

## 2 “体育精神”在初中体育教学中学生个性化培养的有效渗透

体育精神是值得每一个人学习的，如何继承和发扬体育精神，需要初中体育教师在对学生个性化培养中，积极地引导学生既保持自己的个性又提高自己的体育精神层次。初中体育教师要能够通过真实的案例，来引导初中生在具体的情境中，体会体育精神与个性化之间的关系，促进初中生个性化的发展。

如教师可以在具体的课堂教学中，同样利用多媒体来开展“体育精神”的教学，初中体育教师可以从互联网上选择有关“拳王”邹市明在打拳时的相关视频。他是中国男子拳击队48公斤级拳击运动员，他在众多奥林匹克运动会上拿到了许多金牌，可能大家对于拳击这个体育运动，还不是很了解，现在请同学们观看老师利用多媒体播放的视频，初中体育教师带领初中生观看视频。然后初中体育教师可以提问说“同学们，看了这段有关邹市明的拳击比赛视频，你有什么感想？”有的初中生回答说“老师，我认为拳击比赛是一个充满危险的比赛活动，但是邹市明在面对这样一个危险的比赛活动中，他传递的更多的是不服输的精神”，“这种体育精神值得我们学习，我相信他更多的是想为我们国家争光，这不禁燃起了我的爱国主义情操”等回答。初中体育教师在这样的教学活动中，培养学生体育精神的个性化，培养初中生的爱国主义情感，体现初中生的个性化。

## 3 “小组合作学习”在初中体育教学中学生个性化培养的积极展开

小组合作学习是每个学生都应该掌握的学习能力，教师应该能够通过适当的体育教学活动，培养学生之间互相帮助，互相学习，共同进步的学习能力。初中体育教师要能够注意在这样的体育教学活动中，如何培养学生的个性化发展，引导初中生通过体育实践，提高初中生的体育素养。

## 4 “体育竞赛”在初中体育教学中学生个性化培养的合理运用

体育竞赛是彰显体育精神，彰显个人特色的一种活动表现，因为是竞赛，所以比赛就会有输赢，初中体育教师要能够激发初中生积极参与体育竞赛的活动中来。初中体育教师还要能够根据学生实际情况，培养学生个性化，帮助学生展现自

己的个性，让初中生体会到体育活动中的趣味。

如在引导初中生开展“长跑”比赛时，初中体育教师就可以引导初中生要能够发扬自己的个性，在自己身体和心理允许的情况下，要能够坚持不懈地完成长跑比赛。在具体的教学活动中，初中体育教师可以说“通过上节课的八百米测试，我发现同学们在长跑中的耐力还有待提高，要知道一个人做一件事情的耐心也是一个人的个性体现，老师希望你们在比赛中，能够把这次比赛带给你心灵上的感触应用到生活和学习的方方面面。比赛结果固然重要，但是过程也同样重要，比赛中收获的友谊也很重要，所以同学们要能够从多个方面看待问题，而不是单纯地从随时随地都可能变化的结果来对待比赛。现在请同学们按照之前的分组，第一组同学站在对应的起跑线位置，在老师的哨声吹响后，同学们开始起跑，老师会记录每一位学生的长跑时间，在比赛过程中，请同学们注意安全，这也是很重要的”。紧接着，初中体育教师引导初中生进行长跑比赛，第一组学生有的学生跑得很慢，初中体育教师可以引导其他同学给该同学进行打气，加油，给予该同学动力。这样不仅能够让同学们认识到比赛的真实意义，还能够促进全班学生的团结友爱，促进学生之间的感情，让学生的个性化在潜移默化中得到培养。

## 5 结语

教师除了要能够开展丰富的体育教学活动，还要能够开展个性化的体育教学活动。在有趣的体育教学活动中，培养初中生的个性化。通过对学生个性化的培养，进一步提高学生对体育这一教学活动的认识，让初中生在体育的学习活动学习更多的学习技能，提高初中生的学习素养，进而提高初中生的综合素质的全面发展。

## 参考文献

- [1] 杨旭. 展个性, 促发展——谈初中体育教学中学生的个性化培养策略[J]. 新课程(中), 2016(06): 154.
- [2] 王翼腾. 小组合作教学法在体育院系滑雪教学中的实验研究[D]. 牡丹江师范学院, 2019.

# 新媒体时代下播音主持语言艺术创新探究

蒋伟伟

(沙河融媒体中心运营服务中心 河北 邢台 054100)

**【摘要】**随着新媒体时代的快速发展，语言艺术发生了重大转变，广大受众的审美、需求也发生了变化。创新语言艺术表达方法，提高播音主持质量，已经成为新媒体时代下的一项重要研究课题，要以满足受众需求为主要目的，让受众快速获得自己想要的新闻信息。本文立足新媒体时代背景，主要对播音主持语言艺术的创新表达方式进行探究。

**【关键词】**新媒体；播音主持；语言艺术；创新

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.431

媒体在现代信息传播中有着重要的作用，不同媒体时代下主持人的风格不同，传播效果也不同。新媒体下，播音主持人要具有良好的口语表达能力、现场掌控能力和综合素质等，不断创新语言表达方式，切实提升播音主持的质量和效果。

