

# 如何让播音主持更具个性化人格化与亲和力

赵辉

(吉林广播电视台 吉林 长春 130032)

**摘要**随着我国经济的发展和时代的进步,在当今社会中,新媒体带给人民群众大量的传播媒介及信息,其接触的信息更加具有多元化,审美需求和信息需求也在不断增加。播音主持领域迫切需要突破,对个性化、人格化与亲和力进行深入的分析与应用,进而不断提升节目的质量和影响力,满足人民对于电视传媒的需求。

**关键词**播音主持; 个性化; 人格化; 亲和力

**DOI** 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.438

## 1 浅析播音主持提升个性、增强人格化与亲和力的突出要义

不可否认,一档优质的节目离不开播音主持人亲和力的感染,亲和力直接影响着广大观众的观看意愿,更可以引起共鸣。首先,亲和力能够增强主持人魅力。部分播音主持者在整个主持环节难免受到传统方式的桎梏,表现为播音主持过于刻板,而强化播音主持者主持过程中的亲和力将会在展现个人魅力与提升节目收视效果上大有裨益。

### 2 如何让播音主持具有个性化

#### 2.1 加强与观众的互动,寻找适合自己的风格

一档节目带给观众的是听觉和视觉的双重享受,因此,播音主持的个性化风格培养也应从这两方面入手,来加深观众对播音内容的理解和认同。例如安徽广播电视台主持人张奥主持的《青春集结号》,这档栏目的收听对象大多是青年朋友,与张奥自身形象一样比较年轻化,那么张奥主持这档栏目时所选的主题、主持方式都是较贴近生活的,就像朋友一样向听众叙述这一些事情,抒发一些情感,这能够很大程度上激发听众的参与感,加入互动中。通过和观众的互动,主持人从中找到观众的兴趣点和共鸣点,从而不断调整和实践自己的主持风格,找到最适合自己的。

#### 2.2 形成个性化的语言风格

播音主持风格的个性化还体现在其语言风格上,一位优秀的播音主持人应该在保证其使用语言的规范性的基础上提升语言的文学性,使语言不刻板,在不同情境下能够做到灵活运用和转换。这就要求主持人要提高自己的文学素养,多学习文学方面的相关知识,平时多加强实践方面的训练,做到灵活运用,融会贯通。例如央视著名主持人白岩松,他的语言表述往往是活泼、多变的,而且将很多修辞手法如排比、比喻等很好地融入节目内容中,话语往往能引发观众的深思和共鸣。

#### 2.3 营造氛围,展现个人魅力

一个优秀的播音主持人应该具备良好的变通能力、适应能力和语言表达能力,能够掌控住现场的气氛,使观众的注意力跟着节目的节奏走。根据不同的稿件内容和现场情况,播音的方式、节奏、语气等都要发生相应的改变,对于观众来说也会是一种不一样的体验和感悟,如果一档节目从头到尾主持人都是同一种语调、节奏,那么节目将是相当枯燥、毫无吸引力的。观众在欣赏节目时需要的是新鲜感,不同氛围的转变使观众能够在原有内容的基础上加入自己的想象和思考,从而更好地融入主持人所营造的氛围中,体会充满个性化的播音主持风格。因此,播音主持人在练习和实践时,应该全身心投入,感受自己所处的环境,并能够根据实际情况来变换节奏、语气等。

### 3 播音主持的人格化风格培养

3.1 人格化主要在于对情感的控制、保持谦虚平和的态度以及良好播音方式的养成

如今的观众更期待看到有趣的、接地气的节目,这样的节目对于他们来说更贴近他们生活,也更有吸引力,而整日练习读稿则无法获取接地气的素材,因此,当今的电台播音主持要多关注身边的人和事,知道每天身边都在发生什么,这样在和观众交流的时候才能产生一种亲近感,使观众通过不一样的方式学到平常的知识,才能将节目氛围掌握在可控范围,主持人的风格个性才能得到更充分的发挥,使之

充满人格化。

#### 3.2 加强互动,传递正能量

在进行播音主持时,要端正自己的位置,不要以居高临下的姿态来面对被采访者。采访时,要保持谦逊平和的态度和语气,不过分追究,保持中立态度;在被采访者回答时,要学会倾听,保持微笑,不要随意打断,与被采访者保持良好顺畅的沟通。当你与采访者的互动增加,也更亲密的时候,观众的积极性也被调动起来,就能够设身处地地理解和认同你所阐述的观点。

#### 3.3 内容要有思想、有灵魂

主持人自身的人格魅力和节目的影响力是相辅相成的,一个充满魅力的主持人所主持节目的质量和收视率与缺乏个人魅力的主持人所主持的节目质量和收视率之间是有很明显差异的。主持人水平的提升和人格魅力的逐渐形成对于提高一档节目的质量和影响力来说是最重要的一环,有思想、有灵魂的程序内容往往更能引发共鸣,使节目效果更加深入人心。

