

探究融媒体视域下新闻编辑工作素养提升策略

乔田田

(金乡县人民政府信息中心 山东 金乡县 272200)

[摘要]最近几年来,人们物质生活与审美价值的提升,在融媒体视域下新闻行业的竞争力越来越大,尤其是对广播新闻编辑工作提出的更高的要求。基于此,融媒体环境下,对广播新闻编辑工作素养的提升,从而加快广播新闻业的创新与完善。

[关键词]广播新闻;融媒体;新闻行业;编辑素养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.758

1. 融媒体视域下新闻编辑的优势

1.1 广播新闻的时效性

在广播新闻中核心要点是确保新闻的时效性。在城市发展中广播新闻是对本地区最近或者是正在发生的新闻事件以广播的形式传递给民众。一般来讲,城市新闻广播中心的新闻编辑部门策划一档新闻观察节目,主要是以电话与公众号留言的方式来获取城市实时信息并进行播报,同时会以电话连线的方式插播一些国内外最新的时政、民生热点信息等信息,其目的是满足听众不同的信息需求,进而体现广播新闻的时效性特点。在众多媒体中广播行为节目始终以“正在行进”的方式展示它的新闻时效性,融媒体视域下建立微博、微信互动平台,随后由广播新闻编辑对新媒体平台中的信息进行最快速的审理,帮助当地民众解决生活中的实际问题。从中凸显出这档节目的独特性,不仅为民众传递了周边的新闻事件,而且也报道了实时国内新闻,以多样化的方式来提升节目的整体效果。总而言之,在广播新闻中设立新闻观察类节目,进一步增加了行为的传播的宽度,而且在新闻宣传中体现出了新媒体特征。

1.2 广播新闻的简洁性

新闻广播另一个特点就是具有较强的简洁性。一般来讲,一档广播新闻的节目的时长是30分钟,其中报道的新闻共计有20到30条,有时候可能会增加到40条。广播新闻节目的内容多样化,其中涵盖了地方实时快讯、记者述评、新闻短评等等。由于报道的新闻较多,需要保证内容具备简洁性,对此需要广播新闻编辑具备一定的文字驾驭能力与组稿能力,确保每条新闻都能简洁明了,条理分明,突出主题。

1.3 广播新闻的广泛性

广播新闻广泛性是指受众范围相比传统媒介较宽广。由于广播新闻的受众只要满足收听条件之后,不受年龄、文化、地域的影响,因此广大受众群体相对比较广泛。广播新闻主要是通过电波将声音传递给受众,受众是靠耳朵来获取信息,我国著名作家老舍先生曾经说过“语言越是通俗,其越富有亲切感”。作为一名合格的广播新闻编辑要从听众需求方面来收集具体的时事新闻。

2. 融媒体时代广播编辑基本素养

2.1 借助信息化技术实现新闻编辑

随着网络信息技术的普及加剧了传媒行业的快速变革。广播、电视、移动互联网、报纸等多媒体途径之间形成一种和谐的发展体系,同时新媒体与纸质媒介的技术整合,实现了新闻资源实时共享,全媒体联动对新闻广播发展起到了促进性作用。融媒体时代下的广播新闻编辑是以抢抓新闻时效性为主,并确保新闻信息及时性、快速传播、广播新闻编辑均能与新闻信息平台实现融合,对于不同媒体行为稿件进行实时阅读与发布,让民众能够在最短的时间内了解到相关的新闻信息。

2.2 广播新闻编辑要充当群众传声筒

从传统媒体发展形势来看,媒体属于政府部门的喉舌,主要是向社会传达一些政策,同时对社会中发生的具体新闻信息进行准确传达,对此,广播新闻编辑肩负着重要的信息审核职责。随着新媒体行业的快速发展,互联网、微博、手机等通信技术的普及,在自媒体时代中,人人都具有社会监督职责,而作为新闻编辑不仅要承担起信息审核的职责,而且还需要充当起老百姓的传声筒。从民众生活中获取最

