

浅析生态养殖技术在水产养殖中的应用

曾小雄

(湖南省临湘市农业农村局 湖南 临湘 414300)

[摘要]随着我国经济快速的提升发展,人们的经济水平也不断的增加与提高,从而对水产需求也日益增大,单独靠着自然生长无法满足人民的需求。从而水产养殖业迅速的发展,同时出现了许多利弊关系。为了进一步提升水产的质量与生态平衡,生态养殖技术开始逐渐的取代传统的养殖技术,并且生态养殖技术还在不断的创新与发展,在实际养殖中发挥着重要的作用。本文首先分析了生态养殖技术在水产养殖中的应用意义,其次着重探讨了生态养殖技术在水产养殖中的应用策略与方针。

[关键词]生态养殖技术;水产养殖;应用;技术改革

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.747

引言

从单方面的角度来看,水产生态养殖技术是对大自然循环系统的充分利用,而通过合适的人工技术进行干预与管理。在人为的控制下开始繁殖、培育、收获等一系列的生产活动。通过利用可循环的物质资源实现空间区域内的合理管理化,同时不断优化当前环境与技术创新达到最高的利益化。而传统养殖不仅效益低下难以达到可观的收益水平,并且还容易对生态环境带来一定的影响。而生态养殖技术正在规避这些问题的措施,即达到了生态平衡也保证了养殖的收益水平。

1 生态养殖技术在水产养殖中的应用意义

虽说随着时代的进步,生态养殖技术已经开始透明化,并且有了开始普及的趋势化。但是目前我国还是有许许多多个体养殖户和小规模的养殖场,技术层面依旧停留在传统的养殖模式上,水产品养殖管理及品种管理普遍存在缺失的问题,过于强调养殖数量却忽略了生态平衡。而且传统养殖模式过于依赖人工处理,从而难以达到全方面管理水产养殖的要求。这样非常容易造成水产品遭受病害,使得产量与产品的数量受到很大的损失。甚至在很大层面上引发生态失衡而造成环境污染,最后的结果会导致水产养殖户经济与养殖环境的双重损失^[1]。

而生态养殖可以有很大程度上来规避这些问题,规避其中的损失。同时还可以解放一部分的劳动力,打破一些传统上的局限性。比起传统养殖,生态养殖的技术更加贯彻优化落实绿色养殖的原则,创造良好的养殖整体大环境,注重养殖产品选择的合理化,推动了进一步的可持续发展。而如今生态养殖还在不断的创新与强化,必然是我国水产行业进步的重要发展趋势,将会彻底的改变整个行业的水产模式。

2 生态养殖技术在水产养殖中的应用策略与方针

2.1 水环境的控制

在水产养殖中,水质好与坏的控制,对整个水产养殖都起着关键的因素。特别是鱼苗种生存环境主要依赖于水环境的好坏,水质的好坏直接影响接下来水产品的产能与效益的走向。良好的养殖环境能够稳定的为水产养殖提供优质的生态基础,在水质环境中技术人员管理工作能够起到关键性的作用。管理者务必要做好实时的检测工作,对于环境、水质等方面,都应以数据化的方式将其变化数据记录备案。同时要按照国家规定指标进行对比分析,如果发生问题要及时的分析问题构成的原因,并深入研究实际问题,对已有的水产环境作出规范详细的改造。在水体环境得到规范的前提下,管理者还应不断的优化当前水产环境。饲养者在完善水产养殖系统时,必须对温度与水环境的氧气浓度进行严格的检测控制。只有这样才能基本保

障水生物生长于优质的环境当中,有利于提高水产养殖业的经济效益。

2.2 生态养殖系统进行优化

不断的优化生态系统针对弊端现状进行有效的改善,是推动生态养殖可持续发展的重要因素。在实际应用生态养殖技术的过程中,养殖人员应结合现有的规范生态技术,使水产环境达到生态平衡且营养优质的环境。具体的方法包括,结合养殖区域的大小进行准确的配套水生物的投放与养殖比例,完善组合进行优化,提高水体系统的养殖性能。通过科学有效地生态技术方法,控制水的温度与氧气含量,确保水体质量能够长期保持稳定优质的状态。在正常情况下水的含氧量与温度,决定了投养的养殖数量与品种,因此控制水温与氧气也是不可忽视的问题。在当下生态养殖的大趋势下,养殖户们应当不断的强化自己技术水平,不断优化当下的养殖环境^[2]。