### 4 如何提升播音主持的亲和力

#### 4.1 真诚待人,客观看事

一般的播音主持分为新闻播报和其他类播音主持。新闻播报一般是严肃谨慎的,而其他类的播音主持则是感性占了很大比例,像综艺类节目、知识类节目等,需要主持人把握理性和感性之间的平衡。但无论是哪种类型的播音主持,主持人都需要保持真诚客观的态度,对于被采访者拒绝回答的问题就不要过度追究逼问,并且在节目中要客观讲述事实情况。

#### 4.2 语言通俗易懂、平实化

语言的亲和力和内容的真实性在播音主持中十分重要。平易近人、通俗易懂的表达方式能够有效缩短与观众之间的距离,既能使观众感到亲近,也能增强观众的好奇心。播音的内容要多从身边取材,深入百姓生活,使观众产生一种代入感,能够深切得感受到节目内容的意义,拉近和观众的距离。

#### 4.3 适时调节气氛

适时调节气氛能够最大限度得调动观众的情绪,吸引观众的注意力。主持人通过语言形式的转换、对情感的重组来拉近和观众的距离,能够和观众进行更加密切的沟通交流。

#### 结语

综上所述,在播音主持的不断发展及进步中,有关工作者应积极探索个性化、人格化及亲和力等方面的技巧与知识,不断增强自身专业能力,进而为观众创造更加优质的节目,满足我国人民的审美情趣,推动播音主持领域的可持续发展。

#### 参考文献

- [1]杜青林.从个性化、人格化和亲和力来探究播音主持的艺术[J].新闻传播,2015(12):80-82.
- [2]杨钰莹.如何让播音主持更具个性化、人格化和亲和力[J].传媒论坛,2018,1(21):83-84.
- [3]石廷玲.亲和力在播音主持中的作用与提升策略[J].科技传播,2018(6):27-28.

# 奥尔夫音乐教学法在音乐课堂中的运用价值

何琪

(新疆师范大学附属中学 新疆 乌鲁木齐 830000)

**摘要**作为现代音乐教育最常见的体系,奥尔夫教学法在教学中表现出了显著性价值。本文将以前新时期教育条件、教育背景,按照高中生条件以及教学要求,合理渗透奥尔夫教学法。结合理论搭配趣味化的过程,让学生能够在音乐的海洋中获取知识,摸索出可行、实用的高中音乐奥尔夫教学法渗透思路。

**关键词**奥尔夫教学法; 高中音乐; 教学价值

**DOI** 10.12252/j.issn.2096-6288.2019.11.439

## 前言

众所周知,奥尔夫教学法是音乐教育中比较常见且十分先进的模式,其强调本质教育。高中音乐与奥尔夫教学法的融合不仅可以提高学生学习的积极性,同时也能够保障学生音乐素养得到切实的成长,这对今后学生的发展来说具有重要意义。故本文将展开深入的研究和分析。

### 一、奥尔夫教学法特点

#### (一) 创造性

教学中,教师需要用游戏的形式、活动的方法表演,并让学生亲身参与,在参与中使学生形成自豪感、自信心。这样学生的情感以及创造能力就能渐渐萌芽<sup>[1]</sup>。音乐教学中,奥尔夫教学法能够为学生提供想象创造的空间。利用这一契机教学,能够让学生养成良好习惯、良好思维,增强学生的创造能力、创造素质。

#### (二) 实践性

在奥尔夫教学法中,会让学生在游戏中感受到音乐的魅力,沉浸的同时增强对音乐的理解<sup>[2]</sup>。教学中学生以主人翁的角色出现,教师需要予以学生足够多的时间、空间让学生感受到音乐和自己的关联。奥尔夫教学法并不会直接交给学生答

案,而是用引导的过程使学生积极参与实践。在实践中提升、发展。

#### (三) 综合性

奥尔夫教学法最大的特色就是综合性音乐文化。教学中不论是内容还是形式都非常丰富。并且这些要素和内容有着密切的关联,能够体现音乐人文涵养、人文精神。其对于发展学生的音乐素养,拓展学生的思维意识具有积极意义。

### 二、高中音乐课堂奥尔夫教学法的应用思路

#### (一) 体现民族文化追求

在音乐教育中,不仅要强调文化知识的作用与价值,同时也要用音乐教育的过程提升学生审美素养、审美品质,从而完善学生的人格。奥尔夫教学法强调的就是尊重人的真善美与本性<sup>[3]</sup>。尊重每一个民族的文化背景和文化特色。教学中教师有必要将本民族的传统文化作为要点,将学生所熟悉的民间乐器、民间音乐、民族歌曲作为教学素材。这样学生就能够在熟悉的氛围环境中,欣赏音乐、感受音乐,形成自己的见解,这种见解对于学生形成音乐创造力来说具有很好的帮助。比如鉴赏不同版本《沂蒙山小调》时,通过声势律动分辨三拍子和四拍子,这样的方法锻炼了学生们对节拍的感知力和肢体协调能力,同时让学生们意识到创造、表现、音乐