需要解决的问题,并通过广播新闻帮助老百姓需要解决的生活问题甚至可以对于社会中的一些不文明、不道德的事件进行曝光处理,为老百姓营造出一个和谐稳定的生活环境。

2.3 具备发现新闻素质

在融媒体环境下,广播新闻编辑不仅肩负其新闻素材加工、信息传播等责任,而且还需具备严谨的新闻编辑思路,在此过程中能够主动的发现新闻,建立多样化的新闻内容,为受众呈现出丰富多彩的新闻节目。这些广播新闻内容策划机制的主要目的是让编辑能够紧贴时事热点,并具备统揽全局的理念,整合所有的新闻资源。除此之外,作为一名合格的广播新闻编辑要具备一定的社会洞察力,能够预判出新闻事件的动向,为民众提供最准确的新闻资讯。

3. 融媒体背景下培养新闻编辑素养对策

3.1 培养复合型人才

广播新闻为了能够在融媒体环境中快速发展,务必要大量的复合型人才作为支撑,比如新闻编辑要掌握一定的语言组织能力并能够及时进行采编。著名学者肖和麦库姆斯认为:大众传媒在社会发展可以为民众建立起议事具体日程,新闻传媒根据事件对社会的影响进行一定程度的报道,人们根据具体事件的报道会形成社会舆论。对此,广播新闻编辑需具有对事件的组织能力,可以通过新闻采访与报道,让民众形成社会共识。除此之外,广播新闻编辑还具有辨别非曲直的能力,新闻编辑工作者要有一双敏锐的眼睛,可以快速抓住民众的舆论角度,引导舆论。在此过程中,需要确保新闻的真实性,新闻编辑工作者要以真实信息为基础,同时根据编辑对新闻的敏感度来预测新闻的发展态势,以便于做好后续的采访工作从而体现出广播新闻的前瞻性。

3.2 新闻编辑具有创新思维

在融媒体环境下媒体传播途径多样化,受众所接受到的媒体信息不仅容量过大,而且门槛相对较低,往往会造成一些错误信息误导民众。在此过程中就需要广播新闻编辑发挥其主观能动性,为民众提供最准确的正能量新闻信息:首先,广播新闻编辑需要具有独特的新闻观察能力,每天可以从庞大的信息中提取到民众感兴趣的新闻信息,从而保证个性化的新闻内容。其次,在新闻传播过程中要体现出个性化,即使新闻传播过程中出现相同的新闻信息,受众也会对通过个性化传播的同质化信息感兴趣。最后,广播新闻编辑需要对新闻热点信息进行深层次的挖掘,从不同角度加深对热点话题的报道,进而满足受众不同的信息需求。

4. 结语

总而言之,作为一名新时代的广播新闻编辑,需要不断提升自身的工作素养,摒弃原有的采编方式,而有效利用网络、微博、微信等其他多媒体方式,确保新闻信息时效性、准确性,从而提升广播新闻在媒体行业中的竞争力。

参考文献

- [1] 张筱红. 浅议发挥广播优势增强广播新闻竞争力[J]. 今传媒. 2011(09).
- [2] 霍红, 刘淑范. 美国广播新闻的特点及其启闭[J]. 中国广播电视学刊, 2010(03).

如何提高博物馆宣传教育创新性

李 峰

(湖北省荆门市博物馆 湖北 荆门 448000)

[摘要]博物馆是记录人类文明的重要基地,同时也对弘扬、传承、发展民族精神以及历史文化具有重要的促进作用,因此在新时期需要相关工作人员结合社会发展形势对博物馆的内在价值进行创新性的宣传,同时要借助各方资源做好教育工作,以更加新颖的形式吸引广大参观者,既要满足人们的精神需求,同时也要注重其文化传播的内涵及价值。本文针对博物馆目前的发展困境进行分析,探索如何提高博物馆宣传教育创新性。

[关键词]博物馆;宣传教育;创新性;研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.759

我国具有上下五千年的历史文明,在漫长的历史长河中形成了独具特色的东亚文化,而且由于地域广阔,很多博物馆都陈列展示了具有地方特色的展品,对广大的观众起到了很好的教育作用。社会不同年龄段、不同社会职业的参观者都愿意来到博物馆进行学习和参观,能够在参观过程中学习到更多的文化知识,同时对于我国传统文化以及传统历史的宣传具有很大的促进作用。但是当前博物馆的宣传、教育、服务等功能还存在可提升的空间,因此需要相关工作人员正视问题的存在,并有针对性的提出改进方案。

