同”。尽管主流工会奖项不认可,业内人士有怨言,这一切依然阻止不了Netflix对电影的野心,对颠覆影视行业的决心。Netflix又陆续推出了一众名导名优加持的巨资电影,甚至参选了号称“顽固派”的威尼斯电影节,多伦多电影节等,并在2020年的奥斯卡颁奖礼上依靠《婚姻故事》等作品大出风头。

二. 对传统模式的冲击及对用户习惯的改变

与传统的消费者离开家门前往实体电影院,选定场次当场观看电影的传统消费模式不同,流媒体平台不设时间地点影响,且选择多样的特性极大地改变了用户们的消费习惯以及对新媒体接受的习惯。

流媒体服务亮点就是增添了VOD(Video On Demand)的服务特色,即视频点播。用户可以在规定期间内(一般以月,半年为单位)尽情享受按照服务协议签订时所保证提供的上千万种付费视频服务,用户另外也可以选择清晰度,画幅尺寸等个性化服务。至此,新媒体的传播时代彻底突破了电视,电台,纸媒等单向传播的瓶颈,用户可以在流媒体平台上尽情享受互动点播的服务体验,行业的中心开始围

绕在了用户身边。

克里斯·安德森曾说“新型的在线经济的重要特点就是自由开放和未经剔除筛选的多样选项”。扩充的海量内容选项,以及丰富的个性化体验对消费者们产生了新的影响,影响力受众们对新媒体传播的新要求的出现,消费者就在上述追求满足自我精神世界需求的同时开拓了自我视野,接触了更多其他的内容。

流媒体同时也在反向影响着整个影视行业。传统的电影产业与流媒体最大的不同即为宣发营销与影院签订的协议。以美国为例,制片公司在商榷好市场档期,决定上映时,还要与全国各地的影院商量使用银幕的数量,并且要外包宣发公司,为影片上映宣传造势。然而一部好莱坞大片的宣发费用往往占据总成本的四分之一。

然而全新的流媒体模式下,已经招揽大量用户的流媒体平台即是免费的宣传平台,平台仅需置首页广告以及消息推送,即可轻松吸引流量,再次顺势进行社交网络宣传,其效果不亚于费尽招数豪掷千金的实体宣发。

在2020年新冠疫情横行全球期间,流媒体平台更是加大了这种对传统的冲击与用户习惯的改变。

2020年春季,影视巨头Universal Pictures环球影业宣布旗下开年几部重要巨作‘Invisible’, ‘Trolls’等将采取在实体电影院举办首映的同时全部上线流媒体点播平台,进行线上线下同步结合的模式。这一举措突破了好莱坞自诞生以来的传统,也破除了以往制片公司只能选择电影院与流媒体平台“二选一”的局面,这一举措无疑使影院电影与流媒体电影的边界更加模糊,模棱两可。令因这次影视寒冬而备受打击的传统院线从业者更是雪上加霜。环球影业宣布“Trolls”改为线上播出之后,立刻引来了多方批评。美国最大的连锁影院品牌AMC与Regal纷纷表示将抵制今后环球影业旗下的所有的影片,称其为“不尊重影院观影模式和运营窗口期”。

NBC环球公司的CEO Jeff Shell也表示将来环球不会放弃这种一方面坚持院线上映,另一方面完全上线流媒体平台点播的模式。或许这是一种对行业默认规则的重新洗牌,也或许是一种影视巨选择利益最大化的自保行为,但都说明了流媒体对传统模式的威胁已然不是危言耸听,杞人忧天。

国内的影视环境也同样面对如此境遇的尴尬局面。2020年春节档期,备受瞩目的《夺冠》《唐人街探案3》《囧妈》等票房预备军因新冠疫情影响,相继宣布无限期退档,随即迎来了全国范围内的影院勒令停业。