2.3 生态防控病害与治理

在任何养殖行业里,病害是必须要面对的问题,也是人们不能忽视的问题。在传统水产养殖模式里,主要是采用药物来控制病情,但是长期的治理效果差强人意,同时还会许多的副作用,甚至造成环境污染。随着长期的药物治疗,水产品的耐药性不断加强,药物控制为主的治疗方法就会变得微乎其微,这样不仅造成了水产品的损失,也消耗了大量的人力。在这种情况下,应该正确的使用生态防控技术,配合有效的防控措施减少相关损失与药物的副作用,达到有效预防病虫害的目的。利用生态防控技术,建立形成一个可循环的健康水产系统,提高水产品的自身抗病能力。通过生态防控技术,减少水质污染的风险,提高了水产品的质量,增加了养殖的收益,也减少了养殖者经济损失的各种风险。

3 结语

综上所述,当今社会的趋势已经走上了快速发展创新的时代,生态水产养殖技术作为当下的创新产物,是非常有发展前景的一门养殖技术。生态养殖既满足了当下环境的严格要求,也赢得了生态平衡为大自然做出了不可缺少的贡献。并且能够为养殖者创造更大地经济效益,满足其市场的发展需求,同时也保证了水产品的健康性与优质化。

参考文献

[1]李天,MaxTroell.水产生态养殖技术的应用分析[J].中国渔业经济,2016(1):168-176.

[2]胡存友.水产生态养殖技术的应用研究[J].农业科技与信息,2016(36):138,140.

如何防治红枣裂果病

刘艳

(陕西省神木市林业工作站 陕西 神木 719000)

[摘要]红枣裂果病的出现已经有很多年的历史了。不同时期,不同区域对于红枣裂果病的防治都有着不同的看法。但是,最基本的方法都需要进行果树品种的选择,挑选一些比较适合抗病的品种,这样更方便于后续的管理,或者是应用一些营养剂,浆烂剂等方式。虽然各地的气候以与区域对于红枣的影响不同,但是基本的防治方法还是有异曲同工之妙。本文针对红枣裂果病的防治提出几点看法。

[关键词]红枣裂果病;防止方法;合理施肥;栽种方法

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.748

枣树栽种是在众多果树当中发展前景较好的产业,并且我国的枣树栽种面积广阔,产量也较为可观。枣行业的前景以及带给国家的经济利益都具备十分广阔的前景。但是,即使中国栽种枣树多年,仍存在很多问题,病虫害几乎是每个果树必不可少的,自然枣树也不例外。同时还会出现植株老化的情况,在严重的情况下甚至会导致整个枣树林的绝收。红枣裂果病是红枣面临的巨大问题之一,损害着我国很多的枣树行业。针对这一问题,国家也提出了相应的解决对策,比如说改良品种,平衡施肥等方式来减少枣的损失。

一、选择抗病枣树品种

虽然枣树普遍有红枣裂果病的出现,但是并不是所有的树都会患有红枣裂果病。因此在种植的时候可以挑选一些果子质量优质,抗裂效果较好的植株。在众多的果树当中,对比可以挑选一些果子果实较大,没有核或者核较小,抗裂的情况较好的品种进行栽种。不同区域的环境条件会有所差异,因此在挑选的时候一定不能忽略种植环境的影响。植物生长过程通常是进行无丝分裂,选择质量较好的植株有利于下一代优质果实的成熟^[1]。