一、博物馆宣传教育功能发展瓶颈

(一) 博物馆的宣传服务功能落后

目前很多博物馆都存在着宣传、教育及服务功能设施落后的问题。首先博物馆属于公益性的社会机构,因此其支出需要当地政府进行财政拨款,由于收入资金紧张,因此造成了很多硬件设施陈旧。其次博物馆没有根据自身的馆藏特点,结合参观者的服务感受进行优化,导致了服务体验下降。正是由于以上两方面原因,造成了在博物馆的宣传教育方面过于单一,对于历史物件以及历史背景的讲解比较匮乏,很多观众在博物馆中只能通过文字阅读获取少量信息,对于知识的拓展维度不

大,与教育预期有较大差距。

(二) 受众范围过于狭隘

博物馆在一定程度上具有一个地区的“历史名片”作用,对于广大参观者有了解历史、提高审美、增长文化等多个方面具有促进作用,同时很多博物馆具有鲜明的区域文化特色,能够有效的展示当地的民风民俗,可以拓宽参观者的文化视野。但是很多博物馆由于自身的宣传服务不到位导致,受众群体过于狭隘,其中大部分以本地市民为主,同时结合了当地的政府机构及各中小学学生,而且都是由政府或者学校定期组织,从此可见过于狭小的受众群体导致了博物馆在宣传教育方面受限^[1]。

(三) 博物馆的分布不均衡

我国的博物馆大部分集中在大都市圈内,而且每个博物馆由于其自身的特点不同在展览和陈设方面更加注重凸显自身的地域文化,例如有的红色革命根据地,则在展示过程中凸显红军长征的历史事件和文物;有的则有着悠久的历史,则注重作为名胜古城的历史文物见证。但是在一些小城市或者偏远地区,则很少有博物馆,我国的人口占中农民占有比例非常大,但是对其教育宣传的效能却很小,因此说

博物馆的分布不均匀,造成了教育和宣传服务不均匀的客观事实。

二、博物馆宣传教育创新性提升策略

(一) 注重“研究、学习、游乐”的一体化功能

博物馆要想更好的拓展其服务对象,就需要根据当前社会的发展形态,注重研究、学习、游乐的一体化功能。首先博物馆的“科研功能”是为更多学者以及文化层次更高的学生提供服务,有更加深入化细致化的理论宣讲。其次“学习功能”则为一般的观众提供普通的学习服务,可以通过与各地方中小学,开展教学活动,定期组织老师与学生进行参观,以更加丰富的内容宣讲,提高学生的学习兴趣。最后“游乐功能”,并非刻板印象中的游乐场作用,而是注意在教育过程中,帮助学生通过风趣易懂的语言提高学习和了解历史的能力,以更加生活化的讲解方式,让学生们丰富自身的知识范围并开阔眼界。随着社会的快速发展,传统的博物馆宣传教育形式,并不符合社会的发展需求,因此注重“研究、学习、游乐”的一体化功能,可以更好的拓展服务对象范围^[2]。

(二) 多角度资源利用拓展博物馆的基础建设

博物馆的基础建设是实现宣传、教育、服务等多项功能的重要基础,随着国家和地方政府对于群众精神文明建设的重视,在博物馆的建设和发展当中也投入大量资金,但是博物馆的发展不能完全依靠政府的财政拨款,而是应该注重多角度资源的利用,不断拓展博物馆的基础建设内容。首先是鼓励个人通过捐赠或应用展示方式,为博物馆提供更多的历史资料,包括物件以及非物质遗产等,以丰富博物馆的典藏内容,同时也建议博物馆与地方的社会资源进行强强联合,以开展和组织活动的形式达到双赢的目的。为了更好的发挥博物馆的宣传教育功能,也可以招聘社会志愿者,让志愿者深入到广大的群众当中去,以弥补博物馆工作人员数量不足的问题,而且可以在实践过程中对参观人员进行历史文化的宣教,以提高博物馆的服务

效率^[3]。

(三) 以多元化方式提升博物馆的服务能力

服务效能是博物馆宣传教育的重要无形手段,因此需要结合博物馆自身实际,以多元化的方式提升服务能力。首先要提高工作人员的服务意识,相关的工作人员要站在参观者的角度进行审视自身的服务质量,并通过自我体验不断完善和提高服务范围,以热情积极的态度为人民群众提供相关的教育服务,以此激发参观者的学习兴趣,并在此基础上推动传统文化及历史的传承与发展。其次博物馆的服务应借助现代化科技手段,例如微信公众号、抖音短视频、官方微博等平台进行自我宣传,将图片、文字、动画等多种形式进行融合,以更加符合现代发展的形态进行宣传教育创新,同时也能吸引更多的年轻受众群体关注博物馆,采用新颖的服务形式让参观者流连忘返。