随后,《囧妈》导演兼主演徐峥宣布《囧妈》全片将于大年初一全面登录抖音,今日头条,西瓜视频等在线平台,可供上述软件用户免费点播观看。欢喜传媒随后宣布称公司与北京字节跳动网络技术有限公司订立合作协议,以人民币6.3亿的天价转卖了全片的播放权。字节跳动方也表示“免费请全国人民免费看电影”。这一举动对于国内影视行业来说无疑是具有里程碑意义的,似乎字节跳动有意复制Netflix的模式,开创中国的流媒体电影先河,突破由优酷视频、爱奇艺已经巩固的粗制滥造线上“网大”的天花板。

三. 流媒体音乐借由用户之手改写音乐产业体系

由于影视行业的传统模式较为庞大,对于新兴点播模式的冲击尚有承受之力。然而对音乐产业而言,则是彻底被流媒体服务改写。

来自瑞典的流媒体音乐服务平台Spotify于2008年即上线提供免费和付费双模式的音乐点播服务,并且用了不到十年的时间,改写了全球近一亿用户的收听音乐习惯。

在此之前,数字音乐的下载模式都是由美国苹果公司推出的iTunes线上商店和Google Play所主导,和国内的音乐点播模式不同,在版权保护意识与法律体系高度成熟的海外,用户想要收听一首歌曲是需要花费一定金额进行购买才拥有下载权利。

Spotify的独特之处在于,它采取会员服务模式,在与用户签约有效期内,用户可随意点播并下载喜欢的歌曲,消费成本大大降低。

高音质,丰富的曲库,以及个性化的电台推荐,都让用户有了全新的音乐体验,Spotify的独特消费模式使其大获成功。截止到2015年1月,Spotify已经拥有超过6000万的用户,其中1500万为付费用户。

以美国本土为例,在此之前主流机构认可的流媒体点播模式仅为Youtube上的音乐录影带点播,随着Spotify用户订阅规模逐渐增多,这种主动点播包月式的音乐服务也收到认可。

真正对整个唱片行业起到改写作作用的事件发生在2014年,美国唱片业协会RIAA宣布将流媒体数据纳入唱片销量认证体系中,民间俗称之为“灌水销量”。毋庸置疑的是,这种全新的流媒体模式正式收到行业的认可。

2014年,苹果也顺势推出了自家旗下的音乐流媒体服务“Apple Music”,正

式加入流媒体音乐服务的市场混战。

美国最权威的音乐数据榜单Billboard告示牌百强单曲榜也宣布，在每周的音乐数据中也将纳入流媒体数据的统计，并且数据比重也在从2010年代初至今逐步提高。

2019年，美国苹果公司正式宣布，面对流媒体音乐市场对传统数字销售模式的冲击，其旗下的iTunes线上商店即将关闭音乐付费下载的服务。这一切都在宣告着传统的实体唱片销售与线上数字下载都在走向落魄。

2014年，中国大陆首屈一指的音乐点播软件QQ音乐也宣布将推出付费会员制和数字专辑购买制度，以此来为用户提供更个性化、高质量的音乐服务。在Taylor Swift和周杰伦等头号艺人率先推出数字专辑贩售模式后，国内越来越多的音乐产品消费者逐渐认可了这一新兴模式。

这对作品创作者的权利保障制度产生了重大影响，在健全的消费体系下，创作者的创作积极性大幅提高，进一步规范了我国的在线音乐市场管理体制，加强了正版音乐的保护体系。

根据2019年的中国数字音乐内容付费发展研究报告来看，中国的数字音乐市场规模已高达77亿元，并且有望在2020年突破人民币200亿元。其版权运营，广告收入等

连带收益也在发生着变化。

从上述例子中可以看出，流媒体的兴起所带来的影响力绝非同小可。“电商模式”代入进新媒体传播中并未出现水土不服。新兴的消费与新媒体传播方式对大众产生了极大影响的同时，也在反向影响着市场行业。一个更加规范，更加多元丰富的文化市场，才是所有传媒行业者乐于看到的理想蓝图。