二、红枣裂果病的防治办法

(一) 平衡施肥

平衡施肥主要是指根据各地土地类型的不同,针对土地的酸碱性进行综合处理,达到一个平衡的状态,找到适合枣树正常生长的土壤环境。通常情况下,不同区域的施肥都有相应的配方比例,相关人员可以根据土壤实施的成分进行配比的调整,保证土壤的供肥情况正常。并且有机肥是枣树的基本肥料,除此之外还可以根据枣树的生长情况为枣树提供氮元素,磷元素,钾元素和适量的微量元素。施肥的用量并不是越多越好,而要根据实际的土壤情况以及植物的生长状况及时调整。枣树的施肥过程中通常在常规的肥料当中加入美钙镁叶肥效果较好。肥料的调控可以有有效的防止果实浆烂以及裂果,可溶性固形物的含量也会有所保证。合理的施肥配比可以保证植物吸收养分充足,并且有助于根系对于养分的固定,改善土壤中微量元素的含量。并且合理的设备有助于植物生长的更好,果实变大,叶片增大以便进行充分的光合作用^[2]。

(二) 使用果实防裂营养剂

近几年来,国家对于红枣裂果病的防控研究出了果实防裂营养剂。这种营养剂的应用可以有有效的防止果实裂果,并且果实的细胞老化也会有所延缓。通过喷洒的方式,可以在植物的表面形成保护膜,防止果实以及树叶在大雨时吸收过多的水分。细胞吸水过多会导致细胞破裂,因此保护膜的作用可以有有效的减少这类情况的

发生。果实防裂营养剂可以直接被植物所吸收,但是它只有提高细胞活力以及增强果实硬度的效果,并不会危害身体健康。喷洒后形成的保护膜可以隔绝植物病菌,植物病菌的生成减少也会减少农药的喷洒。农药喷洒过多会在遇到雨的情况下,被果实吸收,进而导致形成的原果胶比水解,进而产生了裂果的情况。保护膜的使用减少了农药的使用,进而也可以阻隔果实中果胶酸钙的增多。营养剂的制作过程成本并不是很高,因此适合于大面积的枣园使用。经过国家的多方位试点,这类营养剂已经被广泛的应用。红枣裂果病的防裂营养剂喷洒工作,需要相关人员密切的关注果实的实际成长状况,及时的发现问题,将红枣裂果病的产生扼杀在初步阶段。

(三) 使用果实防裂剂

果实发生浆烂也会导致裂果。因此,国家针对这一问题做出了相应的决策,果实浆烂的主要原因是因为果皮表面存在病原菌丝。在枣树表面喷洒防裂剂可以有效吸收果实病斑中的水分,并且与空气直接发生化学反应。可以彻底的杀死果表面上的病原菌丝。防裂剂成分当中富含氮、磷、钾等重要元素,可以被植物直接吸收。钙离子的有效吸收,有助于增强细胞原生质的弹性,进而减少红枣裂果现象。防裂剂的使用可以明显的减少裂果率,并且在枣树生长的各个时期喷洒都可以起到明显的作用。制作成本低廉,喷洒方式简单,对于病原菌有着极强的杀伤力,可以有效的减少化学杀虫剂的使用。药剂的成分也不会对人体健康造成影响,其中富含的大量元素可以被植物直接吸收。在减少烂果率的同时,为植物提供养分^[3]。

(四) 避雨栽培枣树

避雨栽培的方式可以有效的提高果实的产量,并且裂果率也会大大的下降,可以对栽培的枣树进行塑料膜遮盖,防止枣树过多的接触雨水。枣树的叶片进行光合

作用是为枣树提供营养的方式之一,但是叶片也会吸收雨水中的水分,植物过量吸水会导致细胞壁破裂,进而引起大量的裂果出现。因此,避雨栽培可以有效的减少这一状况的发生。水果树在有充足水分的情况下进行生长,而不会过分的吸收水分。避雨栽培主要针对经常下雨的枣树栽种区域,过分充足的水分并不适合枣树的正常生长^[4]。