## 一、播音主持语言艺术总体情况分析

播音主持语言有着较强的艺术性，主持人吐字清晰准确，“悦耳动听”，富有感情，就可以在受众面前树立良好的形象。随着经济社会快速发展，人们对播音主持工作有了更高的要求，广大受众的心理需求和审美风格都发生了重要变化，这就要求播音主持人在新媒体下，创新改变主持方式，运用清新的语言风格，切实增强语言的艺术性，把信息内容更好的传递给受众，进一步加深受众对信息内容的认识和理解。一方面，要保证语言的音正性。播音主持人通过语言艺术表达，凸显了自身的主持能力，与传统文字媒介相比，播音主持依托有声媒介进行传播，有效调动了受众的听觉和视觉，强化了受众的印象，提供了极大的便利。另一方面，要保证语言的真实性。播音主持报道的内容主要是以新闻事件为主，这就决定了语言艺术必须要真实，不能随意更改传播内容，必须要坚持实事求是，不可脱离实际、扭曲事件原意。同时，播音语言艺术还具有单一性，播音主持人和受众间主要传播媒介是电视、广播等，其主要的交流形式是单向的，受众也主要是通过播音语言得到信息，体现了播音主持语言艺术的单一性。

## 二、新媒体下创新播音主持语言艺术的几点思考

(一) 注重播音语言时尚性，提高信息传播效果。当今社会，创新是一切发展的动力源泉，没有创新就没有发展。要坚持与时俱进，崇尚创新，引领潮流。新媒体下，播音主持要积极追求语言“时尚”，不但提升自己的语言品位。在当前语言环境下，大部分受众的审美和心理都在追求语言的时尚，这在一定程度上迎合了消费文化的潮流，满足了受众的个性化审美需要，这符合了语言创新发展的根本。如果是脱离人们需求的创新，人们就会很难接受。随着各国文化的交流融合，播音主持语言更需要创新发展，让大众传媒的传播特点更加频繁、更加丰富多彩，从而在多个层次、多种形式上有效满足受众的精神需要。比如，在抗洪救灾晚会中，主持人董卿运用自己独特的语言表达方式，向观众讲述一个个感人的画面和故事，从观众视角看，主持人已成为观众中的一员，形成了自己独特的视角和表达方式。由于董卿主题语言和形式上的独特性和时尚性，广大受众非常愿意接受其传递的信息，从而取得了良好的传播效果。

(二) 注重播音语言口语化，提高受众接受度。新媒体时代背景下，随着形势的发展，不断拉近了语言艺术和大众日常生活的距离，电视广播要想加快发展步伐，就一定要强化语言的口语化表达，将人际传播中贴近化特点充分展现出来，竭力避免出现交流问题，切实实现艺术化和生活化有机融合，让主持人和观众之间形成互动交流。播音主持人在播音工作中，必须要发音准确，积极运用口语化语言表达，做到语言表达生活化，接地气。播音语言的口语化充分诠释了语言之美，使美成了一种以语言形式存在的大众文化，并且受到大众的认可和喜爱。语言艺术表达

是播音主持的一项基本工资，语言中经常会有一些创作内容，对语言情感有情感把握和规范性，都需要通过主持语言的多次练习，从而使语言运用技巧和情感表达融合起来，实现口语化表达能力再提升。

(三) 注重播音语言个性化，树立良好主持风格。新媒体时代背景下，播音主持要敢于突破常规，突出个性化，进一步拓宽自己的专业领域发展空间，确保取得好的播音效果。主持人大都具有自己的独特语言个性，并且受到了观众的喜爱，比如崔永元、白岩松、小S等。播音主持的个性化主要指其在专业领域和能力基础上，身上具有有别于其他主持人的特点，也可以称之为先天气质优势。比如《快乐大本营》中的谢娜的语言就有较强的感染力，随时都可以调动观众的情绪走向，语言还非常幽默，有时还会自嘲，敢于表达一些“丑”的东西，博得观众一笑。谢娜的心态豁达乐观，超于常人气度，能够把握全场的节奏，这可以也是该节目收视率较高的一个原因。同时，播音主持的语言要对社会道德底线事件进行批判，引导受众树立正确的价值观。

(四) 依托播音主持语言，丰富节目文化内涵。播音主持人的声音要具有磁性和特点，加深受众的印象，保持自身语气温婉的感染力，准确拿捏播音主持语言的力度，让受众感到愉悦和舒畅。播音主持还要明辨主持语言和新媒体语言结合的差异性，把丰富多彩的风趣语言引入到播音语言艺术中，进一步丰富播音节目的语言，并受到广大受众的喜爱。在播音节目中，播音主持还要加大话题掌控力度，为主持语言的运用创造良好机遇。如果播音主持有效掌控节目的核心话题，就会严重影响节目的播放质量，对此，播音主持一定要开展好节目话题选择和处理工作，对现场观众提出的问题及时有效回应，这不仅考验了主持的语言表达能力，也是对其临时反应能力的考查。所以，新媒体时代下，播音主持在创新语言艺术的同时，还要有效掌控节目话题，从而使心情放松，让节目更具有特点和吸引力。

新媒体时代下，播音主持的语言风格不断发生变化，要全面考虑播音语言的个性化、真实性、艺术性、时尚化等特点，创新语言艺术形式，将语言的艺术性充分彰显出来，实现播音节目的发展和创新，形成主持人特点的风格，吸引观众的注意力，把节目的优势最大化发挥出来，做好艺术性和效益性相结合，提高播音节目的关注度和收视率。

## 参考文献

- [1] 李秉智. 新媒体时代播音主持语言艺术探析[J]. 《传媒论坛》，2019(22).
- [2] 林刚. 新媒体时代下播音主持的语言艺术探究[J]. 传媒论坛, 2020(07).
- [3] 刘晓峰. 融媒体时代播音主持语言艺术探究[J]. 新闻传播, 2019(18).
- [4] 张春波. 对播音主持语言艺术创新的思考[J]. 《传媒研究》，2014(08).
- [5] 王守江. 浅析新媒体时代播音主持语言艺术[J]. 西部广播电视, 2019(13).