参考文献

- [1] 王伟, 美国流媒体平台的产业变局 数字经济与算法分发研究, 当代电影, 2020 (5): 112.
 - [2] 中国数字音乐内容付费发展研究报告2019年, 艾瑞咨询, 2019 (07): 2-7
 - [3] 张媛, 订阅视频点播平台MUBI的创新推广之路, 青年记者, 2020 (5): 100-101
 - [4] 屠羽, 基于SCP视角的中美流媒体平台比较以网飞与爱奇艺为例, 当代电影, 2020 (5): 118-119
- 作者简介:
杨博毅 (1999-), 男, 河南省郑州市, 中国传媒大学戏剧影视专业在读。

建筑工程中绿色建筑设计的实际应用研究

刘柏军

(深州市鸿图建设工程检测有限公司 河北 深州 053800)

[摘要] 绿色建筑技术对于整体上提升建筑工程建设水平, 适应当前建筑工程低碳、环保、节能的建设理念有着非常显著的作用。同时在实际建筑设计创新优化的过程中, 强化对绿色建筑技术应用的分析, 不断提出相对应的改进策略, 可为实际建筑设计创新发展发挥重要的促进作用。

[关键词] 建筑工程; 绿色建筑设计; 实际建筑设计创新发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.370

引言

绿色建筑设计作为新形势下的建筑设计理念, 具有推动建筑行业健康持续发展, 满足人们对高质量生活的追求的作用。绿色建筑设计不仅能够提高资源利用率, 还可以节约建设成本, 提高整个建筑工程的绿色环保效益。因此在当前建筑行业发展过程中需要重视绿色建筑设计, 并采取有效的技术措施来打造绿色建筑, 实现建筑、人、自然的和谐发展。

1 我国房屋建筑环保问题现状

1.1 我国的建筑业历史积淀深厚, 在世界建筑历史上留有浓墨重彩的一笔, 但是我国的建筑行业, 自现代以来, 却一直落后于西方一些发达国家, 尤其是建筑理念的更新换代上, 更是仍旧停留在一个相对来说比较传统的、保守的阶段, 理念不够先进, 对于建筑理论的掌握在整个建筑的过程中不够被重视, 从而使我国的房屋建筑设计师对于节能环保理念的掌握和应用不足, 在建筑的施工过程中由于各种原因, 致使相应的理念不能够在实际的建筑过程中完全的体现出来, 这都导致了我国房屋建筑的节能环保不够先进。

1.2 注重设计高效性和经济性

在绿色建筑过程中, 需要强调建筑的绿色性, 因此在设计时要求实现资源的高效利用, 并确保建筑的经济性。在实际绿色建筑设计过程中, 需要重视资源的合理搭配, 在符合设计要求及满足质量要求的基础上, 有效的控制结构上的浪费, 降低建筑空间和使用面积。

1.3 全面性与协同性效果原则

在绿色建筑过程中需要重视全面性, 要求设计过程中各个环节和各要素之间要实现有序衔接。具体设计方案通常会涉及多领域和多学科的知识, 同时还要运行科技手段作为支撑, 通过将各要素及各观点融合在一起, 并加以有效应用, 以此来促进建筑设计方案能够达到预期的效果。

2 绿色建筑设计的要点

2.1 充分考虑建筑物整体设计

在进行建筑设计的时候, 需要充分的考虑到建筑所处的位置, 确保建筑整体设计的合理性。对于建筑所处位置较为湿热的, 需要合理的利用散热性墙体, 快速散去室内的热量, 提升室内的舒适性。对于建筑所处位置较为寒冷的, 需要确保建筑设计符合保温的要求。

2.2 合理使用建筑材料

建筑材料的合理选择和利用, 对于整体建筑的设计和建设和有决定性的影响。为了更好的发挥出建筑材料的重要作用, 需要确保材料的选择符合建筑的整体要求和环保要求。对于大型的建筑, 可以选择太阳能幕墙结构, 提升整体建筑的综合发电效率, 实现建筑物内部电力的支持, 减少建筑本身对于能源的消耗, 实现电力资源的科学应用。