总结

我国的枣树的种类繁多,具有悠久的栽培历史,对于栽种枣树也有着充分的栽种经验。并且,因为细胞的不断分裂,导致了有很多变异的品种,变异的方向。因此,对于红枣裂果病的防治也提出了很多的解决手段。不同地区的地理环境有着很大的差异,平衡施肥可以有效的综合土壤中的酸碱性,为植物的生长提供充足的养分,保证植物的生长均衡,有效的减少裂果的产生。果实防裂营养剂以及红枣防裂剂的研发,既可以减少裂果的产生,又可以间接性的为植物提供养分,起到了一举两得的效果。避雨栽培方式相对来说较为麻烦,但是对于裂果率的减少也有很大的帮助。

参考文献

- [1] 赵慧芬,王丽娟.优质抗缩果病、抗裂果枣树新品种研发[J].河北林果研究.2019(2):153-155
- [2] 王秀琴,赵旭升.枣种质资源的收集、保存、鉴定和利用[J].果实种植研究进展.2019(05):73-75
- [3] 潘清华.红枣裂果原因分析及预防措施[J].园艺学报.2019(11)
- [4] 李占林.枣树生产中存在的主要问题及对策[J].现代经济林研究.2019(07)

大数据金融模式对市场营销产生的影响研究

陈艳

(郑州视群市场调查有限公司 河南 郑州 450014)

[摘要]信息技术的发展,大数据被广泛应用在多个领域,特别是大数据与金融的结合,促进了各领域的发展。针对市场营销来说,大数据金融模式给其带来了机遇和挑战。为了更好的适应大数据金融模式的发展需求,就要转变传统的市场营销观念,创新更加有效的营销手段。

[关键词]大数据金融模式;市场营销;影响因素;处理对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.749

市场营销在企业发展中占据重要地位,在市场发展越来越激烈的情况下,大数据金融在市场营销中的应用给企业的发展带来了一系列的影响,其中包括积极影响也包括消极影响。为了更好的适应大数据金融模式的发展需求,就要转变传统的市场营销观念,创新更加有效的营销手段,从而促进市场营销的进步,提高企业的收益。传统的营销模式,在多元化的市场发展背景下过于陈旧,因此本文通过分析大数据金融模式对市场营销造成的影响,制定合理的发展对策,促进其模式在市场营销中发挥积极作用。

一、大数据金融模式的含义及对市场营销造成的影响

(一) 大数据金融模式的含义

大数据金融模式是依靠互联网技术、大数据技术为主,收集和分析大量的消费者数据,将得到的结果反馈到互联网的金融机构中,一种新型的促进市场营销的金融模式。对所有的企业来说,消费者数据是非常有价值的,但是针对大量的消费者数据信息,通过大数据金融模式进行分析相比传统模式来说有更大的优势。不过,大数据金融模式也给市场营销造成了消极和积极影响^[1]。

(二) 大数据金融模式对市场营销造成的影响

第一,大数据金融模式促进了市场营销达成目标。互联网的应用为企业发展提供了平台,企业通过多种多样的营销手段实现了对消费者的了解,也能吸引消费者的注意力。大数据技术的应用能够迅速分析消费者的心理、行为以及消费的满意度,从而了解其真正的需求,制定个性化的营销手段,制定个性化的产品和服务。消费者通过大数据也能提高选择权,快速找到匹配自身需求的资源。任何消费者身边都有一个隐形消费群体,大数据技术能够对这个消费群体进行挖掘,从而提高销售额。

第二,能够熟练应用大数据技术的营销人才是企业缺乏的,大量的信息对市场营销人员的判断造成极大的干扰,因此无法指定合理、有效的营销策略。同时,大数据在提供个性化产品和服务的基础上,也对消费者造成一定的干扰,面对过多的选择会导致购买的过程变得复杂和烦琐,给消费者和企业都造成极大的干扰,还会影响市场的占有率。

二、大数据金融模式提高市场营销的措施

(一) 市场营销人员要提高自身大数据应用能力和营销水平

在市场营销中,工作人员是组织营销活动的协调和参与者,对营销活动的效果产生重要影响。企业要提高自身产品和服务的质量和知名度,能够为公司品牌的宣传,销售和盈利奠定良好的基础^[2]。企业要组织销售人员参与大数据技术和营销理念的培训,帮助工作人员转变传统的营销手段的思想,还可以利用计算机技术进行信息的收集、分析、处理,提高销售人员针对消费者的信息和购买意愿进行调查和分析,制定有效的营销手段,提高营销的工作效率。