结语:综上所述,博物馆作为社会重要的文化建设基础,具有宣传和教育的社会职责,随着社会的发展,当前博物馆在基础条件,博物馆分布以及受众范围等方面都存在着制约瓶颈,相关工作人员应秉承科学谨慎的发展态度,结合社会意识形态不断完善自身的服务意识和水平,正视当前存在的问题并通过多角度进行服务创新,以此提升博物馆的宣传教育效率。

参考文献

- [1] 王小红.新时期博物馆的宣传教育工作[J].中国民族博览,2020(10):227-228.
- [2] 唐柳青.推进博物馆宣传教育与服务功能的思考[J].产业与科技论坛,2019,18(23):272-273.
- [3] 岑海潮.试论博物馆如何有效发挥自身宣传教育职能[J].文物鉴定与鉴赏,2020(3):131-133.

如何做好基层革命文物保护与利用工作 ——以秭归县为例进行浅析

韩虹娇

(秭归县博物馆 湖北 宜昌 443600)

[摘要]近年来国家越来越重视革命文物保护工作,国家文物局、湖北省文旅厅不断加强革命文物管理机构、专业人员的优化调整,县文旅局、博物馆按照要求积极推进革命文物保护工作,认真梳理整理我县革命文物资源基本情况,取得了一些成果,但从总体来看,全县革命文物保护和利用工作仍需进一步加强。

[关键词]基层;革命;文物;保护;利用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.760

一、当前现状及问题

1、革命文物底数不清。一是我县革命文物统计清单是根据第三次全国不可移动文物普查成果进行统计的,距今已有近10年,数据资料未补充更新,不能全面反映革命文物全貌。二是因相关部门革命实物管理职能交叉,统计标准和口径未统一,相关部门数据资料未进行整合,目前的革命文物资源底数仍然不是很清楚。

2、管理保护有待加强。一是机构改革后革命文物保护的人员发生了变动,尤其是在乡镇,以往负责文物保护的人员已调往其他部门,革命文物保护方面基本上处于无人管理状态,部分乡镇仅安排一人兼职负责文物保护,心有余而力不足。二是全县革命文物分布较零散,点多面广,巡查保护难度大。三是革命文物保护经费匮乏,国家及省级层面针对省级以上革命文物有专项经费支持,市县级文物保护单位和尚未公布为文物保护单位的文物点无专项经费支持,导致革命文物保护工作开展无经费保障。

3、开发利用有待提高。一是对革命文物研究挖掘不深不透,尤其对部分革命烈士的英雄事迹缺乏系统的梳理研究。二是对于革命文物开发利用政策文件学习不透,国家层面出台了《关于实施革命文物保护利用工程(2018-2022年)的意见》、省级层面出台了《关于贯彻落实革命文物保护利用工程(2018-2022年)实施办法》,在具体开发利用工作中对政策学习执行仍然有差距。三是目前革命文物开发利用仍处于较低阶段的旅游开发水平,文旅融合发展的深度不够。

4、文物保护专业技术人员仍然缺乏。文物保护是一项专业性较强的工作,我县文物保护专业人才相对较少,且年龄和专业结构不尽合理,不能完全满足文物保护工作需要。

5、文物保护从业人员综合素质参差不齐。全县文物保护工作者大多未经过专业系统的学习和培训,业务水平参差不齐,文物拓印、文物绘图、文物修复、文物数字化、古建筑修缮等方面力量最为薄弱,难以独立完成文物保护、修复及其他专业性工作任务。

6、文物保护资金短缺。目前全县文物修缮和消防、安防、防雷等保护项目大多是国家文物局和省文旅厅拨付的专项资金,涵盖面广,只涉及全国重点文物保护单位和省级文物保护单位,未将市县级文物保护单位和一般文物点的保护项目纳入其中,因而形成市县级文物保护单位和一般文物点长期处于无保护修缮资金保障的局面。