2.3 充分利用可再生资源

为了更好的发挥出绿色建筑的重要作用, 需要确保充分的利用可再生资源, 减少非可再生资源的使用量。通过建筑设计和施工的控制, 提升太阳能, 风能等多种可再生资源的使用效率。通过合理的选择太阳能电池板, 实现太阳能发电, 更好的发挥出太阳能的利用效率, 提高环保性。

2.4 积极做好建筑绿化工作

绿色建筑的绿化, 可以提升建筑本身的设计水平, 为人们构建良好的生活环境。对于建筑来说, 进行相应的绿化, 还能够减少太阳的辐射, 吸收城市噪音。因此绿色建筑的设计, 需要从立体绿色设计入手, 提升整体绿色水平, 合理的分析多种因素的影响, 创造良好的居住环境, 实现建筑综合生态性的提升, 设计出具有较

高绿化率的建筑。

3 建筑工程中绿色建筑设计的实际应用

3.1 完善设计理念

绿色建筑设计理念是一个正确的、合乎当下实际的思想理念, 可以推动绿色环保经济的发展, 可以促进社会经济良性可持续发展。由于地区所面对的实际情况不同, 及不同业主实际设计要求差异实际设计要求差异性, 要求设计者优化建筑设计理念, 深化环保节能理念, 促进不可再生资源的合理应用。为了实现新能源、新材料的广泛应用, 推动环保经济的发展, 设计者在完善绿色建筑设计理念上面, 应该多角度地渗入绿色理念, 将人文、周围环境等因素影响纳入绿色建筑的设计工作中。在具体的设计环节中, 应该认真贯彻绿色设计理念, 在实践中找到设计工作的欠缺之处, 从而通过补缺完善绿色设计理念。

3.2 优化建筑结构设计

(1) 改善建筑的通风及采光

在绿色建筑设计中, 合理利用资源, 改善建筑风及采光对人体有许多益处。在整个建筑物能耗中, 照明占的比重比较大, 所以在建筑设计中, 设计者应该针对这一问题, 合理利用自然光源, 减少对电能的依赖。

(2) 设置优良的隔热及保温层

为了使建筑物具有良好的保温隔热性能, 设计者在建筑物的屋顶和墙体、门窗、地面应该寻求性能良好的保温隔热材料, 结合先进技术, 改善建筑的居住环境。

(3) 设置室内隔音降噪

设计者在动态区分方面, 要规划好建筑的平面空间布局。同时, 选择性能良好的墙体、门房等隔音材料, 采取积极地隔音降噪措施, 降低室内的噪声污染。

(4) 增加立面绿化面积

设计者可以利用建筑物的立面规划建筑空地绿化面积, 多种植有利于净化空气、降低噪音、减低热辐射的具有观赏性的植物。

3.3 建造绿色景观

为了推动整个城市的绿化工作, 设计者除了做好上面几方面工作, 还必须重视绿色景观建设, 在节水基础设施上, 采用绿色理念, 通过技术加强水资源循环再利用。在此基础上, 建设屋面、地上花园, 使之形成实用的、可观性的绿色景观。

3.4 实施节水措施

为了达到绿色建筑节水目的, 设计者应该首先充分考虑到节水器的重要性, 多考察一些性能优良的节水器项目, 并将适宜的项目应用于绿色建筑设计中; 其次, 重视水资源的循环再利用, 包括雨水、污水的处理及转化; 最后, 针对绿色建筑中水和地下水的处理系统的应用, 要通过技术处理使它们成为景观绿化用水。

4 结束语

总之, 由于我国人口众多, 资源利用率不高, 使得资源消耗大, 资源浪费严重。为此, 加强资源的循环再利用对于我国走可持续发展道路具有重要意义。在建筑业上, 推广绿色设计理念, 在绿色建筑上融入绿色设计理念, 对于环保意识 的普及推广及绿色实践的开展具有重大的现实意义。

参考文献

- [1] 肖国春. 房屋建筑设计中节能环保理念的体现[J]. 建筑工程技术与设计, 2015 (36): 2678.
- [2] 王威. 建筑学中绿色建筑的设计发展趋势[J]. 建材与装饰, 2019 (32): 127-128.