(二) 对消费者地位有正确认知,为其创造相应价值

大数据技术在促进企业市场营销的基础上,还能让消费者人员能够利用各种各样的社交软件找到自己感兴趣的产品和服务,然后调查企业的产品质量和公信力等,利用网络手段能够反馈自身的购买需求,可以做到多家企业产品质量的对比。企业要充分了解消费者的主导地位,根据消费者的消费变化调整消费对策,在市场营销

的时候利用多种途径、多个平台来分析消费者的偏好及购买心理,从而针对消费者进行个性化的消费需求,更加重视消费者的消费体验,促进营销的精准度。为消费者创造专属价值,从而在大规模的生产中也能满足消费者的个性化需求,有利于促进产业的创新研发和服务升级,激发消费者的购买欲望,从而提高企业经济效益。

(三) 各个环节通过营销对策来优化品牌形象,提高企业的核心竞争力

大数据金融模式下,企业除了要重视传统的市场营销手段,还要从产品的设计、投入市场、消费者使用反馈等反面都做好信息采集和评估。在整个营销过程中,要注意观察消费者对产品的满意度和反馈,从而动态的根据实际情况调整营销的方案,优化营销对策,不仅能够节省营销的成本,还能避免营销失败。不仅如此,企业还要积极了解消费者感兴趣的内容以及禁忌点,更够更好的从消费者的方向出发来进行产品设计的优化,提高产品服务的质量,促进企业树立良好的品牌形象。在这个基础上,要重视品牌的宣传,确定品牌在市场的地位,从而提高企业在市场中的核心竞争力,抓住消费者的心,保证营销的质量^[3]。

(四) 根据消费者展开影响,提高企业聚焦模式

大数据金融模式下,消费者掌握主动权,利用互联网充分了解产品的信息,了解产品所属企业的信息,比如企业的信誉度、企业产品质量反馈等,目前互联网金融产品种类越来越多,消费者的选择也更加广泛,在挑选产品的时候会严格的对比各种产品。这种情况下,企业通过大数据也能了解消费者的需求,从而掌握标准化生产与个性化生产之间的平衡点,了解消费者的偏好和心理,针对性的进行产品的设计。要提高市场营销能力,企业就要根据互联网技术,构建网上的互动平台,拉近企业与消费者之间的距离,通过新的信息技术平台与消费者沟通,能够得到消费者的信赖和支持。

三、小结

大数据金融模式在市场营销中产生的影响包括积极影响和消极影响两方面,从积极影响的角度分析,以大数据金融模式为基础的市场营销,能够通过科技手段分析客户的数据信息,找到更加精确的客户群体,提高产品的销售量,由于大数据金融在风控方面还存在很大的问题,品牌的形象也需要进一步提升,给市场营销带来了极大的挑战,因此需要及时的调整市场营销措施,从而完成市场营销制定的目标。大数据金融模式之下的市场营销,就是利用计算机技术,整理相关的信息,根据实际情况制定更加完善的销售方案,提高企业的收益。根据本文研究,大数据金融模式对市场营销带来双重影响的基础上,企业要更加重视以人本的销售理念,一些以消费者的需求出发,通过大数据技术分析的结果制定个性化的销售方案,还能促进销售理念的转变和销售模式的创新,提供企业在市场汇总的核心竞争力。

参考文献

- [1] 郭仁芳.大数据背景下商业银行的营销策略创新研究[J].时代金融(中旬),2018,(6):112,114.
- [2] 宿媛媛,陈燕,马兴敏,等.大数据技术在商业银行精准营销的应用[J].中国战略新兴产业,2018,(14):105-106.
- [3] 陈秀芬,唐宇石.大数据时代我国互联网保险的现状与发展研究[J].改革与战略,2016,32(6):33-37.