二、相关建议

1、统筹做好全县革命文物保护利用规划。一是建议确定牵头单位,成立工作专班,将乡镇政府相关部门、县博物馆、县档案局、县民政局等单位纳入成员单位,认真梳理我县革命文物资源,建立全县红色文化资源数据库,针对革命文物分布特点及重要程度,统筹做好全县革命文物保护和开发利用规划。二是结合美丽乡村建设充分开发利用革命文物资源,做好革命文物的深入研究、保护修缮工作,对已开发利用的革命文物进一步优化管理机制,实现“以用促保”的良性循环。三是要深入研究革命文物保护利用的政策,积极向上争取政策和资金支持,全面开展保护利用工作。

2、明晰全县革命文物的保护管理机制。一是建立县、乡、村三级综合协调管理机制,解决目前革命实物管理上多头管理、权限分散等问题,协调做好保护和利用工作。二是进一步拓展革命文物利用途径,深入挖掘革命文物的价值内涵和文化元素,运用市场机制开发更多的红色文化创意产品,促进红色文化的消费传播。

3、充分发挥革命文物传统教育功能。结合各地实际,积极推进各类红色文化资源对外开放接待,组织开展参观、瞻仰、纪念等活动。结合重大历史事件、重要历史人物和中华民族传统节日,依托革命文物资源组织开展重大纪念活动。打造红色旅游品牌,积极推进研学旅行和体验旅游的发展,促进革命老区振兴。

4、是要创新方式,加强宣传推广。推动革命传统教育进学校进教材进课堂,支持学校到革命旧址开展现场教学。建立革命文物与周边学校、党政机关、企事业单位、城乡社区的共建共享机制,组织开展具有庄严感和教育意义的系列主题活动。充分发挥互联网优势,对革命文物进行线上全景式、立体式、延伸式展示宣传,传承革命传统,弘扬革命精神。

5、统筹推进,加强阵地建设。统筹推进三峡移民博物馆和县博物馆规划建设,盘活全县文物资源,完善全县文物保护和博物馆阵地建设,提升全县文物保护对外开放接待服务水平。

6、增加人员、调动积极性。适当增加文物保护人员编制,充实我县文物保护工作队伍,调动乡镇政府文物保护工作积极性,充分发挥各乡镇公共服务中心工作,引导其积极参与辖区内文物资源的日常管理工作,建立文物保护安全网。

7、拓宽渠道,加强人员综合素质提升。采取“请进来、走出去”的方式,对现有文物保护人员进行业务培训,外出到文物保护单位进行学习交流,加强全县乡镇文保员队伍培训,进一步动员全社会力量共同参与文物保护工作。

革命文物保护利用的多种途径,还在持续探索。媒体的介入、社会力量的参与,让革命文物宣传传播成为亮点,更多人加入革命文物保护中。革命文物保护利用要与脱贫攻坚、红色旅游、乡村振兴相结合,与相关产业深度融合,增进人民福祉,融入经济社会发展。伴随着主题党日、团日活动,青少年红色教育活动,位于秭归县泄滩乡陈家坡第一党支部旧址,成为多种红色教育活动的重要场所。让革命文物活起来,相关的途径和方法仍需丰富。就现状而言,革命文物和革命陈列还普遍存在内容相近、展品较少,展示形式雷同单一、手段落后等问题,文化内涵挖掘不足,观众参与性、体验性少,给观众留下不深刻印象。加强革命史实研究和革命文物价值挖掘,提升展陈水平、讲好红色故事,成为革命文物活化的发力点。在发挥革命文物教育功能方面,国家图书馆馆长饶权建议,需要提高社会教育覆盖面,建立革命纪念馆、博物馆与周边学校、党政机关、企事业单位、城乡社区的共建共享机制,加强相互沟通与交流。另一方面,革命文物保护仍然任重道远。大量革命旧址历经数十年乃至上百年的风雨侵蚀、自然损毁,保护状况不容乐观,急需修缮;不少馆藏革命文物由于保存设施简陋、保存条件差,急需修复。革命文物保护,亟须增加人力物力投入,并鼓励社会力量参与革命文物保护,让革命文物保护形成合力。要加强革命文物资源整合、统筹协调和整体保护,发挥革命文物大保护、资育人和推动发展的独特作用,继承革命文化,弘扬革命精神,促进革命老区振兴发展。